



ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ЗА 2014 ГОД



Устойчивый рост

ЕвроХим – один из крупнейших в мире производителей минеральных удобрений. Важнейший элемент вертикально интегрированной бизнес-модели компании – команда высококвалифицированных опытных специалистов, работающих по всему миру. Мы вкладываем значительные ресурсы в развитие наших сотрудников и обеспечение высокого уровня их компетенций, что, в свою очередь, способствует повышению стоимости всего нашего бизнеса.



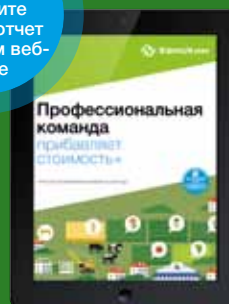
Мы стремимся обеспечивать устойчивый рост добавленной стоимости как за счет интегрированной бизнес-модели, так и за счет наших социальных программ.



СМ. С. 21—24

**Как мы
обеспечиваем
устойчивый рост
добавленной
стоимости...**

Смотрите
онлайн-отчет
на нашем веб-
сайте



Этот отчет об
устойчивом развитии
доступен по адресу:
[www.eurochemgroup.com/
reports/sustainability-reports](http://www.eurochemgroup.com/reports/sustainability-reports)

Содержание

Экономическая устойчивость



Информация о стратегических целях и конкурентных преимуществах, основных экономических показателях и инвестиционных проектах.

См. с. 38-41

Охрана окружающей среды



Информация о системе экологического менеджмента, основных экологических проектах, целевых и текущих экологических показателях.

См. с. 42-49

Социальная ответственность



Информация о кадровой политике, системах обучения, взаимодействии с сообществами и социальных инвестициях.

См. с. 50-57

Безопасность на производстве



Информация о реализации нашей новой политики и основных направлениях работы в области охраны труда и безопасности на производстве

См. с. 58-59

СОДЕРЖАНИЕ

02	Краткий обзор
04	Карта социальных программ
	Профессиональная команда прибавляет стоимость...
06	...благодаря координации действий в международном масштабе
08	...благодаря обмену знаниями
10	...благодаря образовательным программам
12	...благодаря накоплению опыта
14	Цель, миссия и ценности
16	Стратегия
18	Глобальные задачи
20	Мнения экспертов
21	Профессиональная команда прибавляет стоимость... благодаря вертикальной интеграции
26	Операционная деятельность и рынки
28	Корпоративное управление и деловая этика
32	Взаимодействие с заинтересованными сторонами
38	Экономическая устойчивость
42	Охрана окружающей среды
48	Карта экологических проектов
50	Социальная ответственность
56	Цикл социальных программ ЕвроХима
58	Безопасность на производстве
	Дополнительная информация
60	Независимое заверение нефинансовой отчетности
64	Стандартные элементы GRI G4
68	Основные факты
69	Награды
70	Глоссарий
71	Соблюдение стандартов отчетности

Создание СТОИМОСТИ

Устойчивое развитие – это центральный вопрос для нашего бизнеса, поскольку он имеет отношение к увеличению добавленной стоимости по всей цепочке нашей деятельности.

Кто мы и что мы делаем

ЕвроХим – агрохимическая компания с вертикально интегрированной бизнес-моделью, сочетающей доступ к дешевым ресурсам, производственные активы и собственные логистическую инфраструктуру, сервисные подразделения и международную сбытовую и дистрибьюторскую сеть.

Мы производим азотные и фосфорные удобрения, а в ближайшее время также будем производить калийные удобрения. Вся продукция нашей широкой продуктовой линейки сертифицирована по качеству, будь то стандартные удобрения или удобрения пролонгированного действия и специализированные удобрения, на которых сосредоточено наше основное внимание.

География наших производственных активов расширяется и включает Россию, Литву, Казахстан и Бельгию, а также Китай, где недавно создано совместное предприятие. Производства имеют прямой выход на ключевые рынки благодаря логистической и дистрибьюторской сети, охватывающей 25 стран.

Стратегия ЕвроХима направлена на поддержание опережающих темпов роста в долгосрочной перспективе, что позволит нам в ближайшие годы войти в пятерку мировых лидеров по объему производства.

**1,51 млрд
долл. США**
EBITDA (+12%)

17,6 млн т
ОБЩИЙ ОБЪЕМ РЕАЛИЗОВАННОЙ
ПРОДУКЦИИ

Стратегические преимущества ЕвроХима

- Доступ к высококачественным и относительно дешевым сырьевым ресурсам
- Современные эффективные производственные активы, имеющие выход на ключевые рынки
- Вертикальная интеграция, включающая добычу сырья, производство продукции, логистику, дистрибуцию и сбыт
- Широкий ассортимент качественных продуктов – от стандартных до специализированных марок, – для удовлетворения требований потребителей в разных странах
- Собственная международная сбытовая сеть, обеспечивающая своевременные поставки продукции клиентам и консультационные услуги
- Инвестиции в добычу сырья – преимущественно калийной и фосфатной руды, – обеспечивают стабильность бизнеса



Устойчивость – это фундаментальный фактор при планировании роста компании.»

Дмитрий Стрежнев
Генеральный директор

НАША КОМПАНИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

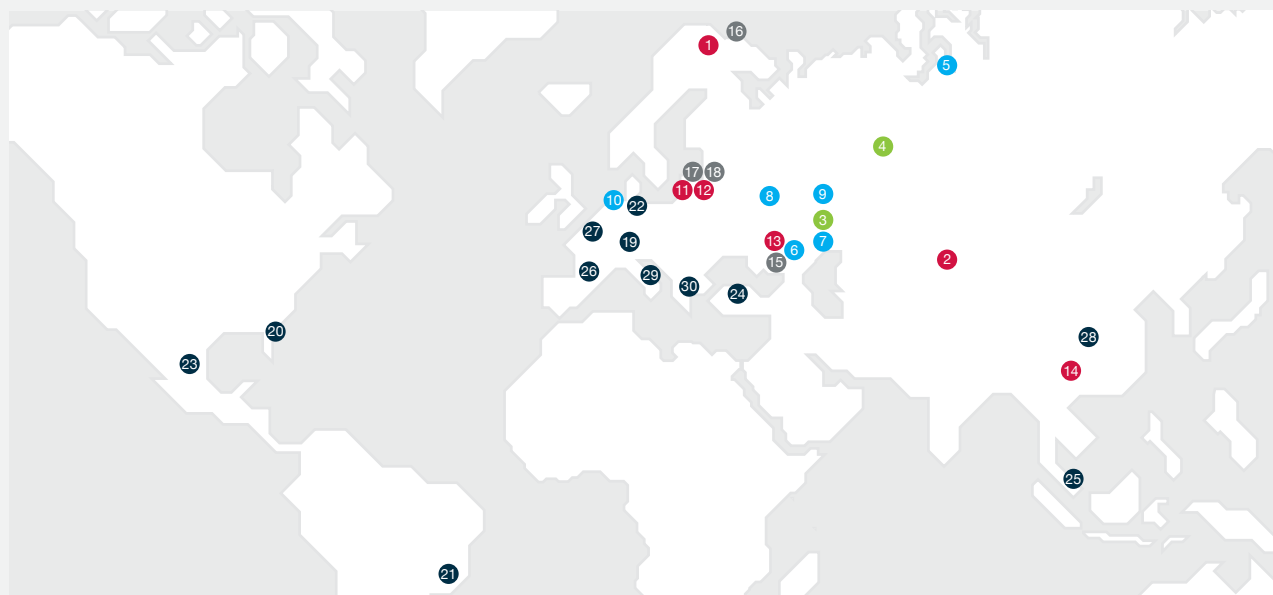
ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

БЕЗОПАСНОСТЬ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

География деятельности



ДОБЫЧА СЫРЬЯ

- 1 Ковдорский ГОК
- 2 ЕвроХим – Удобрения
- 3 ЕвроХим – ВолгаКалий
- 4 ЕвроХим – Усольский калийный комбинат

ДОБЫЧА НЕФТИ И ГАЗА

- 5 Севернефть – Уренгой
- 6 Озинский участок
- 7 Астраханская нефтегазовая компания

ПРОИЗВОДСТВО УДОБРЕНИЙ

- 8 Новомосковский Азот
- 9 Невинномысский Азот
- 10 EuroChem Antwerpen
- 11 Lifosa
- 12 Фосфорит
- 13 ЕвроХим – БМУ
- 14 СП EuroChem Migao

ЛОГИСТИКА

- 15 Туапсе
- 16 Мурманск
- 17 Силламяэ
- 18 Усть-Луга

ПРОДАЖИ И ДИСТРИБУЦИЯ

- 19 Швейцария (Цуг)
- 20 США (Тампа)
- 21 Бразилия (Сан-Паулу)
- 22 Германия
- 23 Мексика

- 24 Турция
- 25 Сингапур
- 26 Испания
- 27 Франция
- 28 Китай
- 29 Италия
- 30 Греция

Продукция

Азотный сегмент



ЕвроХим – один из крупнейших мировых производителей азотных удобрений и продукции органического синтеза; наша производственная мощность достигает 3,0 млн т аммиака в год. Три завода по производству азотных удобрений производят карбамид, аммиачную селитру, карбамидо-аммиачную смесь (КАС), кальцинированную селитру и комплексные удобрения, а также промышленную продукцию.

➤ Более подробную информацию об азотном сегменте см. на с. 26-27

Фосфорный сегмент



Наши месторождения высококачественных фосфатных руд снабжают предприятия, производящие МАФ, ДАФ, сульфаммофос, кормовые фосфаты, а также кислоты и фтористый алюминий. Ковдорский ГОК также производит железорудный и бадделитовый концентраты.

➤ Более подробную информацию о фосфорном сегменте см. на с. 26-27

Калийный сегмент



ЕвроХим обладает доступом к более чем 912 млн т доказанных и вероятных запасов калийной руды на двух основных месторождениях (согласно стандартам JORC за 2009 г.). Общий объем запланированных инвестиций в сегмент – 6,8 млрд долл. США, а ввод обоих проектов в эксплуатацию планируется в 2017 г. По достижении проектной мощности объем добычи должен составить 8,3 млн т KCl (5,0 млн т K₂O).

➤ Более подробную информацию о калийном сегменте см. на с. 26-27

Социальные инвестиции

География наших социальных инвестиций отражает расширение нашего бизнеса в международном масштабе, включая Швейцарию, Бельгию, Германию, Литву, Россию и Казахстан. Отлаженное взаимодействие с местными стейкхолдерами позволяет обмениваться идеями и согласовывать наиболее эффективные направления инвестиций. В регионах расположения предприятий реализуется широкий спектр социальных программ, в том числе создание новой спортивной и образовательной инфраструктуры, социальные проекты и поддержка местных инициатив, софинансирование обновления систем здравоохранения, транспорта и ЖКХ.

КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОГРАММЫ НА БАЗЕ ЧГП

-  Градостроительная программа в Котельниково
-  Программа обновления городской среды в Новомосковске
-  Градостроительная программа в Усолье
-  Программы обновления городской среды в Каратау и Жанатасе
-  Программа экологического мониторинга

СОЗДАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

-  Ледовые дворцы
-  Спортивные комплексы
-  Школьные классы/лаборатории (кол-во)

ПАРТНЕРСКИЕ СОГЛАШЕНИЯ

-  Университеты
-  Экологические организации
-  Местные НКО

Антверпен

Бельгийская команда Antwerp Phantoms второй раз приняла участие в хоккейном турнире EuroChem Cup.



Мангейм

Образовательные программы ЕвроХима опираются на связи с вузами и нацелены на поддержку талантливых студентов. На фотографии ниже – Хоуп Набукения, победительница студенческого конкурса ЕвроХима.



Цуг

В сентябре 2014 г. новые звезды оперы Большого театра впервые выступили в Цуге в рамках фестиваля «Российские культурные сезоны», организованного при поддержке ЕвроХима.



Кедайняй

В рамках празднования 50-летия завода Lifosa ЕвроХим построил многофункциональный спортивно-развлекательный комплекс «Кедайняй Арена» стоимостью 7,7 млн долл. США.



Ковдор

ЕвроХим построил горнолыжный комплекс «Варс» и поддерживает его на постоянной основе.



Новомосковск

Ежегодный турнир по хоккею EuroChem Cup в построенном ЕвроХимом ледовом дворце уже стал традицией. В турнире впервые поучаствовала швейцарская команда и ее фанаты.



Усолье

В планах ЕвроХима – постройка 74 коттеджей, 18 пятиэтажных домов, 22 таунхаусов и инфраструктуры на участке 38,5 га, при поддержке региональных и муниципальных властей.



Котельниково

Продолжается реализация одного из крупнейших в России градостроительных проектов. В 2014 г. построены шесть многоквартирных домов, 19 коттеджей, гостиница и объекты водоснабжения и водоочистки.



Каратау и Жанатас

В 2012-2014 гг. ЕвроХим вложил 15 млн долл. США в реконструкцию социальных объектов, в т.ч. в ремонт этой школы в Жанатасе.



Кингисепп

В Кингисеппе идет строительство третьего ледового дворца ЕвроХима (после дворцов в Новомосковске и Невинномысске), открытие которого запланировано на 2015 г.



Белореченск

В 2014 г. в Белореченске прошло торжественное открытие спорткомплекса «Химик» вместимостью 400 человек, включающего четыре многофункциональных спортзала.



Невинномысск

На территории ледового дворца, построенного ЕвроХимом, располагается новая детская спортивная школа, в которой учатся 599 детей.



...благодаря координации действий в международном масштабе

Сбытовая и дистрибьюторская сеть ЕвроХима обслуживает более шести тысяч клиентов по всему миру, предоставляя консультационные услуги в целях повышения урожайности и обеспечения эффективного использования удобрений.



EUROCHEM
ANTWERPEN

2,2%

МИРОВОГО ОБЪЕМА
ПРОИЗВОДСТВА УДОБРЕНИЙ
ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ОТРАСЛИ (В ПЕРЕСЧЕТЕ НА 100% Д. В.)

8,5%

ЕВРОПЕЙСКОГО РЫНКА

НАША КОМПАНИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

БЕЗОПАСНОСТЬ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



ПРИМЕР УСПЕШНОГО ПРОЕКТА

ЕвроХим наращивает производственные мощности в Китае

В рамках совместного предприятия с Migao Corporation, китайским производителем специализированных калийных удобрений, была запущена первая линия по производству комплексных удобрений мощностью 100 тыс. т в год. Во втором полугодии 2015 г. планируется запустить вторую линию такой же мощности, а также линию по производству калийной селитры мощностью 60 тыс. т в год.



ПОДРОБНЕЕ СМ.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
УСТОЙЧИВОСТЬ
Стр. 38-41

...благодаря обмену знаниями

Наша способность организовать коммуникацию в структуре нашего вертикально интегрированного бизнеса в разных странах имеет решающее значение. Поэтому мы используем технические и управленческие инструменты, позволяющие нашим сотрудникам обмениваться знаниями и опытом, например, с помощью единой информационной системы, постоянных конференций и в рамках работы над совместными проектами.

Мы уже инвестировали в калийные проекты в Котельниково и Усолье более 2,4 млрд долл. США. На обоих предприятиях строительство шахт и монтаж самого современного оборудования осуществляют межотраслевые и международные команды лучших специалистов, которые могут эффективно обмениваться знаниями друг с другом.



ПРИМЕР УСПЕШНОГО ПРОЕКТА

Подготовка новой компетентной команды для Котельниково и Усоля: чемпионат ЕвроХима по решению кейсов в области горного дела

В ноябре-декабре 2014 г. ЕвроХим провел чемпионат по решению инженерных кейсов в области горного дела, в котором приняли участие 87 студентов четырех вузов и двух техникумов. Соревнование проходило в два этапа. Первый – отборочный – этап собрал студентов из шести регионов. Лучшие участники продолжили борьбу в финале. Победители представили свои проекты экспертной комиссии ЕвроХима в Москве.



ПОДРОБНЕЕ СМ.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
УСТОЙЧИВОСТЬ
Стр. 38-41

128

СТУДЕНТОВ – СТИПЕНДИАТОВ
ЕВРОХИМА

>70

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ
ПО ОБМЕНУ ЗНАНИЯМИ



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМАНДА
ПРИБАВЛЯЕТ СТОИМОСТЬ...

...благодаря образовательным программам

Мы инвестируем в вертикальную цепочку развития кадрового потенциала, включающую в себя поддержку местных школ и профориентацию в школах, программы для преподавателей, целевое обучение в вузах, стипендиальную программу, производственную практику на наших предприятиях, а также специальное обучение новых сотрудников и постоянное повышение квалификации работников на базе наших собственных учебных центров.

60%

СОТРУДНИКОВ ПРОШЛИ ПРОГРАММЫ
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ В СЕМИ
УЧЕБНЫХ ЦЕНТРАХ ЕВРОХИМА

9

УНИВЕРСИТЕТОВ В РОССИИ, ГЕРМАНИИ
И БЕЛЬГИИ – СЕТЬ ПАРТНЕРОВ ПО
ОБУЧЕНИЮ ИНЖЕНЕРНЫМ
СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ





ПРИМЕР УСПЕШНОГО ПРОЕКТА

Качественное образование повышает будущую стоимость компании

Мы создали и постоянно поддерживаем сеть из 34 классов/лабораторий по изучению химии, естественных наук и экологии в школах и колледжах в семи российских регионах. Эти лаборатории являются своего рода трамплином для поступления выпускников школ в вузы на специальности химико-технологического и горно-технологического профиля в рамках целевого обучения и стипендиальной программы ЕвроХима. В 2014 г. на обучение в рамках целевой программы в вузы-партнеры поступили еще 83 выпускника. Всего в программе целевого обучения учится 454 студента.



ПОДРОБНЕЕ СМ.
ОБРАЗОВАНИЕ
Стр. 50-53



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМАНДА
ПРИБАВЛЯЕТ СТОИМОСТЬ...

...благодаря накоплению опыта

11

ЦЕНТРОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО
МОНИТОРИНГА ОБЕСПЕЧИВАЮТ
ИНФОРМАЦИОННУЮ ПРОЗРАЧНОСТЬ
И ОБМЕН ЗНАНИЯМИ

Мы работаем напрямую с ведущими университетами на основе целевых программ обучения, корпоративной стипендиальной программы, а также предоставляем возможности производственной практики. Принятые в ЕвроХим выпускники вузов становятся участниками трехлетней программы «Молодой специалист», которая предусматривает работу под началом профессиональных наставников, возможность карьерного роста на предприятиях Группы и профессиональное общение с коллегами и экспертами.



ПРИМЕР УСПЕХА

Социальная отчетность ЕвроХима признана лучшей в России

Компания стала победителем всероссийского конкурса РСПП в номинации «За высокое качество отчетности в области устойчивого развития». Эксперты Центра корпоративной социальной ответственности и нефинансовой отчетности РСПП отметили отчет об устойчивом развитии ЕвроХима в качестве одного из лучших в России. Компания получила награду благодаря соблюдению передовых стандартов отчетности GRI и активному стремлению к обеспечению прозрачности бизнеса (включая независимое заверение отчетности).



ПОДРОБНЕЕ СМ.
СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
Стр. 54-55

Рост и ответственность

Цель

Войти в пятерку крупнейших мировых производителей удобрений по объему производства, продаж и прибыли.



Миссия

Активно участвовать в развитии мирового сельского хозяйства.

Способствовать обеспечению потребностей растущего населения планеты в продуктах питания, кормах, продукции текстильной промышленности и топливе.



Ценности

В основе нашей деятельности – четыре основные ценности:

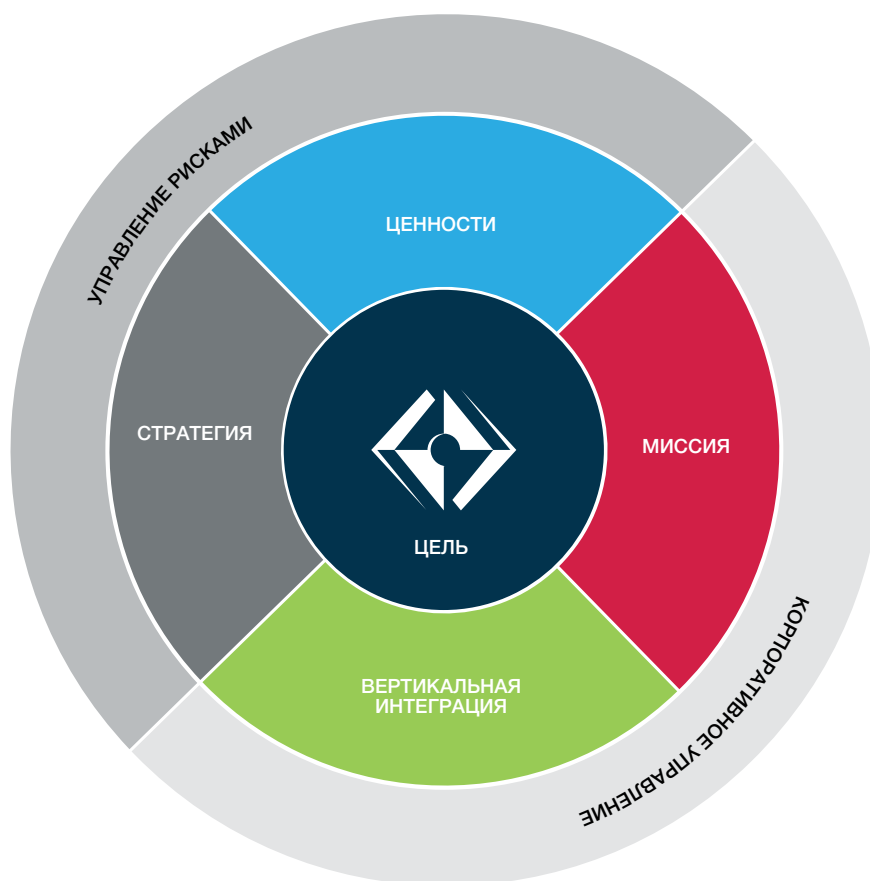
- Честность
- Открытость
- Доверие
- Уважение

ЧЕСТНОСТЬ

ОТКРЫТОСТЬ

ДОВЕРИЕ

УВАЖЕНИЕ



Вертикальная интеграция

Поддержание рентабельности и обеспечение контроля по всей цепочке создания стоимости

Доступ к дешевому сырью, инвестиции в производственные мощности и сокращение издержек укрепляют наши конкурентные преимущества на мировом рынке. Также наши позиции усиливают собственные сбытовая сеть, подвижной состав и железнодорожные депо, ремонтные центры, портовые и перевалочные терминалы и суда.

- Сырье
- Производство
- Поставки продукции
- Глобальный охват
- Ответственность

Вертикально интегрированная бизнес-модель способствует созданию стоимости и обеспечивает возможности для дальнейшего роста и долгосрочной стабильности ЕвроХима.

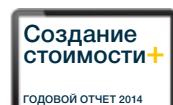
Стратегия

Мы стремимся достичь поставленной цели за счет опережения среднерыночных темпов роста, а также благодаря инвестициям в развитие, слияниям и поглощениям, укреплению конкурентных преимуществ, вертикальной интеграции, созданию продукции с высокой добавленной стоимостью, развитию калийного сегмента и повышению эффективности бизнеса.



Управление рисками

- Операционные риски
- Финансовые риски
- Стратегические риски
- Репутационные риски



Подробнее см. стр. 56-59
Годового отчета за 2014 г.
на нашем веб-сайте:
[www.eurochemgroup.com/
reports/annual-reports](http://www.eurochemgroup.com/reports/annual-reports)

Корпоративное управление

Компания следует международным стандартам и передовой практике, контролирует ведение бухгалтерского учета и подготовку финансовой отчетности, осуществляет мониторинг процессов управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления.

Устойчивый бизнес на основе интеграции

ЕвроХим реализует стратегию долгосрочного роста, основанную на вертикальной интеграции по всей цепочке – от добычи сырья до производства и сбыта готовой продукции. Признавая, что экономический успех – это основной показатель эффективности компании, мы также понимаем, что для обеспечения роста в долгосрочной перспективе важно соответствовать самым высоким стандартам в области кадровой политики, обеспечения безопасности на производстве, охраны окружающей среды и социальной ответственности.

Экономическая устойчивость

ПОДДЕРЖКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Необходимо соблюдать баланс между стремлением удовлетворить потребности растущего населения планеты в продуктах питания через обеспечение плодородия почв и вниманием к проблеме сохранения почв и грунтовых вод за счет использования экологически безопасных удобрений. Решение этой задачи – приоритет ЕвроХима.

ИНВЕСТИЦИИ В НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОДУКЦИЮ С ВЫСОКОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТЬЮ И ВЕРТИКАЛЬНУЮ ИНТЕГРАЦИЮ

Мы инвестируем значительные средства в исследования и технологии, обеспечивающие удовлетворение спроса на высокоэффективную экологически безопасную продукцию. Благодаря постоянной модернизации наши производственные процессы и продукция оказывают минимальное воздействие на окружающую среду. В целях обеспечения устойчивости бизнеса мы инвестируем в развитие сегментов добычи и производства, вертикальную интеграцию и расширение присутствия на мировых рынках.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ И ДОХОДОВ АКЦИОНЕРОВ

На рынке удобрений может наблюдаться нестабильная динамика – не только в связи с колебаниями спроса, но и вследствие проблем с доступом к сырью и изменения цен. Благодаря вертикальной интеграции, системе менеджмента и финансовой системе ЕвроХим успешно работает даже в условиях рыночной нестабильности. Высокие финансовые показатели – лучший индикатор стабильности нашего бизнеса и эффективности стратегии, отражающий рост выручки и целевых инвестиций в развитие производства, дистрибуции и сбыта.

СООТВЕТСТВИЕ ОЖИДАНИЯМ НАШИХ КЛИЕНТОВ

Мы поддерживаем тесные отношения с потребителями, реализуя продукцию и предоставляя в наших агроцентрах полный спектр консультационных услуг по ее оптимальному использованию. Мы отвечаем требованиям потребителей к качеству, объемам и срокам поставки продукции, постоянно контролируя наше взаимодействие. Мы также с благодарностью прислушиваемся к любым вопросам клиентов и предложениям по совершенствованию услуг и разработке новых продуктов в целях удовлетворения меняющихся потребностей рынка.

ПОДДЕРЖАНИЕ ВЗАИМОВЫГОДНЫХ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ СО ВСЕМИ ПОСТАВЩИКАМИ

ЕвроХим – требовательный клиент; однако наши поставщики точно знают, чего мы ожидаем от них и чего они могут ожидать от нас. В основе наших отношений – грамотно составленные договоры, соблюдение законодательных требований и прозрачность деятельности.

Охрана окружающей среды

СНИЖЕНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Мы стремимся сделать наше производство как можно более безопасным для окружающей среды за счет внедрения эффективных систем управления и бизнес-процессов, соответствующих лучшим международным стандартам. В 2014 г. мы продолжили совершенствовать системы менеджмента в области безопасности на производстве и охраны окружающей среды, нацеленные на приведение их в соответствие с масштабами роста компании и самыми последними достижениями в этой области.

Социальная ответственность

В основе нашей стратегии управления персоналом – личное и профессиональное развитие сотрудников, на которое, помимо прочего, направлена образовательная программа для молодых специалистов «E-Generation». В 2014 г. объем инвестиций в программу составил 0,6 млн долл. США.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНЫХ УСЛОВИЙ ТРУДА

Несмотря на то, что наши системы управления успешно прошли сертификацию в соответствии с международными стандартами, мы продолжаем работу по их совершенствованию и к 2018 году надеемся стать компанией-лидером в сфере безопасности на производстве. Наша цель – сократить число происшествий и несчастных случаев, обеспечить повсеместное соблюдение правил охраны труда и культуры безопасности на производстве.

ПОДДЕРЖАНИЕ КОНСТРУКТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

ЕвроХим – развивающаяся международная компания, и мы постоянно взаимодействуем с органами власти разных уровней в разных странах. К примеру, в 2014 г. литовский завод ЕвроХима Lifosa посетили заместитель министра природных ресурсов и экологии Российской Федерации и другие официальные лица с целью оценить результаты инвестиций компании в расширение хранилища фосфогипса и модернизацию установки по производству серной кислоты, благодаря чему существенно сократился объем выбросов сернистого ангидрида в атмосферу. Компания также тесно сотрудничает с государственными органами в рамках реализации калийных проектов в России, а также проекта по добыче фосфоритов в Казахстане.

ПОДДЕРЖКА МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ И ГОРОДОВ ПРИСУТСТВИЯ НАШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

ЕвроХим способствует развитию экономики городов присутствия за счет налоговых отчислений, создания рабочих мест, социальных инвестиций и развития инфраструктуры.

Стратегия устойчивого развития в действии

Стратегические задачи	Результаты 2014 года
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ	
Поддержка устойчивого развития сельского хозяйства	- Разработаны новые удобрения целевого действия, например ENTEC и UTEC, отличающиеся длительным периодом доступности азота, а также сульфоаммофос для почв Северного Кавказа - Обеспечение соответствия всей продукции требованиям программы «Ответственная забота»
Инвестиции в новые технологии, продукцию и вертикальную интеграцию	- ЕвроХим – первая в России компания, применившая инновационную технологию химического тампонажа для защиты шахт от затопления на предприятии ЕвроХим – ВолгаКалий - Начало добычи фосфатного сырья и подготовка к производству удобрений в Казахстане - Инвестиции в передовые технологии для сокращения выбросов в атмосферу сернистого ангидрида на установке по производству серной кислоты на заводе Lifosa - Сокращение цехами по производству азотной кислоты на заводе EuroChem Antwerpen объема выбросов углекислого газа (в форме закиси азота) в атмосферу на 17% по сравнению с 2013 г. - Освоение нового пласта руды на Ковдорском ГОКе
Обеспечение финансовой стабильности и доходов акционеров	- Рост EBITDA на 12% - Создание головного офиса в Швейцарии для расширения возможностей Группы по приобретению активов и продолжения реализации амбициозной инвестиционной программы
Соответствие ожиданиям наших клиентов	- Обеспечение работы сети агроцентров - Продолжение инвестиций в логистическую инфраструктуру и сбытовую сеть
Поддержание взаимовыгодных деловых отношений с поставщиками	Развитие отношений с поставщиками, которые придерживаются передовых стандартов в области производства, качества продукции и оказываемых услуг, ответственного найма, охраны труда и окружающей среды
ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	
Снижение воздействия на окружающую среду	- Финансирование плановых мероприятий по охране окружающей среды - Постепенное сокращение объемов выбросов, сбросов и образования отходов на тонну выпускаемой продукции в рамках действующего законодательства и модернизации производства - Инженерно-технические решения по обеспечению безопасной утилизации солевого раствора и предотвращения воздействия на поверхностные и подземные воды в рамках реализации наших калийных проектов - Строительство калийных рудников в соответствии с новыми нормативными требованиями безопасности, направленными на предотвращение проседания грунта
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	
Подбор и удержание мотивированных сотрудников	Увеличение численности постоянного персонала на 2% по сравнению с 2013 г.
Обеспечение высокого уровня охраны труда и промышленной безопасности в повседневной деятельности	- Реализация программы семинаров по вопросам охраны труда и промышленной безопасности на заводах компании - Проверки соблюдения техники безопасности и проведение приглашенными экспертами обучающих занятий по важнейшим аспектам производственной безопасности, в том числе при выполнении высотных работ - Использование инновационных технологий, включающих современные технологии замораживания стволов и трехмерное компьютерное моделирование в реальном времени, что повысило безопасность при строительстве стволов на предприятии ЕвроХим – ВолгаКалий
Поддержание эффективного взаимодействия с органами власти	- Открытие новых спортивных комплексов в России совместно с центральными и региональными органами власти - Реализация проекта по разработке месторождений фосфатных руд и переработке сырья при поддержке правительства Казахстана
Поддержка местных сообществ и городов присутствия наших предприятий	На поддержку местных сообществ направлено более 17,5 млн долл. США

Обеспечение глобальной продовольственной безопасности

Обеспечение продовольствием растущего населения Земли и повышение качества рациона питания – долгосрочные задачи, стоящие перед человечеством. Ситуацию осложняют сокращение посевных площадей и участившиеся экстремальные погодные явления в основных сельскохозяйственных регионах. ЕвроХим производит удобрения, поддерживающие оптимальный баланс питательных элементов в почве и, соответственно, повышающие урожайность, тем самым внося свой вклад в удовлетворение потребности растущего населения планеты в продуктах питания.

1 Рост населения

Каждый день численность мирового населения увеличивается более чем на 200 000 человек, обуславливая рост спроса на продукты питания.

По прогнозам ООН, к 2050 г. численность населения Земли достигнет 9,6 млрд человек, а темпы роста производства продуктов питания должны будут превышать текущие на 3–4%. Данный разрыв можно сократить за счет более эффективной торговли и повышения урожайности.

ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ЗЕМЛИ (млн чел.)

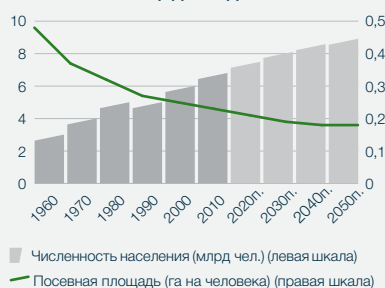


2 Плодородие почв

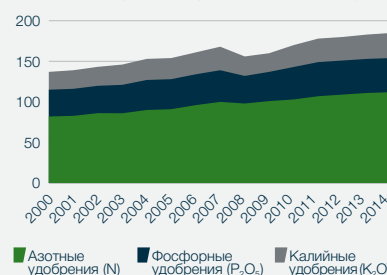
Более интенсивное возделывание сельскохозяйственных культур снижает плодородие почв, повышая потребность в удобрениях.

Удобрения позволяют компенсировать недостаток питательных веществ в почве, возникающий в результате интенсивного возделывания сельскохозяйственных культур и сокращения периодов парования. Однако для дальнейшего повышения урожайности потребуются совершенствование принципов управления землей, использование более эффективных удобрений и более точное внесение их в почву.

ПОСЕВНЫЕ ПЛОЩАДИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ



МИРОВЫЕ ОБЪЕМЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ УДОБРЕНИЙ (млн т в пересчете на 100% д. в.)

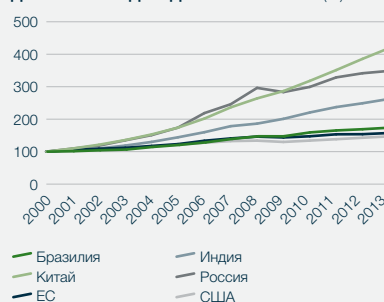


3 Волатильность цен на продукты питания

До 2000 г. цены на продукты питания стабильно снижались, однако в последние годы наблюдается определенная волатильность.

По оценкам продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), в течение следующих десяти лет цены на продовольствие будут в основном повышаться вследствие увеличения численности населения и роста экономики, а также в связи с активизацией использования биотоплива. Проблему для производителей продуктов питания также представляют волатильность цен на энергоносители и ограниченность природных ресурсов. Тем не менее, существует возможность повышения урожайности сельскохозяйственных культур за счет использования новых материалов и технологий.

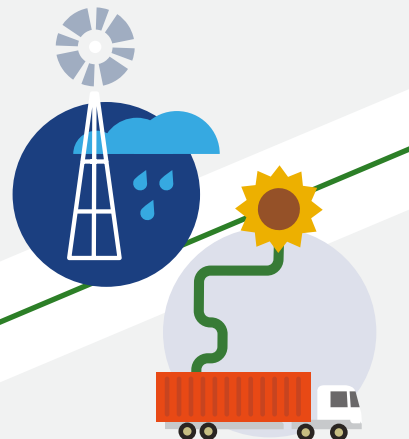
ДИНАМИКА ВНД НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ (%)



4 Неблагоприятные погодные условия

Экстремальные погодные явления могут оказывать влияние на урожайность сельскохозяйственных культур и уровень мировых цен.

В последнее десятилетие на урожайность в странах с развитым сельским хозяйством сильно влияли экстремальные погодные явления, такие как засухи и наводнения. Это один из факторов роста и волатильности цен в отрасли. Чем чаще и сильнее происходят такие катаклизмы, тем большее значение приобретает обеспечение урожайности сельскохозяйственных культур, в том числе за счет новых технологий.



6 Частичное вытеснение сельскохозяйственных культур

Энергетическая политика, направленная на сокращение выбросов парниковых газов, обуславливает повышение спроса на биоэнергию и биотопливо.

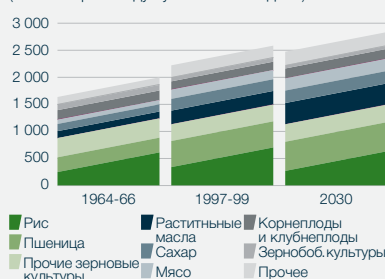
Для достижения целевых показателей потребления возобновляемой энергии к 2020 г. странам ЕС потребуются более активно использовать биомассу в качестве источника электрической и тепловой энергии. Кроме того, мировой спрос на биотопливо для транспорта увеличится с 32,4 млрд галлонов в 2013 г. до 51,1 млрд галлонов к 2022 г. Данные тенденции приводят к изменениям в назначении землепользования и структуре спроса на удобрения.

5 Изменение рациона питания

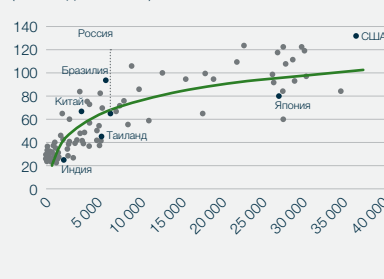
Рост благосостояния населения увеличивает спрос на продукты с высоким содержанием белка.

Повышение благосостояния увеличивает спрос на продукты с высоким содержанием белка (например, красное мясо, мясо птицы и молочные продукты), производство которых требует значительно большего объема ресурсов. Это происходит на фоне роста в развитых странах объемов потребляемого и выбрасываемого продовольствия.

ИЗМЕНЕНИЕ РАЦИОНА ПИТАНИЯ (килокалорий на душу населения в день)



ПОТРЕБЛЕНИЕ МЯСА НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ (ППС в долл. США)



ДИНАМИКА МИРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА БИОТОПЛИВА (млн т. н. э.)



Понимание рисков и ответственности



ДОБЫЧА
СЫРЬЯ

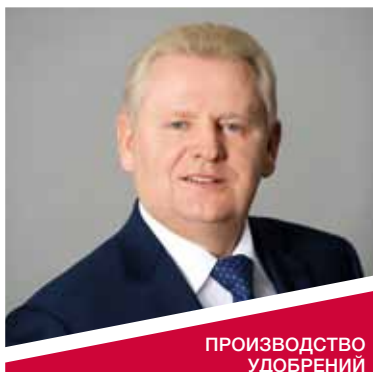
Кларк Диллон Бэйли

Руководитель дивизиона «Горнорудный»

КАКИЕ ОСНОВНЫЕ ПРОЕКТЫ БЫЛИ РЕАЛИЗОВАНЫ В СЕГМЕНТЕ ДОБЫЧИ В 2014 г.?

Это был год большого прогресса – мы успешно реализовали целый ряд проектов. Наиболее важными считаю завершение проходки двух стволов на Усольском калийном комбинате, а также дальнейшее строительство производственной инфраструктуры ЕвроХим-ВолгаКалия и прилегающего города Котельниково. Мы последовательно реализуем план по запуску производства калийных удобрений в 2017 г. Тем самым компания станет одним из четырех производителей удобрений, работающих во всех трех сегментах – азотном, фосфорном и калийном. Благодаря низкой себестоимости и международной сбытовой сети наша калийная продукция будет одной из самых привлекательных на мировом рынке с точки зрения цены с учетом транспортировки.

Мы значительно продвинулись в работе и на других месторождениях – в частности, начали добычу фосфатной руды открытым способом на нашем предприятии в Казахстане, которое по достижении проектной мощности должно дополнительно приносить компании 600 тыс. т сырья. Помимо этого, мы увеличили производство на Ковдорском ГОКе благодаря началу добычи апатита в новом пласте.



ПРОИЗВОДСТВО
УДОБРЕНИЙ

Александр Туголуков

Руководитель дивизиона «Удобрения»

НАСКОЛЬКО КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ЕВРОХИМА, ПРОИЗВОДЯЩИЕ АММИАК?

Помимо роста конкурентоспособности наших предприятий по производству аммиака за счет инвестиций в повышение эффективности и новые мощности, компания дополнительно выигрывает от ослабления рубля, благодаря которому себестоимость нашего карбамида с учетом транспортировки находится на исключительно низком для международного рынка уровне. В 2014 г. мы продолжили инвестировать в производство аммиачной селитры на Новомосковском Азоте и Невинномысском Азоте, где планируется расширение ассортимента за счет выпуска аммиачной селитры низкой плотности. Мы реализуем стратегию наращивания производства продукции с более высокой добавленной стоимостью, в том числе удобрений пролонгированного действия, не содержащих хлориды и обработанных ингибиторами.

Одно из наших конкурентных преимуществ заключается в низкой себестоимости природного газа, который Группа получает от собственного газодобывающего предприятия Севернефть-Уренгой (в Ямало-Ненецком автономном округе). Его мощность составляет 1,1 млрд м³ газа и 220 тыс. т газового конденсата, что в настоящее время обеспечивает 25% потребностей Группы в природном газе.



ЛОГИСТИКА

Игорь Нечаев

Руководитель дивизиона «Логистика»

КАКИЕ ОСНОВНЫЕ ПРОЕКТЫ БЫЛИ РЕАЛИЗОВАНЫ В 2014 г. В СЕГМЕНТЕ ЛОГИСТИКИ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОПУСКНОЙ СПОСОБНОСТИ?

Инвестиции в логистическую инфраструктуру в 2014 г. и в дальнейшем нацелены на сокращение расходов на транспортировку, являющихся важным компонентом в общей себестоимости удобрений. Основу нашей логистической инфраструктуры составляют собственные грузовые терминалы в Туапсе, Мурманске и Силламяэ, а также доступ к причалам Антверпенского порта в Бельгии. Группа продолжает инвестировать в их развитие. Так, в Мурманске при модернизации терминала введен в эксплуатацию новый вагоноопрокидыватель. В балтийском порту Усть-Луга продолжается строительство терминала мощностью 5 млн т в год (запуск планируется 2018-2019 гг.), который обеспечит возможность будущих экспортных поставок продукции с Усольского калийного комбината.

Компания стремится максимизировать эффект не только за счет использования собственной логистической инфраструктуры, но и благодаря сотрудничеству и партнерским отношениям с международными операторами мирового класса в области транспортных и перевалочных услуг. Обширная сеть собственных портовых агентов и сторонних поставщиков логистических услуг позволяет объединять опыт локальных операторов с глобальным подходом. Хорошее знание логистической отрасли в контексте мирового рынка позволяет использовать передовой опыт и обеспечивать поставки в нужный срок и в нужное место по оптимальной стоимости.

...благодаря вертикаль- ной интеграции

Собственные запасы высококачественного сырья определяют ценовую эффективность и гибкость производственных процессов ЕвроХима, а логистические и сбытовые активы Группы обеспечивают дополнительные преимущества по себестоимости и экономии за счет масштабов производства.

СЫРЬЕ

В базу запасов ЕвроХима входят природный газ, апатитовая, железная и калийная руда.

Природный газ необходим для производства аммиака, основного компонента азотных удобрений. Потребности Группы в газе примерно на 75% обеспечиваются рыночными закупками и на 25% – продукцией собственного оператора Севернефть-Уренгой, стоимость которой в долларах США существенно снизилась вследствие ослабления рубля: в январе 2015 г. цена на газ (с доставкой до завода Новомосковский Азот) составляла приблизительно 1,80 долл. США за млн БТЕ.

ЕвроХим обладает доступом к значительному объему запасов апатит-магнетитовой руды (высококачественной фосфатной руды) в России и фосфатной руды в Казахстане. Дополнительные продукты их комплексной переработки – бадделеитовый и железорудный концентраты – выпускаются компанией в рамках фосфорного сегмента и традиционно поставляются потребителям в России и странах Азии.

Компания инвестирует в разработку крупнейших мировых месторождений калийных руд, расположенных в России. После ввода в эксплуатацию двух основных калийных проектов мы станем одним из четырех мировых производителей, одновременно выпускающих азотные, фосфорные и калийные удобрения.

ПРОИЗВОДСТВО

Производственная деятельность ЕвроХима ведется на собственных предприятиях в России, Бельгии, Литве и Китае, а ассортимент выпускаемой продукции широкого потребления и специализированной продукции насчитывает более 100 видов товаров, в том числе разнообразные азотные, фосфорные и комплексные удобрения, кислоты, газы, противогололедные реагенты, продукты органического синтеза и минеральное сырье. Обширная география специализированных активов в сочетании с широким ассортиментом

выпускаемой продукции позволяет нам оперативно реагировать на изменения спроса, обеспечивая дополнительное конкурентное преимущество Компании на мировых рынках.

Помимо удобрений Группа производит меламин, товарную синтетическую уксусную кислоту и кормовые фосфаты, которые используются в качестве кормовых добавок для крупного рогатого скота, кур и свиней. ЕвроХим – единственный в мире производитель бадделеитового концентрата, который используется в производстве огнеупорных и электрокерамических материалов, и единственный в России производитель меламина, широко применяемого в строительстве и автомобильной промышленности.

ЛОГИСТИКА

В собственности и эксплуатации Компании находится подвижной состав и морские грузовые суда класса Panamax (Панамакс), которые связаны с нашими собственными перевалочными терминалами в портах Туапсе и Мурманска в России и

Силламяэ в Эстонии. Мы рассматриваем возможность увеличения грузовых и перевалочных мощностей после ввода в эксплуатацию калийных проектов.

ПРОДАЖИ И ДИСТРИБУЦИЯ

Поставки продукции и обслуживание клиентов осуществляются на базе международной дистрибуторской сети и вспомогательных подразделений, деятельность которых координируется компанией EuroChem Agro. Группа владеет тремя трейдинговыми центрами в США, Швейцарии и Бразилии и складскими мощностями в России и других странах СНГ, Европе, Северной Америке и Мексике. Продукция реализуется оптовым покупателям, дистрибуторам и кооперативным хозяйствам в Европе, Юго-Восточной Азии, Северной и Южной Америках. Сбытовые центры в России, Беларуси и в Украине оказывают сельхоз-производителям консультационные услуги по вопросам повышения урожайности за счет контроля и оптимизации использования удобрений.

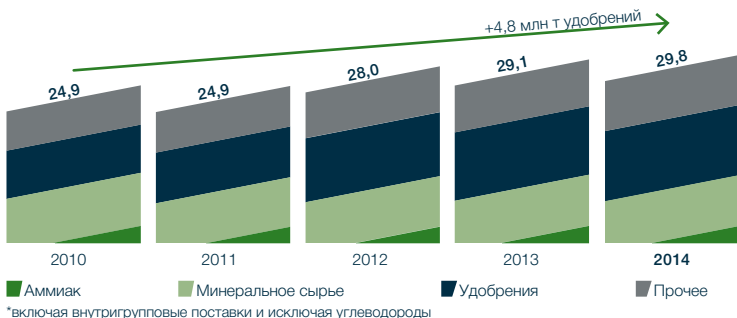


ОБЪЕМ СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ

	Запасы	Ресурсы	Всего
Природный газ (млрд м³)	272	313	585
Фосфатная руда (млн т)	2 468	1 771	4 239
Калийная руда (млн т)	3 194	7 097	10 291
Газовый конденсат (млн т)	27	173	200
Нефть (млн т)	27	29	56
Сера (млн т)	91	0	91

По российской классификации запасов

ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИИ (млн т)*



01 ЗАПАСЫ ФОСФАТНОЙ РУДЫ

Фосфатное сырье (продукт добычи апатитовой и фосфатной руд) – основной компонент для производства фосфорных удобрений.

ЕвроХим предпринимает шаги по наращиванию производственных мощностей: на Ковдорском ГОКе, который в настоящее время работает с полной загрузкой, ведутся работы по разному бортов карьера. Кроме того, продолжается разработка месторождения в Казахстане.

На текущий момент самообеспеченность фосфатным сырьем составляет 75%, и мы планируем повысить этот показатель до 100% после увеличения объемов добычи на месторождении в Казахстане. По состоянию на 2014 г. объем запасов и ресурсов фосфатной руды Группы составлял 4,2 млрд т.

02 ЗАПАСЫ КАЛИЙНОЙ РУДЫ

Калийная руда – минеральное сырье, получаемое путем добычи природных запасов.

ЕвроХим обладает доступом к более чем 10 млрд т запасов и ресурсов калийной руды в России.

Два основных калийных актива Группы – это будущие предприятия на калийных месторождениях Гремячинское (Волгоградская область) и Верхнекамское (Пермский край). Их ввод в эксплуатацию запланирован на 2017 г., а уровень себестоимости продукции, как ожидается, будет одним из самых низких в мире.

03 ЗАПАСЫ УГЛЕВОДОРОДОВ

На природный газ приходится более 90% себестоимости аммиака – основного компонента азотных удобрений. Одно из конкурентных преимуществ Группы заключается не только в низких ценах на природный газ в России, но и в разработке собственных месторождений углеводородов и эксплуатации собственного добывающего предприятия «Севернефть-Уренгой», которое обеспечивает 25% потребностей ЕвроХима в природном газе.

Совокупный объем запасов и ресурсов Компании составляет более 585 млрд м³ газа, 200 млн т газового конденсата и 56 млн т нефти.



РИСКИ

Ввод новых мощностей может отрицательно сказаться на балансе спроса и предложения и ценах. Ухудшение рыночной конъюнктуры может отрицательно повлиять на возможность ЕвроХима продолжать финансирование инвестиционных проектов в калийном сегменте. Существуют технические трудности, связанные с подземной добычей. Ввод новых мощностей может привести к избытку предложения на рынке. Рост предложения природного газа в других странах или повышение цен на российский газ могут нивелировать конкурентное преимущество Группы по стоимости энергоресурсов.

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

В декабре 2014 г. Усольский калийный комбинат был признан первым проектом в сфере производства минеральных удобрений в России, реализуемым в соответствии с последней редакцией Принципов Экватора. На предприятии ЕвроХим-ВолгаКалий ведется строительство объектов размещения отходов производства. На Ковдорском ГОКе продолжается реализация комплекса мер по увеличению объемов повторно используемой воды.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

В Казахстане компания направила 15 млн долл. США на реконструкцию и строительство образовательных, спортивных и медицинских учреждений. Продолжается реализация одного из крупнейших в России градостроительных проектов – строительство жилья и инфраструктуры в Котельниково. Жилье строится за счет средств и силами ЕвроХима для своих сотрудников, которые будут работать на предприятии ЕвроХим-ВолгаКалий.

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ

Усольский калийный комбинат заключил соглашение с Пермским национальным исследовательским политехническим университетом (ПНИПУ) о целевом наборе и обучении студентов по инженерно-техническим специальностям с последующим гарантированным предоставлением рабочих мест.

04 ЗАВОДЫ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ФОСФОРНЫХ УДОБРЕНИЙ

Наши предприятия в России и Литве производят МАФ, ДАФ, сульфаммофос и кормовые фосфаты, а также растущее число смесей и комплексных продуктов. На всех предприятиях предусмотрены мощности по производству серной и фосфорной кислот. Кроме того, завод в Литве выпускает фтористый алюминий, который применяется при производстве алюминия, а также в стекольной, оптической и кожевенной промышленности.

Наши предприятия в максимально возможной степени используют фосфатное сырье, поставляемое Ковдорским ГОКом. Также в скором времени планируется запуск внутригрупповых поставок с месторождения в Казахстане.

05 ЗАВОДЫ ПО ПРОИЗВОДСТВУ АЗОТНЫХ УДОБРЕНИЙ

Три азотных завода Группы производят такие минеральные удобрения, как карбамид, аммиачная селитра, КАС, кальцинированная селитра, а также различные виды комплексных удобрений общего и специального назначения. ЕвроХим – единственный российский производитель меламина; кроме того, мы выпускаем азотную кислоту, метанол, а также промышленные газы, такие как аргон, азот, кислород, двуокись углерода и твердая двуокись углерода (сухой лед).

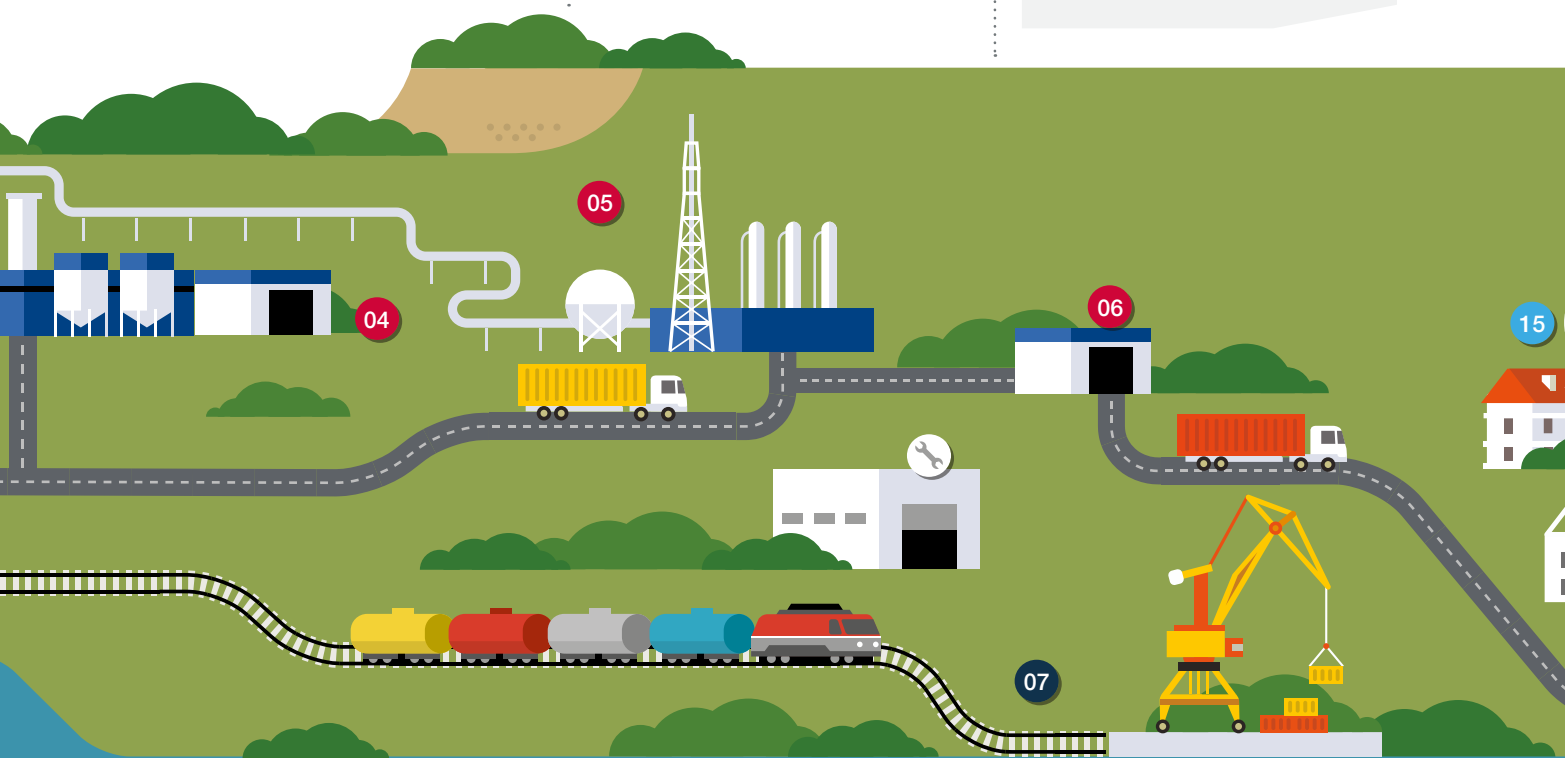
06 ДИСТРИБУЦИЯ

Поставки продукции и обслуживание клиентов осуществляются на базе международной сбытовой сети и вспомогательных подразделений, деятельность которых координируется компанией EuroChem Agro. Кроме того, сбытовые центры в России, Беларуси и в Украине оказывают сельхозпроизводителям консультационные услуги по вопросам повышения урожайности и оптимизации использования удобрений.



РЕМОНТНО-СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

В рамках Группы работают ремонтно-сервисные центры, которые специализируются на строительстве и ремонте и вносят значительный вклад в реализацию масштабных проектов разработки на этапе строительства.



РИСКИ



Компания несет расходы по транспортировке фосфатного сырья с добывающих предприятий и продолжению замены устаревшего оборудования.

Ввод новых мощностей по производству аммиака в регионах с низкой себестоимостью газа может отрицательно сказаться на соотношении спроса и предложения.

Любые внештатные ситуации, сбои в работе оборудования или незапланированные остановки производства на предприятиях могут оказать негативное влияние на показатели Группы.

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ



Успешно проведена реконструкция очистных сооружений на заводе Фосфорит.

Реализованы меры по сокращению выбросов на предприятиях Новомосковский Азот, Lifosa и EuroChem Antwerpen.

ЕвроХим получил от Федеральной службы по надзору в сфере природопользования «Высшую международную общественную награду по экологии» – наградой было отмечено внедрение бессточной системы водопользования на ЕвроХим – БМУ.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



С экскурсиями на заводе Lifosa побывали более 1,5 тыс. школьников, студентов и жителей Кедайняйского района. ЕвроХим направил 176 тыс. долл. США на строительство спортцентра «Химик» в городе Белореченске, где расположен ЕвроХим – БМУ.

Группа начала строительство ледового дворца в Кингисеппе, где находится завод Фосфорит.

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ



87 студентов и учащихся четырех российских вузов и двух техникумов приняли участие в чемпионате ЕвроХима по решению инженерных кейсов. Победители защитили свои проекты перед экспертной комиссией в Москве.

07 ЛОГИСТИКА

В целях оптимизации и обеспечения стабильности потоков сырья и готовой продукции (рост на 29 млн т в год) мы используем собственную грузовую автотехнику, подвижной состав, морские грузовые суда, а также портовые мощности в России и Эстонии. Кроме того, в эксплуатации Группы находится железнодорожное депо для обслуживания подвижного состава, насчитывающего более 6 400 вагонов и локомотивов.

08 КАРБАМИД

Наиболее распространенное сухое азотное удобрение

09 АММИАЧНАЯ СЕЛИТРА

Водорастворимое удобрение, которое обычно применяется в твердой форме либо используется как компонент различных удобрительных растворов

10 КАЛЬЦИНИРОВАННАЯ СЕЛИТРА

Твердое удобрение, получаемое путем добавления кальция и (или) углекислого магния в аммиачную селитру с последующим отвердеванием

11 КАС

Жидкое удобрение; в целях повышения эффективности может использоваться в системах удобрительного орошения

12 КОМПЛЕКСНЫЕ УДОБРЕНИЯ

Комплексные продукты, содержащие несколько питательных элементов

13 МАФ, ДАФ

Комплексные минеральные удобрения на основе фосфора

14 КОРМОВЫЕ ФОСФАТЫ

Кормовые добавки для крупного рогатого скота, птицы и свиней

15 МЕЛАМИН

Используется для производства пластмасс

16 ЖЕЛЕЗОРУДНЫЙ КОНЦЕНТРАТ

Используется в сталелитейном производстве



РИСКИ

Транспортные расходы и волатильность цен
Волатильность цен, усиление конкуренции и валютные риски могут повлиять на конъюнктуру рынка

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Максимальное использование железнодорожной и морской транспортной инфраструктуры
Оценка воздействия на окружающую среду и мониторинг существующей и новой операционной деятельности на собственных терминалах
Производство и дистрибуция высокоэффективной продукции, характеризующейся минимальным влиянием на окружающую среду

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Поддержка проектов в области образования, спорта и здравоохранения в районах расположения терминалов
Взаимодействие с сельхозпроизводителями по вопросам наиболее эффективного и экономического применения удобрений

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ

Регулярное обучение и повышение квалификации сотрудников
Последовательное усовершенствование систем охраны труда и промышленной безопасности



Как мы увеличиваем
стоимость по всей
бизнес-цепочке

Безопасность на производстве – это первый приоритет для нас.»

Игорь Щелкунов
Административный директор



ФИНАНСЫ

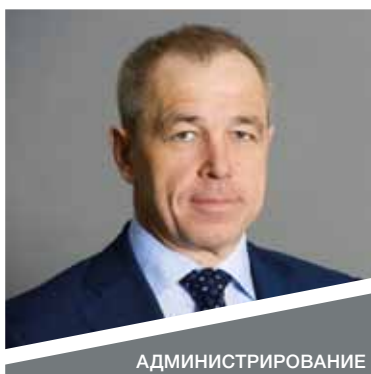
Андрей Ильин

Финансовый директор

КАК ОСЛАБЛЕНИЕ РУБЛЯ ПОВЛИЯЛО НА КАЛИЙНЫЕ ПРОЕКТЫ ГРУППЫ?

И на Усольском комбинате, и на предприятии ЕвроХим – ВолгаКалий 60% капитальных затрат по калийным проектам выражены в рублях, поэтому воздействие явно положительное – как на общую сумму капиталовложений в настоящее, так и на операционные затраты в будущем. Хотя инфляция, как мы полагаем, отчасти сократит экономию, связанную с изменением валютного курса, наши проекты по мере ослабления рубля становятся лишь более привлекательными. По показателю себестоимости в долларах США на тонну продукции наши новые проекты теперь ближе к существующим рудникам в Северной Америке.

В 2014 г. ЕвроХим заключил кредитный договор о проектном финансировании строительства Усольского калийного комбината на общую сумму 750 млн долл. США. Договор заключен в долларах США и поэтому дает нам более значительную покупательную способность в рублях, в которых выражена основная часть затрат. Исключение составляет ряд единиц крупного оборудования, таких как подъемные машины, которые не предлагаются местными производителями и должны закупаться у зарубежных поставщиков. В случае длительного периода ослабления рубля снизятся и прогнозные операционные расходы, когда предприятия будут введены в эксплуатацию.



АДМИНИСТРИРОВАНИЕ

Игорь Щелкунов

Административный директор

КАК ВЫ ОБЕСПЕЧИВАЕТЕ НАБОР ПЕРСОНАЛА, ОБУЧЕНИЕ И УРОВЕНЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ РАСШИРЕНИИ БИЗНЕСА?

Группа продолжает развивать образовательную программу E-Generation, в рамках которой работает со школами и вузами в целях популяризации естественно-научных и технических предметов и оказывает помощь талантливым студентам в приеме на работу. Наши внутренние программы обучения и профессиональной подготовки дают всем сотрудникам возможность учиться, повышать квалификацию, планировать дальнейшее развитие карьеры.

Безопасность на производстве является стратегическим приоритетом, входящим в целевые показатели на уровне Группы. Несмотря на определенные сложности в 2014 г., ЕвроХим последовательно движется к достижению важнейшей цели – стать к 2018 г. образцовой компанией в области охраны труда и промышленной безопасности. Во главе этой работы стоит департамент промышленной безопасности, охраны труда и экологии, находящийся в моем прямом подчинении и координирующей соответствующие отделы в дивизионах и работу более 120 специалистов на всех производственных площадках. Первый год работы департамента стал результативным – в 2014 г. были достигнуты значительные успехи в развитии культуры безопасности, совершенствовании систем управления и обеспечении соответствия законодательству.



ПРОДАЖА
ПРОДУКЦИИ

Терье Баккен

Руководитель дивизиона «Продажи»

КАКОВЫ ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА УДОБРЕНИЙ?

Для рынка удобрений характерны глобализация и постоянные колебания спроса и предложения. Важный мировой тренд сегодня – это рост интереса к премиальным и специализированным продуктам. Современный фермер предпочитает удобрения целевого действия, обеспечивающие более высокую урожайность при меньшем экологическом воздействии. Это отражает возрастающую важность таких глобальных вопросов, как повышение плодородия почв, эффективность удобрений и передовые методы земледелия.

В рамках этой тенденции ЕвроХим разработал и предлагает продукты с высокой добавленной стоимостью ENTEC и UTEC, отличающиеся более длительным периодом доступности азота для растений, повышенной эффективностью действующего вещества и меньшим количеством необходимых циклов внесения.



Другой пример учета нами интересов сельхозпроизводителей – для фермеров юга России мы разработали продукт сульфоаммофос, учитывающий особенности почв Северного Кавказа.

Постоянные изменения в запросах рынка, экологических требованиях, потребностях общества придают особую важность развитию сбытовой и дистрибьюторской сети Группы. Благодаря налаженным связям, мы напрямую взаимодействуем с клиентами, получая от них информацию о специфических потребностях, которые не могут быть удовлетворены стандартной продукцией. Таким образом, через исследования и консультации в области агрохимии мы укрепляем отношения с клиентами и развиваем ассортимент продукции.

Операционная деятельность по сегментам бизнеса

>100

ПОСТАВКИ ПРОДУКЦИИ В БОЛЕЕ
ЧЕМ 100 СТРАН

2,2%

МИРОВОГО ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА
УДОБРЕНИЙ, ИСПОЛЗУЕМЫХ В
СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ (В ПЕРЕСЧЕТЕ
НА 100% Д. В.)

8,5%

ЕВРОПЕЙСКОГО РЫНКА

Основные сегменты деятельности

Группа отчитывается по четырем сегментам деятельности – азотному, фосфорному и калийному, а также сегменту дистрибуции.

Азотный сегмент включает производство и сбыт азотных минеральных удобрений и продукции органического синтеза, а также добычу углеводородов: природного газа, используемого в качестве сырья при производстве азотных удобрений, и газового конденсата, реализуемого на рынке.

ЕвроХим – один из крупнейших мировых производителей азотных удобрений и продукции органического синтеза; его производственная мощность достигает 3,0 млн т аммиака в год. В 2014 г. объемы продаж в азотном сегменте выросли на 122 тыс. т до 8 339 тыс. т. Выручка за отчетный год по сравнению с предыдущим снизилась на 3%, однако за счет ослабления рубля и доступа к дешевому природному газу показатель EBITDA сегмента вырос на 7%, до 866 млн долл. США.

Более подробная информация об азотном сегменте представлена на с. 34-37 нашего Годового отчета за 2014 г.

Фосфорный сегмент включает производство и сбыт фосфорных минеральных удобрений, а также добычу руд, перерабатываемых в бадделеитовый и железорудный концентраты, которые затем реализуются на рынке.

ЕвроХим осуществляет добычу и переработку высококачественной фосфатной руды и производит фосфорные удобрения разных видов (МАФ, ДАФ, сульфоаммофос) и ряд кормовых фосфатов. В 2014 г. объемы продаж в фосфорном сегменте составили 2 277 тыс. т, что на 6% меньше, чем в 2013 г. Такое снижение обусловлено более активным потреблением продуктов переработки апатитовой руды

собственными предприятиями и небольшим сокращением объема продаж сульфаммофоса. Несмотря на рост объема продаж и цен на МАФ/ДАФ, противоположная динамика по железорудному концентрату привела к сокращению выручки сегмента на 13% до 1,6 млрд долл. США. Однако ослабление рубля позволило снизить себестоимость продукции сегмента, благодаря чему показатель EBITDA вырос на 9% по сравнению с прошлым годом и составил 476 млн долл. США.

Более подробная информация о фосфорном сегменте представлена на с. 38-43 нашего Годового отчета за 2014 г.

Калийный сегмент представлен проектами разработки месторождений калийных солей. На текущий момент продажи в рамках данного сегмента не осуществляются. ЕвроХим обладает доступом к более чем 3 млрд т запасов калийной руды на двух основных месторождениях в России, а также правами на добычу на других месторождениях, где сейчас ведутся геологические работы. После ввода активов в эксплуатацию объем добычи на двух основных месторождениях составит более 8,3 млн т KCl (5,0 млн т K₂O), или около 10% всего объема предложения в мире. Нарращивание мощностей в рамках калийных проектов – один из приоритетов стратегии развития ЕвроХима.

Строительство шахт и перерабатывающих предприятий ведется в двух российских регионах – Волгоградской области (ЕвроХим – ВолгаКалий, Гремячинское месторождение) и Пермском крае (Усольский калийный комбинат, Верхнекамское месторождение).

По состоянию на 31 декабря 2014 г. Группа вложила в реализацию обоих калийных проектов 2,4 млрд долл. США. Калийный сегмент выделяется в отдельное направление деятельности, однако получать выручку и отчитываться по ней мы начнем только после ввода проектов в эксплуатацию.

Более подробная информация о калийном сегменте представлена на с. 44-47 нашего Годового отчета за 2014 г.

Сегмент дистрибуции включает розничные продажи минеральных удобрений собственного производства и продукции сторонних производителей, в том числе семян, средств защиты растений и других видов продукции через дистрибьюторскую сеть, в которую входят дистрибьюторские центры в России и других странах СНГ, а также офисы продаж в Германии, Испании, Италии, Греции, Франции, Турции, Мексике, Сингапуре и Китае.

В число направлений деятельности сегмента дистрибуции входит реализация минеральных удобрений, производимых компаниями, а также продукции сторонних производителей, в том числе сульфата аммония, семян и средств защиты растений. В 2014 г. выручка сегмента выросла на 26% по сравнению с 2013 г. и составила 2,3 млрд долл. США. Ослабление рубля к доллару США, имевшее не столь выраженное влияние на результаты сегмента дистрибуции по сравнению с прочими сегментами, тем не менее способствовало росту показателя EBITDA на 4% по сравнению с 2013 г. до 90 млн долл. США.

Более подробная информация о сегменте дистрибуции представлена на с. 48-49 нашего Годового отчета за 2014 г.

В состав ЕвроХима также входят логистические активы и подразделения по оказанию консультационных услуг; кроме того, в отдельные направления выделяются централизованное руководство деятельностью Группы, инвестиционная деятельность и т. д.

14,6%

РЫНКА СНГ

>100

ВИДОВ ПРОДУКЦИИ

5-е

МЕСТО В МИРЕ ПО ОБЪЕМУ
ЛИЦЕНЗИРОВАННЫХ ЗАПАСОВ
КАЛИЙНЫХ СОЛЕЙ

ПРИМЕР УСПЕШНОГО ПРОЕКТА

ЕвроХим наращивает производственные
и сбытовые мощности в Китае

Китай представляет собой крупнейший рынок минеральных удобрений и обеспечивает около 30% их мирового потребления. Основная часть потребляемых азотных и фосфорных удобрений производится внутри страны, однако около 65% потребностей в хлористом калии обеспечивается за счет импорта (показатель за 2014 г. превысил 8 млн т), причем более половины этого объема поставляется из России и Беларуси.

Китай – один из основных целевых рынков ЕвроХима, особенно в связи с предстоящим вводом в эксплуатацию калийных проектов. К 2019 г. мы планируем увеличить объемы продаж удобрений втрое – до 1,2 млн т хлористого калия и специализированной продукции.

В настоящее время в г. Шэньчжэне работает наш дистрибьютор EuroChem Agro Trading (Shenzhen), приоритетным направлением для которого является реализация комплексных удобрений на основе сульфата калия и специализированной продукции. В 2014 г. мы разрабатывали и тестировали новые марки комплексных удобрений, которые завоевали популярность среди китайских производителей кукурузы и риса. В 2015 г. аналогичная работа будет проводиться по удобрениям для сои и пшеницы.

Основным событием 2014 г. стало создание в провинции Юньнань совместного предприятия с производителем калийных и комплексных удобрений и одной из крупнейших компаний по выпуску сульфата калия и калийной селитры (удобрения

премиум-класса) Migao Corporation. В январе 2014 г. на предприятии была запущена линия по производству комплексных удобрений мощностью 100 тыс. т в год. Во втором полугодии 2015 г. планируется запустить вторую линию по производству комплексных удобрений мощностью 100 тыс. т в год и линию по производству калийной селитры мощностью 60 тыс. т в год.

В рамках этого партнерства Группа не только смогла нарастить производственные мощности, но и получила доступ к собственной дистрибьюторской сети китайской компании.

Около 30%

мирового потребления удобрений приходится на Китай

Более 60%

потребляемых Китаем калийных удобрений импортируются

100 тыс. т в год

объем производства комплексных удобрений (установка №1)

100 тыс. т в год

объем производства комплексных удобрений (установка №2, запуск во 2 п/г 2015 г.)

60 тыс. т в год

объем производства калийной селитры (установка №1, запуск в 2016 г.)

Ответственное принятие решений



01 Александр Ландиа

Председатель Совета директоров,
независимый директор

Обращение Председателя Совета директоров

Группа продолжает инвестировать в развитие вертикально интегрированного бизнеса, включающего добычу сырья, производство удобрений, логистику и дистрибуцию. Интеграция, ресурсные проекты, лучшие технологии и инфраструктура укрепляют наши возможности производства и поставки широкого ассортимента продуктов с высокой добавленной стоимостью.

Устойчивое развитие — неотъемлемая часть стратегии Группы. Реализуя масштабные калийные проекты, мы прилагаем много усилий для привлечения и обучения персонала, который обеспечит долгосрочную устойчивость нашего бизнеса. Команду высококлассных специалистов, способных стабильно увеличивать стоимость компании, мы создаем с помощью подготовки и привлечения молодых инженеров на базе партнерства с университетами, нашей системы обмена знаниями и обучения внутри Группы, а также поддержки естественных и инженерных наук в вузах и школах. Мы поставили цель стать образцовой компанией в области безопасности на производстве, нашими приоритетами являются снижение воздействия на окружающую среду и применение ресурсосберегающих технологий. У нас есть многолетний опыт реализации социальных и экологических программ в партнерстве с местными сообществами и властями. Мы провели корпоративную реорганизацию и учредили новую холдинговую компанию EuroChem Group AG в г. Цуг (Швейцария). Это расширит наши возможности международного присутствия и доступа на финансовые рынки. Наша продукция, конкурентные преимущества, опыт сотрудников и отношения с клиентами — хорошая основа на нашем пути к образцовой агрохимической компании XXI века.



02 Дмитрий Стрежнев

Генеральный директор

Обращение Генерального директора

В 2014 г. мы добились значительных успехов по нескольким основным направлениям деятельности, продемонстрировали высокие результаты работы и укрепили свое положение в качестве одной из ведущих международных агрохимических компаний. ЕвроХим существенно нарастил ресурсную базу в России и Казахстане и продолжил вкладывать средства в производственные мощности, в том числе в совместное предприятие в Китае.

Одна из основ нашего успеха — коллективная работа и тесное взаимодействие с сотрудниками и деловыми партнерами. Группа продолжила инвестировать в производственные мощности, например, в модернизацию установки по производству серной кислоты на заводе Lifosa и в реконструкцию установки по производству аммиака на заводе Невинномысский Азот. Проекты были успешно реализованы благодаря опыту, обмену знаниями и слаженной работе внутренних подразделений, а также сотрудничеству с поставщиками технологий. Калийные предприятия ЕвроХима успешно справляются с техническими трудностями подземных работ, опираясь на богатый опыт менеджмента, передовые партнерские решения и технологии. Возможности ЕвроХима по поставке продукции на разные мировые рынки с учетом их конкретных потребностей, в том числе по транспортировке продукции в страну заказчика, свидетельствуют о том, что Группа строит работу на основе взаимовыгодного сотрудничества.

К нашему сожалению, в 2014 г. на наших предприятиях произошло шесть несчастных случаев со смертельным исходом. Это недопустимая ситуация, которая заставляет Группу направлять еще больше усилий на совершенствование систем безопасности

на производстве. Мы тщательно проанализировали все обстоятельства и сделали для себя выводы, намереваясь достичь важнейшей цели — стать к 2018 г. образцовой компанией в области охраны труда и безопасности на производстве. Несмотря на операционные трудности и непростую ситуацию на рынке, EuroChem Group AG завершила 2014 г. с положительным результатом, подтвердив стремление к последовательному росту показателей и использованию передового опыта, а также правильность выбора вертикально интегрированной бизнес-модели, которая будет способствовать достижению целей стратегии развития Группы на ближайшие десять лет.

«Из года в год мы совершенствуем руководство компанией, и следуем принципам прозрачности и деловой этики, заложенным в Кодексе корпоративного управления»

Совет директоров

Новая структура корпоративного управления EuroChem Group AG

Вследствие расширения международного присутствия, увеличения инвестиционных возможностей и других причин инвестиционного характера Группа провела корпоративную реорганизацию, в рамках которой в том числе осуществила перенос головного офиса в Швейцарию. Новая холдинговая компания, EuroChem Group AG, располагается в г. Цуге (Швейцария).

Настоящий отчет публикуется под эгидой EuroChem Group AG. В отчете представлены описание и обзор деятельности Группы в области устойчивого развития и деятельности Совета директоров и его комитетов в 2014 г.

Совет директоров EuroChem Group AG определяет стратегию Группы в рамках подхода, обеспечивающего реализацию целей всех заинтересованных сторон. Совет директоров продолжает осуществлять контроль за деятельностью руководства и реализацией стратегических проектов ЕвроХима, отвечая за поддержку и развитие ключевых аспектов деятельности Группы в целях дальнейшего увеличения ее стоимости.

Стратегическая роль Совета директоров

С 2001 г. мы стремимся стать мировым лидером агрохимической отрасли. Соответственно, основная задача Совета директоров состоит в выработке единой четкой стратегии развития, стимулировании менеджмента на достижение поставленных целей, а также в увеличении стоимости компании в интересах акционеров и всех заинтересованных сторон в долгосрочной перспективе. Совет директоров также обеспечивает следование международным стандартам и передовой практике, контролирует процессы подготовки финансовой и нефинансовой отчетности, осуществляет мониторинг управления рисками и внутреннего контроля, корпоративного управления и устойчивого развития.

Все члены Совета директоров обладают глубоким пониманием деятельности компании и агрохимической отрасли в целом. Выстраивая отношения с менеджментом, Совет директоров получает информацию о реализации стратегии, о том, каким образом выявляются и контролируются существенные риски деятельности компании. ЕвроХим стремится в полной мере использовать знания и опыт каждого члена Совета директоров и обеспечивает им возможность беспрепятственного выражения мнений и профессиональных суждений.

Принятие обоснованных решений

Помимо материалов к ежеквартальным заседаниям, члены Совета директоров получают оперативную отчетность и актуальную информацию по вопросам охраны труда и безопасности на производстве, ходе реализации стратегических проектов, иных корпоративных событиях. Поддерживая информированность Совета, исполнительное руководство незамедлительно докладывает обо всех значимых происшествиях и внештатных ситуациях. Данная процедура определена соответствующей политикой и регламентами. Также Совет директоров имеет доступ к обзорам публикаций в СМИ и аналитической информации о рынках, конкурентной среде и изменениях в законодательстве. Члены Совета имеют доступ к единой информационной системе, и могут пользоваться той же информацией, которая находится в распоряжении менеджмента.

В целях обеспечения глубокого понимания членами Совета особенностей операционной деятельности компании для них ежегодно организуется посещение предприятий ЕвроХима.

Совет директоров работает на основе годового плана, который строится с учетом циклов рассмотрения регулярных вопросов – бюджетирования, финансовой отчетности и стратегии.



03 Андрей Мельниченко
Неисполнительный директор



04 Юрг Зайлер
Независимый директор



05 Николас Пейдж
Неисполнительный директор

Ответственное принятие решений продолжение

Совет и менеджмент компании имеют четкое представление о сроках, ожиданиях и целях этого процесса, который предполагает анализ состояния ключевых сегментов бизнеса и различных аспектов стратегии ЕвроХима, мониторинг хода реализации инвестиционных проектов и контроль инвестиций.

Деятельность каждого члена Совета директоров оценивается другими членами Совета на ежегодной основе с учетом его вклада в общие результаты компании, а также оценивается каждым членом самостоятельно. Основное внимание при оценке традиционно уделяется аспектам стратегии и рискам, однако в 2014 г. список критериев был расширен.

Введение в должность

При вступлении в должность новые члены Совета знакомятся с особенностями деятельности компании и практикой корпоративного управления. В рамках процедуры введения в должность изучаются нормы, регулирующие работу Совета, а также вопросы, которым была посвящена работа Совета в предшествующий период, повестки предстоящих заседаний; проводятся встречи с ключевыми руководителями. Кроме того, новым членам Совета предоставляется возможность посетить производственные предприятия ЕвроХима.

Группа стремится расширять меры поддержки и возможности, предлагаемые членам Совета для профессионального развития и углубления знаний о деятельности компании.

Независимость в принятии решений

Критерии независимости для директоров ЕвроХима соответствуют определению, приведенному в Кодексе корпоративного управления Великобритании. Основным критерием является отсутствие у директоров конфликта интересов. В случае потенциального конфликта независимые директора обязаны информировать компанию и действовать соответствующим образом.

Следуя принципам, закрепленным в Положении о Совете директоров, члены Совета должны воздерживаться от действий, которые могут привести к конфликту интересов, и в кратчайшие сроки сообщить Председателю Совета о возникновении такого конфликта. ЕвроХим раскрывает информацию о сделках с заинтересованностью в соответствии с российским законодательством. В годовом отчете и на веб-сайте ЕвроХима раскрывается информация об участии членов Совета директоров в органах управления других компаний, владении директорами акций компании и аффилированных лиц.

На дату подготовки настоящего отчета шесть из десяти членов Совета директоров были полностью независимыми, т. е. не зависели от должностных лиц Компании, ее аффилированных лиц и крупных партнеров. Независимый статус того или иного члена Совета директоров подтверждается Советом директоров каждый раз при его избрании или переизбрании на должность на основе результатов стандартного опроса о наличии/отсутствии заинтересованности. Все члены Совета директоров обязаны поставить компанию в известность о любых событиях, которые могут привести к утрате ими независимого статуса.

Лидерские качества

Совет директоров возглавляет Председатель, отвечающий за обеспечение продуктивной работы Совета посредством организации открытого взаимодействия в атмосфере взаимного уважения и конструктивных дискуссий, что, в свою очередь, завершается эффективными решениями.

Совет директоров определяет стратегию развития компании и оценивает, насколько достигнутые результаты отвечают поставленным целям. Стратегия реализуется Генеральным директором и членами Правления, которые несут ответственность за результаты деятельности ЕвроХима. В состав Правления входят ключевые руководители, отвечающие за финансы, производство, добычу, сбыт, логистику и административные вопросы.

Совет директоров назначает Генерального директора и членов Правления, а также определяет сроки их пребывания в должности.

При Совете директоров действуют три комитета под председательством его членов: Аудиторский комитет, Комитет по назначениям и вознаграждениям и Комитет по стратегии.

Основная задача Аудиторского комитета – проверка качества финансовой отчетности и отчета об устойчивом развитии, а также полноты и достоверности информации, раскрываемой компанией. За своевременную подготовку отчета об устойчивом развитии отвечает административный директор. Финансовый директор, руководитель службы внутреннего аудита, корпоративный секретарь присутствуют на заседаниях комитета на регулярной основе, внешних аудиторов приглашают по мере необходимости.

К компетенции Комитета по стратегии относятся оценка и утверждение стратегии развития бизнеса, дивизионов и подразделений компании, рассмотрение стратегических проектов и принятие решений, связанных с крупными вложениями или приобретением активов. Это требует глубокого понимания социального и экологического контекста, поскольку инвестиционная деятельность ЕвроХима оказывает влияние на регионы присутствия, в том числе создает инфраструктуру и возможности для обеспечения занятости местного населения.

Комитет по назначениям и вознаграждениям занимается вопросами вознаграждения и мотивации, обеспечением текущих инвестиционных проектов квалифицированными кадрами, включением показателей эффективности в области охраны труда и безопасности на производстве в программы мотивации руководства, а также пересмотром и уточнением Кодекса корпоративного поведения и Кодекса этики. ЕвроХим является членом Российского национального совета по корпоративному управлению – неправительственной организации, чья деятельность направлена на обучение членов советов директоров и развитие стандартов корпоративного управления в России.



06 Кент Поттер
Независимый директор



07 Гарт Мур
Независимый директор



08 Манфред Веннемер
Независимый директор

«В основе нашей деятельности лежит стремление последовательно наращивать стоимость бизнеса»

Дмитрий Стрежнев
Генеральный директор

Укрепление принципа равных возможностей

В рамках нашей кадровой политики мы стремимся привлекать в компанию лучших специалистов, обладающих необходимой квалификацией, независимо от пола и национальной принадлежности.

Совет директоров ЕвроХима характеризуется разнообразием профессионального опыта и взглядов; в его составе – директора разной национальной принадлежности. В кадровом составе компании сохраняется неравное соотношение числа мужчин и женщин, что свойственно многим предприятиям научно-технического сектора, горнодобывающей промышленности и машиностроения. Вместе с тем мы постоянно работаем над обеспечением равного представительства специалистов обоих полов на руководящих должностях, в том числе посредством образовательной программы E-Generation, позволяющей выявлять одаренных и мотивированных молодых специалистов, способных в перспективе осуществлять руководство компанией.

Управление в области устойчивого развития

Совет директоров и Генеральный директор несут ответственность за стратегию устойчивого развития, а контроль ее реализации осуществляется тремя комитетами при Совете директоров, финансовым директором, административным директором, руководителем департамента общественных связей и коммуникаций, руководителем департамента персонала и развития системы управления и руководителем департамента промышленной безопасности, охраны труда и экологии. Все они подотчетны Совету директоров и взаимодействуют с соответствующими подразделениями в сфере своей ответственности на всех предприятиях. Особое внимание уделяется предприятиям, которые ведут строительство шахт и производств, так как это сопряжено со значительными рисками. Риски внимательно изучаются в случаях приобретения и последующей интеграции новых активов. Все отклонения экономических, экологических и социальных показателей доводятся до сведения Совета директоров на очередных заседаниях или в неотложном порядке, если это требуется.

Структура управления

В ЕвроХиме внедрены сертифицированные системы менеджмента качества, безопасности на производстве и охраны окружающей среды, которые обеспечивают выполнение поставленных целей и задач и регламентируют планирование, порядок действий и подотчетность ответственных лиц. Существенным фактором устойчивого развития компании является наличие у нее сильного финансового менеджмента, системы управления безопасностью на производстве и охраны окружающей среды, системы работы с персоналом. В компании действует программа непрерывного профессионального развития менеджмента, проводится ежегодная оценка деятельности высшего руководства. Все это дает основания считать ЕвроХим одной из лучших компаний не только в отрасли, но и в России в целом.

Профессиональная этика и корпоративное поведение

С 2007 года принципы, соблюдаемые ЕвроХимом, закреплены в Кодексе этики и Кодексе корпоративного поведения.



09 Владимир Столин
Независимый директор



10 Николай Пилипенко
Неисполнительный директор

КОМИТЕТЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ EUROCHEM GROUP AG

Аудиторский комитет	04 06 10
Комитет по стратегии	01 03 07
Комитет по назначениям и вознаграждениям	08 09 10

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Наше взаимодействие с заинтересованными сторонами является ежедневной практикой в рамках текущей операционной деятельности и осуществляется в соответствии с законодательством. Оно представляет собой организованный и регламентированный процесс на основе планирования и документирования соответствующей информации. Порядок взаимодействия со стейкхолдерами по вопросам строительства новых активов отличается от порядка взаимодействия по вопросам текущей деятельности, при этом в каждом случае обсуждение ведется как внутри компании, так и с привлечением третьих сторон – соответствующих органов государственной власти (в том числе регулирующих органов) и представителей местных сообществ. В данном разделе содержится краткий обзор взаимодействия со стейкхолдерами в 2014 г.

Периодичность, формат и способ взаимодействия определяются особенностями нашей деятельности и взаимной заинтересованностью сторон. Например, на каждом предприятии мы создаем рабочие группы по социальным инвестициям, в состав которых входят представители ЕвроХима и местных сообществ, для определения и согласования приоритетных направлений финансирования в городах и регионах присутствия компании. Рабочие группы регулярно проводят совещания, а их члены ведут постоянный неформальный диалог в ходе реализации проектов.

Информация о взаимодействии документируется, в том числе позиции заинтересованных сторон и информация о принятых мерах. В этом разделе приведены основные вопросы, поднятые заинтересованными сторонами в 2014 году. На их основе были определены ключевые темы настоящего отчета.

BB/стабильный

АГЕНТСТВА STANDARD & POOR'S И FITCH RATINGS ПОДТВЕРДИЛИ РЕЙТИНГ ЕВРОХИМА НА УРОВНЕ «BB» (ПРОГНОЗ СТАБИЛЬНЫЙ)

Мы ведем постоянный диалог с 13 основными группами заинтересованных сторон:

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

01 Молодые специалисты

02 Работники

03 Федеральные органы власти

04 Местные сообщества

05 Профессиональные сообщества и вузы

06 Профессиональные сообщества и вузы

07 Некоммерческие организации

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

08 Федеральные и региональные органы власти, органы местного самоуправления

09 Экологические организации

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

12 Акционеры и инвесторы

13 Потребители

БЕЗОПАСНОСТЬ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

10 Профсоюзы

11 Партнеры и поставщики

01 Молодые специалисты



ОТВЕТСТВЕННЫЕ:

- Административный директор
- Руководители департаментов общественных связей и персонала, а также представители других заинтересованных подразделений

КАНАЛЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ:

- Программы E-Generation и «Молодой специалист»
- Проекты молодых специалистов, конкурсы и конференции
- Дни семьи
- Спортивные мероприятия

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В 2014 г.

Развитие программ E-Generation и программы для молодых специалистов; сотрудничество с университетами; проведение дней семьи и экскурсий на предприятия; общественные, научные и волонтерские проекты, в т.ч. турнир по хоккею на льду.

ОБСУЖДАЕМЫЕ ВОПРОСЫ:

- Практика и трудоустройство в компании
- Возможности развития и карьерного роста
- Инициирование и реализация проектов, участие в конференциях

02 Работники**ОТВЕТСТВЕННЫЕ:**

- Административный директор
- Руководство предприятий
- Департамент персонала и развития системы управления

КАНАЛЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ:

- Подбор персонала
- Коллективные договоры
- Мотивационные программы
- Корпоративное обучение
- Встречи с работниками
- Корпоративные медиа
- Корпоративные мероприятия

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В 2014 г.:

Поддержание высокого уровня оплаты труда; совершенствование систем охраны труда и промышленной безопасности и программ обучения персонала

ОБСУЖДАЕМЫЕ ВОПРОСЫ:

- Охрана труда и техника безопасности
- Возможности карьерного роста
- Оплата и социальные льготы
- Дальнейшее улучшение условий труда

03 Федеральные органы власти**ОТВЕТСТВЕННЫЕ:**

- Генеральный директор
- Директор по взаимодействию с государственными органами, Административный директор

КАНАЛЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ:

- Проекты государственно-частного партнерства
- Участие в комиссиях и конференциях
- Согласование проектов

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В 2014 г.:

Согласование проектов и реализация совместных программ с министерствами

и ведомствами, например, программа строительства спортивных объектов с Минспорта России, совместные проекты с инфраструктурными министерствами; взаимодействие с органами государственной власти Казахстана и штата Луизиана (США) по вопросам создания новых предприятий

ОБСУЖДАЕМЫЕ ВОПРОСЫ:

- Соблюдение требований законодательства
- Проекты государственно-частного партнерства
- Социально-экономическое развитие территорий и охрана окружающей среды

04 Местные сообщества**ОТВЕТСТВЕННЫЕ:**

- Административный директор
- Руководство предприятий
- Департамент общественных связей и коммуникаций

КАНАЛЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ:

- Совместные рабочие группы
- Общественные приемы
- Посещение предприятий
- Совместные проекты и волонтерская деятельность
- СМИ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В 2014 г.:

Прямые коммуникации с местным населением; строительство социальных и спортивных объектов, жилья; трудоустройство; социальные проекты и развитие городской среды

ОБСУЖДАЕМЫЕ ВОПРОСЫ:

- Трудоустройство населения
- Экология и безопасность на производстве
- Социально-экономическое развитие территорий
- Социальные проекты

05 Профессиональные сообщества и вузы**ОТВЕТСТВЕННЫЕ:**

- Административный директор
- Департамент персонала и развития системы управления
- Ответственные в дивизионах

КАНАЛЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ:

- Совместные проекты с вузами и школами
- Взаимодействие и совместные проекты с профессиональными организациями
- Участие в мероприятиях

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В 2014 г.:

Образовательная программа E-Generation; поддержка Международной химической олимпиады школьников; соглашения с вузами; взаимодействие с экспертными организациями

ОБСУЖДАЕМЫЕ ВОПРОСЫ:

- Совместные образовательные проекты
- Научно-исследовательские проекты
- Экспертиза решений
- Возможности карьерного роста для студентов

Взаимодействие с заинтересованными сторонами продолжение

06 СМИ



ОТВЕТСТВЕННЫЕ:

- Департамент общественных связей и коммуникаций
- Ответственные за общественные связи и коммуникации на предприятиях
- Подразделение по работе с инвесторами

КАНАЛЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ:

- Пресс-релизы и пресс-конференции
- Интервью и комментарии
- Веб-сайт
- Социальные сети
- Новые медиа

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В 2014 г.:

Продолжение сотрудничества с медиа-партнерами и установление отношений с новыми СМИ; объявление финансовых результатов; презентация социальной и экологической отчетности

ОБСУЖДАЕМЫЕ ВОПРОСЫ:

- Информационная прозрачность
- Информирование о значимых событиях и проектах, посещение предприятий

07 Некоммерческие организации



ОТВЕТСТВЕННЫЕ:

- Департамент общественных связей и коммуникаций
- Руководство предприятий

КАНАЛЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ:

- Совместные проекты
- Конференции
- Волонтерская деятельность

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В 2014 г.:

Продолжение сотрудничества с более чем 70 негосударственными организациями в различных сферах

ОБСУЖДАЕМЫЕ ВОПРОСЫ:

- Социальная ответственность
- Кооперация и совместные проекты, в т.ч. волонтерские, социальные и благотворительные

08 Региональные органы власти и органы местного самоуправления



ОТВЕТСТВЕННЫЕ:

- Генеральный директор
- Административный директор
- Руководство предприятий

КАНАЛЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ:

- Соглашения
- Проекты государственно-частного партнерства
- Совместные рабочие группы

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В 2014 г.:

Природоохранная деятельность; вложения в инфраструктуру и социальную сферу; трудоустройство местного населения

ОБСУЖДАЕМЫЕ ВОПРОСЫ:

- Социально-экономическое развитие территорий
- Охрана окружающей среды
- Участие в развитии инфраструктуры и городской среды

09 Экологические организации



ОТВЕТСТВЕННЫЕ:

- Департамент промышленной безопасности, охраны труда и экологии
- Руководство предприятий
- Департамент общественных связей и коммуникаций

КАНАЛЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ:

- Совместные рабочие группы
- Встречи и конференции
- Посещение предприятий

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В 2014 г.:

Экологический мониторинг в рамках международного проекта по защите Балтийского моря. Общественные слушания и посещение предприятий в Кингисеппе, Жанатасе, Каратау, Усолье и Котельникове

ОБСУЖДАЕМЫЕ ВОПРОСЫ:

- Планирование
- Экологический мониторинг
- Отчетность

10 Профсоюзы



ОТВЕТСТВЕННЫЕ:

- Административный директор
- Департамент персонала и развития системы управления

КАНАЛЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ:

- Коллективные договоры
- Встречи и конференции

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В 2014 г.:

Выполнение коллективных договоров; поддержание конструктивного диалога; рассмотрение и учет рекомендаций трудовых коллективов

ОБСУЖДАЕМЫЕ ВОПРОСЫ:

- Охрана труда и безопасность на производстве
- Оплата труда и социальные льготы

11 Партнеры и поставщики



ОТВЕТСТВЕННЫЕ:

- Директор по закупкам
- Руководство и сотрудники всех операционных подразделений
- Руководство предприятий

КАНАЛЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ:

- Заключение договоров
- Встречи и конференции
- Исследования рынка

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В 2014 г.:

Расширение бизнеса определяет сотрудничество с новыми поставщиками,

подрядчиками и партнерами на основе грамотно составленных договоров и деловых норм

ОБСУЖДАЕМЫЕ ВОПРОСЫ:

- Доверительные долгосрочные отношения, добросовестное и стратегическое партнерство
- Цены на продукцию
- Учет принципов устойчивого развития, экологической и социальной ответственности

12 Акционеры и инвесторы



ОТВЕТСТВЕННЫЕ:

- Совет директоров, Генеральный директор, Финансовый директор
- Подразделение по работе с инвесторами и Департамент общественных связей и коммуникаций

КАНАЛЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ:

- Встречи с инвесторами
- Презентации
- Пресс-релизы
- Годовые отчеты

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В 2014 г.:

Подтверждение агентствами Fitch Ratings и Standard & Poor's рейтинга ЕвроХима на уровне «ВВ» (прогноз стабильный); получение долгосрочного кредита

ОБСУЖДАЕМЫЕ ВОПРОСЫ:

- Стратегия
- Корпоративное управление
- Управление рисками
- Финансовые показатели

13 Потребители



ОТВЕТСТВЕННЫЕ:

- Руководитель дивизиона «Продажи»
- Подразделения по сбыту и агроцентры

КАНАЛЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ:

- Встречи с потребителями и исследования ожиданий потребителей
- Агроконсультационные семинары
- Выставки
- Посещение предприятий

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В 2014 г.:

Расширение клиентской базы; создание компаний EuroChem Agro SAS (Франция) и EuroChem Agro Trading (Shenzhen, Китай)

ОБСУЖДАЕМЫЕ ВОПРОСЫ:

- Цена, качество и безопасность продукции
- Новые и персонализированные продукты
- Скорость поставок, ответственная цепочка поставок

Определение приоритетов

ЕвроХим – растущая международная компания, поэтому вопросы устойчивого развития приобретают все большее значение как для самой компании, так и для всех ее заинтересованных сторон. Масштаб вопросов устойчивости варьируется от глобального до локального, они многочисленны и разнообразны и, как правило, не предполагают легких решений. Задача настоящего отчета заключается в определении и анализе наиболее актуальных из них в 2014 г.

Среди них – экономическая устойчивость, охрана окружающей среды, благополучие сотрудников и социальная ответственность, в том числе профессиональное развитие сотрудников и социальные проекты в регионах присутствия. Как и в 2013 г., особое внимание уделяется вопросам охраны труда и промышленной безопасности, что отражает наше стремление стать образцовой компанией в этой области.

Процесс определения содержания отчета

За подготовку отчета ответственны административный директор, руководители

аппарата Совета директоров и департаментов общественных связей и коммуникаций, персонала и развития системы управления, а также по связям с инвесторами. Они предоставляют актуальную информацию и определяют ключевые темы содержания отчета. Было принято решение о подготовке отчета в соответствии Руководством GRI по отчетности в области устойчивого развития G4 по Основному варианту (Core).

Шаг 1. Предварительный обзор итогов отчетного года

- Рассмотрение задокументированных обсуждений с заинтересованными сторонами, консультации с руководителями соответствующих подразделений и руководством предприятий, ответственным за различные аспекты, отражаемые в отчетности
- Анализ важных решений и инвестиционных проектов, принятых и осуществленных в отчетном году и влияющих на заинтересованные стороны
- Анализ показателей деятельности систем управления за отчетный год

Шаг 2. Анализ и обеспечение преемственности с вопросами/данными предыдущего периода

- Определение наиболее важных для заинтересованных сторон вопросов
- Сравнение их с вопросами, рассмотренными в предыдущем отчете об устойчивом развитии

Шаг 3. Определение приоритетных аспектов и показателей

- Рабочая группа по подготовке отчета рассматривает все выявленные вопросы, обсуждает их с заинтересованными сторонами и определяет основные проблемы и соответствующие показатели деятельности компании в соответствии с GRI G4

Рабочая группа проанализировала информацию по итогам взаимодействия с внутренними и внешними заинтересованными сторонами в 2014 году. Также проанализированы данные по всем производственным площадкам, за исключением совместного предприятия в Китае и проекта в Казахстане. Выявленные вопросы и аспекты играют важную роль в деятельности всех предприятий ЕвроХима.

Вопросы, находящиеся в центре внимания заинтересованных сторон

В таблицах ниже представлены проанализированные в настоящем отчете аспекты, а также краткое обоснование их важности, соответствующие заинтересованные стороны и количественные показатели. Более подробная информация о позиции руководства и показателях деятельности компании в каждой конкретной области представлена в соответствующем разделе настоящего отчета, а также в отдельном приложении к отчету с таблицей показателей GRI G4.

Заинтересованная сторона	Компетенции	Трудоустройство	Обучение	Оплата труда и социальные льготы	Охрана труда и промышленная безопасность	Соблюдение законодательства	Стратегия	Корпоративное управление	Управление рисками	Финансовые показатели	Инвестиции	Охрана окружающей среды	Связи с общественностью	Цены на продукцию	Качество продукции	Доступность продукции
Молодые специалисты																
Акционеры и инвесторы																
Потребители																
Работники																
Профсоюзы																
Федеральные органы власти																
Региональные власти и местное самоуправление																
Местные сообщества																
Экологические организации																
Профессиональные сообщества и вузы																
СМИ																
Партнеры и поставщики																
Некоммерческие организации																

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ	Аспект	Обоснование	Заинтересованные стороны	Количественные показатели
	Экономические показатели	Используются как основа для оценки эффективности бизнеса и учитываются при планировании стратегии развития и инвестиций	Совет директоров, работники, инвесторы	- Годовой объем продаж - EBITDA - Чистый долг / EBITDA - Рейтинги, присваиваемые рейтинговыми агентствами
	Косвенные экономические факторы	Связаны с присутствием на рынке и характером взаимодействия с заинтересованными сторонами	Совет директоров, работники, поставщики, федеральные, региональные и муниципальные власти, местные сообщества	- Объем инвестиций - Замечания и предложения со стороны государственных и муниципальных властей и местного населения
ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	Аспект	Обоснование	Заинтересованные стороны	Количественные показатели
	Рациональное использование водных ресурсов	Производство на некоторых наших предприятиях связано с потреблением значительных объемов воды	Местное население, коммунальные службы, поставщики, муниципальные власти, федеральные и региональные органы власти	Потребление воды на тонну продукции (м³/т)
	Охрана атмосферного воздуха	На производственных предприятиях образуются газообразные вещества, которые могут повлиять на здоровье людей и состояние окружающей среды	Работники, местное население, негосударственные организации, муниципальные власти, федеральные и региональные органы власти	Объем выбросов в атмосферу на тонну продукции (кг/т)
	Контроль образования отходов производства и охраны водных объектов	В процессе производства на некоторых наших предприятиях образуются значительные объемы жидких и твердых отходов (например, фосфогипса)	Работники, местное население, негосударственные организации, муниципальные власти, федеральные и региональные органы власти	Объем сбросов в водные объекты на тонну продукции (м³/т)
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	Аспект	Обоснование	Заинтересованные стороны	Количественные показатели
	Профессиональная подготовка и обучение	Устойчивое развитие компании во многом зависит от нашей способности привлекать и удерживать высококвалифицированных сотрудников, в частности молодых специалистов	Работники, образовательные учреждения, Совет директоров	- Объем инвестиций в учебные центры - Сотрудничество с образовательными учреждениями - Образовательные стандарты
	Отношения между сотрудниками	Компания объединяет 22 468 сотрудников и активно расширяет международное присутствие, поэтому организация эффективного взаимодействия сотрудников является важным элементом корпоративного управления	Работники, Совет директоров, инвесторы, поставщики, федеральные, региональные и муниципальные власти, местное население	- Соотношение численности сотрудников, занимающих руководящие должности, и рядовых сотрудников - Текущая текучесть кадров - Выручка на сотрудника - Производство продукции на сотрудника - Расходы на персонал
	Недопущение дискриминации и следование принципу равных возможностей	Численность персонала компании превышает 22 000 человек, представляющих 55 национальностей и работающих на наших предприятиях в 21 стране. При этом главные критерии эффективности работников – это высокий профессионализм и способность к взаимодействию	Работники, Совет директоров, федеральные, региональные и муниципальные власти, местное население, образовательные учреждения	- Объем инвестиций - Численность персонала - Процент женщин, занимающих руководящие должности
	Вознаграждение работников	В целях привлечения и удержания лучших специалистов мы стремимся обеспечивать уровень заработной платы выше среднего по отрасли в каждом регионе присутствия	Работники, Совет директоров, местное население	- Переменная часть вознаграждения - Постоянная часть вознаграждения - Среднемесячная заработная плата одного среднесписочного сотрудника - Изменение среднемесячной заработной платы
	Местные сообщества	ЕвроХим – крупный работодатель, деятельность которого оказывает значительное влияние на экономическую и экологическую ситуацию в городах и регионах присутствия	Местное население, работники, муниципальные власти, образовательные учреждения, поставщики, региональные органы власти, Совет директоров, федеральные органы власти	- Объем инвестиций в развитие территорий присутствия - Масштаб и формат партнерских отношений с местными сообществами и муниципальными властями
БЕЗОПАСНОСТЬ НА ПРОИЗВОДСТВЕ	Аспект	Обоснование	Заинтересованные стороны	Количественные показатели
	Охрана труда и безопасность на производстве	Работа на предприятиях компании сопряжена с риском для здоровья и безопасности	Работники, федеральные и региональные органы власти, органы местного самоуправления, профсоюзы, поставщики, менеджмент компании, Совет директоров	Частота несчастных случаев на производстве на 1 млн чел-часов (LTIFR)

Экономическая устойчивость

Слаженная работа опытных специалистов, обладающих широким спектром профессиональных знаний и компетенций – основа высоких финансовых результатов нашей компании в долгосрочной перспективе.



Экономические показатели

Совет директоров контролирует все финансовые аспекты деятельности компании, при этом основная ответственность за управление финансами лежит на финансовом директоре, которому подотчетны главы финансовых подразделений предприятий.

Благоприятные экономические показатели ЕвроХима обусловлены постоянным спросом на удобрения, цены на которые сохраняются на стабильно высоком уровне вследствие роста численности населения, а также изменения рациона питания и целей землепользования. Чтобы как можно более полно использовать открывающиеся возможности и снизить потенциальное влияние рисков и волатильности, мы активно работаем в следующих направлениях:

ПОТЕНЦИАЛ РОСТА

- Ясная стратегия роста на ближайшее десятилетие
- Начало эксплуатации калийных месторождений обеспечит нам место в четверке мировых производителей удобрений, выпускающих продукцию во всех трех основных сегментах
- Портфель инвестиций с высоким показателем внутренней нормы рентабельности
- Опыт реализации инвестиционных проектов, направленных на увеличение стоимости
- Вертикально интегрированная бизнес-модель



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Принципы и нормы	Границы аспекта – внутренние и внешние
- Стратегия развития бизнеса - Требования регулирующих органов европейского и российского финансовых рынков - Федеральный закон «О естественных монополиях» - Федеральный закон «Об электроэнергетике» - Кодекс корпоративного поведения - Кодекс этики	ЕвроХим создает рабочие места, уплачивает налоги в региональные и местные бюджеты, а также реализует социальные программы в регионах присутствия

Аспект	Обоснование	Заинтересованные стороны	Показатель
 Экономические показатели	Используются как основа для оценки эффективности деятельности и учитываются при планировании стратегии развития и инвестиций	- Совет директоров - Работники - Инвесторы	- Годовой объем продаж - EBITDA - Чистый долг / EBITDA - Рейтинги, присваиваемые рейтинговыми агентствами

ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

- Самообеспеченность фосфатной рудой составляет 75% и обеспечивается Ковдорским ГОКом; она будет расти после запуска в эксплуатацию месторождения в Казахстане в 2015 г.
- Добыча железной руды, а также производство фтористого алюминия и кислот приносят дополнительную выручку
- Собственные газодобывающие активы, обеспечивающие до 25% потребностей компании в природном газе и защиту от роста цен
- Лидирующие позиции по показателям себестоимости производства азотных и фосфорных удобрений, а также будущее лидерство по себестоимости в калийном сегменте
- Собственная эффективная дистрибьюторская сеть, портовые терминалы и парк железнодорожного транспорта

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГЛОБАЛЬНОГО ОХВАТА

- Расширение географии производства (включая Россию, Украину, Бельгию, Литву, Казахстан и Китай)
- Доля российского рынка азотных и фосфорных удобрений – 25% и 20% соответственно; растущая доля зарубежных рынков
- Высокие показатели и дальнейший рост выручки в сегменте дистрибуции и консультационных услуг
- Широкий охват мировых рынков (более 100 стран)

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОГО И СБАЛАНСИРОВАННОГО АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ

- Расширение ассортимента обеспечивает устойчивость к изменению цен и нестабильности спроса
- Снижение зависимости от факторов сезонности
- Дальнейшая диверсификация за счет ввода в эксплуатацию мощностей по производству калийных удобрений (8 млн т в год)

ЭФФЕКТИВНАЯ СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

- Совет директоров, среди членов которого – опытные независимые директора
- Сильная команда менеджеров
- Продолжительный опыт работы в отрасли
- Стремление к использованию передовой практики и обеспечению прозрачности бизнеса
- Повышение эффективности производственных и логистических процессов

**1,51 млрд
долл. США**

EBITDA в 2014 г. (+12% ПО СРАВНЕНИЮ С 2013 г.)

**«ВВ», прогноз
стабильный**

РЕЙТИНГ (FITCH И S&P)



Экономическая устойчивость продолжение

ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ

Основные стратегические инвестиционные проекты и сделки по приобретению активов, реализованные в 2014 г.:

- Продолжение реализации калийных проектов – Усольского калийного комбината и ЕвроХим – ВолгаКалий
- Начало добычи фосфатного сырья в Казахстане
- Планирование проектов по переработке и производству в Казахстане
- Реконструкция установки по производству аммиака на заводе Невинномысский Азот
- Модернизация установки по производству азотной кислоты и запуск производства аммиачной селитры низкой плотности на заводе Новомосковский Азот
- Освоение нового пласта руды на Ковдорском ГОКе
- Внедрение системы сокращения вредных выбросов на установке по производству серной кислоты на заводе Lifosa
- Запуск производства калийной селитры и комплексных удобрений в китайской провинции Юньнань в рамках совместного предприятия с Migao Corporation

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

1,1 млрд
долл. США

ОБЪЕМ КАПИТАЛЬНЫХ ЗАТРАТ В 2014 г.

5,09 млрд
долл. США

ПРОДАЖИ В 2014 г.

439 млн
долл. США

ОБЪЕМ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ
В КАЛИЙНЫЕ ПРОЕКТЫ В 2014 г.

1,77x

ЧИСТЫЙ ДОЛГ / EBITDA В 2014 г.

ПРИМЕР УСПЕШНОГО ПРОЕКТА



Обеспечение поставок калия

В августе 2014 г. компания подписала соглашение с синдикатом банков о привлечении финансирования на сумму 750 млн долл. США сроком на 8 лет для строительства Усольского калийного комбината.

«Данная сделка имеет особое значение, поскольку финансирует один из стратегических проектов ЕвроХима и при этом позволяет высвободить денежные потоки под другие важные проекты Группы».

Андрей Ильин

Финансовый директор

«Данная сделка является одним из немногих примеров проектного финансирования в России. Этот кредит – важный источник долгосрочного финансирования нашего калийного проекта. Основная его черта – сохранение долговой емкости и уровня кредитоспособности ЕвроХима на прежнем уровне».

Александр Гаврилов

Руководитель Департамента корпоративного финансирования

В настоящее время компания реализует первый этап Усольского калийного проекта

на крупнейшем калийном месторождении в мире – Верхнекамском (Россия, Пермский край). С плановой годовой мощностью 2,3 млн т хлористого калия, это самый технологически продвинутый проект с нуля в отрасли. Второй этап проекта включает строительство дополнительного скипового ствола, который позволит увеличить годовую мощность до 3,7 млн т. По нашим оценкам, доказанные и вероятные запасы лицензионных участков Усольского калийного комбината – около 2,5 млрд т руды.

КОСВЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

Принципы и нормы	Границы аспекта – Внешние
- Стратегия развития бизнеса - Требования регулирующих органов европейского и российского финансовых рынков - Федеральный закон «О естественных монополиях» - Федеральный закон «Об электроэнергетике» - Кодекс корпоративного поведения - Кодекс этики	ЕвроХим – крупный работодатель в регионах своего присутствия: мы не только используем местную электроэнергию и природные ресурсы, но и создаем благоприятные экономические возможности.

Аспект	Обоснование	Заинтересованные стороны	Показатель
 Косвенные экономические факторы	Связаны с присутствием на рынке и характером взаимодействия с заинтересованными сторонами	- Совет директоров - Работники - Поставщики - Федеральные и региональные органы власти - Органы местного самоуправления - Местные сообщества	- Объем инвестиций - Замечания и предложения со стороны государственных и муниципальных властей и местного населения

УПРАВЛЕНИЕ КОСВЕННЫМИ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ФАКТОРАМИ

Характер взаимодействия с местными сообществами и приоритеты социальных инвестиций зависят от вида деятельности компании в регионе и взаимного согласования интересов. На протяжении многих лет заводы ЕвроХима остаются крупнейшими производителями регионального значения. К примеру, в 2016 г. производственному комплексу EuroChem Antwerpen, расположенному на севере Антверпена, исполняется 50 лет.

Новые проекты компании в Казахстане были воплощены в жизнь благодаря поддержке нашего партнера – Правительства Республики Казахстан. Правительство признает, что данные проекты способствуют экономическому росту региона за счет развития промышленности, создания рабочих мест и реализации программ повышения квалификации, развития транспортной и энергетической инфраструктуры и объектов общественного назначения (в т. ч. обеспечение сотрудников жильем и строительство объектов социально-культурной сферы).

Стратегия социальных инвестиций ЕвроХима определяется и контролируется на уровне Совета директоров, который также контролирует ее исполнение. За реализацию стратегии отвечают финансовый директор, административный директор, руководители департаментов персонала и развития системы управления, общественных связей и коммуникаций, а руководители предприятий. Наши социальные инвестиции направлены на развитие спорта, здравоохранения, образования, охрану окружающей среды и благотворительность. Более подробная информация представлена в разделах настоящего отчета, посвященных охране окружающей среды и социальной ответственности.

ПРИМЕР УПЕШНОГО ПРОЕКТА



Реализация проектов в Казахстане

В 2013 г. мы начали разработку двух месторождений фосфатных руд в Жамбылской области на юге Казахстана. Объем инвестиций составил 88,5 млн долл. США. Добыча на месторождении ведется с начала 2014 г. В настоящее время планируется создание предприятия по производству сульфата калия и комплексных удобрений для китайского и центрально-азиатского рынков. Кроме того, обогатительная фабрика будет выпускать дикальций фосфат для нужд предприятия ЕвроХим – БМУ, а также хлористый кальций, сульфат кальция и серную кислоту.

Мы продолжаем работать над созданием транспортной инфраструктуры и запускать дополнительные мощности, чтобы в 2016 г. выйти на полную проектную мощность. Помимо этого, в 2015 г. будет проведено планирование и организован ряд тендеров по строительству перерабатывающих предприятий и производственных мощностей, а также подписан ряд долгосрочных договоров по поставкам газа.

Данные проекты обеспечат Группе существенную ресурсную базу с возможностью реализации продукции как в Казахстане, так и в других странах.

Охрана окружающей среды

Эффективная организация деятельности по охране окружающей среды определяется необходимым сочетанием технических, управленческих и коммуникативных компетенций и требует долгосрочных усилий.



Наш подход к управлению в сфере охраны окружающей среды

Управление текущей деятельностью по охране окружающей среды (и безопасностью на производстве) осуществляется директорами дивизионов Группы при поддержке корпоративного департамента промышленной безопасности, охраны труда и экологии, находящегося в Москве. Департамент координирует работу руководителей по охране окружающей среды и безопасности на производстве в дивизионах, а также более 120 соответствующих руководителей и специалистов на предприятиях, обеспечивает единый подход к реализации Политики в области безопасности на производстве и охраны окружающей среды, и отчитывается непосредственно перед Административным директором. В 2014 г., по результатам первого полного года работы нового департамента, были достигнуты значительные успехи в развитии культуры безопасности на производстве, совершенствовании системы экологического менеджмента и выполнении требований законодательства.

**42,7 млн
долл. США**

РАСХОДЫ НА ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ
СРЕДЫ В 2014 г.
(2013 г. 36,4 млн долл. США)

iso14001

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И
СИСТЕМА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО
МЕНЕДЖМЕНТА КОМПАНИИ
СООТВЕТСТВУЮТ МЕЖДУНАРОДНОМУ
СТАНДАРТУ ISO 14001 И НАПРАВЛЕННЫ НА
НЕПРЕРЫВНОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
ПРИРОДООХРАННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ



ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Политики и руководства

- Стратегия компании
- Политика в области безопасности на производстве и охраны окружающей среды
- Система экологического менеджмента (соответствует требованиям стандарта ISO 14001)
- Требования законодательства об охране окружающей среды
- Принципы Экватора
- Регламент EC REACH
- Программа «Ответственная забота»

Границы аспекта – Внутренние и внешние

Рациональное использование водных ресурсов, охрана атмосферного воздуха, контроль образования отходов производства и охрана водных объектов – приоритетные аспекты менеджмента на уровне Компании. Требования системы экологического менеджмента распространяются на все производственные предприятия компании.

Обеспечение водой для производственных нужд производится из источников, не принадлежащих компании, а воздействие выбросов и сбросов отходов может распространяться за пределы промплощадок.

	Аспект	Обоснование	Заинтересованные стороны	Количественные показатели
	Рациональное использование водных ресурсов	Производство на некоторых наших предприятиях связано с потреблением значительных объемов воды	• Местное население • Коммунальные службы • Поставщики • Муниципальные власти • Федеральные и региональные органы власти	• Потребление воды на тонну продукции (м³/т)
	Охрана атмосферного воздуха	На производственных предприятиях образуются газообразные вещества, которые могут повлиять на здоровье людей и состояние окружающей среды	• Работники • Местное население • Негосударственные организации • Муниципальные власти • Федеральные и региональные органы власти	• Объем выбросов в атмосферу на тонну продукции (кг/т)
	Контроль образования отходов производства и охрана водных объектов	В процессе производства на некоторых наших предприятиях образуются значительные объемы жидких и твердых отходов (например, фосфогипса)	• Работники • Местное население • Негосударственные организации • Муниципальные власти • Федеральные и региональные органы власти	• Объем сбросов в водные объекты на тонну продукции (м³/т)

Система управления в области охраны окружающей среды и безопасности на производстве

Корпоративный уровень	• Совет директоров, Генеральный директор, Правление • Департамент промышленной безопасности, охраны труда и экологии	Вопросы охраны окружающей среды и безопасности на производстве всегда стоят первым номером в повестке дня еженедельных заседаний Правления и ежеквартальных заседаний Совета директоров Охрана окружающей среды и безопасность на производстве идентифицируются и управляются в качестве самостоятельного бизнес-процесса
Дивизиональный уровень	• Управляющие директора дивизионов Группы • Руководители по промышленной безопасности, охране труда и экологии дивизионов	Функция управления в области безопасности на производстве и охраны окружающей среды, наряду с функциями финансового контроля и управления персоналом реализована в структуре каждого дивизиона Группы
Операционный уровень (предприятия)	• Руководители производственных предприятий • Отделы промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды на предприятиях	Действующие на предприятиях программы природоохранных мероприятий соответствуют корпоративной Политике в области безопасности на производстве и охраны окружающей среды

Корпоративная политика утверждена в 2013 г. Советом директоров и реализуется на всех предприятиях группы. Политика подтверждает нашу приверженность принципам соблюдения законодательства и постоянного улучшения результатов в области безопасности на производстве и охраны окружающей среды. Система экологического менеджмента компании проходит регулярный внутренний аудит и ежегодную внешнюю проверку на соответствие требованиям стандарта ISO 14001, проводимую независимой сертифицирующей организацией. Компания также соблюдает требования регламента ЕС, регулирующего производство, оборот

и регистрацию химических веществ (REACH), а также присоединилась к международной программе в сфере химической промышленности «Ответственная забота».

В данном разделе описан используемый нами единый подход к управлению охраной окружающей среды и безопасностью на производстве. Этот подход использовался для выбора и анализа существенных экологических аспектов, представленных в отчете за 2014 г: рациональное использование водных ресурсов, охрана атмосферного воздуха, контроль образования отходов производства и охрана водных объектов.

РАСХОДЫ НА ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ (млн долл. США)

Общая сумма расходов в 2014 г. – 42,7 млн долл. США (2013 г. – 36,4 млн долл. США).



ПОТРЕБЛЕНИЕ СВЕЖЕЙ ВОДЫ НА ТОННУ ПРОДУКЦИИ (м³/т)



Охрана окружающей среды продолжение

РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

На предприятиях компании вода используется в производственных процессах и при выработке электроэнергии. Забор производится как из поверхностных, так и из подземных источников.

Водопользование осуществляется в соответствии с требованиями законодательства РФ (для наших российских предприятий) и нормативами ЕС (для наших предприятий в Европе).

В дополнение к законодательным требованиям ЕвроХим устанавливает собственные показатели эффективности водопользования. Учет объемов потребления воды ведется техническими службами предприятий; полученные данные консолидируются в корпоративном департаменте промышленной безопасности, охраны труда и экологии.

В 2014 г. потребление свежей воды на тонну продукции сократилось на 1% по сравнению с 2013 г. Несмотря на незначительное по сравнению с предыдущим периодом сокращение, данный показатель демонстрирует непрерывность усилий компании по контролю потребления воды и увеличению объемов ее повторного использования.

ОХРАНА АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА

К основным веществам, выбрасываемым предприятиями компании в атмосферу, относятся оксиды серы и азота, угарный газ, серная кислота, аммиак, взвешенные вещества, углеводороды и летучие органические соединения.

В Отчете об устойчивом развитии за 2013 г. мы сообщали о готовности пересмотреть в 2014-2016 гг. наш подход к оценке и анализу выбросов парниковых газов. Мы намерены двигаться в этом направлении, в особенности, в контексте новых нормативно-правовых актов в отношении парниковых газов, которые намечены к принятию в 2015 г. Мы планируем ввести систему измерения выбросов на всех предприятиях Группы с целью соблюдения данной политики, как только соответствующие нормативы будут установлены. Информация о результатах будет опубликована в Отчете об устойчивом развитии за 2015 г.

Выбросы парниковых газов являются частью многих производственных процессов, включая использование энергии. С 2013 г. мы публикуем данные об энергопотреблении несмотря на то, что данная информация не является выбранным нами материальным аспектом для отчетности. На графике отражен 1% рост потребления энергии на тонну продукции, что является результатом проделанной нами работы по увеличению энергоэффективности на фоне значительного увеличения объемов добычи руды.

Требования к объемам выбросов и системам газоочистки устанавливаются в соответствии с законодательством РФ (для наших российских предприятий) и нормативами ЕС (для наших предприятий в Европе). Кроме того, руководство ЕвроХима устанавливает собственные целевые

ПРИМЕР УСПЕШНОГО ПРОЕКТА



Охрана экологии реки Луга

В июне 2012 г. ЕвроХим совместно с фондом Джона Нурминена привлёк международную консалтинговую компанию Atkins для оценки эффективности системы сбора и очистки поверхностных вод с территорий, прилегающих к заводу Фосфорит. В 2013-2014 гг. отбор проб проводился четыре раза. По результатам оценки сделаны следующие выводы:

- система сбора и очистки поверхностных вод работает эффективно и надежно, обеспечивая существенное снижение концентраций фосфора
- поступление фосфора в реку Лугу с территорий, прилегающих к заводу Фосфорит, снизилось примерно на 40% по сравнению с 2012 г. и сейчас составляет около 18,5 тонн/год
- программа экологического мониторинга, проводимого Росгидрометом и заводом Фосфорит, отвечает высоким стандартам качества
- качество воды в реке Луге согласно Рамочной Водной Директиве ЕС оценивается как «Высокое».

«Данный проект демонстрирует нашу приверженность ведению производственной деятельности в соответствии с высокими экологическими стандартами».

Владимир Ерыков,
Генеральный директор завода Фосфорит

«В контексте проводимого в 2014 году Года Финского залива, этот проект особенно наглядно демонстрирует, как активное сотрудничество и следование общим целям могут способствовать защите экологии Балтийского моря. Соблюдение ЕвроХимом принципов экологической ответственности послужит примером для других компаний, работающих на прилегающих к Финскому заливу территориях».

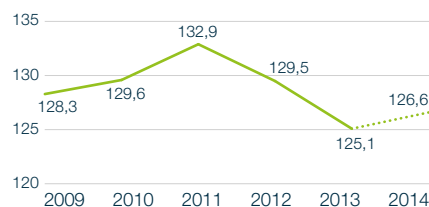
Марьюкка Порвари,
Директор по борьбе с эвтрофикацией
фонда Джона Нурминена

показатели. Компания также использует сеть станций мониторинга состояния атмосферного воздуха, расположенных в Белореченске, Невинномысске, Туапсе, Котельничке, Новомосковске, Кингисеппе и Усолье. Полученные данные поступают в региональные гидрометеорологические центры, а оттуда – в контролирующие органы, органы власти и СМИ.

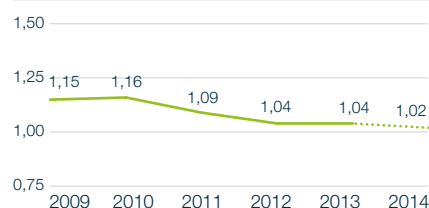
Учет и контроль объемов выбросов ведется специалистами по охране окружающей среды на каждом предприятии; полученные ими данные доводятся до сведения руководства предприятий и консолидируются в корпоративном департаменте промышленной безопасности, охраны труда и экологии.

Объем выбросов в атмосферу на предприятиях Группы в 2014 г. по сравнению с 2013 г. снизился на 2% благодаря мерам по сокращению выбросов, реализованным, в частности, на установке по производству серной кислоты на заводе Lifosa и в цехах по производству азотной кислоты в Антверпене.

ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭНЕРГИИ НА ТОННУ ПРОДУКЦИИ (кВт·ч/т)



ВЫБРОСЫ В АТМОСФЕРУ НА ТОННУ ПРОДУКЦИИ (кг/т)



КОНТРОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ ОТХОДОВ И ОХРАНА ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ

Основной объем твердых отходов предприятий компании приходится на фосфогипс (образуется при производстве фосфорных удобрений), вскрышные породы и хвосты обогащения (образуются на наших горнодобывающих предприятиях).

В сточных водах содержатся (в различных концентрациях) нефтепродукты, взвешенные вещества, аммиак, нитраты, сульфаты, хлориды, фтор и фосфор. Несмотря на незначительное (1% в 2014 г.) по сравнению с показателями двух предыдущих лет сокращение сброса сточных вод, данный показатель свидетельствует о том, что компания продолжает активно инвестировать в строительство и эффективную эксплуатацию водоочистных сооружений, в т.ч. на строящихся предприятиях по добыче сырья в России и Казахстане.

Требования к объемам образования отходов и сбросов в водные объекты устанавливаются в соответствии с законодательством РФ (для наших российских предприятий) и нормативами ЕС (для наших предприятий в Европе), а также целевыми показателями компании. Учет объемов образования отходов и сбросов в водные объекты ведется специалистами по охране окружающей среде на каждом предприятии. Полученные ими данные доводятся до сведения руководства предприятий и консолидируются в корпоративном департаменте промышленной безопасности, охраны труда и экологии.

СБРОС СТОЧНЫХ ВОД НА ТОННУ ПРОДУКЦИИ (м³/т)



ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ

Система экологического менеджмента неразрывно связана со всеми аспектами нашего бизнеса, что требует взаимодействия с разными заинтересованными сторонами.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

● Региональные органы власти

Соглашения о сотрудничестве с региональными органами власти охватывают вопросы охраны окружающей среды и социальной ответственности.

● Потребители

Наши сбытовые центры и агроцентры предоставляют консультации оптовым и розничным потребителям по технологии правильного применения минеральных удобрений и другой химической продукции. Вся наша продукция имеет необходимую маркировку с указанием мер безопасности и способов применения в соответствии с международным законодательством и передовой практикой.

● Федеральные органы власти

Деятельность наших производственных предприятий контролируется более чем 20 государственными органами в России, Казахстане, а также странах-членах ЕС (Бельгии, Литве и т. д.), с которыми мы проводим совместную работу, направленную на обеспечение соответствия нашей деятельности всем нормативно-правовым требованиям. На всех предприятиях действует система производственного экологического контроля.

● Акционеры

Мы регулярно информируем акционеров о результатах нашей деятельности в рамках экологического менеджмента, в частности, о размере инвестиций в охрану окружающей среды, потреблении энергии, выбросах в атмосферу, использовании свежей воды и сбросах сточных вод. Информирование осуществляется в ходе заседаний Совета директоров.

● Поставщики и подрядчики

Мы ожидаем, что наши поставщики тоже будут следовать передовой практике в области экологического менеджмента. Все оборудование, поставляемое ЕвроХиму, проверяется на наличие необходимых сертификатов безопасности и разрешений на его применение. Требования компании в области охраны окружающей среды также распространяются на подрядные организации и их персонал.

● Профсоюзы

Все наши предприятия заключают с профсоюзами коллективные договоры, включающие обязательства по обучению и инструктированию сотрудников и предоставлению им технических средств, необходимых для соответствия их деятельности требованиям системы экологического менеджмента.

● Работники

Все работники проходят обучение и аттестацию по вопросам охраны окружающей среды в рамках их должностной ответственности.

● Местные сообщества

Сотрудники наших общественных приемных регулярно организуют посещения производственных объектов местными жителями для наглядной демонстрации процессов экологического менеджмента. Данные, полученные с помощью наших станций экологического мониторинга, публикуются органами власти и местными СМИ.

Охрана окружающей среды продолжение

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Стратегическая цель ЕвроХима заключается в постоянном снижении воздействия на окружающую среду. По каждому существенному аспекту мы поставили перед собой следующие задачи:

- Последовательное сокращение выбросов в атмосферу и объемов сброса сточных вод
- Ежегодное сокращение объемов отходов производства и увеличение доли утилизируемых отходов
- Непрерывное совершенствование систем экологического менеджмента и выполнение требований законодательства

В 2014-2015 гг. мы уделяем особое внимание процедурам оценки воздействия на окружающую среду (ОВОС) при планировании масштабных инвестиционных проектов, в числе которых строительство завода по производству аммиака в Кингисеппе и Усольский калийный проект. В рамках этих проектов была проведена оценка воздействия на окружающую среду в соответствии с Принципами Экватора.

ОСНОВНЫЕ ПРИРОДООХРАННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Предприятие	Реализованные мероприятия и достижения
Ковдорский ГОК	• Благодаря реализации мер по совершенствованию систем повторного использования и рециркуляции воды потребление свежей воды сократилось на 35%. • Повторная сертификация на соответствие требованиям стандарта ISO 14001
Фосфорит	• Реализация, совместно фондом Джона Нурминена и компанией Atkins, проекта по защите водной среды Балтийского моря
Lifosa	• Внедрена система сокращения вредных выбросов на установке по производству серной кислоты, объем выбросов в атмосферу сернистого ангидрида сократился на 15%
Новомосковский Азот	• Проведена реконструкция систем водоочистки, потребление свежей воды сократилось на 9%, сброс сточных вод – на 10% • Выбросы в атмосферу сократились на 1,5% • Завершена рекультивация площадок, ранее использовавшихся для размещения отходов
Невинномысский Азот	• Проведена модернизация всех этапов очистки сточных вод, объем сброса сточных вод сократился на 3% • Все существующие отходы предприятия внесены в государственный реестр, проводится паспортизация отходов • Модернизирована технология по обезвоживанию осадка в цехе биохимической очистки
ЕвроХим – ВолгаКалий	• Завершено строительство очистных сооружений хозяйственно-бытовых и производственных сточных вод • Продолжалось строительство объектов размещения отходов производства – отвала породы и шламохранилища • Выполнена программа мониторинга окружающей среды на этапе строительства (взято 385 проб), результаты доступны в общественной приемной
ЕвроХим – Усольский калийный комбинат	• Перед подписанием соглашения о проектном финансировании на сумму 750 млн долл. США проведена оценка воздействия проекта на окружающую среду и социальную сферу соответствии с Принципами Экватора
EuroChem Antwerpen	• Сокращение объема выбросов углекислого газа (в форме закиси азота) в атмосферу на 17% по сравнению с 2013 г. • Сертификация на соответствие требованиям стандарта ISO 14001
ЕвроХим – БМУ	• Получена «Высшая международная общественная награда по экологии» от Росприроднадзора за внедрение на ЕвроХим – БМУ производственной технологии, исключающей сбросы в водные объекты • Повторная сертификация на соответствие требованиям стандарта ISO 14001

ПРИМЕР УСПЕШНОГО ПРОЕКТА



Защита водных ресурсов

Масштабы разработки калийного проекта на Верхнекамском месторождении требуют принятия особых мер в сфере охраны окружающей среды. Помимо обеспечения строгого соответствия проводимых работ нормативным требованиям государственных природоохранных органов, в целях снижения воздействия на окружающую среду мы предприняли ряд инициативных действий по защите и восстановлению рек и озер,

расположенных вблизи месторождения. На этапе строительства мы отслеживаем показатели воспроизводства рыбы в сотрудничестве с Государственным научно-исследовательским институтом озерного и речного рыбного хозяйства (ГОСНИОРХ).

В соответствии с требованиями ГОСНИОРХ специалисты ЕвроХима выпустили в Камское

водохранилище почти 50 тыс. шт. молоди стерляди (разновидность осетровых), в реку Яйва – около 70 тыс. шт. молоди щуки. Подобный проект также реализуется нами в городе Новомосковске Тульской области.

На сегодняшний день расходы на охрану окружающей среды в рамках реализации Усольского калийного проекта составили более 400 000 долл. США.

Карта экологических проектов

Наши усилия сконцентрированы на непрерывном повышении экологической эффективности.



● EuroChem Antwerpen

г. Цуг (Швейцария)

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ



Добывающие предприятия



Предприятия по производству фосфорных удобрений



Предприятия по производству азотных удобрений



Предприятия по производству калийных удобрений

EuroChem Antwerpen

Участие в решении глобальных экологических проблем

На производстве азотной кислоты объем выбросов углекислого газа в атмосферу снижен на 17%



Lifosa

Еще один шаг вперед в деле защиты атмосферы

На производстве серной кислоты объем выбросов диоксида серы в атмосферу снижен на 15%



Ковдорский ГОК

Четкий план повышения эффективности водопользования

Потребление свежей воды снижено на 35%

Сброс сточных вод снижен на 7%



Фосфорит

Трансграничная кооперация в области охраны окружающей среды

Совместный проект ЕвроХима и фонда Джона Нурминена (Финляндия) по экологическому мониторингу. Поступление фосфора в воды Балтийского моря с территорий, прилегающих к заводу, сократилось почти на 50%



ЕвроХим – Усольский калийный комбинат

Новый проект в области охраны окружающей среды и социальной ответственности

Первый российский проект разработки месторождения, реализуемый в соответствии с Принципами Экватора (в 3-й редакции)



Новомосковский Азот

Рекультивация бывшего полигона размещения отходов

Рекультивировано 4,5 га



ЕвроХим – БМУ

Признание значимых экологических достижений

Получена «Высшая международная общественная награда по экологии» за внедрение производственной технологии, исключающей сбросы в водные объекты



Невинномысский Азот

Модернизация заводских и муниципальных очистных сооружений

Эффективность обработки осадка выросла в 20 раз



ЕвроХим – ВолгаКалий

Первоклассные технологии для будущего производства

Построен современный полигон размещения отходов площадью 14,1 га, рассчитанный на безопасную эксплуатацию в течение 40 лет



НАША КОМПАНИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

БЕЗОПАСНОСТЬ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Социальная ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Наша вертикально интегрированная бизнес-модель опирается на талантливых людей с необходимыми компетенциями и опытом, а также на эффективное взаимодействие с клиентами, подрядчиками, местными сообществами и другими заинтересованными сторонами по всему миру.



Профессиональная подготовка и обучение

УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКОЙ И ОБУЧЕНИЕМ

Программы профессиональной подготовки реализуются отделами по работе с персоналом на предприятиях. Общую координацию и контроль осуществляет руководитель корпоративного департамента персонала и развития системы управления, находящегося в Москве.

Кадровая политика Группы согласована со стратегией развития бизнеса на 16-летнюю перспективу. Кадровая политика определяет приоритетные задачи и количественные и качественные целевые показатели, единая для всех производственных предприятий компании и закрепляет корпоративный подход к подбору персонала, его мотивации, вознаграждению и премированию, обучению, развитию и социальной поддержке.

Все программы обучения и профессиональной подготовки реализуются под контролем административного директора, а также руководителя департамента персонала и развития системы управления. Для популяризации программ обучения и олимпиад среди школьников, студентов и их родителей в регионах присутствия мы прибегаем к помощи федеральных и региональных СМИ. Мы напрямую взаимодействуем со школами, техникумами и вузами в целях подготовки будущих кадров. Наша цель – вызвать у молодых людей интерес к техническим и естественнонаучным специальностям и дать им возможность принять участие в наших программах обучения.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА И ОБУЧЕНИЕ

Принципы и нормы

- Кадровая политика
- Трудовое законодательство в регионах присутствия
- Образовательная программа E-Generation
- Передовая отраслевая практика

Границы аспекта – Внутренние и внешние

Мы сотрудничаем с различными образовательными учреждениями в целях предоставления нашим работающим и потенциальным сотрудникам широкого круга возможностей обучения и повышения квалификации.

1 000

МОЛОДЫХ ИНЖЕНЕРОВ МЫ ПЛАНИРУЕМ ПРИНЯТЬ НА РАБОТУ В КОМПАНИИ К КОНЦУ 2016 г.

	Аспект	Обоснование	Заинтересованные стороны	Показатель
	Профессиональная подготовка и обучение	Устойчивое развитие компании во многом зависит от нашей способности привлекать и удерживать высококвалифицированных сотрудников, в частности, молодых специалистов	• Работники • Совет директоров • Образовательные учреждения	• Объем инвестиций в учебные центры • Сотрудничество с образовательными учреждениями • Образовательные стандарты

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

В связи с реализации масштабных инвестиционных проектов и расширением международного присутствия компании требуется все больше специалистов инженерно-технического профиля. Однако сегодня число молодых людей, поступающих в вузы на технические и инженерные специальности, постоянно сокращается. Во многом это связано с нехваткой качественной материально-технической базы в школах и недостаточной поддержкой интереса к соответствующим предметам со стороны учителей. Вузам также не хватает ресурсов и стремления развивать контакты со школами, а также с предприятиями, способными в будущем трудоустроить их выпускников. Для решения указанных проблем ЕвроХим инвестирует в вертикаль развития корпоративного кадрового потенциала, включающую в себя профориентацию в школах, целевое образование в вузах, программы повышения компетенции преподавателей и профессиональное развитие новых сотрудников и специалистов со стажем работы в компании. Эта программа носит название «E-Generation: лидеры новой индустриализации России». Благодаря ей мы уже приняли на работу более 1 400 подготовленных молодых инженеров.

Развитие программы позволит нам в ближайшие годы принять на работу еще около 1 000 инженеров, необходимых компании. Мы считаем, что программа E-Generation – единственный способ удовлетворить потребности Компании в квалифицированных сотрудниках. Так, планируемая потребность ЕвроХима в кадрах для реализации калийных проектов в Волгоградской области и Пермском крае составляет более 6 000 сотрудников, в том числе более 2 000 инженеров химико-технологического и горно-технологического профиля.

Бюджет программы в 2014 г. составил 1,1 млн долл. США. В настоящее время в ее реализации задействованы университеты России, Бельгии и Германии. Программа призвана решить ряд проблем в сфере образования в регионах, где практически отсутствует государственная поддержка и прочие системы мотивации школьников и студентов к изучению химии и других технических и инженерных специальностей, а также к выбору соответствующей профессии.

ДИАЛОГ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Сотрудники, в том числе молодые специалисты

Все сотрудники имеют возможность пройти курсы повышения квалификации по специальности и менеджменту. Профессиональная подготовка сотрудников осуществляется в соответствии с передовыми стандартами. Компания предоставляет социальный пакет и реализует корпоративные социальные программы для сотрудников.

Местное население

Работают общественные приемные, организуются официальные и неформальные встречи, посещения предприятий и инвестиционных проектов. Предоставляются возможности трудоустройства и обучения.

Экологические организации

Мы открыты для продуктивной кооперации, постоянно информируем о социальном и экологическом влиянии наших предприятий, проводим общественные слушания, общественно-экологические мероприятия и сотрудничаем с международными организациями по независимой оценке нашей деятельности.

Университеты и другие образовательные учреждения

В рамках программы E-Generation осуществляется поддержка подготовки инженеров

химико-технологического и горно-технологического профиля, а также помощь развитию школьного химического образования и подготовки преподавателей химии.

Органы местного самоуправления

Обычно мы заключаем партнерские соглашения, в рамках которых реализуем взаимные обязательства по поддержке и развитию социальной инфраструктуры в городах присутствия, строительству спортивных комплексов, поддержке учреждений образования и здравоохранения, охране окружающей среды. Ни один проект компании не реализуется без продуктивного сотрудничества с местными властями.

Некоммерческие организации

Взаимодействие всегда носит целевой характер и направлено на поддержку местных инициатив, реализацию образовательных и молодежных проектов и развитие волонтерства.

СМИ

Мы постоянно взаимодействуем со СМИ в целях информирования населения о деятельности компании, наших инвестиционных проектах, социальных программах и деятельности по охране окружающей среды. В последние годы мы интенсивно развиваем взаимодействие с новыми СМИ и медиа.

Программа предполагает работу по следующим четырём направлениям:

- Повышение качества преподавания химии в школах
- Повышение качества преподавания химии в вузах
- Поддержка научно-исследовательской работы
- Производственная практика выпускников на наших предприятиях

ПРОГРАММА В ДЕЙСТВИИ

Программа состоит из трех основных компонентов:

1. Довузовская подготовка: мотивация школьников, выявление и поддержка перспективных учеников
2. Долгосрочное сотрудничество с вузами соответствующего профиля: разработка образовательных программ, предоставление корпоративных стипендий и производственная практика
3. Деятельность сети лицензированных учебных центров компании

Социальная ответственность продолжение

СОТРУДНИЧЕСТВО СО ШКОЛАМИ

Компания финансирует сеть из 34 лабораторий по изучению химии, естественных наук и экологии в школах и технических колледжах в девяти регионах России, Литвы и Казахстана. Эти классы-лаборатории выступают «трамплином» для поступления выпускников школ в вузы на специальности химико-технологического и горно-технологического профиля.

Молодые сотрудники компании принимают активное участие в популяризации среди школьников профессий в сфере химической и горнодобывающей промышленности – посещают школы и проводят там практические уроки по значимым для нас специальностям. Мы ежегодно проводим встречи со школьниками и их родителями, рассказывая о возможностях целевого обучения и последующего трудоустройства в компании.

СОТРУДНИЧЕСТВО С УНИВЕРСИТЕТАМИ

Мы заключили долгосрочные соглашения о сотрудничестве с шестью российскими вузами. У студентов есть возможность учиться по целевым программам, получать именные корпоративные стипендии, проходить практику на наших предприятиях и участвовать в научно-технических конференциях компании.

Наши университеты-партнеры:

- Московский государственный университет
- НИТУ МИСиС
- Московский государственный машиностроительный университет
- Южно-Российский государственный политехнический университет
- Ивановский государственный химико-технологический университет
- Пермский национальный исследовательский политехнический университет

Также ЕвроХим сотрудничает с Кооперативным государственным университетом земли Баден-Вюртемберг (Германия) и Левенским католическим университетом (Бельгия).

В 2014 г. на обучение по целевым программам в вузы-партнеры поступили еще 83 выпускника школ. Таким образом, всего по программам целевого обучения в университетах учится 454 студента. В 2015 г. планируется зачислить в вузы еще 87 выпускников. Корпоративную стипендию ЕвроХима в 2014 г. получали 128 студентов.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ МОТИВИРОВАННЫХ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ

Выпускники вузов, прошедшие обучение по целевым программам и принятые на работу в ЕвроХим, становятся участниками трехлетней программы «Молодой специалист», которая предусматривает работу под началом профессиональных наставников, возможность карьерного роста, специальный социальный пакет, а также участие в научно-технических конференциях.

Мы также запустили программу повышения квалификации для наставников, благодаря чему сможем обеспечить мотивацию еще большего числа молодых сотрудников.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА СОТРУДНИКОВ

В компании действуют семь собственных лицензированных учебных центров. В 2014 г. обучение по различным специальностям на базе этих центров прошли 60% наших сотрудников.

С целью обеспечения преемственности руководства в компании реализуется программа кадрового резерва.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ НАШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

- Увеличить количество и расширить содержание учебных программ, привлечь к сотрудничеству новые образовательные учреждения и преподавателей других дисциплин
- Углубить сотрудничество компании с вузами, а также взаимодействие вузов между собой
- Разработать единую серию учебников и пособий
- Увеличить количество семинаров по повышению квалификации учителей и усилить взаимодействие школ и вузов

ПРИМЕР УСПЕШНОГО ПРОЕКТА



Год открытых дверей в Lifosa

В течение 2014 г. руководство завода Lifosa, следуя политике открытости, организовало серию дней открытых дверей и экскурсий для жителей Кедайняйского района, и, в особенности, для школьников и студентов. Они получили возможность посетить завод и своими глазами увидеть, как работает предприятие. В результате 1 068 школьников, студентов и преподавателей побывали на заводе. Эти экскурсии помогли ребятам в учебе, а также продемонстрировали привлекательность работы на предприятии. Также за три дня открытых дверей (2–5 июня) деятельность Lifosa изнутри увидели 448 местных жителей. Они посетили музей завода, производственные площадки, лабораторию, складские помещения и хранилище фосфогипса.

Также в 2014 г. завод активно сотрудничал с Литовской ассоциацией ответственного бизнеса (LAVA). Данная организация совместно с Министерством социального обеспечения и труда Литвы работает над подготовкой новой Стратегии корпоративной социальной ответственности для литовских предприятий.

ПРИМЕР УСПЕШНОГО ПРОЕКТА



Усольский калийный комбинат сотрудничает с образовательными учреждениями

Усольский калийный комбинат заключил соглашение о сотрудничестве с Пермским национальным исследовательским политехническим университетом (ПНИПУ) и его филиалом в Березниках. Задача этого сотрудничества – выявление и поддержка заинтересованных студентов инженерно-технических специальностей, ознакомление их с деятельностью предприятий компании с последующим приемом на работу. Одновременно с этим, совместно с ПНИПУ и НИТУ МИСиС мы провели несколько олимпиад по физике и математике среди выпускников школ. В олимпиадах приняло участие около 140 учеников из Верхнекамья. Кроме того, 35 выпускников школ получили возможность поступить в ведущий вуз страны, в течение многих десятилетий специализирующийся на подготовке кадров для работы в химической и горнодобывающей отраслях.

Сотрудники предприятия (молодые специалисты) общались с десятиклассниками в трех местных школах: рассказывали школьникам о химической и горнодобывающей промышленности, провели для ребят экскурсии по предприятию. В 2014 г. Усольский калийный комбинат принял на работу восемь молодых специалистов и предоставил стипендии 144 студентам.

ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ СОТРУДНИКАМИ

Принципы и нормы
- Кадровая политика - Трудовое законодательство в регионах присутствия - Передовая отраслевая практика

Границы аспекта – Внутренние
Вопросы отношений между сотрудниками, недопущения дискриминации и следования принципу равных возможностей и вознаграждения персонала представляют собой важные критерии профессионализма и эффективности работы руководства.

	Аспект	Обоснование	Заинтересованные стороны	Количественные показатели
	Отношения между сотрудниками	Компания объединяет 22 468 сотрудников и активно расширяет международное присутствие, поэтому организация эффективного взаимодействия сотрудников является важным элементом корпоративного управления.	- Работники - Совет директоров - Комунальные службы - Поставщики - Местное население - Инвесторы - Федеральные органы власти - Региональные и муниципальные органы власти	- Соотношение численности сотрудников, занимающих руководящие должности, и рядовых сотрудников - Текущая численность кадров - Выручка на сотрудника - Производство продукции на сотрудника - Расходы на персонал
	Недопущение дискриминации и следование принципу равных возможностей	Численность персонала компании превышает 22 000 человек, представляющих 55 национальностей и работающих на наших предприятиях в 21 стране. При этом главные критерии эффективности работников – это высокий профессионализм и способность к взаимодействию	- Работники - Совет директоров - Местное население - Образовательные учреждения - Региональные и муниципальные органы власти - Федеральные органы власти	- Объем инвестиций - Численность персонала - Процент женщин, занимающих руководящие должности
	Вознаграждение персонала	В целях привлечения и удержания лучших специалистов мы стремимся обеспечивать уровень заработной платы выше среднего по отрасли в каждом регионе присутствия	- Работники - Совет директоров - Местное население	- Переменная часть вознаграждения - Постоянная часть вознаграждения - Среднемесячная заработная плата одного среднестатистического сотрудника - Изменение среднемесячной заработной платы

Отношения между сотрудниками

В 2014 г. численность персонала Группы составляла 22 468 человек, представляющих 55 национальностей и работающих на 68 предприятиях в 21 стране (в том числе на 44 предприятиях в России).

В этом году мы начали добычу на месторождении в Казахстане, а также создали совместное предприятие с китайской компанией. Расширение географии присутствия и необходимость привлечения квалифицированных специалистов стимулируют нас постоянно повышать уровень условий труда и вознаграждения наших работников.

НАШ ПОДХОД К ОТНОШЕНИЯМ МЕЖДУ СОТРУДНИКАМИ, РАВЕНСТВУ И РАЗНООБРАЗИЮ, А ТАКЖЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЮ РАБОТНИКОВ

Руководитель департамента персонала и развития системы управления контролирует выполнение единой кадровой политики и работу должностных лиц на предприятиях, реализующих единые стандарты в области вознаграждения, равенства и корпоративных отношений.

Мы соблюдаем все нормы трудового законодательства в отношении прав сотрудников, в том числе положения международных конвенций по охране труда и Трудового кодекса РФ. Мы не используем детский, принудительный или заемный труд и соблюдаем все права человека, гарантированные соответствующим законодательством и конвенциями в регионах присутствия компании.

Основные показатели в области кадровой политики*	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Среднестатистическая численность, чел.	23 805	21 585	20 102	19 671	20 843	22 119	22 327	22 468
Соотношение численности руководителей и рядовых сотрудников, %	13,3	13,4	13,5	12,7	12,3	12,6	12,9	12,9
Текущая численность в производственных подразделениях, %	7,3	5,7	2,6	3,4	4,1	5,0	4,6	4,0
Выручка на сотрудника, долл. США / чел.	121 245	209 084	115 380	163 691	214 357	242 063	248 831	226 433
Производство основной продукции на сотрудника, ср., тонн	924	1 051	1 173	1 360	1 358	1 471	1 603	2 148
Расходы на персонал, долл. США	285,0	387,4	296,4	393,2	448,3	530,6	597,1	564,3
Изменение расходов на персонал, %	17,6	35,9	(23,5)	32,6	14,0	18,4	12,5	(5,5)
Переменные затраты на оплату труда, долл. США	105,5	124,0	62,4	92,1	115,0	114,6	150,6	153,8
Постоянные затраты на оплату труда, долл. США	179,5	263,4	234,0	301,1	333,3	416,0	446,5	410,5
Среднемесячная заработная плата одного среднестатистического сотрудника, долл. США / мес.	794	1 015	939	1 044	1 195	1 321	1 516	1 400
Изменение среднемесячной заработной платы, %	34,8	27,8	(7,5)	11,2	14,5	10,5	14,8	(7,7)

* Показатели в области кадровой политики рассчитаны по методикам PWC Saratoga; финансовые показатели рассчитаны в соответствии с требованиями МСФО.

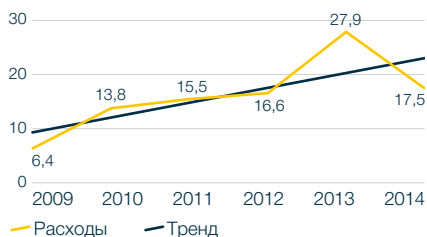
Социальная ответственность продолжение

Местные сообщества

НАШ ПОДХОД К ВЗАМОДЕЙСТВИЮ С МЕСТНЫМИ СООБЩЕСТВАМИ

За последние 6 лет в развитие регионов присутствия, социальные и благотворительные проекты ЕвроХим вложил более 98 млн долл. США, из них 17,5 млн долл. США – в 2014 г. Значительный объем социальных расходов в 2013 г. был связан со строительством нескольких спортивных комплексов в регионах присутствия.

РАСХОДЫ НА СОЦ. ПРОЕКТЫ (млн. долл. США)



Социальные расходы ЕвроХима направлены на развитие спорта, здравоохранения, образования, охрану окружающей среды и благотворительность. Предприятия компании, как правило, являются градообразующими, что придает нашим социальным проектам особую важность. Поэтому мы не только принимаем на себя обязательства по трудоустройству и уплачиваем налоги в региональные бюджеты, но и обеспечиваем уровень заработной платы выше среднего по отрасли, а также тесно сотрудничаем с местными органами власти и представителями местных сообществ в целях реализации эффективных социальных проектов.

Такие инвестиции и проекты в регионах, учитывая их стратегическую важность, контролируются непосредственно Советом директоров. Реализация социально-значимых проектов координируется и контролируется административным директором – связующим звеном между руководством компании и предприятий и представителями местных сообществ. Социальные инвестиции осуществляются на условиях софинансирования со стороны государства, местных властей и негосударственных организаций. Проекты охватывают все регионы присутствия компании.

Построенные компанией спортивные, культурные и оздоровительные комплексы открыты не только для наших сотрудников, но и для всех местных жителей. В некоторых случаях (например, на заводе Lifosa) избыток тепла, получаемый на электростанции предприятия, подается в отопительную систему прилегающих территорий.

Все инвестиционные решения, принимаемые компанией, согласуются с представителями местного населения: мы открыты как для их обсуждения внутри компании, так и для рассмотрения соответствующими заинтересованными сторонами, международными экспертами, представителями общественности и компетентными органами государственной власти.

ПРИМЕР УСПЕШНОГО ПРОЕКТА



Ледовый дворец в Кингисеппе

В 2014 г. компания начала строительство ледового дворца в Кингисеппе, где находится завод Фосфорит. Это уже третий ледовый дворец, построенный ЕвроХимом (после ледовых дворцов в Новомосковске и Невинномысске). Его открытие запланировано на 2015 г.

ПРИМЕР УСПЕШНОГО ПРОЕКТА



Новый спортивный комплекс в Белореченске

ЕвроХим выделил 176 тыс. долл. США на строительство спорткомплекса «Химик» в Белореченске – городе, расположенном вблизи производственной площадки ЕвроХим – БМУ. Строительство спорткомплекса осуществлялось в партнерстве с Минспорта России, администрациями города и региона. Комплекс площадью 1,5 тыс. м² оборудован трибунами на 400 мест для проведения крупных массовых мероприятий. В спорткомплексе есть три спортзала, теннисный корт, медицинский центр с массажным кабинетом и сауной, учебные классы, офисы, конференц-зал, буфет и гостиничные номера.

МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА

Принципы и нормы	Внутренние границы аспекта
- Кадровая политика - Трудовое законодательство в регионах присутствия - Передовая отраслевая практика	Взаимодействие с местными сообществами, а также развитие инфраструктуры и сферы услуг в регионах присутствия – вопросы стратегического значения для ЕвроХима

Аспект	Обоснование	Заинтересованные стороны	Количественные показатели
 Местные сообщества	ЕвроХим – крупный работодатель, деятельность которого оказывает значительное влияние на экономическую и экологическую ситуацию в регионах присутствия	- Работники - Совет директоров - Местное население - Поставщики - Образовательные учреждения - Региональные органы власти - Федеральные органы власти	- Объем инвестиций в развитие территорий присутствия - Масштаб и формат партнерских отношений с местными сообществами и муниципальными властями

Приоритет	Проекты	Мероприятия, реализованные в 2014 г.
Спорт	- Предоставление сотрудникам и жителям возможностей для реализации спортивных потребностей - Поддержка ДЮСШ и спортивных клубов - Поддержка соревнований - Поддержка развития ледовых видов спорта совместно с Минспорта России	- Объем вложений в строительство и развитие спортивных объектов и организацию соревнований в 2009-2014 гг. превысил 12 млн долл. США - Открыт многофункциональный спортивный комплекс в Белореченске - Начато строительство ледового дворца в Кингисеппе - Организованы международные юношеские турниры по хоккею на льду и футболу - Открыта ДЮСШ по ледовым видам спорта в Невинномысске - Поддержка горнолыжного комплекса Варс в Ковдоре
Здравоохранение	Модернизация и оснащение объектов здравоохранения в регионах	Оказана поддержка больницам в регионах присутствия
Образование	- Поддержка школ в городах присутствия - Создание и поддержка ЕвроХим-классов - Поддержка региональных образовательных учреждений	- Осуществлена поддержка школ в городах присутствия, в том числе ЕвроХим-классов - Реализуется специализированная образовательная программа для школьников, студентов и преподавателей E-Generation - Оказана поддержка вузам и научным учреждениям - Реализуются корпоративные программы обучения сотрудников
Экология	- Проекты, направленные на снижение выбросов, совершенствование систем водоснабжения, ревитализацию и рекультивацию земель - Экологические проекты с участием общественности - Мониторинг состояния окружающей среды	- Реализован план мероприятий по охране окружающей среды - Ведется постоянный диалог с представителями местных сообществ и экологических организаций, организуется посещение производственных площадок
Благотворительность	- Поддержка социально незащищенных групп населения - Сотрудничество с негосударственными организациями - Волонтерская деятельность	- Оказана помощь более чем 70 организациям, в том числе детским домам, ветеранским организациям и благотворительным фондам - В 2014 г. более 2 300 сотрудников оказали волонтерскую помощь 30 общественным организациям

Цикл социальных программ ЕвроХима

Строительство и модернизация
транспортной и коммунальной
инфраструктуры (см. с. 5)

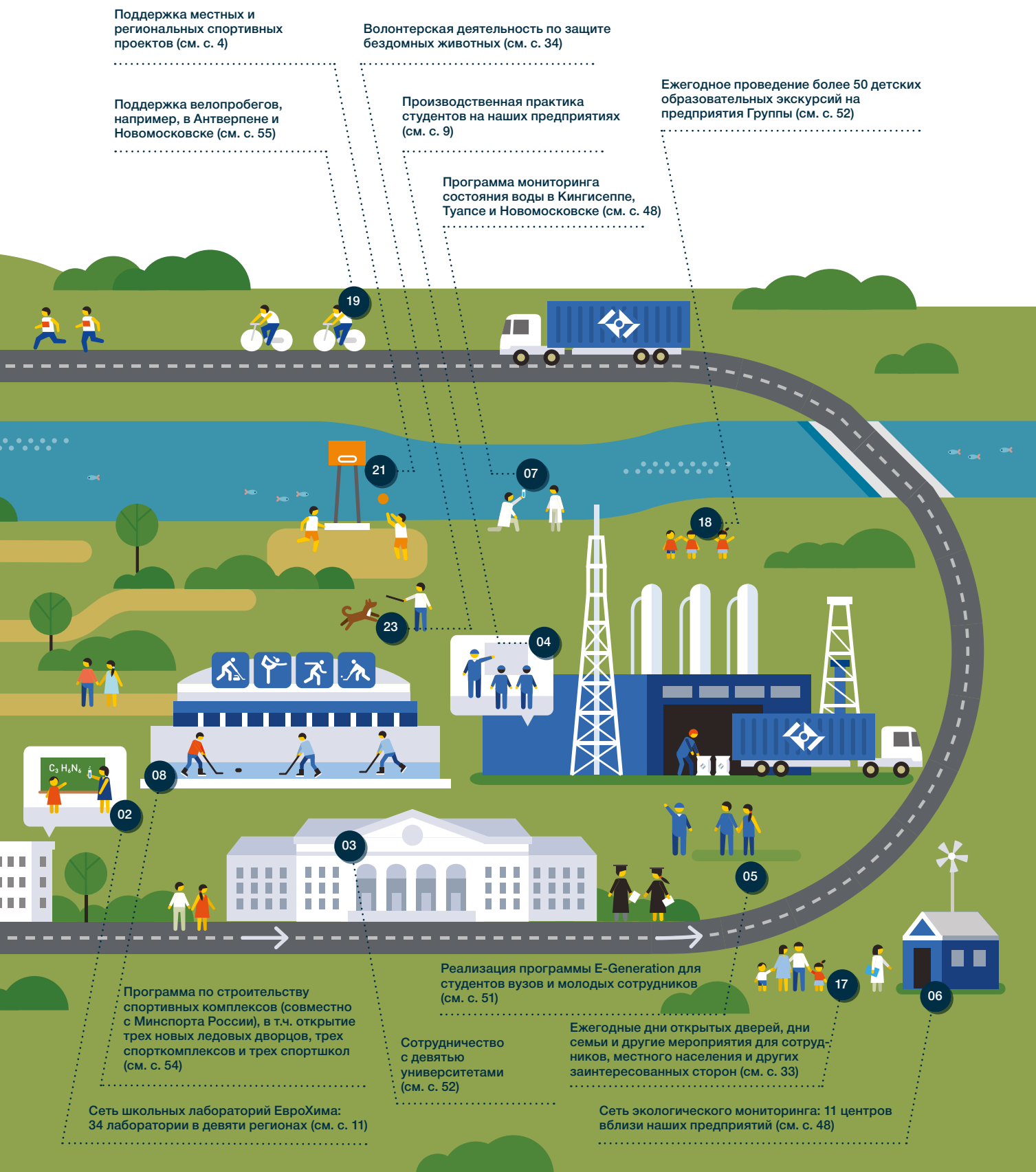
Реконструкция футбольных полей и
организация более 30 соревнований
ежегодно (см. с. 54)

Выпуск мальков стерляди и щуки в
Пермском крае и Тульской области для
сохранения биоразнообразия (см. с. 47)

Спортивные соревнования
на предприятиях и
общекорпоративные
чемпионаты (см. с. 55)

Многочисленные программы,
направленные на развитие
местных сообществ (см. с. 55)





Безопасность на производстве

Наша цель – стать лидером в сфере безопасности на производстве к 2018 году. На наших предприятиях по добыче горно-химического сырья, производственных и строительных предприятиях находится много опасных производственных объектов. Поэтому мы последовательно работаем над развитием культуры безопасности на производстве, совершенствованием систем менеджмента и повышением уровня знаний и компетенций работников в этой области.



Управление безопасностью на производстве

Принятая в 2013 г. Политика компании в области безопасности на производстве и охраны окружающей среды отражает нашу цель стать лидером в сфере охраны труда к 2018 году. Политика распространяется на все предприятия ЕвроХима, включая работников подрядных организаций, выполняющих работы на объектах компании. Единое методологическое сопровождение осуществляет департамент промышленной безопасности, охраны труда и экологии, общее руководство и контроль – Правление и Совет директоров. Информация о достигнутых результатах регулярно доводится до сведения Совета директоров в соответствии с процедурой, изложенной в разделе «Охрана окружающей среды».

Ведущая роль в вопросах охраны труда и безопасности на производстве возложена на руководителей всех уровней, в обязанности которых входит:

- Контроль соблюдения требований безопасности на производстве
- Развитие лидерских качеств в сфере охраны труда в трудовых коллективах
- Выделение необходимых ресурсов для реализации мероприятий по охране труда
- Организация и обеспечение функционирования систем и процессов безопасности
- Выполнение целевых показателей в области охраны труда
- Создание условий для взаимодействия и коллективной работы в области безопасности на производстве

Работники и подрядчики, выполняющие работы на объектах компании, обязаны:

- Знать и соблюдать требования охраны труда и безопасности на производстве
- Соблюдать правила эксплуатации технических устройств и оборудования, иметь необходимые навыки работы с оборудованием
- Содействовать/помогать своим коллегам в вопросах безопасности на производстве
- Обмениваться информацией по вопросам охраны труда с руководством и коллегами по работе



ОХРАНА ТРУДА

Принципы и нормы

- Стратегия компании
- Политика в области безопасности на производстве и охраны окружающей среды
- Система менеджмента безопасности на производстве и охраны труда (соответствует требованиям стандарта OHSAS 18001)
- Законодательно в области охраны труда и безопасности на производстве в странах присутствия
- Принципы Экватора
- Передовая отраслевая практика

Границы аспекта – Внутренние и внешние

Требования системы управления в области безопасности на производстве и охраны труда распространяются на все производственные, логистические и дистрибьюторские подразделения компании, а также агроцентры.

Аспект	Обоснование	Заинтересованные стороны	Количественные показатели
Охрана труда и безопасность на производстве	Работа на предприятиях компании сопряжена с риском для здоровья и безопасности	• Работники • Менеджмент компании • Совет директоров • Поставщики • Профсоюзы • Органы местного самоуправления • Федеральные и региональные органы власти	• Частота несчастных случаев на производстве на 1 млн чел-часов (LTIFR)

ПРИОРИТЕТЫ НА 2015 ГОД

- Развитие культуры охраны труда и безопасности на производстве
- Совершенствование системы управления подрядными организациями, информирование и обучение подрядчиков в области безопасности на производстве
- Учет и расследование несчастных случаев и аварий, разработка корректирующих мероприятий на основе анализа системных причин травматизма на производстве

РЕЗУЛЬТАТЫ В ОБЛАСТИ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРОИЗВОДСТВЕ В 2014 ГОДУ

В 2014 г. в ЕвроХиме было зафиксировано 48 несчастных случаев на производстве: пострадали 32 сотрудника компании и 16 подрядчиков.

К нашему глубокому сожалению, за истекший год на производственных площадках компании произошло шесть несчастных случаев со смертельным исходом (все пострадавшие – сотрудники подрядных организаций), в том числе три – в Невинномысске, один – в Новомосковске и два – в Усолье. Два несчастных случая со смертельным исходом произошли в результате ДТП, три – в результате падения с высоты, один случай – в результате поражения электрическим током. Мы провели расследование всех несчастных случаев, выявили их причины и разработали мероприятия, направленные на предотвращение подобных случаев в будущем. Кроме того, были внесены соответствующие изменения в систему управления охраной труда и безопасностью на производстве в целом.

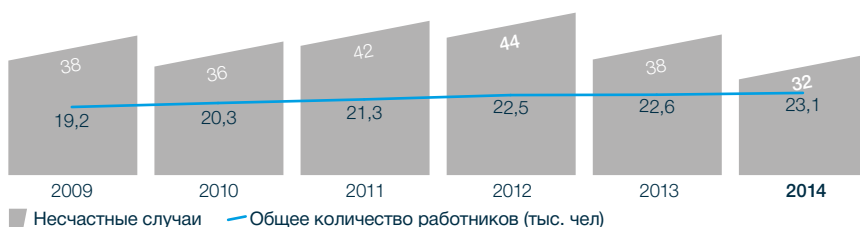
Частота несчастных случаев на производстве на 1 млн чел-часов	
Группа ЕвроХим	0,88
Дивизион «Удобрения»	0,78

ПРИМЕР УСПЕШНОГО ПРОЕКТА

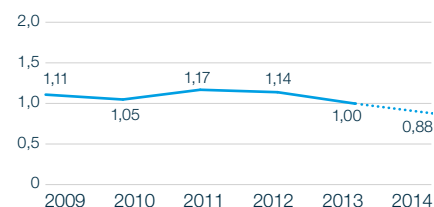
Международная встреча по охране труда

В 2014 г. руководители по промышленной безопасности, охране труда и экологии российских и литовских предприятий ЕвроХима провели совместную встречу и посетили производственную площадку EuroChem Antwerpen. Целью совместного визита было ознакомление с передовыми методами по обеспечению безопасности сотрудников и подрядчиков на предприятиях компании. В свою очередь, специалисты в области безопасности на производстве бельгийского предприятия рассказали о принципах организации менеджмента охраны труда в EuroChem Antwerpen. Мероприятие предоставило участникам прекрасную возможность пополнить свои знания и обменяться накопленным опытом.

КОЛИЧЕСТВО НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ НА ПРОИЗВОДСТВЕ (работники)



ЧАСТОТА НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ НА ПРОИЗВОДСТВЕ, НА 1 МЛН ЧЕЛ-ЧАСОВ (работники)



Независимое заверение нефинансовой отчетности

АДРЕСОВАНО АО МХК «ЕВРОХИМ» И ЕЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМ СТОРОНАМ

ВВЕДЕНИЕ

Настоящее аудиторское заверение относится к Отчету об устойчивом развитии за 2014 год АО МХК «ЕвроХим» (далее – Отчет). Отчет подготовлен АО МХК «ЕвроХим» (далее – Компания), которая несет ответственность за сбор, систематизацию и представление всей информации в Отчете. «Бюро Веритас Сертификейшн Русь» несет ответственность за результаты работы по заверению Отчета только перед Компанией и не принимает на себя ответственность перед любой стороной за решения, принятые, отложенные или отозванные на основании настоящего заверения.

ОБЛАСТЬ ЗАВЕРЕНИЯ

Работа по заверению Отчета выполнена на основе формализованной методологии стандартов по заверению AA1000 Assurance Standard (AS) 2008 и аудита нефинансовой отчетности International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000.

В процессе работы над Отчетом были поставлены и решены следующие задачи:

1. Оценить степень внедрения Компанией принципов определения содержания и обеспечения качества Отчета Руководства по отчетности в области устойчивого развития Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Guidelines (GRI), версия G4, вариант «Основной».
2. Провести выборочную оценку полноты раскрытия и достоверности показателей на соответствие требованиям GRI.
3. Оценить взаимодействие с заинтересованными сторонами в ходе подготовки Отчета на соответствие требованиям стандарта AA1000 Stakeholder Engagement Standard (SES) 2011 Института социальной и этической отчетности (Institute of Social and Ethical Accountability).
4. Дать рекомендации по дальнейшему совершенствованию публичной отчетности Компании.

ТИП И УРОВЕНЬ ЗАВЕРЕНИЯ

В основу заверения Отчета положены следующие положения стандарта AA1000AS (2008):

- Тип заверения – 2 ('Type 2 – AccountAbility Principles and Performance Information'), предусматривающий оценку степени соблюдения принципов отчетности в совокупности с оценкой достоверности показателей результативности (данных, утверждений), включенных в Отчет.
- Уровень заверения – «средний» ('moderate').

МЕТОДОЛОГИЯ И ВЫПОЛНЕННЫЙ ОБЪЕМ РАБОТ ПО ЗАВЕРЕНИЮ

- Интервью с представителями менеджмента и сотрудниками Компании с целью выяснения того, как Компания учитывает ключевые аспекты корпоративной социальной ответственности при формировании долгосрочной стратегии развития бизнеса и как эти аспекты интегрированы в систему бизнес-процессов Компании.
- Верификация выполнения целей в области корпоративной социальной ответственности на 2014 г., поставленных Компанией в отчетах предыдущих периодов.
- Верификация внутренних нормативных документов (корпоративных процедур, стандартов, положений, руководств и др.) и информационных массивов данных (с прослеживаемостью до первичных источников информации), характеризующих результаты ответственной деловой практики Компании в области корпоративной социальной ответственности.
- Оценка эффективности используемых в Компании подходов к менеджменту экономических, экологических и социальных аспектов.
- Верификация процессов взаимодействия Компании с заинтересованными сторонами в отчетный период с целью оценки критериев и процедур отбора существенных экономических, социальных и экологических аспектов для включения в Отчет. Изучение документации по взаимодействию Компании с заинтересованными сторонами (информационные материалы, предложения и рекомендации, изменения и дополнения, вносимые в Отчет по итогам взаимодействия).
- Изучение результатов внутренних и внешних аудитов сертифицированных систем менеджмента Компании.
- Рассмотрение предварительной редакции Отчета на предмет выявления возможных неточностей, противоречий и необоснованных утверждений.
- Анализ выборки данных СМИ и интернет-ресурсов со ссылками на деятельность Компании в области заверения, а также опубликованных заявлений третьих лиц, характеризующих приверженность Компании ценностям в области корпоративной социальной ответственности в качестве доказательной базы для проверки обоснованности заявлений в Отчете.
- Информационные запросы в Компанию с разъяснением отдельных положений Отчета.
- Выборочная оценка и пересчет отдельных показателей, раскрывающих идентифицированные существенные аспекты, с целью подтверждения источников, надежности и полноты отчетной информации.

- Верификация соответствия информации, опубликованной на корпоративном сайте и иных Интернет-ресурсах Компании, стандарту AA1000SES(2011) и рекомендациям GRI.
- Оценка доступности Отчета для всех заинтересованных сторон и результативности установленного механизма обратной связи.

Верификация адекватности ряда представленных в Отчете утверждений, заявлений и данных осуществлялась с использованием процедур и руководств «Бюро Веритас Сертификейшн Русь» по заверению социальной отчетности и включала:

- Визит заверителя в мае 2015 г. в центральный офис АО МХК «ЕвроХим», интервью с менеджментом и специалистами по существенным экономическим, социальным и экологическим аспектам и показателям, включенным в Отчет.
- Визит заверителя в мае 2015 г. на объекты производственной и социальной инфраструктуры АО «Невинномысский Азот», входящего в состав Компании, и расположенного в г. Невинномысск Ставропольского края. Встреча с Административным директором предприятия, с начальником Управления охраны труда и промышленной безопасности, начальниками отделов охраны окружающей среды, по связям с общественностью и кадров. Посещение производственных подразделений предприятия (цех производства аммиака, цех производства меламина и карбамида, цех производства аммиачной селитры, цех биохимической очистки и технического обеззараживания отходов), наблюдение за производственными процессами и беседа с производственным персоналом на рабочих местах. Встреча с первым заместителем Главы администрации г. Невинномысска по вопросам участия Компании в социальных программах региона присутствия. Посещение дворца спорта «Олимп», физкультурно-оздоровительного комплекса «Ледовый дворец» и интервью с их руководителями. Осмотр экологических постов, размещенных в различных районах города.

В процессе подготовки заверения, помимо информации Отчета, учитывалась информация, опубликованная на корпоративном сайте Компании <http://www.eurochem.ru/>, материалы различных изданий федерального, регионального и местного уровней (газет «Аргументы и факты», «Московский комсомолец», корпоративной газеты «ЕвроХим», краевых и городских газет «Ставропольская правда», «Невинномысский рабочий»), краевого телевидения ГТРК, информация официальных сайтов администраций регионов присутствия

Компании (<http://www.nevinsk.ru/>, <http://www.nmosk.ru/>, <http://www.kingisepp-mo.ru/>).

Работа по заверению началась до момента официального опубликования полной версии Отчета на корпоративном сайте Компании.

ОГРАНИЧЕНИЕ ЗАВЕРЕНИЯ

- Заверение не проводилось в отношении показателей результативности, выходящих за временные рамки текущего цикла отчетности 2014 г.
- Заверение не проводилось в отношении финансовых показателей, верифицированных иными независимыми аудиторскими организациями.
- Заверение не распространялось на мнения, предположения, пожелания или намерения Компании предпринять какие-либо действия в будущем.

ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ НАШЕГО МНЕНИЯ

Работа по заверению Отчета основывалась на анализе предоставленной менеджментом Компании и ее структурными подразделениями первичной и агрегированной информации по вопросам корпоративной социальной ответственности, иных данных из доступных источников с использованием аналитических методов подтверждения. Заверение учитывает отраслевую специфику деятельности Компании. Осуществленная в рамках «среднего» уровня заверения выборочная верификация информации в Отчете обеспечивает меньший уровень гарантий заверения, чем полная проверка всех данных («высший» уровень). В отношении количественных показателей, включенных в Отчет, проведенная работа не может считаться исчерпывающей для выявления всех возможных неточных сведений. В тоже время данные, собранные заверителем в процессе работы, являются достаточной основой для формирования наших выводов с принятым «средним» уровнем заверения в отношении степени реализации Компанией принципов определения содержания и обеспечения качества отчета, а также качества раскрытия показателей результативности устойчивого развития в соответствии со стандартом AA1000AS(2008) и рекомендациями Глобальной инициативы по отчетности GRI.

СОГЛАСОВАННОСТЬ ОТЧЕТА С ПРИНЦИПАМИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ОТЧЕТА РУКОВОДСТВА ПО ОТЧЕТНОСТИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ GRI G4

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

- Представленная в Отчете информация и полученные нами прямые и косвенные свидетельства позволяют сделать вывод о том, что при подготовке информации для включения в Отчет учтены интересы ключевых заинтересованных сторон.
- Компания идентифицировала 13 ключевых групп заинтересованных сторон и определила оптимальные методы систематического взаимодействия с ними. Компания активно вовлекает заинтересованные стороны в процесс разработки и внедрения критериев для определения актуальности и значимости существенных вопросов. Обеспечивается комплексный, последовательный и согласованный подход к рассмотрению всех значимых аспектов и проблем, выявленных в ходе взаимодействия с заинтересованными сторонами, а также к определению путей их решения.
- Выбор тем, на которые Компания считает целесообразным реагировать по итогам взаимодействия с заинтересованными сторонами, аргументирован.
- Отчет демонстрирует выделение ресурсов для выполнения взятых на себя обязательств и реагирования на существенные интересы (проблемы) заинтересованных сторон.
- Способы взаимодействия с заинтересованными сторонами и их информирования в Отчете определены и документированы. К их числу относятся: отчеты, в том числе настоящий Отчет, информационные сообщения, пресс-релизы, интервью, переговоры, участие в выставках и форумах, двусторонние визиты, встречи, общественные приемы, корпоративная газета и интернет-сайт Компании, аудиты и верификации, а также иные механизмы открытого доступа.
- АО МХК «ЕвроХим» имеет многолетнюю практику подготовки корпоративной социальной отчетности при участии заинтересованных сторон, обеспечивает преемственность и прозрачность процесса подготовки отчетности.
- Процессы взаимодействия с заинтересованными сторонами, используемые для принятия решений в ходе подготовки отчета, соответствуют сфере охвата и границам Отчета. Информационная открытость Компании продемонстрирована размещением проекта Отчета на интернет-сайте с целью подготовки заинтересованными сторонами отзывов

и замечаний по раскрытию ключевых аспектов корпоративной социальной ответственности.

- В настоящее время нам неизвестны такие области, которые могли бы быть, но не были раскрыты в Отчете, и в которых Компания была бы неспособна реагировать на обоснованные запросы заинтересованных сторон.

Контекст устойчивого развития

АО МХК «ЕвроХим» демонстрирует понимание концепции корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития, использует объективную информацию при отражении различных тем экономического, экологического и социального характера в своем Отчете. Отчет в достаточной степени демонстрирует, каким образом основные темы устойчивого развития, включая темы, связанные с цепочками поставок, а также связанные с ними цели и отчетные показатели влияют на долгосрочное развитие Компании, ее риски и возможности, принятие стратегических и оперативных решений.

Существенность

- Компания продолжает поддерживать методику и систематические процедуры определения существенных аспектов устойчивого развития, имеющих отношение к ее деятельности, выпускаемой продукции и территориям присутствия. В течение отчетного периода процесс актуализации существенных аспектов осуществлялся на непрерывной основе.
- Отчет представляет собой сбалансированное и обоснованное изложение информации о существенных для заинтересованных сторон экономических, социальных и экологических аспектах деятельности Компании.
- Компания выделяет 16 существенных аспектов деятельности, объединенных в матрицу существенности. При ранжировании аспектов учитываются основные внешние и внутренние условия деятельности, риски, ключевые факторы успеха, интересы заинтересованных сторон, а также законодательные и другие нормативные акты, имеющие стратегическое значение для Компании и ее заинтересованных сторон.
- Степень внимания, уделяемого в Отчете различным темам, отражает их относительную важность (существенность). Отчет отражает ключевые события 2014 г., способные повлиять на принятие решений и поведение заинтересованных сторон в отношении Компании, а также отражающие значимые воздействия на экономику, окружающую среду и общество.

Независимое заверение нефинансовой отчетности продолжение

- Исходя из анализа данных Отчета и проведенных интервью, не может быть назван ни один существенный для заинтересованных сторон аспект корпоративной социальной ответственности, который был бы упущен или необоснованно исключен из отчетности.

Полнота

Отчет раскрывает важную информацию отчетного периода на основе применения принципов существенности, контекста устойчивого развития, а также вовлечения заинтересованных сторон. Отчет охватывает все организационные единицы, отвечающие критериям непосредственного контроля или существенного влияния Компании. Информация, способная повлиять на оценки или принятие решения заинтересованными сторонами, включена в Отчет.

Сбалансированность

Отчет отражает не только положительные результаты деятельности Компании в отчетный период, но и нерешенные вопросы, что обеспечивает обоснованную и всестороннюю оценку результативности ее деятельности в области устойчивого развития.

Сопоставимость

Данные и показатели, включенные в Отчет, подготовлены с использованием универсальной методологии GRI. Важные изменения (границы аспектов, сфера охвата) указаны. Структура Отчета обладает преемственностью. Это позволяет заинтересованным сторонам оценивать результативность деятельности Компании в области устойчивого развития в динамике отчетных периодов, а также в сопоставлении с соответствующими показателями отечественных и зарубежных организаций атомной отрасли.

Точность

Отчет содержит данные, которые были рассчитаны или являются предметом непрерывного мониторинга. Методы, использованные Компанией для сбора, обобщения и анализа информации, в целом обеспечивают требуемую точность показателей. Качественная информация изложена ясно и с необходимой детализацией. Погрешность исходных данных, принятых для подготовки Отчета, находится в допустимых пределах.

Своевременность

Отчет подготовлен в соответствии с корпоративными планами подготовки годовой отчетности в разумные сроки по окончании отчетного периода, что обеспечивает принятие обоснованных решений заинтересованными сторонами. Отчет содержит четкую информацию о периоде отчетности и о сроках выпуска предыдущего отчета по тематике устойчивого развития.

Ясность

Отчет содержит информацию в объеме, достаточном для заинтересованных сторон, и в то же время избегает избыточных деталей. Он изложен в понятной форме, в необходимой степени точен, объективен, информативен и сбалансирован по содержанию. Текстовая часть сопровождается графиками и диаграммами, что положительно сказывается на общем восприятии отчетной информации. Формат представления информации и данных в Отчете дает возможность заинтересованным сторонам идентифицировать тенденции изменения показателей результативности деятельности Компании, ее достижения и нерешенные проблемы в разрезе экономической, экологической и социальной составляющей устойчивого развития.

Надежность

Принятые в Компании процессы сбора, консолидации, обработки, анализа и документирования информации, использованной при подготовке Отчета, обеспечивают надлежащее качество раскрытия существенных аспектов и показателей результативности деятельности Компании в области устойчивого развития. Представленные в Отчете материалы обладают достаточной прослеживаемостью вплоть до первичных источников информации и документов внутренней отчетности АО МХК «ЕвроХим». Нам не известны какие-либо сведения о результатах деятельности, не подтвержденные в Отчете свидетельствами, а также факты, способные существенно повлиять на достоверность включенных в Отчет данных и показателей.

Оценка полноты раскрытия и достоверности показателей на соответствие требованиям GRI

- Отчет содержит информацию по стандартным элементам отчетности (общим и специфическим), включая сведения о подходах в области менеджмента и показатели результативности GRI в соответствии с принятым вариантом подготовки Отчета «Основной».
- Компания определила 27 показателей результативности, связанных с существенными аспектами. Раскрытие показателей результативности осуществлялось с использованием указаний, изложенных в Руководстве GRI G4 часть 2 «Инструкция по применению».
- Приведенная в Отчете таблица показателей Руководства GRI в целом объективно отражает фактический уровень раскрытия информации.

ОЦЕНКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ СОГЛАСНО ТРЕБОВАНИЯМ СТАНДАРТА AA1000 STAKEHOLDER ENGAGEMENT STANDARD 2011

Процесс публичной отчетности соответствует рекомендациям стандарта AA1000SES (2011). Компания продолжает поддерживать методологию идентификации заинтересованных сторон на основе многокритериального подхода с использованием критериев зависимости, ответственности, степени влияния и др. Процесс вовлечения заинтересованных сторон в подготовку корпоративной отчетности заблаговременно планируется. Ответственность и полномочия менеджмента и сотрудников Компании в вопросах взаимодействия с заинтересованными сторонами определены, необходимые ресурсы выделяются. Проводится периодический мониторинг и актуализация ключевых интересов, потребностей и ожиданий заинтересованных сторон, на основе которого определяются приоритеты и оптимальные методы взаимодействия с ними. Осуществляется оценка эффективности взаимодействия с заинтересованными сторонами.

ОБЩЕЕ МНЕНИЕ ПО ОТЧЕТУ

Основываясь на принятой методологии заверения и с учетом выполненного объема работы, представляется возможным сделать следующие выводы по Отчету в целом:

- Отчет построен на основе рекомендаций Руководства по отчетности четвертого поколения в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности GRI G4 и соответствует варианту раскрытия информации «Основной».
- Отчет объективно отражает ключевые события и показатели деятельности Компании в отчетный период, а также тенденции ее развития с позиций корпоративной социальной ответственности.
- Отчет отражает взаимосвязь между стратегией Компании, корпоративным управлением, достигнутыми результатами деятельности, а также социальной, экологической и экономической средой, в которой Компания работает.

- Компания продолжает стремиться к повышению информационной прозрачности своей деятельности в области корпоративной социальной ответственности. Качественные утверждения согласуются с количественной информацией, содержащейся в Отчете, и другими данными из доступных источников информации.
- Компания продолжала совершенствовать и укреплять корпоративную стратегию социальной ответственности в отчетный период. Корпоративная социальная ответственность рассматривается Компанией как инструмент реализации стратегии устойчивого развития, направленной на минимизацию нефинансовых рисков.
- В Компании внедрены результативные системы менеджмента, позволяющие идентифицировать существенные экономические, социальные и экологические аспекты устойчивого развития, планировать, управлять и совершенствовать относящиеся к ним процессы, определять ожидания заинтересованных сторон в отношении существенных аспектов и своевременно реагировать на них в процессе операционной деятельности.
- Системы организации, управления и контроля процесса подготовки корпоративной социальной отчетности со стороны руководства Компании в полной мере поддерживаются политиками и процедурами, а также выделяемыми ресурсами.
- Высшее руководство Компании демонстрирует приверженность принципам корпоративной социальной ответственности и принимает непосредственное участие в процессе подготовки Отчета.

- Выявленные на выборочной основе в ходе изучения предварительной редакции Отчета отдельные неточности и расхождения в количественных данных не принципиальны, в целом не искажают приведенную в Отчете информацию, существенно не влияют на способность заинтересованных сторон делать соответствующие выводы в части результатов деятельности Компании и устранены Компанией в процессе работы над заключительной редакцией Отчета.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ КОРПОРАТИВНОЙ ПУБЛИЧНОЙ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ С УЧЕТОМ НАИЛУЧШИХ МИРОВЫХ ПРАКТИК

- Расширение перечня раскрываемых показателей, предусмотренных Руководством по отчетности четвертого поколения в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности GRI G4 применительно к выделенным существенным аспектам деятельности.
- Сохранение принятого порядка раскрытия информации по принципу «задачи, поставленные в отчетах предшествующих периодов – уровень выполнения задач в отчетном периоде – планы на следующий год – перспективы на несколько лет вперед».
- Повышение уровня сбалансированности как положительных, так и отрицательных тенденций выполнения задач устойчивого развития, приводимых в отчетах.

ЗАЯВЛЕНИЕ «БЮРО ВЕРИТАС СЕРТИФИКЕЙШН РУСЬ» О НЕЗАВИСИМОСТИ, НЕПРЕДВЗЯТОСТИ И КОМПЕТЕНТНОСТИ

- «Бюро Веритас» – это независимая профессиональная международная компания, на протяжении более 180 лет специализирующаяся на предоставлении услуг в области аккредитованной сертификации различных систем менеджмента (в частности, систем менеджмента качества, профессионального здоровья и безопасности, природоохранной деятельности, социальной ответственности и др.).

- ЗАО «Бюро Веритас Сертификейшн Русь» официально заявляет, что настоящее Заверение представляет независимую оценку аудитора третьей стороны. ЗАО «Бюро Веритас Сертификейшн Русь» не участвовало в подготовке Отчета и не имеет коммерческих интересов в деятельности Компании за исключением предоставленных услуг по заверению.
- Привлекаемые к работам по заверению аудиторы ЗАО «Бюро Веритас Сертификейшн Русь» имеют необходимый уровень компетентности, многолетний опыт заверения публичной нефинансовой отчетности, обладают знаниями экономических, экологических и социальных аспектов деятельности компаний различной отраслевой принадлежности и применяют в работе наши внутренние процедуры и лучшие мировые практики.

Заверитель

ЗАО «Бюро Веритас Сертификейшн Русь»
4 июня 2015 г.



В.Г. Митяшин

Ведущий аудитор, к.э.н.
IRCA №01191213
4 июня 2015 г.
г. Москва



Стандартные элементы GRI G4

Отражение стандартных элементов GRI G4 в отчете

Global Reporting Initiative (GRI) – организация, реализующая глобальную инициативу по отчетности в области устойчивого развития. Ей разработаны рекомендации для подготовки отчетов об устойчивом развитии (Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI G4), включающие систему показателей и методик расчета, используемых компаниями при составлении отчетности. ЕвроХим подготовил уже десять отчетов в соответствии с рекомендациями GRI. Приведенная ниже справочная таблица-указатель отражает предоставление нами данных за 2014 год в соответствии с новым Руководством GRI G4. Скачайте полностью заполненную Таблицу GRI с данными за 2014 год на нашем веб-сайте www.eurochem.ru.

Показатель	Отражен в отчете
СТРАТЕГИЯ И АНАЛИЗ	
G4-1	✓
G4-2	✓
ПРОФИЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ	
G4-3	✓
G4-4	✓
G4-5	✓
G4-6	✓
G4-7	✓
G4-8	✓
G4-9	✓
G4-10	✓
G4-11	✓
G4-12	✓
G4-13	✓
G4-14	✓
G4-15	✓
G4-16	✓
ВЫЯВЛЕННЫЕ СУЩЕСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ И ГРАНИЦЫ	
G4-17	✓
G4-18	✓
G4-19	✓
G4-20	✓
G4-21	✓
G4-22	✓
G4-23	✓
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ	
G4-24	✓
G4-25	✓
G4-26	✓
G4-27	✓

Отражение информации в отчете:

Информация представлена полностью



Информация представлена частично



Информация не представлена*



*показатель не применим к деятельности Компании

Показатель	Отражен в отчете	Показатель	Отражен в отчете
ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОТЧЕТЕ		ЭТИКА И ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ	
G4-28		G4-56	
G4-29		G4-57	
G4-30		G4-58	
G4-31		СВЕДЕНИЯ О ПОДХОДАХ В ОБЛАСТИ МЕНЕДЖМЕНТА	
G4-32		G4-DMA	
G4-33		ПОКАЗАТЕЛИ ПО АСПЕКТАМ	
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ		КАТЕГОРИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ»	
G4-34		Экономическая результативность	
G4-35		G4-EC1	
G4-36		G4-EC2	
G4-37		G4-EC3	
G4-38		G4-EC4	
G4-39		Присутствие на рынках	
G4-40		G4-EC5	
G4-41		G4-EC6	
G4-42		Непрямые экономические воздействия	
G4-43		G4-EC7	
G4-44		G4-EC8	
G4-45		Практики закупок	
G4-46		G4-EC9	
G4-47		КАТЕГОРИЯ «ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ»	
G4-48		Материалы	
G4-49		G4-EN1	
G4-50		G4-EN2	
G4-51		Энергия	
G4-52		G4-EN3	
G4-53		G4-EN4	
G4-54		G4-EN5	
G4-55		G4-EN6	
		G4-EN7	

Стандартные элементы GRI G4 продолжение

Показатель	Отражен в отчете	Показатель	Отражен в отчете
Вода		Экологическая оценка поставщиков	
G4-EN8	✓	G4-EN32	✓
G4-EN9	✓	G4-EN33	✓
G4-EN10	✓	Механизмы подачи жалоб на экологические проблемы	
Биоразнообразие		G4-EN34	✓
G4-EN11	✓	КАТЕГОРИЯ «СОЦИАЛЬНАЯ»	
G4-EN12	✓	ПРАКТИКА ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ И ДОСТОЙНЫЙ ТРУД	
G4-EN13	✓	Занятость	
G4-EN14	✓	G4-LA1	✓
Выбросы		G4-LA2	✓
G4-EN15	✓	G4-LA3	✓
G4-EN16	✓	Взаимоотношения сотрудников и руководства	
G4-EN17	✓	G4-LA4	✓
G4-EN18	✓	Здоровье и безопасность на рабочем месте	
G4-EN19	✓	G4-LA5	✓
G4-EN20	✓	G4-LA6	✓
G4-EN21	✓	G4-LA7	✓
Сбросы и отходы		G4-LA8	✓
G4-EN22	✓	Подготовка и образование	
G4-EN23	✓	G4-LA9	✓
G4-EN24	✓	G4-LA10	✓
G4-EN25	✓	G4-LA11	✓
G4-EN26	✓	Разнообразие и равные возможности	
Продукция и услуги		G4-LA12	✓
G4-EN27	✓	Равное вознаграждение для женщин и мужчин	
G4-EN28	✓	G4-LA13	✓
Соответствие требованиям		Оценка практики трудовых отношений поставщиков	
G4-EN29	✓	G4-LA14	✓
Транспорт		G4-LA15	✓
G4-EN30	✓	Механизмы подачи жалоб на практику трудовых отношений	
Общая информация		G4-LA16	✓
G4-EN31	✓		

Отражение информации в отчете:

Информация представлена полностью



Информация представлена частично



Информация не представлена*



*показатель не применим к деятельности Компании

Показатель	Отражен в отчете	Показатель	Отражен в отчете
Права человека		Государственная политика	
Инвестиции		G4-SO6	
G4-HR1		Препятствие конкуренции	
G4-HR2		G4-SO7	
Недопущение дискриминации		Соответствие требованиям	
G4-HR3		G4-SO8	
Свобода ассоциации и ведения коллективных переговоров		Оценка воздействия поставщиков на общество	
G4-HR4		G4-SO9	
Детский труд		G4-SO10	
G4-HR5		Механизмы подачи жалоб на воздействие на общество	
Принудительный или обязательный труд		G4-SO11	
G4-HR6		Ответственность за продукцию	
Практики обеспечения безопасности		Здоровье и безопасность потребителя	
G4-HR7		G4-PR1	
Права коренных и малочисленных народов		G4-PR2	
G4-HR8		Маркировка продукции и услуг	
Оценка		G4-PR3	
G4-HR9		G4-PR4	
Оценка соблюдения поставщиками прав человека		G4-PR5	
G4-HR10		Маркетинговые коммуникации	
G4-HR11		G4-PR6	
Механизмы подачи жалоб на нарушение прав человека		G4-PR7	
G4-HR12		Неприкосновенность частной жизни потребителя	
ОБЩЕСТВО		G4-PR8	
Местные сообщества		Соответствие требованиям	
G4-SO1		G4-PR9	
G4-SO2			
Противодействие коррупции			
G4-SO3			
G4-SO4			
G4-SO5			

Основные факты

Безопасность на производстве и охрана окружающей среды

-1%

СБРОСЫ В ВОДНЫЕ ОБЪЕКТЫ
(НА ТОННУ ПРОДУКЦИИ)

-2%

ВЫБРОСЫ В АТМОСФЕРУ
(НА ТОННУ ПРОДУКЦИИ)

-12%

ЧАСТОТА НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ НА
ПРОИЗВОДСТВЕ НА 1 МЛН ЧЕЛ.-ЧАСОВ

-1%

СБРОС СТОЧНЫХ ВОД
(НА ТОННУ ПРОДУКЦИИ)

**ISO 9001
ISO 14001
OHSAS 18001**

СЕРТИФИКАЦИЯ С 2009 Г.

Социальная ответственность

22 468

СОТРУДНИКОВ
(+0,6%)

**17,5млн
долл. США**

СОЦИАЛЬНЫЕ РАСХОДЫ В РЕГИОНАХ
И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Позиции ЕвроХима на мировом рынке

>100 стран **2,2%**

Представлен в более чем 100 странах мира мирового объема производства удобрений для сельскохозяйственной отрасли (в пересчете на 100% д. в.)

5-е место в мире

по объему запасов калийных солей

8,5%

Доля европейского рынка

14,6%

Доля рынка в СНГ

Экономическая устойчивость

**1,51млрд
долл. США**

EBITDA (+12%)

1,77x

Чистый долг /EBITDA

**5,09млрд
долл. США**

Продажи (-8%)

17,6млн т

Объем реализованной продукции

**1,1млрд
долл. США**

Общий объем капитальных вложений

«ВВ» прогноз стабильный

Рейтинг (Fitch и S&P)

Награды



ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ «ЛУЧШИЙ ГОДОВОЙ ОТЧЕТ НЕПУБЛИЧНОЙ КОМПАНИИ»

ЕвроХим получил диплом победителя XVI Ежегодного конкурса годовых отчетов Московской Биржи в номинациях «Лучший годовой отчет непубличной компании».



НАГРАДА «ЗА ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ОТЧЕТНОСТИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»

Компания победила в номинации «За высокое качество отчетности в области устойчивого развития» в рамках конкурса, проведенного Российским союзом промышленников и предпринимателей.



«ЛУЧШИЙ РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТЕР»

Новомосковский Азот победил в конкурсе Министерства промышленности и торговли РФ и был признан лучшим экспортером среди российских химических предприятий. Три вида продукции, выпускаемой Новомосковским Азотом, – жидкий технический аммиак марки А, технический метанол марки А и гранулированный карбамид марки Б – заслужили высокую оценку и признание со стороны Всероссийской организации качества.



ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ «СДЕЛКА ГОДА В ЕВРОПЕЙСКОЙ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕМ И МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ»

В 2014 г. сделка по привлечению проектного финансирования для строительства Усольского калийного комбината была признана «Сделкой года в европейском горнодобывающем и металлургическом секторе» по версии журнала Infrastructure Journal Global.



«ЛУЧШИЙ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИК ГОДА» «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОПОРА РОССИИ – 2014»

Государственная Дума и Федеральная служба государственной статистики, признала Ковдорский ГОК лучшим налогоплательщиком года. Компания также удостоена звания лауреата ежегодной национальной премии «Экономическая опора России – 2014» и почетного члена Фонда поддержки предпринимательских инициатив.



ВЫСШАЯ НАГРАДА РОСПРИРОДНАДЗОРА

ЕвроХим получил «Высшую международную общественную награду по экологии» Федеральной службы по надзору в сфере природопользования за особый вклад в обеспечение экологической безопасности России.



ДИПЛОМЫ ПРОГРАММЫ «100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»

Невинномысский Азот получил почетные дипломы на три вида выпускаемой продукции: нитроаммофоску марки А, карбамид марки Б и спирт поливиниловый марки 27/1. Продукция предприятия получила высокую оценку на всероссийском конкурсе программы «100 лучших товаров России». Кроме того, меламин, производимый на заводе Невинномысский Азот, отмечен знаком Всероссийской организации качества.



ЛИДЕР В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

ЕвроХим возглавил рейтинг компаний-лидеров в сфере корпоративной благотворительности по итогам конкурса среди предприятий химической промышленности, проводимого деловой газетой «Ведомости», аудиторской компанией PricewaterhouseCoopers и «Форумом Доноров».



ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСА «РОССИЙСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСОКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ»

ДИПЛОМ ПРОГРАММЫ «100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»

Промышленная группа «Фосфорит» стала победителем регионального этапа национального конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности». Производимый «Фосфоритом» диаммонийфосфат заслужил диплом национального конкурса «100 лучших товаров России».



НАГРАДЫ ОТ АССОЦИАЦИИ ДИРЕКТОРОВ ПО КОММУНИКАЦИЯМ И КОРПОРАТИВНЫМ МЕДИА (АКМР)

Корпоративная газета и видео-ролик ЕвроХима стали лучшими на всероссийских конкурсах в области корпоративных медиа и видео, проводимых Ассоциацией директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР).

Глоссарий

млрд	миллиард
CAN	кальцинированная селитра
СНГ	Содружество Независимых Государств
КСО	корпоративная социальная ответственность
ДАФ (DAP)	диаммонийфосфат
ДФФ (DFP)	дефторированный кормовой фосфат
EBITDA	прибыль до вычета процентов, налогов, износа и амортизации
ЕвроХим	EuroChem Group AG
GRI	Global Reporting Initiative, организация, выпускающая стандарты отчетности в области устойчивого развития
Кадры	Кадровая служба
JORC	Объединенная комиссия по минеральным ресурсам Австралии
К	калий
K ₂ O	оксид калия
КПЭ	ключевые показатели эффективности
LTI	показатель непроизводительных затрат времени, связанных с происшествиями, в общем балансе времени
млн	миллион
МАФ (MAP)	моноаммонийфосфат
МКФ (MCP)	монокальцийфосфат
млн т	миллион тонн
N	азот
НГО	негосударственная организация
САФУ (NP)	азотно-фосфорные удобрения
Комплексные удобрения (NPK)	комбинированные удобрения, содержащие азот (N), фосфор (P) и калий (K)
P	фосфор
P ₂ O ₅	оксид фосфора (V)
/ год	в год
п. п.	процентные пункты
ГЧП	государственно-частное партнерство
РАПУ	Российская ассоциация производителей удобрений
руб.	Российский рубль
РСПП	Российский союз промышленников и предпринимателей
Россия	Российская Федерация

Соблюдение стандартов отчетности

Настоящий документ охватывает события 2014 календарного года и представляет собой продолжение отчета за 2013 год. В настоящем отчете рассматриваются как действующие, так и строящиеся предприятия компании, учтены данные о сотрудниках и подрядчиках, работающих на этих предприятиях, а также показатели взаимодействия с местным населением, государственными органами власти, потребителями, поставщиками и другими заинтересованными сторонами.

При подготовке настоящего отчета компания руководствовалась опубликованными в 2013 году стандартами GRI G4 по критериям Основного (Core) варианта, что позволило нам определить и рассмотреть в данном отчете аспекты устойчивого развития, наиболее существенные для деятельности компании. Наряду с вопросами, рассмотренными в предыдущих отчетах, в настоящем документе приведены мнения акционеров компании, изменения в деятельности ЕвроХима, информация о регионах присутствия, а также более широкий обзор конъюнктуры и законодательной базы агрохимической отрасли.

Представленные в настоящем отчете показатели учитывают результаты деятельности всех предприятий компании за 2014 год, за исключением проекта в Казахстане. В большинстве случаев данные показатели приводятся в виде КПЭ, преимущественно в пересчете на тонну продукции, благодаря чему обеспечивается последовательность и единообразие настоящего отчета с предыдущими, что особенно важно ввиду перехода на стандарты GRI G4 и ввода новых производственных мощностей.

Данные, использованные в настоящем отчете, получены с помощью корпоративной информационной системы. В случае применения коэффициентов для пересчета каких-либо показателей, такие коэффициенты указаны либо в самом отчете, либо в отдельном изданном приложении.

Изменения в данных, представленных в предыдущих отчетах, отсутствуют. Все показатели отражают результаты деятельности компании в 2014 г., в том числе ее новых предприятий. Полная таблица показателей устойчивого развития GRI за 2014 г. размещена на сайте компании: www.eurochemgroup.com

КОНТАКТЫ

Владимир Торин
Руководитель Департамента
общественных связей
и коммуникаций

Владимир Кузнецов
Менеджер проектов КСО

Тел.: +7 (495) 795-25-27
pr@eurochemgroup.com

Примечания



Если вы закончили читать данный отчет и не намерены использовать его в дальнейшем, просим передать его другим заинтересованным лицам, вернуть в ЕвроХим или сдать в макулатуру.

Спасибо!

Этот отчет можно найти на веб-сайте
www.eurochemgroup.com

Отчет разработан компанией Instinctif Partners
www.instinctif.com

