



Стремимся
к большему!

2017
ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ
РАЗВИТИИ



ОГЛАВЛЕНИЕ

2	ОБ ОТЧЕТЕ
6	ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ
8	О КОМПАНИИ



10	«ГАЗПРОМ НЕФТЬ» СЕГОДНЯ
12	СТРАТЕГИЯ В ДЕЙСТВИИ
23	ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
28	КОНТРОЛЬ И ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ
31	ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ
33	ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК
34	ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ
35	ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА 2018 ГОД

36 СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



38	ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ
40	ПРИОРИТЕТЫ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

44



46	КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
50	РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ
51	СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА
52	ЭТИКА И АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
53	ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ
56	ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ
61	КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА
62	СИСТЕМА КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ



ОНЛАЙН-ВЕРСИЮ ОТЧЕТА
ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ЗА 2017 Г.
СМОТРИТЕ ПО ССЫЛКЕ:
csr2017.gazprom-neft.ru

64 РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА



66	ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ
68	ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЕРСОНАЛА
69	ВЫПОЛНЕНИЕ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ 2017 ГОДА
70	ПРИВЛЕЧЕНИЕ И УДЕРЖАНИЕ ПЕРСОНАЛА
71	ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ПЕРСОНАЛА
74	СОТРУДНИЧЕСТВО С ПРОФСОЮЗАМИ
75	ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА
81	РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА
83	ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА 2018 ГОД

БЕЗОПАСНОЕ РАЗВИТИЕ: ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ
И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ,
ОХРАНА ТРУДА, ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ
И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ

84



86	ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ
88	КУЛЬТУРА БЕЗОПАСНОСТИ
89	ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ЦЕПОЧКЕ ПОСТАВОК
90	ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ
91	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
96	СНИЖЕНИЕ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ, ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ
106	ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЕ И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ
112	ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА 2018 ГОД

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА
И РАЗВИТИЕ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

114



116	ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ
120	СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
124	ВЫПОЛНЕНИЕ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ 2017 ГОДА
125	РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2017 ГОДА
136	СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЗА РУБЕЖОМ
137	ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА 2018 ГОД

138 ПРИЛОЖЕНИЯ

138	ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
142	ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ПРОВЕДЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ СЛУШАНИЙ В РЕГИОНАХ ПРИСУТСТВИЯ КОМПАНИИ
144	ПРИЛОЖЕНИЕ 3. СВИДЕТЕЛЬСТВО О ПРОХОЖДЕНИИ ЗАВЕРЕНИЯ ОТЧЕТА В СОВЕТЕ ПО НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
145	ПРИЛОЖЕНИЕ 4. ИНДЕКС СТАНДАРТНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ОТЧЕТНОСТИ
154	ПРИЛОЖЕНИЕ 5. ЗНАЧЕНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ И АББРЕВИАТУР
157	КОНТАКТЫ И ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

ОБ ОТЧЕТЕ

ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ОТЧЕТ КОМПАНИИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ¹ ЗА 2017 Г. ОТЧЕТ ОСВЕЩАЕТ ПОДХОДЫ КОМПАНИИ К РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ В ЭТОЙ ОБЛАСТИ.

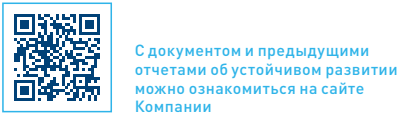
Основные разделы Отчета посвящены результативности экономической деятельности, обеспечения производственной безопасности, поддержки и развития персонала, содействия социально-экономическому развитию регионов деятельности «Газпром нефти». Компания считает принципиально важным регулярно предоставлять заинтересованным сторонам комплексную информацию о существенных для них аспектах деятельности Компании и получать обратную связь об Отчете.

Отчет подготовлен с использованием базовой версии Стандартов отчетности GRI с учетом положений Стандарта ISO 26000:2010 (Руководства по социальной ответственности). Отчет прошел независимое общественное заверение в Совете по нефинансовой отчетности Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП).

В Отчете представлена информация о ПАО «Газпром нефть» и его дочерних и контролируемых обществах (именуемых в Отчете также «Газпром нефть», Компания) за 2017 календарный год. Финансовое положение и результаты производственной деятельности Компании представлены с использованием консолидированных данных ПАО «Газпром нефть». Данные, отражающие деятельность Компании в области трудовых отношений, социальной сферы, а также результаты в области охраны окружающей среды охватывают ПАО «Газпром нефть» и его дочерние и контролируемые общества в России и СНГ, если в тексте не указано иное.

В Отчете содержатся планы на средне- и долгосрочную перспективу. Эта информация имеет прогнозный характер. Осуществимость заявленных намерений зависит в том числе от факторов (экономических, социальных, правовых), находящихся вне зоны влияния Компании. В связи с этим фактические результаты могут отличаться от заявленных в планах.

Отчет публикуется на русском и английском языках в печатной и электронной версиях.



Отчет освещает подходы Компании к решению задач в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности, основные направления и результаты работы в этой области.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУЩЕСТВЕННЫХ ТЕМ ОТЧЕТА

Определяя круг тем для освещения в Отчете, «Газпром нефть» анализирует их актуальность как для развития Компании, так и для ее заинтересованных сторон. Мы ведем постоянный мониторинг масштаба и характера воздействия деятельности Компании на экономику, социальную и природную среду, а также информационных запросов заинтересованных сторон. Мы рассматриваем существенность тем Отчета также с точки зрения общественного контекста и обязательств бизнеса, в том числе зафиксированных в российских и международных документах. При определении существенных тем и соответствующих показателей Компания учитывала:

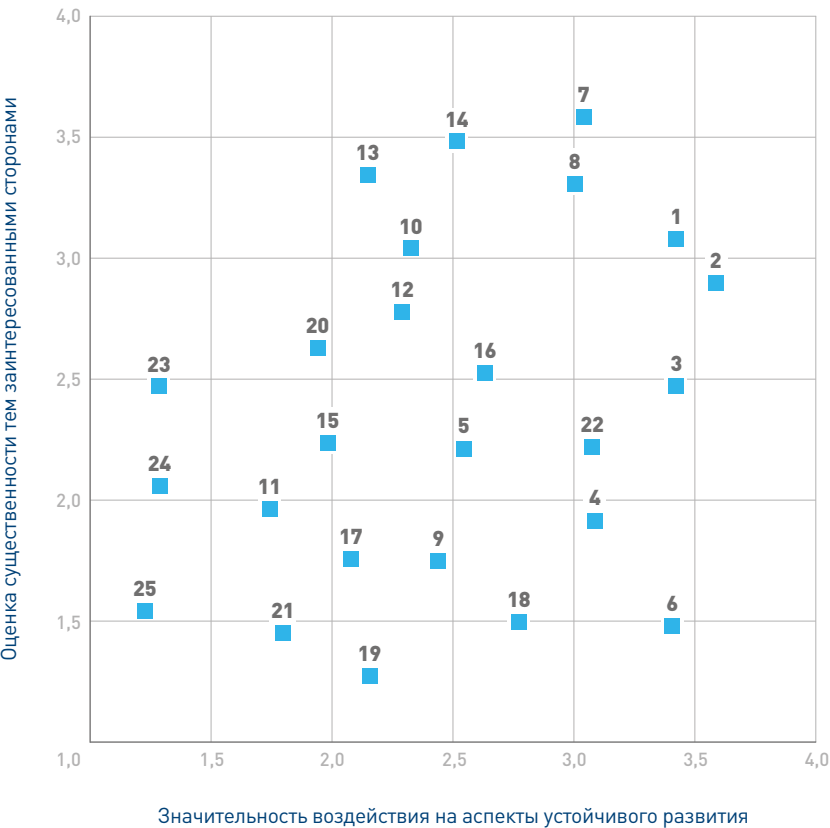
- положения Глобального договора ООН, Социальной хартии российского бизнеса;
- международные и российские стандарты в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития, стандарты нефинансовой отчетности ISO 26000 и GRI;
- исследования отраслевой практики управления устойчивым развитием и отчетностью в данной сфере;
- анализ содержания взаимодействия с заинтересованными сторонами Компании.

В процессе анализа взаимодействия Компании с заинтересованными сторонами и выявления существенных тем были проанализированы:

- материалы опроса руководителей и специалистов в рамках подготовки данного Отчета;
- результаты обратной связи с сотрудниками;
- результаты ежегодного исследования социально-психологического климата Компании, протоколы встреч сотрудников и руководства, собраний коллективов;
- материалы регулярного взаимодействия «Газпром нефти» с инвесторами, органами федеральной и региональной власти, деловыми партнерами, некоммерческими и общественными организациями, экспертами, местными сообществами;
- материалы круглых столов и общественных слушаний в регионах (состав участников и содержание диалогов приводятся в Приложении 2 настоящего Отчета);
- рекомендации, полученные Компанией в процессе общественного заверения Отчета об устойчивом развитии за 2016 г. в Совете по нефинансовой отчетности РСПП.

Выявленные темы актуальны для всех дочерних обществ (ДО) Компании.

МАТРИЦА ПРИОРИТИЗАЦИИ СУЩЕСТВЕННЫХ ТЕМ ОТЧЕТА



1 — Далее – Отчет об устойчивом развитии, Отчет.

Темы и аспекты	Приоритеты внутренних заинтересованных сторон	Приоритеты внешних заинтересованных сторон	Границы существенных тем			Раздел(-ы) Отчета, в котором(-ых) тема освещается
			разведка и добыча	нефтепере-работка	сбыт	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ						
1 Стратегия Компании	■	■	■	■	■	О Компании
2 Инвестиционная программа	■	■	■	■	■	О Компании
3 Финансовая устойчивость	■		■	■	■	О Компании
4 Эффективность производства	■		■	■	■	О Компании
5 Качество продукции	■	■	■	■	■	О Компании
6 Инновационная деятельность	■		■	■	■	О Компании
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ						
7 Безопасность производственных процессов, готовность к чрезвычайным ситуациям	■	■	■	■	■	Безопасное развитие
8 Охрана труда, забота о здоровье сотрудников	■	■	■	■	■	Безопасное развитие
9 Производственный экологический контроль	■		■	■		Безопасное развитие
10 Соблюдение требований природоохранного законодательства	■	■	■	■	■	Безопасное развитие
11 Влияние деятельности Компании на арктических месторождениях на окружающую среду	■	■	■			Безопасное развитие
12 Использование энергии и энергоэффективность	■		■	■		Безопасное развитие
13 Выбросы загрязняющих веществ	■	■	■	■		Безопасное развитие
14 Выбросы парниковых газов	■	■	■	■		Безопасное развитие
15 Использование водных ресурсов	■	■	■	■		Безопасное развитие
16 Обращение с отходами	■	■	■	■		Безопасное развитие
17 Охрана земельных ресурсов и растительности	■	■	■	■		Безопасное развитие
18 Экологические характеристики продукции	■	■	■	■		Безопасное развитие О Компании

Темы и аспекты	Приоритеты внутренних заинтересованных сторон	Приоритеты внешних заинтересованных сторон	Границы существенных тем			Раздел(-ы) Отчета, в котором(-ых) тема освещается
			разведка и добыча	нефтепере-работка	сбыт	
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ						
19	Справедливое вознаграждение и социальная поддержка персонала	■	■	■	■	Развитие кадрового потенциала
20	Обучение и развитие сотрудников	■	■	■	■	Развитие кадрового потенциала
21	Трудовые отношения и занятость	■	■	■	■	Развитие кадрового потенциала
ВЛИЯНИЕ КОМПАНИИ НА РЕГИОНЫ ПРИСУТСТВИЯ						
22	Программы развития местных сообществ	■	■	■		Региональная политика и развитие местных сообществ
23	Программы импортозамещения	■	■	■	■	Региональная политика и развитие местных сообществ
24	Программа развития местных поставщиков	■	■	■	■	Региональная политика и развитие местных сообществ
						О Компании
25	Права коренных малочисленных народов	■	■			Региональная политика и развитие местных сообществ

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ



АЛЕКСАНДР ДЮКОВ

Председатель Правления,
Генеральный директор
ПАО «Газпром нефть»



ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

В 2017 году «Газпром нефть» достигла выдающихся производственных и финансовых результатов. Компания показала самый большой рост объемов добычи углеводородов в российской нефтяной отрасли – 4,1 %, сумев при этом значительно увеличить и свою ресурсную базу. Выросли также объемы премиальных продаж – на 3,8 %. Проведена большая работа по росту эффективности бизнес-процессов и оптимизации затрат. В результате по итогам 2017 года «Газпром нефть» получила рекордную чистую прибыль за всю историю Компании.

Самым ценным активом мы считаем наших сотрудников. Сегодня «Газпром нефть» обеспечивает рабочими местами более 67 тыс. человек. Согласно международному рейтингу Randstad Award, Компания – один из самых привлекательных работодателей страны. «Газпром нефть» реализует программы материальной и нематериальной мотивации, социальной поддержки, развития сотрудников, формирует кадровый резерв. Корпоративный университет в 2017 году увеличил объем и качество обучения, открыл несколько новых кафедр. Его инновационная модель – платформа услуг – позволяет не только привлекать внешних провайдеров для обучения, но и налаживать связь между сотрудниками, которым нужно учиться, и их коллегами, которые могут учить.

Один из главных приоритетов для Компании – производственная безопасность. Мы стремимся к нашей стратегической «Цели – ноль», которая сформулирована следующим образом: полное «отсутствие вреда людям, окружающей среде и имуществу при выполнении работ». В 2017 году коэффициент травматизма в Компании снизился на 19 % по отношению к 2016 году, в четыре раза удалось сократить количество крупных дорожно-транспортных происшествий, были качественно изменены требования и инструменты контроля на объектах строительства крупных проектов. Особое внимание Компания уделяет формированию культуры производственной безопасности на всех своих активах.

Стремясь к большему, «Газпром нефть» неизменно следует принципам корпоративной социальной ответственности, устойчивого развития. В 2017 году важным событием для «Газпром нефти» стал запуск очистных сооружений «Биосфера» на Московском НПЗ, в строительство которых Компания инвестировала 9 млрд руб. «Биосфера» позволяет на 99,9 % очищать сточные воды предприятия, что соответствует лучшим мировым практикам и существенно превосходит нормативные требования. Аналогичный проект реализуется сейчас и на Омском НПЗ. Всего же в рамках Года экологии, который проводился в прошлом году в России, Компания реализовала более тысячи мероприятий: от завершения строительства инфраструктуры для утилизации попутного нефтяного газа на Новопортовском месторождении до реализации проектов по сохранению биологического разнообразия Арктики.

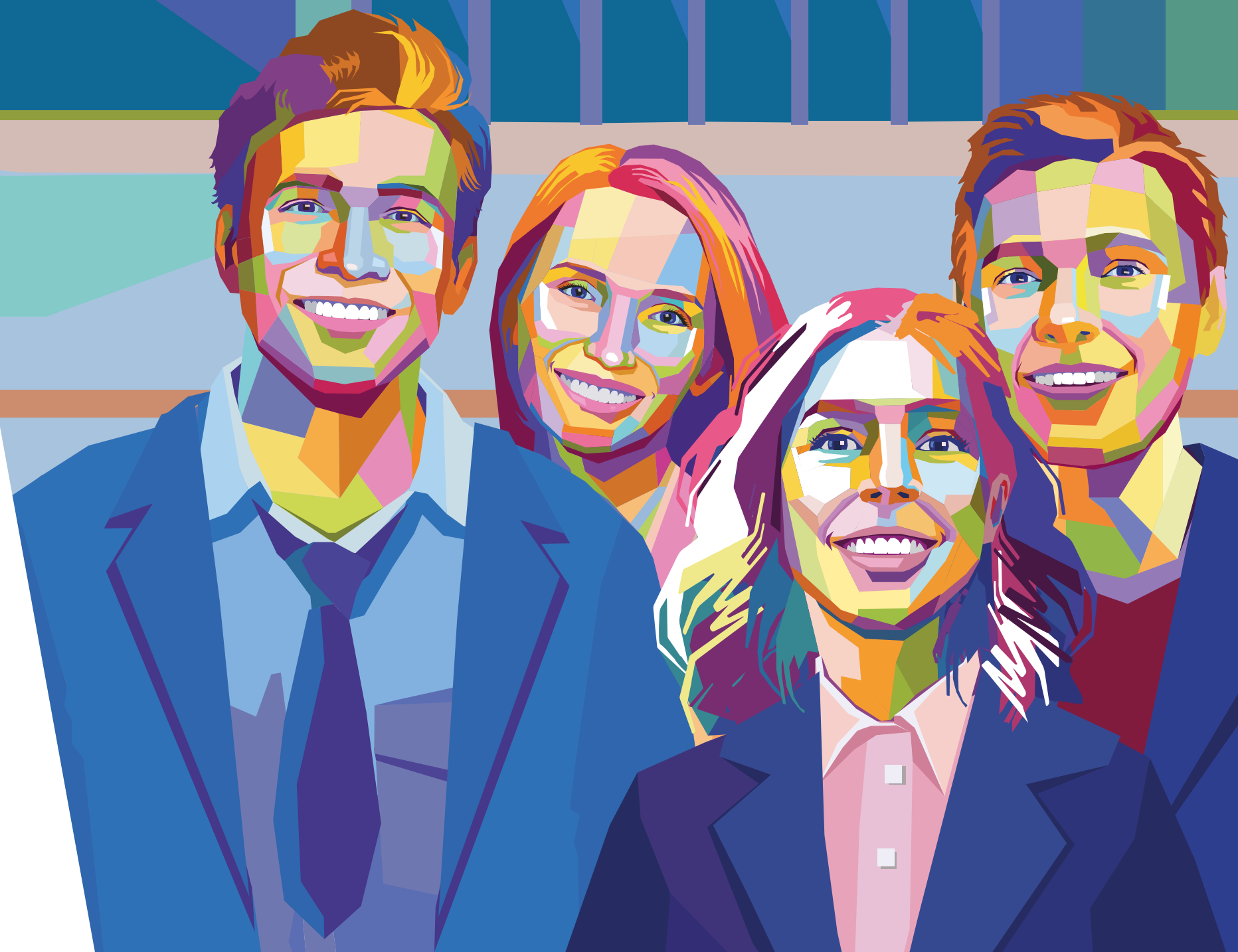
В 2017 году «Газпром нефть» продолжила развитие программы социальных инвестиций «Родные города», главной целью которой является системный рост качества жизни в регионах деятельности Компании. Благодаря реализации этой программы произошли позитивные изменения в десятках субъектов Российской Федерации, где активные жители получили возможность для реализации актуальных социальных инициатив. За пять лет в рамках программы «Родные города» в 35 регионах было реализовано более 2 тыс. проектов, в которые инвестировано свыше 20 млрд руб.

Сегодня на мировом уровне успешность Компании оценивается не только производственными и финансовыми показателями, но и ее отношением к своим сотрудникам, к территориям, на которых она ведет свою деятельность, к окружающей среде. И для «Газпром нефти» инвестиции в человеческий капитал, забота о безопасности всех производственных процессов, защита природы, развитие социальных программ – это не менее важные задачи, чем эффективная реализация проектов в бизнесе.

О КОМПАНИИ

ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

«Газпром нефть» – вертикально интегрированная нефтяная компания. Основные направления деятельности Компании – разведка, разработка, добыча и реализация нефти и газа, а также нефтепереработка, производство и сбыт нефтепродуктов.



«ГАЗПРОМ НЕФТЬ» СЕГОДНЯ

«ГАЗПРОМ НЕФТЬ» – ОДИН ИЗ ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ НА МИРОВОМ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ РЫНКЕ И В РОССИИ. ПО ОБЪЕМУ ДОКАЗАННЫХ ЗАПАСОВ УГЛЕВОДОРОДОВ ПО КЛАССИФИКАЦИИ PRMS-SPE «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» СОПОСТАВИМА С КРУПНЕЙШИМИ НЕФТЯНЫМИ КОМПАНИЯМИ МИРА. В РОССИИ КОМПАНИЯ ВХОДИТ В ТРОЙКУ КРУПНЕЙШИХ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ ПО ОБЪЕМАМ ДОБЫЧИ И ПЕРЕРАБОТКИ НЕФТИ.

Компания работает в крупнейших нефтегазоносных регионах России. Кроме того, «Газпром нефть» реализует проекты в области добычи за пределами России – в Ираке, Венесуэле и других странах. Основные перерабатывающие мощности Компании находятся в Омской, Московской и Ярославской областях, а также в Сербии.

Компания производит и поставляет широкий спектр нефтепродуктов для большого круга отраслей в России и за рубежом.

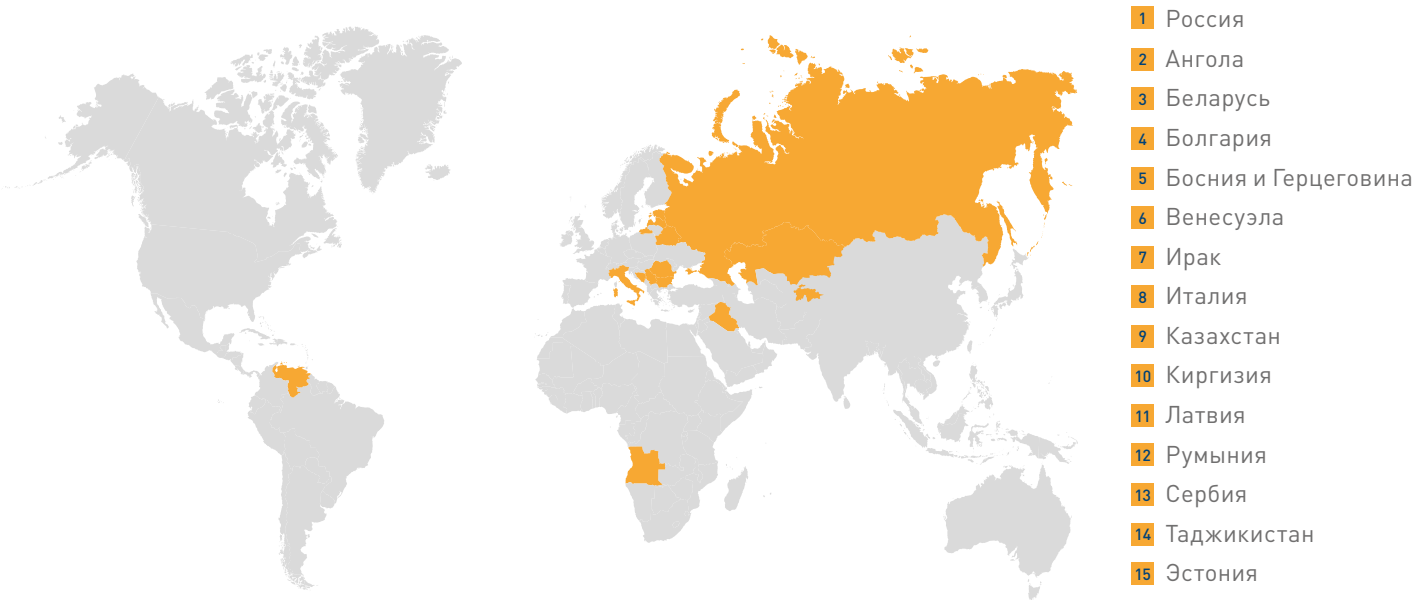
Обыкновенные акции «Газпром нефти» обращаются в России на основных торговых площадках объединенной биржи ПАО Московская Биржа. Размер дивиденда за 2016 г. составил 10,68 руб. на акцию.

№ 1
ПО ТЕМПАМ РОСТА ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В РОССИЙСКОЙ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ

89,75
МЛН Т Н. Э.
ДОБЫЧА УГЛЕВОДОРОДОВ В 2017 Г. – ТРЕТЬЕ МЕСТО В РОССИИ

1,16
ТРЛН РУБ.
КАПИТАЛИЗАЦИЯ КОМПАНИИ НА 31 ДЕКАБРЯ 2017 Г.

РЕГИОНЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



МИССИЯ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»

Предоставлять потребителям энергоресурсы высокого качества, вести бизнес честно и ответственно, заботиться о сотрудниках и быть лидером по эффективности, обеспечивая долгосрочный и сбалансированный рост Компании.

 Полная структура Компании представлена в Годовом отчете Компании за 2017 г., Приложение 4

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СТРУКТУРА КОМПАНИИ

Вертикально интегрированная бизнес-модель «Газпром нефти» включает два укрупненных сегмента – разведка и добыча; переработка и сбыт. Последовательно развивая преимущества каждого сегмента, «Газпром нефть» добивается лучшей операционной эффективности среди российских вертикально интегрированных нефтяных компаний (ВИНК). Устойчивость положения Компании позволяет «Газпром нефти» продолжать выполнение и развитие основных проектов, что в свою очередь создает условия для долгосрочного роста и реализации стратегии Компании.

1 — На 31 декабря 2017 г.



РАЗВЕДКА И ДОБЫЧА НЕФТИ И ГАЗА

Деятельность Компании в России по добыче нефти в основном осуществляется ее дочерними компаниями – операторами: «Газпромнефть-ННГ», «Газпромнефть-Хантос», «Газпромнефть-Восток», «Газпромнефть-Оренбург», «Газпромнефть-Ямал», «Газпром нефть шельф», «Мессояханефтегаз» (совместным предприятием «Газпром нефти» и «Роснефти») и др. Дочерняя компания NIS разрабатывает месторождения на территории Сербии, Анголы, Боснии и Герцеговины, Венгрии и Румынии. Зарубежные активы Компании включают также проекты по разведке и добыче углеводородов в Ираке, Венесуэле и других странах. Компании принадлежит доля в добыче предприятий ОАО «НГК «Славнефть» (50 %), АО «Томскнефть» ВНК (50 %), Salym Petroleum Development N.V. (50 %), ООО «СеверЭнергия» (46,67 % с 1 июля 2015 г.¹), ЗАО «Нортгаз» (50 %).



ПЕРЕРАБОТКА НЕФТИ

«Газпром нефть» является одним из лидеров по переработке нефти в России и непрерывно повышает эффективность производственных процессов в этой сфере. Нефтепереработка осуществляется на трех собственных нефтеперерабатывающих заводах Компании – Омском и Московском НПЗ, а также на заводе компании NIS в Сербии. Кроме того, «Газпром нефть» владеет долей в ОАО «Славнефть-ЯНОС» и использует часть его перерабатывающих мощностей, а также имеет доступ к мощностям Мозырского НПЗ в Республике Беларусь (на условиях работы на давальческом сырье).



СБЫТ НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ

«Газпром нефть» осуществляет реализацию нефти и нефтепродуктов по всей территории России и более чем в 70 странах мира. Сеть АЗС Компании представлена в 40 регионах России, а также в странах СНГ (Беларусь, Казахстан, Киргизия и Таджикистан) и Восточной Европы (Сербия, Босния и Герцеговина, Румыния и Болгария).

Для повышения эффективности реализации нефтепродуктов в «Газпром нефти» выделены отдельные направления бизнеса: мелкооптовая и розничная реализация моторных топлив и продажа нефтепродуктов промышленным потребителям, включая реализацию авиационного и судового топлива, производство и реализацию смазочных материалов и битумной продукции. Эти виды деятельности осуществляют специализированные ДО.

Компания является одним из ведущих поставщиков моторных топлив на внутренний рынок Российской Федерации и занимает лидирующие позиции на внутреннем розничном рынке авиационного топлива. Развитие сбытовой сети и расширение ассортимента продукции позволяют Компании устойчиво наращивать долю на рынках смазочных и битумных материалов в Российской Федерации.

СТРАТЕГИЯ В ДЕЙСТВИИ

В ОСНОВЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ЛЕЖИТ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ДО 2025 Г., УТВЕРЖДЕННАЯ СОВЕТОМ ДИРЕКТОРОВ В 2013 Г. И АКТУАЛИЗИРОВАННАЯ В 2017 Г. РЕАЛИЗАЦИЯ НАМЕЧЕННЫХ В РАМКАХ СТРАТЕГИИ ПЛАНОВ ПРИЗВАНА СОЗДАТЬ НАИБОЛЬШУЮ ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ НА ВЛОЖЕННЫЙ КАПИТАЛ АКЦИОНЕРОВ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ.

Сфокусированная стратегия, опирающаяся на технологическое лидерство, непрерывное повышение операционной эффективности и безопасности, является решающим фактором успеха Компании в условиях изменчивости внешней среды и ее актуальных вызовов.

За последние годы Компания достигла высоких результатов в сфере производственной безопасности и стала лидером по операционной эффективности в России. Сейчас «Газпром нефть» стремится стать одним из лидеров по эффективности в мире. В Компании внедряется система управления операционной деятельностью (СУОД), которая способствует всестороннему развитию организации и охватывает его ключевые области – повышение безопасности на производстве, повышение надежности активов, повышение эффективности и оптимизацию деятельности Компании в целом. СУОД призвана интегрировать указанные виды деятельности в единую систему, усилить связи между различными системами, стандартами и регламентами.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ

«ПРИАЗЛОМНАЯ»

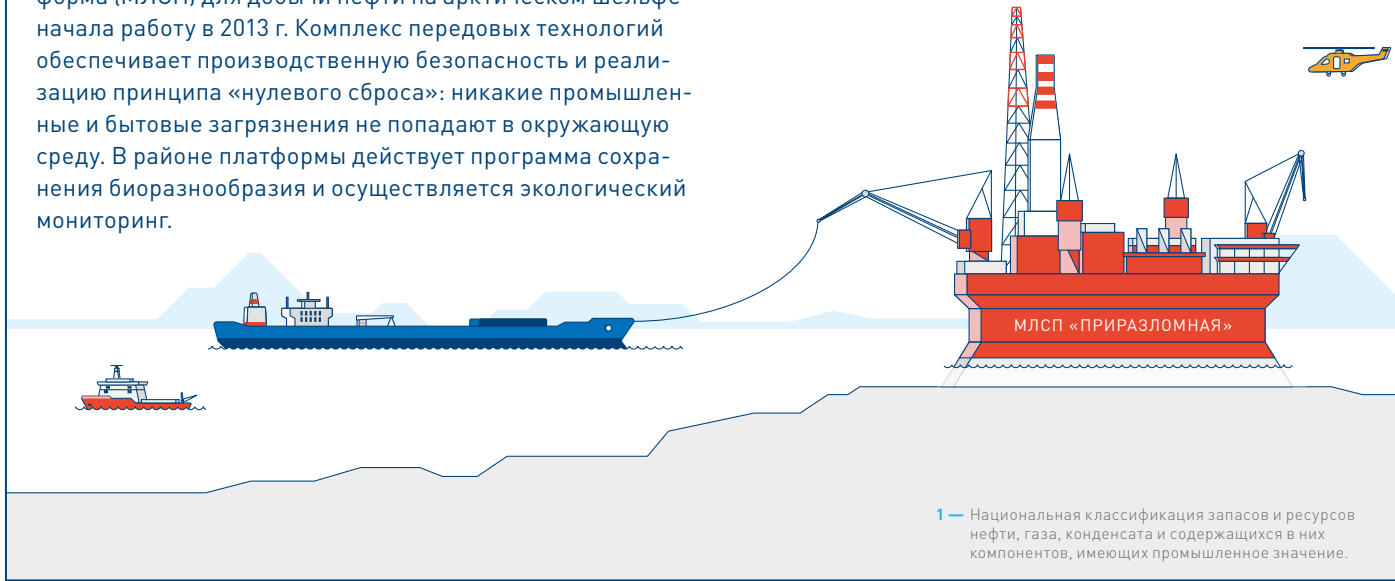
ПЕРВАЯ В МИРЕ ЛЕДОСТОЙКАЯ ПЛАТФОРМА В АРКТИКЕ

ПРИАЗЛОМНОЕ МЕСТОРОЖДЕНИЕ

79
МЛН Т НЕФТИ
ИЗВЛЕКАЕМЫЕ ЗАПАСЫ¹

2,64
МЛН Т НЕФТИ
ДОБЫЧА В 2017 Г.

Первая в мире морская ледостойкая стационарная платформа (МЛСП) для добычи нефти на арктическом шельфе начала работу в 2013 г. Комплекс передовых технологий обеспечивает производственную безопасность и реализацию принципа «нулевого сброса»: никакие промышленные и бытовые загрязнения не попадают в окружающую среду. В районе платформы действует программа сохранения биоразнообразия и осуществляется экологический мониторинг.



ВОСТОЧНАЯ МЕССОЯХА

САМОЕ СЕВЕРНОЕ МАТЕРИКОВОЕ МЕСТОРОЖДЕНИЕ РОССИИ

ВОСТОЧНО-МЕССОЯХСКОЕ МЕСТОРОЖДЕНИЕ

ИЗВЛЕКАЕМЫЕ ЗАПАСЫ (100 %)¹

353,3
МЛН Т НЕФТИ

2,9
МЛН Т КОНДЕНСАТА

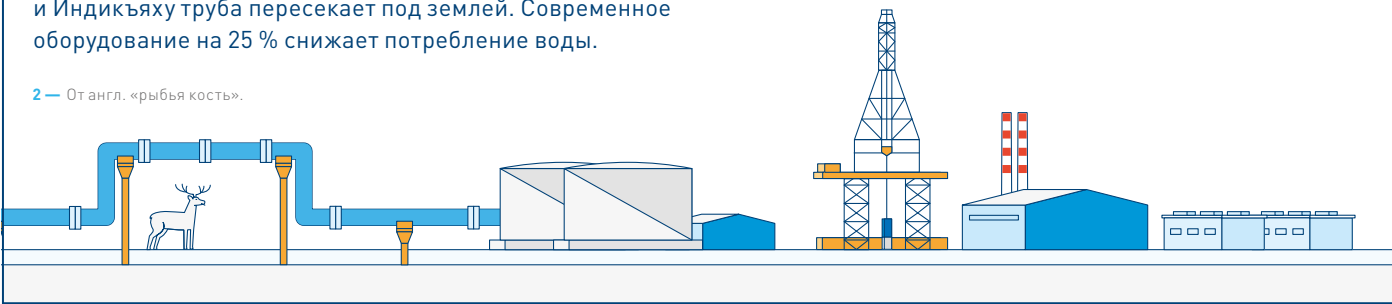
119
МЛРД М³ ГАЗА

3,16
МЛН Т НЕФТИ (100 %)
ДОБЫЧА В 2017 Г.

При освоении месторождения, расположенного за Северным полярным кругом, были применены сложные технические и логистические решения, которые минимизировали воздействие на арктическую экосистему. При прокладке трубопровода в местах миграции оленей сооружены переходы; крупные реки Мудуйяху и Индикъяху труба пересекает под землей. Современное оборудование на 25 % снижает потребление воды.

Первая очередь Восточно-Мессояхского месторождения введена в эксплуатацию в 2016 г. При разработке применяется технология Fishbone² – строительство скважин с множественными горизонтальными ответвлениями, которые ведут в отдельные нефтяные участки, не вскрывая пласты с газом или водой.

2 — От англ. «рыбья кость».



«ВОРОТА АРКТИКИ»

ЕДИНСТВЕННЫЙ В МИРЕ АРКТИЧЕСКИЙ НЕФТЕНАЛИВНОЙ ТЕРМИНАЛ

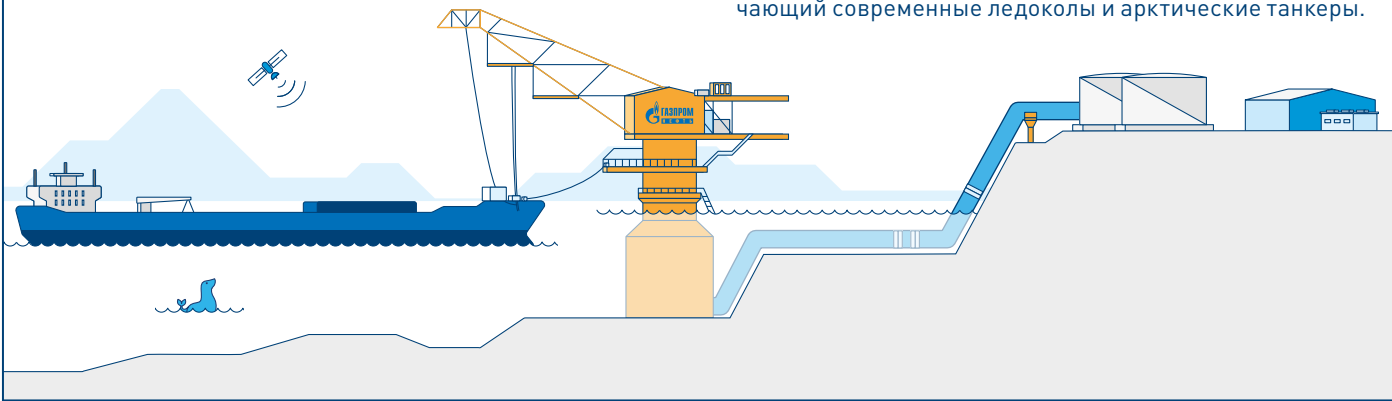
НОВОПОРТОВСКОЕ МЕСТОРОЖДЕНИЕ

490
МЛН Т Н. Э.
ИЗВЛЕКАЕМЫЕ ЗАПАСЫ¹

5,95
МЛН Т НЕФТИ
ДОБЫЧА В 2017 Г.

1,26
МЛРД М³ ГАЗА
ДОБЫЧА В 2017 Г.

Новопортовское месторождение – одно из самых крупных нефтегазоконденсатных месторождений на полуострове Ямал. Здесь добывается легкая нефть сорта Novy Port с низким содержанием серы (около 0,1 %). Круглогодичную отгрузку нефти осуществляет уникальный морской терминал, рассчитанный на работу при низких температурах, – «Ворота Арктики». Технология «нулевого сброса» исключает попадание загрязняющих веществ в акваторию Обской губы. Для транспортировки нефти по Северному морскому пути Компания создает собственный флот, включающий современные ледоколы и арктические танкеры.



«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР БАЖЕН»

НОВАЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ

БАЖЕНОВСКАЯ СВИТА

760

МЛН Т
КОНСЕРВАТИВНЫЙ ПРОГНОЗ ИЗВЛЕКАЕМЫХ
РЕСУРСОВ, ДОСТУПНЫХ ПРИ ТЕКУЩЕМ УРОВНЕ
РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ

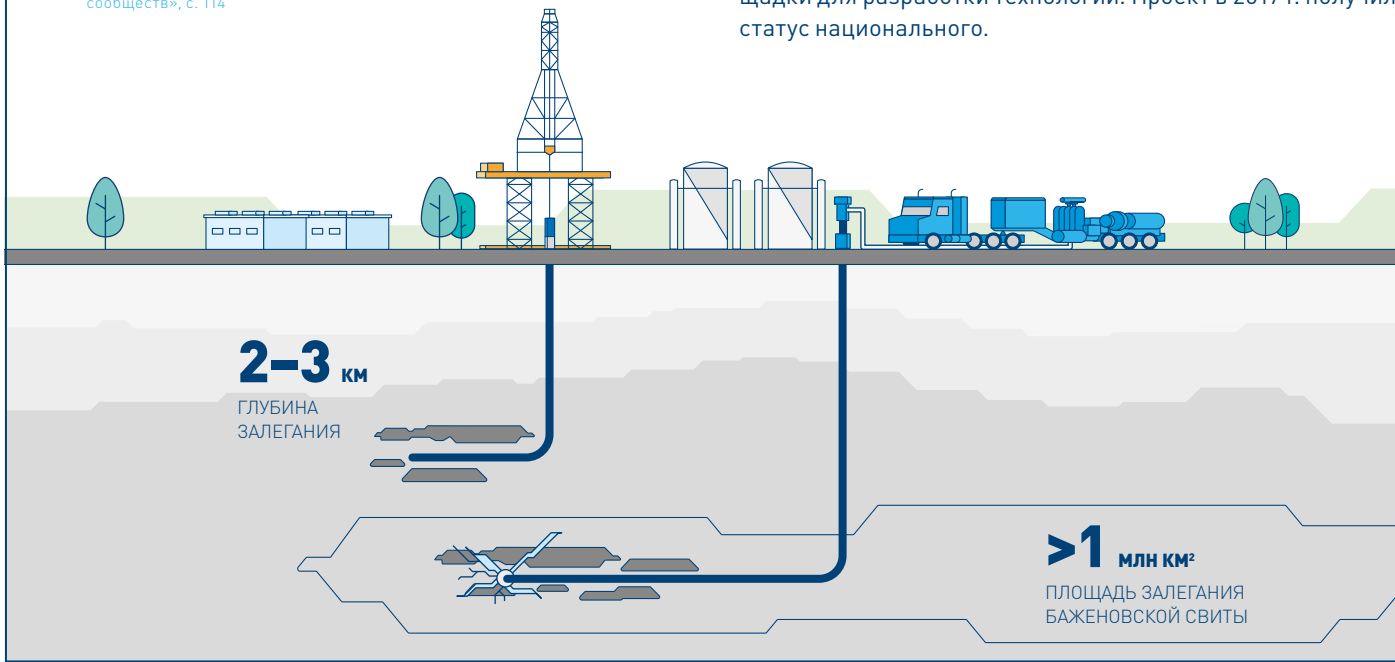
Баженовская свита – горизонт горных пород толщиной 30–80 м, залегающий в Западной Сибири на глубинах 2–3 тыс. м на площади более 1 млн км². Ресурсы нефти здесь относятся к категории нетрадиционных: нефть располагается в мелких разобщенных порах с проницаемостью породы в 1 тыс. раз меньше, чем в традиционных залежах.

Также о проекте «Бажен» читайте в разделе «Региональная политика и развитие местных сообществ», с. 114

18–60

МЛРД Т НЕФТИ
ГЕОЛОГИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

Для изучения баженовской свиты создан научный консорциум, в который вошли МГУ им. М. В. Ломоносова, МФТИ, РГУ нефти и газа им. И. М. Губкина, технический центр «Сколково» и «Газпром нефть» как производственный партнер. На ключевой опытной площадке – Пальяновской площади Краснотенинского месторождения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (ХМАО – Югре) «Газпром нефть» с партнерами начала создание «Технологического центра «Бажен» – открытой отраслевой площадки для разработки технологий. Проект в 2017 г. получил статус национального.



Разработка зрелых месторождений

Состояние ресурсной базы текущих активов характеризуется ухудшением структуры оставшихся промышленных запасов вследствие вступления большинства месторождений в позднюю стадию разработки. Более 30 % от объема добычи нефти по текущим активам (100 %) ПАО «Газпром нефть» добыто в 2017 г. на месторождениях третьей и четвертой стадий разработки. Однако благодаря росту высокотехнологичного бурения и применению

третичных методов повышения нефтеотдачи Компания последовательно повышает эффективность разработки этих запасов.

Кроме того, в 2017 г. за счет дополнительной программы геолого-технических мероприятий на зрелых месторождениях увеличена добыча газа, рост относительно 2016 г. составил 1,2 млрд м³.

МОДЕРНИЗАЦИЯ НПЗ

РОСТ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

НА МОСКОВСКОМ И ОМСКОМ НПЗ К 2025 Г.

99%

ГЛУБИНА ПЕРЕРАБОТКИ

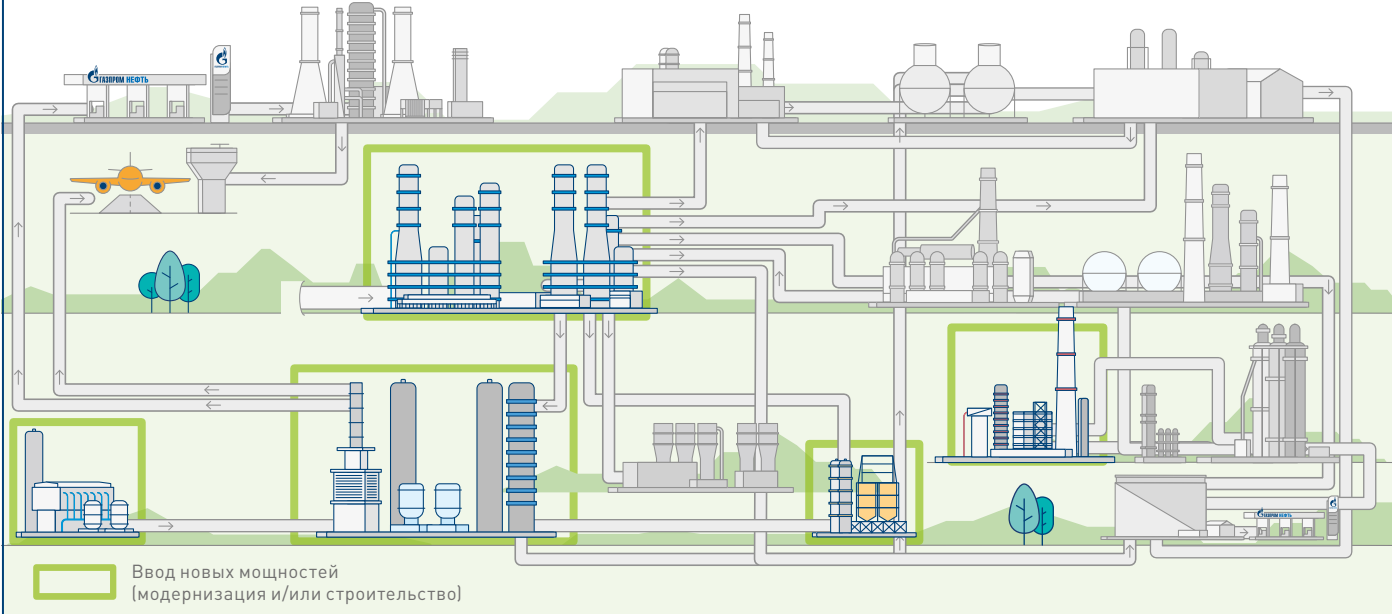
До 81%

ВЫХОД СВЕТЛЫХ ПРОДУКТОВ

В 2011 г. «Газпром нефть» начала масштабную модернизацию Московского НПЗ стоимостью более 250 млрд руб. для достижения лучших стандартов производства и экологической безопасности. Результатом первого этапа модернизации стал досрочный переход Московского НПЗ на выпуск топлива высокого экологического класса «Евро-5» в 2013 г. Второй этап – с 2016 по 2023 г. – направлен на повышение операционной и экологической эффективности производства с дальнейшим увеличением объемов переработки и повышением качества продукции. Ключевой проект второго этапа – строительство новой комбинированной установки переработки нефти «Евро+», которая заменит несколько действующих установок предыдущего поколения и позволит снизить выбросы загрязняющих веществ на 11 % на 1 т переработанной нефти. В рамках второго этапа модернизации будет построен комплекс глубокой переработки нефти в составе установки комплекса гидрокрекинга и установки замедленного коксования. Также осуществляются проекты по модернизации установки первичной переработки нефти ЭЛОУ-АВТ-6, реконструкции комплекса каталитического крекинга Г-43-107.

Подробнее о проекте «Биосфера» читайте в главе «Безопасное развитие», с. 84

СХЕМА МОСКОВСКОГО НПЗ ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ
ВТОРОГО ЭТАПА МОДЕРНИЗАЦИИ



Успешная реализация проектов первого этапа модернизации Омского НПЗ позволила заводу полностью перейти на выпуск моторных топлив класса «Евро-5» и значительно повысить энергоэффективность и экологичность. Второй этап – с 2015 по 2025 г. – направлен на увеличение глубины переработки нефти до 99 % и предполагает строительство новых объектов, реновацию производственных мощностей, повышение экологичности, надежности и безопасности производственных процессов.

В 2016 г. на Омском НПЗ в стадию практической реализации перешли проекты увеличения глубины переработки. На заводе строится комплекс глубокой переработки нефти в составе установок гидрокрекинга мощностью 2 млн т вакуумного газойля в год. Ведется строительство установки замедленного коксования мощностью по сырью 2 млн т в год. Реализация проектов позволит увеличить выпуск высокомаржинальных продуктов, вывести на рынок сырье для базовых масел второй и третьей групп, а также нефтяной кокс – ценное сырье для алюминиевой промышленности.

Важнейшим проектом экологической модернизации Омского и Московского НПЗ стало строительство современных очистных сооружений «Биосфера», которые обеспечат 99,9 %-ную эффективность очистки сточных вод. В 2017 г. «Газпром нефть» завершила строительство очистных сооружений на Московском НПЗ и начала реализацию аналогичного проекта на Омском НПЗ.

«Газпром нефть» намерена инвестировать в развитие Омского и Московского НПЗ в течение пяти лет более 400 млрд руб.

СТРОИТЕЛЬСТВО ПРОИЗВОДСТВА КАТАЛИЗАТОРОВ

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАТАЛИЗАТОРОВ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ

23

млрд руб.
инвестиции
в строительство
комплекса

21

тыс. т в год
мощность
строящегося
комплекса

15

тыс. т в год
катализаторы
каталитического крекинга

6

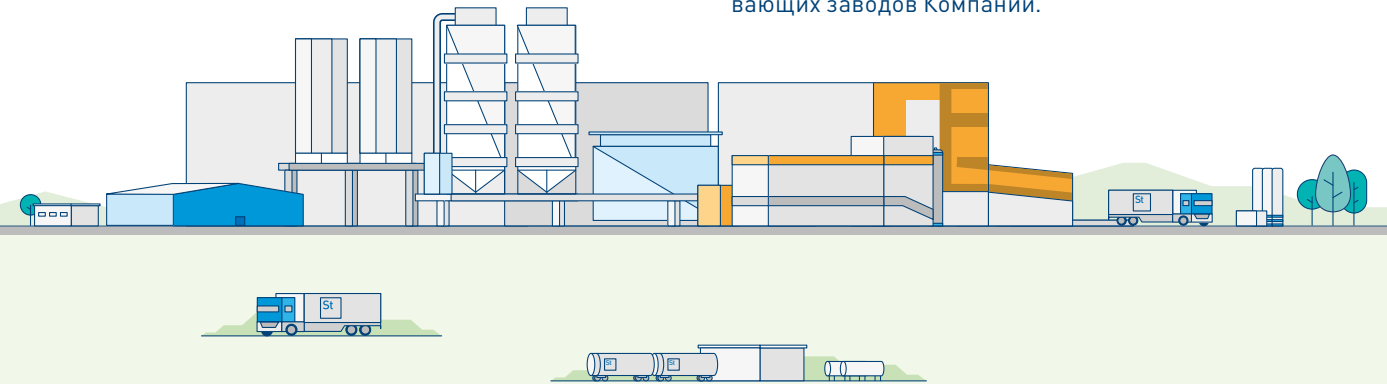
тыс. т в год
катализаторы
гидрогенизационных процессов

В 2017 г. в стадию практической реализации перешел проект «Газпром нефти» по созданию в Омске высокотехнологичного производства современных и эффективных отечественных катализаторов вторичных процессов нефтепереработки. Министерство энергетики Российской Федерации (Минэнерго России) присвоило проекту «Газпром нефти» статус национального.

Реализация проекта позволит Компании создать новое наукоемкое бизнес-направление по производству и сервисному сопровождению катализаторов каталитического крекинга, гидроочистки и гидрокрекинга. Также в комплексе предусмотрено строительство установки реактивации регенерированных катализаторов гидроочистки. Ввод в эксплуатацию нового комплекса планируется в 2020 г.

Разработка инновационных катализаторов и технологий их производства ведется Компанией в сотрудничестве с ведущими российскими научно-исследовательскими центрами в области каталитических процессов. Результатом работы в 2017 г. стали успешные внедрения разработанных катализаторов и технологических решений для ряда промышленных процессов нефтеперерабатывающих заводов Компании.

СТРОЯЩИЙСЯ КОМПЛЕКС ПО ПРОИЗВОДСТВУ КАТАЛИЗАТОРОВ (ОМСКИЙ НПЗ)



ВЫПОЛНЕНИЕ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ 2017 ГОДА

Уровень выполнения	Цели и результат достижения
	■ РАЗВЕДКА И ДОБЫЧА: ■ эффективная разработка истощенной ресурсной базы; ■ обеспечение максимального возврата на инвестиции по новым проектам; ■ сохранение всех вариантов развития ресурсной базы для обеспечения новых направлений добычи. Основными факторами, позволившими нарастить ресурсную базу, стали совершенствование технологий геологоразведки и эксплуатационного бурения, а также приобретение новых лицензионных участков. Поставленные цели достигнуты в полном объеме, подробнее читайте далее в данном разделе Отчета.
	■ ПЕРЕРАБОТКА И СБЫТ: ■ продолжение реализации проектов повышения глубины переработки нефти и экологических проектов, в том числе продолжение строительства комплексов глубокой переработки нефти на Омском и Московском НПЗ; ■ реализация программ повышения эффективности нефтепереработки и сокращения затрат; ■ максимизация продаж производимых нефтепродуктов через собственные каналы. Цели являются среднесрочными, задачи по их выполнению в 2017 г. выполнены полностью, в соответствии с планами. Подробнее читайте далее в данном разделе Отчета.
	■ ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ: ■ проведение очередного цикла ресертификации «Газпромнефть – СМ» в соответствии с требованиями международных стандартов; ■ расширение ассортимента синтетических масел за счет разработки рецептур ключевых продуктов с точки зрения рыночного спроса; ■ запуск программы омологации рецептур синтетических масел на основе собственных базовых масел третьей группы; ■ проведение программы эксплуатационных испытаний в различных отраслях потребления с целью подтверждения качественных характеристик премиальной продукции; ■ проведение программы технических тренингов и отраслевых конференций; ■ внедрение новых стандартов ГОСТ 33133–2014 и ГОСТ Р 55420; ■ проведение VI Межотраслевой конференции «Битум и ПБВ. Актуальные вопросы – 2017» с приглашением ведущих игроков рынка; ■ проведение в Научно-исследовательском центре «Газпромнефть – БМ» следующих работ: – разработка вяжущих и асфальтобетонов для конкретных регионов с учетом климатических особенностей эксплуатации; – оценка изменения свойств вяжущих в зависимости от температуры хранения и оценка свойств асфальтобетонов на этих вяжущих; ■ запуск в производство новых видов (марок) продукции, отвечающих современным нормативным требованиям по качеству, запрашиваемых рынком; ■ проведение опытно-промышленных пробегов для оценки возможности получения новых видов битумной продукции. Цели достигнуты в полном объеме, подробнее читайте далее в данном разделе Отчета.
	■ Цель достигнута полностью ■ Цель достигнута частично □ Цель не достигнута

1 — Омологация – усовершенствование рецептур масел с целью приведения их качества в соответствие с требованиями стандартов Российской Федерации и запросами потребителей.

РАЗВЕДКА И ДОБЫЧА

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

Ключевые показатели эффективности (КПЭ) на 2025 г.

100

МЛН Т Н. Э.

ОБЪЕМ ДОБЫЧИ
УГЛЕВОДОРОДОВ

НЕ МЕНЕЕ 15 ЛЕТ

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ
ДОКАЗАННЫМИ ЗАПАСАМИ (ТР/
ДОБЫЧА)

100 %

ЕЖЕГОДНЫЙ КОЭФИЦИЕНТ
ВОСПОЛНЕНИЯ ДОКАЗАННЫХ
И ВЕРОЯТНЫХ ЗАПАСОВ
(КАТЕГОРИЯ 2P)² БЕЗ УЧЕТА
ПРИБРЕТЕНИЙ

ПАО «Газпром нефть» намерено увеличить объемы добычи углеводородов до 100 млн т н. э. в год к 2020 г. и до 2025 г. продолжать наращивать добычу. Отношение доказанных запасов к добыче планируется поддерживать на уровне 15 лет. Для этого Компания будет стремиться к максимально рентабельному извлечению остаточных запасов на текущей ресурсной базе за счет распротранения лучших практик оптимизации разработки, снижения себестоимости опробованных технологий, привлечения и промышленного внедрения новых. Стратегия предусматривает создание нового центра добычи на севере Ямало-Ненецкого автономного округа (ЯНАО). ПАО «Газпром нефть» рассматривает нетрадиционные запасы в качестве возможности для роста и будет развивать этот класс активов как важный элемент своего портфеля.

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ 2017 ГОДА

- Открыто месторождение Нептун на шельфе Охотского моря
- Приобретено 25,02 % (с правом увеличения доли до 50 %) акций компании «Евротэк-Югра», которая владеет семью лицензиями на геологическое изучение, разведку и добычу полезных ископаемых в ХМАО – Югре
- Введено в промышленную эксплуатацию Отдельное месторождение в ЯНАО
- Начата опытно-промышленная добыча нефти из ачимовских залежей Северо-Самбургского месторождения
- Открыты месторождения им. Александра Жагрина (ХМАО – Югра), Новозаринское (Оренбургская область), Кумане и Бегейцы-Х (Сербия)
- Общая добыча на новых месторождениях – Приразломном и Новопортовском – достигла 8,6 млн т
- На Восточно-Мессояхском месторождении впервые в России успешно реализован проект по строительству многоствольной скважины Fishbone с пятью обсаженными стволами по уровню сложности TAML3. Эксперты нефтегазовой отрасли называют проведенную специалистами «Газпром нефти» операцию уникальной
- Начата сдача нефти Куюмбинского месторождения в нефтепровод «Куюмба – Тайшет»
- Получены лицензии на право пользования недрами Тазовского и Северо-Самбургского месторождений в ЯНАО
- «Газпромнефть-Оренбург» получил лицензию на право пользования недрами Новосамарского месторождения в Оренбургской области. Геологические запасы нефти превышают 8 млн т
- «Газпром нефть» приступила к разведочному бурению на Аяшском лицензионном участке, расположенном на шельфе Охотского моря
- Получены лицензии на право пользования недрами Парабельского, Южно-Каменномысского и Западно-Чистинного участков недр

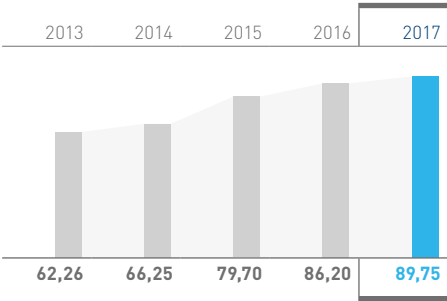
РЕЗУЛЬТАТЫ 2017 ГОДА

В 2017 г. добыча углеводородов по группе «Газпром нефть» увеличилась на 4,1 % и составила 89,75 млн т н. э. Увеличение добычи на Новопортовском, Мессояхском и Приразломном месторождениях, а также в Ираке обеспечило Компании высокий прирост добычи углеводородов год к году.

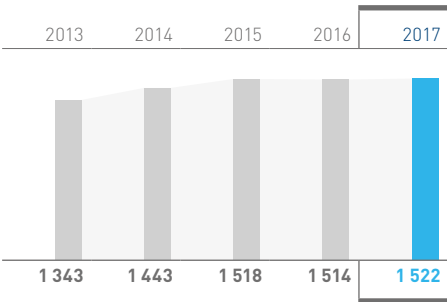
Добыча нефти и конденсата по Группе увеличилась год к году на 4,3 % и составила 62,43 млн т. По итогам 2017 г. Компания заняла третье место в России по объему добычи нефти после «Роснефти» и «ЛУКОЙЛа».

Объем добычи газа вырос на 3,7 % к 2016 г. и составил 34 млрд м³. Результаты обусловлены ростом утилизации попутного нефтяного газа (ПНГ) и увеличением добычи природного газа в Ноябрьском регионе.

ДОБЫЧА УГЛЕВОДОРОДОВ
(МЛН Т Н. Э.)



ДОКАЗАННЫЕ ЗАПАСЫ УГЛЕВОДОРОДОВ
(PRMS-SPE)³ (МЛН Т Н. Э.)



1 — TP (Total Proved) – доказанные запасы.
2 — 2P (Proven and Probable) – доказанные и вероятные запасы.
3 — Данные не включают запасы и объемы добычи NIS.

НЕФТЕПЕРЕРАБОТКА

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

Ключевые показатели эффективности (КПЭ) на 2025 г.

40

МЛН Т

ОБЪЕМ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ
В РОССИИ

95 %

ГЛУБИНА ПЕРЕРАБОТКИ
В РОССИИ

80 %

ВЫХОД СВЕТЛЫХ
НЕФТЕПРОДУКТОВ
В РОССИИ

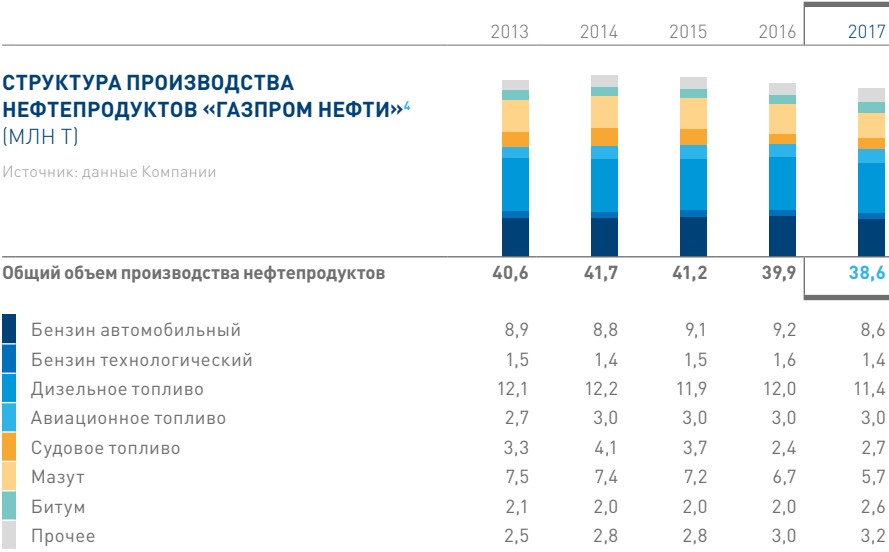
Стратегическими приоритетами в области развития нефтепереработки ПАО «Газпром нефть» в России остаются модернизация перерабатывающих мощностей и рост операционной эффективности. Завершив в 2015 г. первый этап масштабной модернизации нефтеперерабатывающих заводов, направленный на повышение качества производимых нефтепродуктов, Компания реализует второй этап модернизации, целью которого является повышение глубины переработки и увеличение выпуска светлых нефтепродуктов. Одновременно с проектами увеличения глубины переработки на нефтеперерабатывающих заводах Компании реализуются крупные экологические проекты, направленные на снижение воздействия на окружающую среду.

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ 2017 ГОДА

- На Московском НПЗ завершены строительство биологических очистных сооружений «Биосфера» и реконструкция установки каталитического крекинга
- Модернизирована битумная установка и завершены строительно-монтажные работы блочно-модульной установки по производству водорода на Омском НПЗ
- Введена в эксплуатацию установка производства базовых масел третьей группы качества на «Славнефть-ЯНОС»
- Началось строительство комплексов глубокой переработки на Омском НПЗ и НПЗ Панчево в Сербии
- Открыт Центр управления эффективностью Блока логистики, переработки и сбыта

СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА
НЕФТЕПРОДУКТОВ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»⁴
(МЛН Т)

Источник: данные Компании

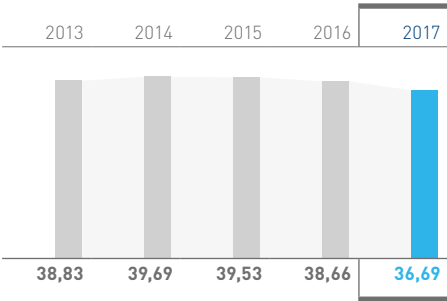


4 — Общий объем производства на нефтеперерабатывающих заводах Компании, включая NIS и Мозырский НПЗ.

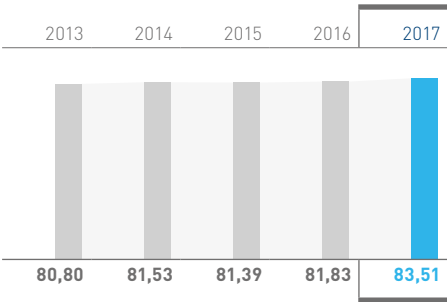
РЕЗУЛЬТАТЫ 2017 ГОДА

Объем переработки нефти в 2017 г. снизился на 4 %, что обусловлено проведением работ по плановому капитальному ремонту и реконструкции производственных комплексов на российских нефтеперерабатывающих заводах Компании. Оптимальный режим загрузки заводов обеспечил максимально возможную доходность нефтепереработки при актуальной рыночной конъюнктуре.

ОБЪЕМ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ
НА РОССИЙСКИХ НПЗ (МЛН Т)



ГЛУБИНА ПЕРЕРАБОТКИ НА НПЗ
В РОССИИ (%)



Снижение объема производства высокооктановых бензинов на 6,3 % и дизельного топлива на 4,7 % год к году обусловлено общим снижением объема переработки нефти на Омском и Московском НПЗ. Рост объема производства битумов на 27,2 % в год связан с ростом спроса на внутреннем рынке и расширением географии экспортных поставок. Снижение производства мазута по сравнению с 2016 г. обусловлено снижением переработки нефти, а также увеличением производства битумов.

СБЫТ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

КПЗ на 2025 г.

100 %

ОБЪЕМ ПРОДУКЦИИ СОБСТВЕННЫХ
РОССИЙСКИХ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ
ЗАВОДОВ, РЕАЛИЗУЕМЫЙ
ЧЕРЕЗ СОБСТВЕННЫЕ КАНАЛЫ СБЫТА

В ПАО «Газпром нефть» выделяются два основных сбытовых сегмента: реализация моторных топлив через сеть АЗС «Газпромнефть» и мелкооптовые каналы сбыта, а также реализация нефтепродуктов промышленным потребителям. Для каждого направления установлены специализированные цели. Целевой масштаб сбытового бизнеса Компании должен обеспечивать возможность размещения на рынках через собственные каналы сбыта 100 % объемов производимых нефтепродуктов для максимального покрытия всей цепочки создания стоимости в нефтяном бизнесе.

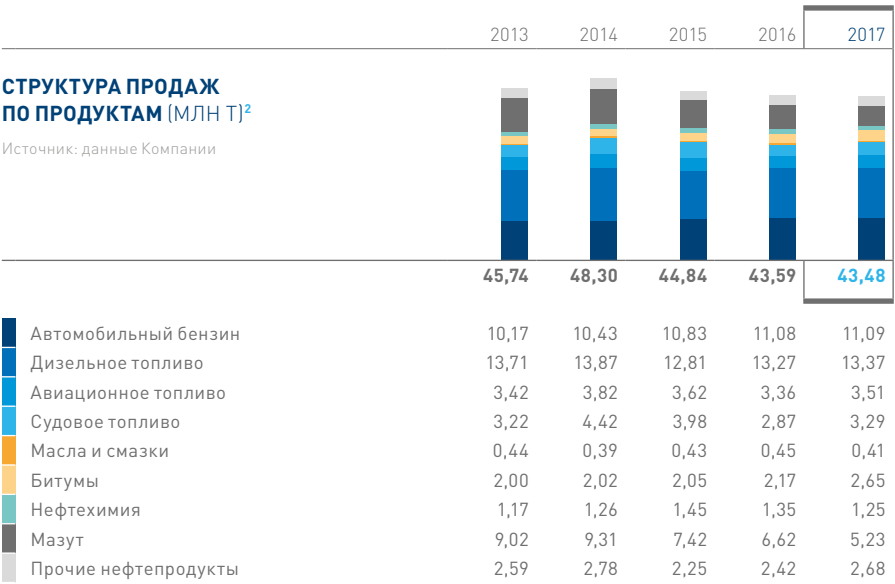
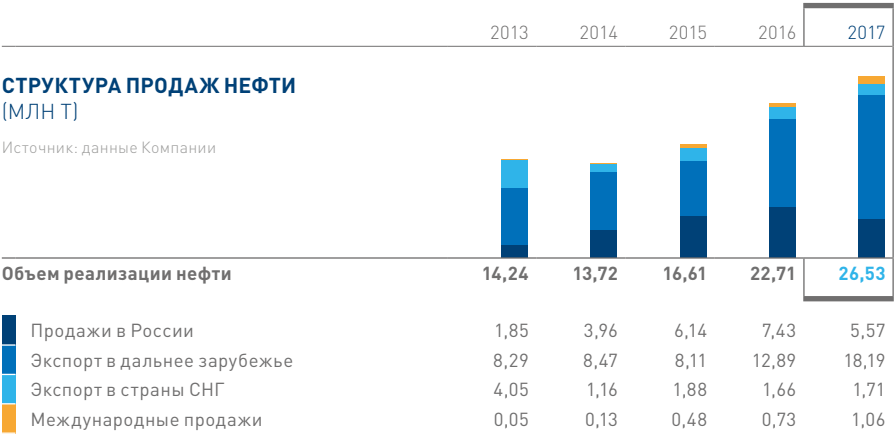
РЕЗУЛЬТАТЫ 2017 ГОДА

ПРОДАЖА НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ

В 2017 г. объем реализации нефти вырос на 16,8 % в связи с увеличением объемов экспорта и международных продаж нефти¹. Поставки нефти на экспорт в дальнее зарубежье выросли на 41,1 % по сравнению с 2016 г. Продажа газа увеличилась на 7,8 % и составила 14,43 млрд м³.

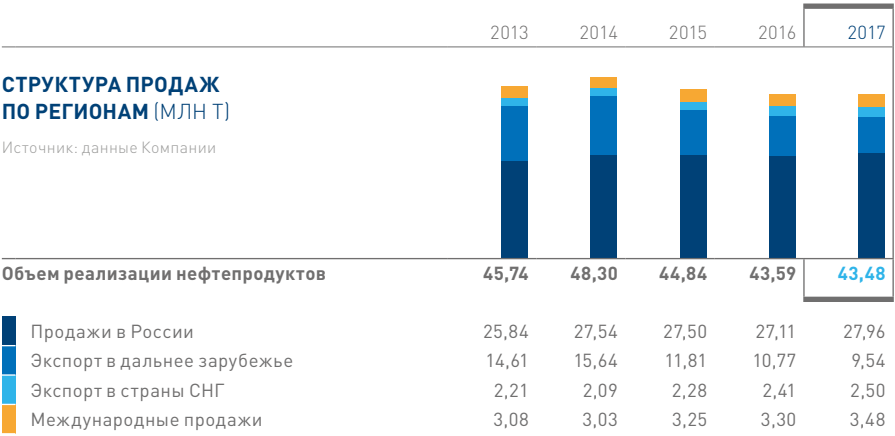
Снижение продаж нефти на внутреннем рынке в 2017 г. связано в основном со снижением экономической эффективности трейдинговых операций.

В 2017 г. Компания продала 43,48 млн т нефтепродуктов, что на 0,3 % меньше, чем в предыдущем году. Прежде всего это обусловлено снижением объемов поставок мазута на экспорт в дальнее зарубежье вследствие сокращения объемов его производства. Объем реализации нефтепродуктов на внутреннем рынке в 2017 г. превысил уровень 2016 г. на 3,1 %. При этом объем продаж увеличился по всей линейке нефтепродуктов, за исключением судового топлива и продуктов нефтехимии.



1 — Продажи зарубежными ДО «Газпром нефти».
2 — Данные изменены с учетом корректировки на международные продажи (реализация NIS), которые ранее попадали в строку «Прочие нефтепродукты».

Объем премиальной реализации³ в отчетном периоде вырос на 3,9 %, до 26,1 млн т. Успехи Компании по развитию каналов премиальных продаж, расширению географии поставок и номенклатуры выпускаемой премиальной продукции позволили по итогам года нарастить долю на розничных рынках большинства нефтепродуктов, включая рынки моторных топлив, авиационного керосина, смазочных материалов и премиальных битумных материалов.



РЕАЛИЗАЦИЯ МОТОРНЫХ ТОПЛИВ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

КПЗ на 2025 г.

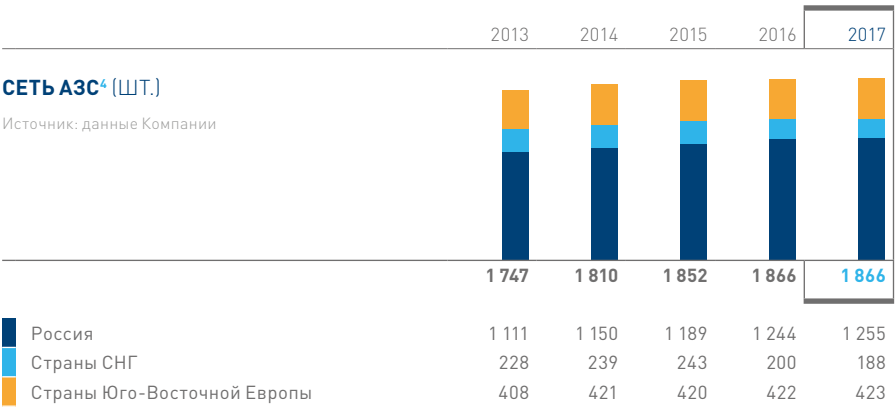
19,6

МЛН Т
ОБЪЕМ ПРОДАЖ МОТОРНЫХ ТОПЛИВ
В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ

1 650

АЗС
В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ

К 2025 г. ПАО «Газпром нефть» намерено увеличить общий объем продаж моторных топлив в России и странах СНГ в основном за счет роста в розничном канале сбыта. Для этого планируется увеличение сети АЗС «Газпромнефть» в России и странах СНГ.



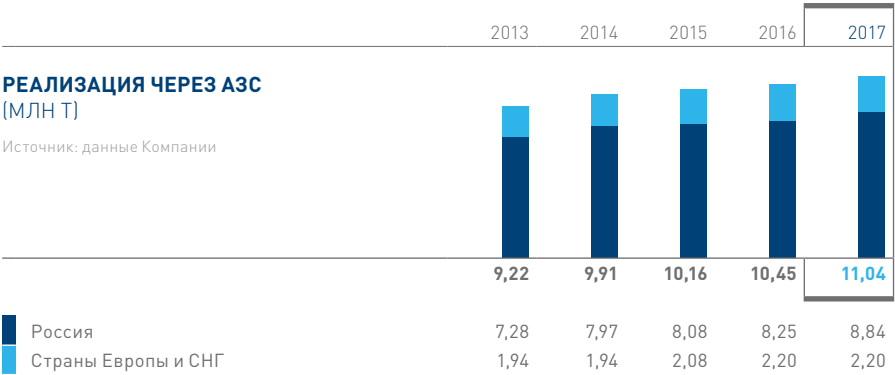
3 — Премиальные продажи:
— продажи нефтепродуктов через премиальные каналы сбыта – в розницу и мелким оптом. К данной группе относятся все продажи нефтепродуктов через АЗС и нефтебазы, а также в крыло летательных аппаратов, борт судна, мелкооптовые продажи с топливозаправочных комплексов (ТЗК) в аэропортах и терминалов – в портах;
— продажи фасованных нефтепродуктов. К данной группе относятся все продажи масел в бочках и канистрах, продажи битумов в кловертейнерах и т. п.;
— продажи премиальных нефтепродуктов, т. е. нефтепродуктов, приносящих дополнительную стоимость за счет наличия определенных качественных преимуществ перед остальными продуктами своего вида. К данной группе относятся продажи наливных смазочных материалов премиальных марок (Gazpromneft, G-Family, Texaco), битумных материалов премиальных марок (ПБВ, ПМБ, битумных эмульсий и т. п.), а также возможные оптовые продажи премиальных марок моторных топлив – G-Drive и т. п.
4 — До 2015 г. в Компании не было франчайзинговой сети АЗС, с 2016 г. данные показаны с учетом франчайзинга.

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ
2017 ГОДА

- Розничные продажи моторных топлив в Российской Федерации и СНГ увеличились на 6 %
- Объем среднесуточной реализации через одну АЗС в Российской Федерации превысил 20 т/сут
- На рынке представлены новые фирменные бензины – G-Drive 100, «Опти 92» и «Опти 95». На региональных рынках начато активное продвижение топлива «Дизель Опти»

Развитие сегмента мелкооптовой и розничной реализации нефтепродуктов является одним из ключевых направлений деятельности Компании. Наличие собственного национального бренда с высокой узнаваемостью и степенью доверия к качеству продукции способствует достижению одной из стратегических целей Компании – вхождению в число лидеров в России и странах СНГ по объему розничных продаж и эффективности сети АЗС к 2025 г.

В России Компания располагает одной из крупнейших и географически диверсифицированных сбытовых сетей на розничном рынке автомобильного топлива: АЗС под брендом «Газпромнефть» представлены в 40 регионах Российской Федерации.



По итогам года в России Компания реализовала через собственные АЗС 8,84 млн т топлива. В 2017 г. Компания увеличила продажу премиального брендированного топлива G-Drive на собственных АЗС на 4 %. Общий объем реализации брендированного топлива в России и странах СНГ в 2017 г. достиг 711 тыс. т, или 7,4 % от общего объема розничной реализации автомобильных бензинов.

РЕАЛИЗАЦИЯ НЕФТЕПРОДУКТОВ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПОТРЕБИТЕЛЯМ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

КПЭ на 2025 г.

Компания планирует дальнейшее увеличение продаж и рост доли рынка, вывод на рынок новых продуктов и развитие сбытовых мощностей.

5,5

МЛН Т
РЕАЛИЗАЦИЯ АВИАЦИОННОГО
ТОПЛИВА В РОССИИ
И НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

2,7

МЛН Т
РЕАЛИЗАЦИЯ СУДОВОГО ТОПЛИВА
В РОССИИ И НА МЕЖДУНАРОДНОМ
РЫНКЕ

2,3

МЛН Т
РЕАЛИЗАЦИЯ БИТУМНЫХ
МАТЕРИАЛОВ В РОССИИ
И НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

1,38

МЛН Т
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКТОВ
НЕФТЕХИМИИ В РОССИИ
И НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

1,02

МЛН Т
РЕАЛИЗАЦИЯ МАСЕЛ И СМАЗОЧНЫХ
МАТЕРИАЛОВ В РОССИИ
И НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ 2017 ГОДА

- Общее количество аэропортов в сбытовой сети авиационного топлива выросло до 249
- В партнерстве с IATA впервые в России проведен крупнейший Международный авиатопливный форум
- Компания первой среди российских ВИНК начала производство экологического судового топлива ТСУ-80 с содержанием серы <0,1 % и масел под брендом Gazpromneft Drilline, используемых как синтетическая основа для буровых растворов
- На российский и международный рынки выведена линейка судовых масел под брендом Gazpromneft Ocean
- Количество фирменных станций технического обслуживания G-Energy Service достигло 120
- Совокупный объем реализации битумов увеличился на 22 %

За 2017 г. розничный рынок авиационного топлива в России вырос на 7,4 %. «Газпром нефть» остается лидером на этом рынке с долей 25,6 %. Доля Компании на российском рынке бункеровки в 2017 г. составила 16,6 %. Доля «Газпром нефти» на рынке масел и смазочных материалов в России по итогам года увеличилась на 1,3 п. п. – до 21,3 %. Компания является одним из крупнейших производителей и поставщиков битумной продукции в России. «Газпром нефть» – крупнейший российский производитель ряда базовых нефтехимических продуктов: ароматических углеводородов (бензола, параксилола, ортоксилола, толуола) и пропан-пропиленовой фракции (пропиленсодержащего СУГ).

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ПРИОРИТЕТОМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» ЯВЛЯЮТСЯ ТЕХНОЛОГИИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ДОСТИЖЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ ПО РЕНТАБЕЛЬНОМУ УВЕЛИЧЕНИЮ ДОБЫЧИ И ПОВЫШЕНИЮ ТЕХНОЛОГИЧНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ.

Компания исследует и создает совместно с лидерами рынка эффективные решения, адаптируя их к условиям конкретных активов. Параллельно «Газпром нефть» развивает рынок технологий, стимулируя партнеров к созданию новых прорывных решений. Уникальные решения, отсутствующие на рынке, разрабатываются Компанией совместно с отечественными и зарубежными партнерами.

В Компании действует Программа инновационного развития, в основе которой – внедрение технологий, повышающих продуктивность скважин, разработка баженовской свиты, совершенствование третичных методов увеличения нефтеотдачи на истощенных месторождениях, а также разработка и производство катализаторов нефтепереработки. Важное место в Программе инновационного развития занимают проекты цифровизации производства в добывающем, нефтеперерабатывающем и сбытовом сегментах.

3,7

МЛРД РУБ.
ИНВЕСТИЦИИ В ПРОГРАММУ
ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ В 2017 Г.

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КОМПАНИИ

РАЗВЕДКА И ДОБЫЧА

- **ООО «Газпромнефть НТЦ»** – обеспечивает аналитическую, методическую и научно-техническую поддержку всех ключевых производственных и технических функций Блока разведки и добычи.
- **Центр управления добычей** – управляет добычей углеводородов, используя «цифровые двойники» месторождений – виртуальные модели, которые меняются на основе постоянно обновляемой информации с датчиков на объектах. «Цифровые двойники» позволяют «Газпром нефти» предвидеть возможные технические, технологические осложнения, которые могут произойти, помогают принимать оптимальное решение по ремонту оборудования и тем самым снижать затраты на эксплуатацию объектов.
- **Центр управления бурением «ГеоНавигатор»** – осуществляет круглосуточный мониторинг, контроль и дистанционную инженерную поддержку процесса строительства высокотехнологичных скважин на месторождениях Компании.
- **Проект «Когнитивный геолог»** – предполагает создание самообучающейся модели геологического объекта. Это позволяет сократить время анализа с двух лет до нескольких месяцев, создать тысячи вариантов разработки месторождения и выбрать наилучший.
- **Проект «Когнитивный инжиниринг»** – с помощью искусственного интеллекта для анализа больших данных позволяет рассчитывать оптимальные решения в условиях высоких геологических, технических и экономических неопределенностей.
- **Система «Электронная разработка активов (ЭРА)»** – направлена на развитие ИТ-проектов в сфере разведки и добычи. Она включена в Технологическую стратегию «Газпром нефти» и является одним из ключевых ее направлений. На текущий момент в работе находится более 30 проектов, входящих в «ЭРА».

ПЕРЕРАБОТКА И СБЫТ

- **Центр цифровых инноваций¹** – создан для поиска и внедрения технологических решений в сфере работы с большими данными, предиктивного управления, создания «цифровых двойников» инфраструктуры. Задача Центра – разработка инновационных цифровых продуктов для развития единой технологической платформы «Газпром нефти» в сфере логистики, переработки и сбыта.
- **Технопарк промышленной автоматизации «Газпром нефти»** (г. Омск) – площадка для разработки и тестирования высокотехнологичных решений в области автоматизации нефтеперерабатывающих заводов.
- **Центр управления эффективностью нефтепереработки и сбыта** – охватывает управление цепочкой добавленной стоимости, производством, надежностью оборудования и системой нефтеконтроля, а также обеспечивает переход к полностью предиктивной модели управления производством.
- **Проект «Цифровой завод»** – является частью проекта «Газпром нефти» по созданию первой в России единой цифровой платформы для логистики, производства и сбыта нефтепродуктов. Цифровая платформа будет в онлайн-режиме интегрировать, хранить и обрабатывать данные, предоставляя визуализацию изменения ключевых производственных параметров.
- **Система «Нефтеконтроль»** – предоставляет аналитикам оперативную и достоверную информацию о производстве и движении нефти и нефтепродуктов на всех этапах: от нефтеперерабатывающего завода до АЗС, заправочного комплекса в аэропорту или судового причала.

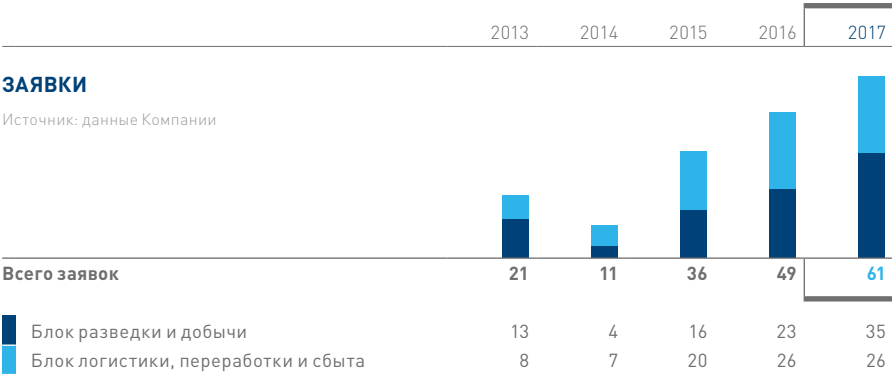
- **Проект «Цифровая АЗС»** – обеспечивает централизованное управление автоматическими АЗС Компании из единого диспетчерского центра в Ярославле, где в режиме реального времени отслеживаются все параметры работы оборудования и качества нефтепродуктов.
- **Проект «Цифровой ТЗК»** – пилотный проект по внедрению автоматики на этапе заправки самолета реализован в одном из крупнейших аэропортов Европы – московском Шереметьево. В аэропорту тестируется первый топливозаправщик, оборудованный автоматизированным модулем коммерческого учета. Процесс заправки теперь также практически полностью автоматизирован. Оператор топливозаправщика авторизуется с помощью смарт-карты, вводит данные о необходимом количестве топлива. Во время заправки на электронном табло в онлайн-режиме отображается вся необходимая информация о параметрах и режиме подачи топлива. При достижении заданного объема система автоматически прекращает заправку, на принтере распечатывается чек, и с помощью GSM-модуля отчет о заправке поступает на сервер «Газпромнефть-Аэро». Автоматизированный коммерческий учет авиационного топлива позволит отправлять авиакомпаниям счета-фактуры и контролировать дебиторскую задолженность в онлайн-режиме. Установка новых модулей станет важным элементом стратегического проекта полного коммерческого учета, меняющего не только ИТ-ландшафт Компании, но во многом и сами принципы ведения бизнеса.
- **Проект «Цифровые продажи»** – позволяет точно настраивать продуктовое и сервисное предложение под каждого клиента в любом из каналов сбыта, быстро создавать и выводить на рынок новые продукты и сервисы, предоставлять потребителю моментальный доступ к необходимому решению.

Ключевые партнеры «Газпром нефти» в области разработки и внедрения технологий: Институт проблем переработки углеводородов и Институт катализа Сибирского отделения РАН, Институт нефтехимического синтеза им. А. В. Топчиева РАН, Сколковский институт науки и технологий, Инжиниринговый центр МФТИ, РГУ нефти и газа им. Губкина, Тюменский государственный университет, Фонд «Национальное интеллектуальное развитие», «Яндекс.Терра», Shell.



ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ (ОИС)

Источник: данные Компании



ЗАЯВКИ

Источник: данные Компании

Цифровая трансформация

Важнейший аспект стратегии развития «Газпром нефти» – цифровая трансформация бизнеса.

Во всех сегментах деятельности Компании создаются системы управления производством нового поколения. Они предусматривают интегрированное управление всеми службами для максимизации ценности актива, использование «цифровых двойников» для оптимизации режимов работы и планов технического обслуживания, развитие корпоративной системы распространения знаний. Проекты реализуются на всех этапах цепочки создания стоимости от добывающих предприятий до сбыта нефтепродуктов.

«Мы уже сформировали цифровую экосистему, которая охватывает все стороны нашей работы: от геологии и добычи до процесса распространения знаний внутри Компании. Приоритетное для нас направление – создание электронных советников, когнитивных помощников, которые будут обрабатывать информацию и проводить расчеты, чтобы предлагать инженерам уже готовые решения по дальнейшим действиям».

Марс Хасанов

Глава Дирекции по технологиям, генеральный директор Научно-технического центра «Газпром нефти»

РАЗВЕДКА И ДОБЫЧА

С 2014 г. в Компании действует Технологическая стратегия в области разведки и добычи, объединившая технологические вызовы по приоритетным направлениям. В числе ключевых технологических задач – вовлечение в разработку трудноизвлекаемых и нетрадиционных запасов углеводородов, увеличение нефтеотдачи на зрелых месторождениях, повышение эффективности бурения, разработка карбонатных и трещиноватых коллекторов. По каждому направлению Технологической стратегии разработана Долгосрочная технологическая программа и реализуются проекты, направленные на решение технологических вызовов.

Управление реализацией Технологической стратегии осуществляется Управляющим комитетом под председательством первого заместителя Генерального директора Компании.

>110

ПРОЕКТОВ ВЫПОЛНЯЛОСЬ В РАМКАХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ В 2017 Г.

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ГОДА

- В 2016 г. бурение на Пальяновской площади двух горизонтальных скважин с многостадийным гидроразрывом пласта (МГРП) обеспечило промышленный приток нефти из баженовской свиты. Программное обеспечение РОСТ МГРП, разработанное Компанией в рамках исследовательского консорциума в 2017 г., прошло апробацию на скважинах баженовской свиты. Это решение – первый в мире симулятор ГРП в условиях баженовской свиты – позволяет моделировать формирование трещин в пласте, прогнозировать приток нефти и подбирать оптимальные параметры гидроразрыва
- «Газпром нефть» и Правительство ХМАО – Югры договорились о создании на территории ХМАО – Югры центра развития технологий добычи из баженовской свиты – «Технологического центра «Бажен». Открытие центра – нового юридического лица со статусом технологического полигона – запланировано на 2018 г.
- На Западно-Салымском месторождении завершается активная фаза пилотного проекта сода-ПАВ-полимерного заводнения. По результатам реализации проекта прирост коэффициента извлечения нефти (КИН) составил 15 %, что свидетельствует о высокой технологической эффективности нового решения
- В «Газпромнефть-Хантосе» начал работу Центр управления добычей (ЦУД), созданный в рамках программы «Цифровое месторождение». Центр

- объединил ранее разработанные решения по повышению эффективности отдельных производственных процессов добычи в единую интегрированную среду. Работа Центра позволит снизить операционные затраты на 15 %
- В партнерстве с Инжиниринговым центром МФТИ создан Центр научно-технического сопровождения гидроразрыва пласта
 - На Царичанском месторождении оптимизирован дизайн скважины. В рамках успешно завершеного проекта впервые в Российской Федерации применена двуххвостовиковая конструкция, а также комплекс технологических решений (геомеханика, пенное цементирование), который позволяет бурить и цементировать в условиях катастрофических поглощений бурового раствора. На основе данного подхода пробурено 17 скважин. Общая сумма экономии более чем в четыре раза превосходит затраты на проект. Общее снижение затрат на бурение составило более 840 млн руб.
 - Компания работала над созданием комплекса ИТ-решений по направлению «Когнитивный помощник геолога», который позволит кратно повысить эффективность подготовки решений в геологии: более чем в два раза увеличить скорость обработки данных, на треть сократить затраты на извлечение информации

«В современной нефтегазовой отрасли принятие решения базируется на данных, объем которых растет экспоненциально. Big Data-парадигма позволяет адаптировать бизнес-стратегии под такие «взрывающиеся» темпы роста, а современные методы анализа данных, такие, например, как машинное обучение и сверточные нейронные сети, позволяют дать принципиально новый подход к решению актуальных проблем».

Тимур Тавберидзе

Генеральный директор
Инжинирингового центра МФТИ

ПЕРВАЯ ИТ-ПЛАТФОРМА ДЛЯ СЕЙСМОРАЗВЕДКИ

В 2017 г. «Газпром нефть» в сотрудничестве с компаниями «Яндекс.Терра», «Пангея», МФТИ начала создание первой в России интегрированной платформы для обработки и интерпретации данных сейсморазведки, способной сопровождать весь цикл сейсмических исследований – от постановки задач до завершения проектов. Программное обеспечение будет способно решать задачи от выбора перспективных участков и интерпретации данных до предложения идей по созданию сейсмогеологических моделей. В дальнейшем прототип будет дополнен алгоритмами обработки больших данных (Big Data) и принятия решений. Разработка новых программных продуктов ведется в рамках программы «Электронная разработка активов» («ЭРА»). Программа охватывает все основные направления деятельности Компании в сегменте разведки и добычи: геологоразведку, бурение, разработку, добычу и обустройство месторождений.

НЕФТЕПЕРЕРАБОТКА

В сегменте нефтепереработки действует долгосрочная стратегия НИОКР, в соответствии с которой сформирован портфель инновационных проектов по приоритетным направлениям технологического развития. Внедрение их результатов на нефтеперерабатывающих заводах Компании позволяет увеличивать выход высокомаржинальных продуктов с учетом технологических условий конкретного завода, а также снижать операционные затраты.

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ГОДА

- В Блоке логистики, переработки и сбыта создан Центр управления эффективностью (ЦУЭ) нефтепереработки и сбыта. Задача ЦУЭ – построение единой цифровой платформы управления эффективностью цепочки добавленной стоимости от поступления нефти на нефтеперерабатывающий завод до реализации нефтепродуктов конечному потребителю. В реальном времени 250 тыс. датчиков автоматизированного мониторинга и десятки систем производственных процессов транслируют в ЦУЭ сведения о спросе на нефтепродукты, состоянии оборудования, качестве сырья. В ЦУЭ развернуто «озеро данных», где на основе их анализа принимаются управленческие решения. ЦУЭ обеспечит значимый экономический эффект за счет оптимизации всех процессов и роста надежности производства
- В рамках проекта «Газпром нефти» по развитию производства катализаторов нефтепереработки успешно внедрены собственные катализаторы и технологические решения:
 - каталитический крекинг: новая марка катализатора «Авангард»: выход бензина увеличен на установке каталитического крекинга на 3,7 %;

- олигомеризация: новый катализатор КОБ1 – увеличены межрегенерационный пробег в два раза и выход высокооктанового компонента бензина на 30 %;
- изодепарафинизация: новый катализатор без драгоценных металлов обеспечил производство дизельного топлива зимнего и арктического сортов в соответствии с производственной программой;
- новый процесс реактивации катализатора гидроочистки дизельного топлива: реактивированный катализатор эффективно проработал на Омском НПЗ год вместо запланированных шести месяцев, сократив затраты на закупку свежего катализатора на 55 %
- Заключены генеральные соглашения до 2025 г. между Компанией и ее стратегическими научными партнерами – Институтом катализа им. Г. К. Борескова (Новосибирск) и Институтом проблем переработки углеводородов Сибирского отделения РАН (Омск) в области создания катализаторов нефтепереработки

Твердокислотное алкилирование

В 2017 г. проектный комитет при Минэнерго России одобрил проект «Газпром нефти» по созданию экологически безопасной технологии твердокислотного алкилирования – инновационной безотходной технологии производства высокооктанового компонента автомобильного бензина стандарта «Евро-5». Промышленное внедрение технологии на Московском НПЗ обеспечит производство более 100 тыс. т алкилбензина в год. В рамках проекта в Электрогорске завершено строительство первой в России опытно-промышленной установки твердокислотного алкилирования мощностью 300 т в год по продукту.

«Процесс, предложенный специалистами «Газпром нефти», обеспечивает уникальные преимущества, связанные с работой с некоррозионной средой, с получением более высокого октанового числа, с более низкими капитальными затратами, чем на установках с минеральными кислотами».

Юрий Злотников

Директор департамента переработки нефти и газа Минэнерго России

30

НИОКР
ВЫПОЛНЯЛОСЬ В 2017 Г.

КОНТРОЛЬ И ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

КОМПАНИЯ ПОСТОЯННО РАБОТАЕТ НАД ПОВЫШЕНИЕМ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССОВ ПОДДЕРЖКИ И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА СВОЕЙ ПРОДУКЦИИ, НАДЕЖНОСТИ РЕЖИМА КОНТРОЛЯ. В «ГАЗПРОМ НЕФТИ» ДЕЙСТВУЕТ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА, НАПРАВЛЕННАЯ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА И СБЫТА ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, УДОВЛЕТВОРЯЮЩЕЙ ТРЕБОВАНИЯМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И КОНКУРЕНТНОЙ НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНЕМ РЫНКАХ.

Для решения этой задачи на предприятиях Блока логистики, переработки и сбыта функционирует интегрированная система менеджмента качества, отвечающая требованиям международного стандарта ИСО 9001. В периметр системы входят нефтеперерабатывающие заводы Компании, «Газпромнефть Марин Бункер», «Газпромнефть – СМ», Gazpromneft Lubricants Italia S.p.A, «Газпромнефть

Шиппинг», НПП «Нефтехимия», ООО «Полиом», в части битумного производства – «ГПН – РЗБМ». В 2017 г. ресертификацию на соответствие требованиям стандарта прошли все российские нефтеперерабатывающие заводы Компании – Омский НПЗ, Московский НПЗ и «Славнефть-ЯНОС». Система управления качеством в Компании действует на всех уровнях управления Компании.

Оценка эффективности системы менеджмента качества осуществляется на основании внутреннего и внешнего независимого аудита, оценки удовлетворенности всех групп клиентов, а также анализа результатов обратной связи с потребителями.

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

На нефтеперерабатывающих заводах «Газпром нефти» действуют испытательные лаборатории, которые контролируют качество продукции на всех стадиях ее производства – от анализа сырья и материалов до отгрузки потребителям. На АЗС физико-химические параметры топлива проверяются дополнительно не реже раза в месяц – с использованием мобильных или стационарных лабораторий. Авиационное топливо проходит несколько уровней контроля качества на складах «Газпромнефть-Аэро»: в процессе приема, хранения, подготовки и выдачи на заправку воздушных судов. Дополнительный контроль качества битумной продукции проводится в научно-исследовательском центре «Газпромнефть – БМ».

На АЗС физико-химические параметры топлива проверяются дополнительно не реже раза в месяц – с использованием мобильных или стационарных лабораторий.

СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ

Продукция Компании проходит оценку воздействия на здоровье человека и безопасность для окружающей среды и соответствует требованиям российских и международных стандартов и регламентов: Таможенного союза, ГОСТов Российской Федерации. Судовые топлива выпускаются по стандарту организации (СТО) собственной разработки и соответствуют требованиям международного стандарта ISO 8217. Качественные характеристики продукции соответствуют требованиям стандартов международных организаций API, ACEA, ILSAC, DIN, ISO 8217 и др.

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

ОСНОВНЫМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ В 2017 Г. СТАЛИ:

- разработка, запуск в производство и реализация новых продуктов с улучшенными качественными и экологическими характеристиками;
- стандартизация, сертификация товарной продукции в соответствии с российскими и международными нормативными требованиями;
- реализация технических, технологических и управленческих мероприятий по повышению качества продукции;
- активное сотрудничество с государственными органами, российскими и международными организациями, устанавливающими политики и стандарты в области качества;
- модернизация и развитие лабораторной базы и поддержание надежности испытательного оборудования и средств измерений.

В отчетном году Компания запустила производство битумов по требованиям нового межгосударственного стандарта ГОСТ 33133–2014 технического регламента Таможенного союза. Декларации соответствия получили все активы, на которых Компания выпускает базовые битумы.

В рамках подписанных соглашений с правительствами субъектов Российской Федерации (Тюменская область, ЯНАО, ХМАО – Югра, Камчатский край) Компания провела опытные применения премиальной битумной продукции на объектах транспортной и жилищно-коммунальной инфраструктуры регионов. Также «Газпром нефть» провела работы по разработке рецептуры и испытаниям битумной продукции для поставок на зарубежные рынки.

В 2017 г. «Газпром нефть» начала тестовые продажи бензина G-Drive с октановым числом 100 в Новосибирске. Это премиальный продукт, предназначенный для современных двигателей, которые в большинстве приспособлены к работе на бензинах с октановым числом 95 и выше. Бензин G-Drive 100 улучшает эксплуатационные качества двигателя автомобиля, увеличивает его мощность и динамику ускорения, обеспечивает очистку и защиту двигателя от износа.

Компания отработала 113 рецептур продуктов текущего ассортимента, запустила производство 10 новых синтетических масел.

ООО «НПП «Нефтехимия» первой в России перевело производство полипропилена на бесфталатные катализаторы, позволяющие выпускать продукцию, рекомендованную для применения в производстве медицинских изделий.

КАЧЕСТВО МАСЕЛ

Компания приняла участие в работе комитета Ассоциации европейских производителей и поставщиков моторных масел ATIEL по системе менеджмента качества. В рамках работы комитета для индустрии европейских производителей масел была разработана и внедрена Политика соответствия качества (ATIEL Compliance Policy). Результаты анализа масел Компании показали полное соответствие продукции требованиям ACEA.

113

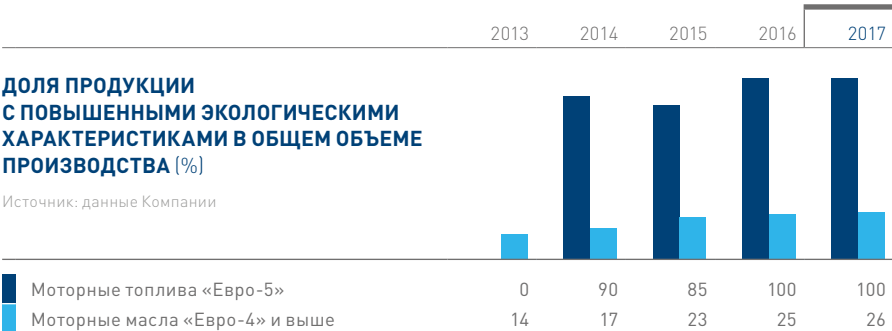
РЕЦЕПТУР ПРОДУКТОВ ТЕКУЩЕГО АССОРТИМЕНТА ОТРАБОТАЛА КОМПАНИЯ

10

НОВЫХ СИНТЕТИЧЕСКИХ МАСЕЛ ЗАПУЩЕНО В ПРОИЗВОДСТВО

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

- «Газпром нефть» является постоянным членом Межведомственной отраслевой рабочей группы по противодействию незаконному обороту продукции нефтяной промышленности при Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (МРГ). В 2017 г. на площадке МРГ под эгидой Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарта) эксперты Компании приняли участие в разработке Методических рекомендаций по организации и проведению общественного контроля, развитию партнерства и взаимного сотрудничества в сфере топливного рынка.
- В отчетном году представители «Газпром нефти» приняли участие в подготовке публичного обсуждения вопросов качества моторного топлива в России, которое прошло 27 ноября под председательством министра Российской Федерации по вопросам Открытого правительства Михаила Абызова.
- «Газпромнефть-Аэро» является стратегическим партнером Международной ассоциации воздушного транспорта IATA (International Air Transport Association). В 2017 г. Компания стала главным партнером авиатопливного форума IATA, который впервые состоялся в России, в Санкт-Петербурге. Мероприятие собрало более 650 делегатов из 61 страны.



- Компания принимает активное участие в работе по совершенствованию автомобильных дорог в стране и является участником рабочей группы по совершенствованию нормативной базы в области применения дорожных битумов и асфальтобетона Федерального дорожного агентства (Росавтодор); членом научно-технического совета ГК «Автодор», ассоциированным членом Ассоциации «Р.О.С.Асфальт».

В 2017 г. «Газпром нефть» начала тестовые продажи бензина G-Drive с октановым числом 100 в Новосибирске. Это премиальный продукт, предназначенный для современных двигателей, которые в большинстве приспособлены к работе на бензинах с октановым числом 95 и выше.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

«ГАЗПРОМ НЕФТЬ» ВЫСТРАИВАЕТ СО СВОИМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ПРЯМЫЕ И ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ, РАЗВИВАЕТ ДИАЛОГ С НИМИ НА ПРИНЦИПАХ ОТКРЫТОСТИ И ВЗАИМНОГО УВАЖЕНИЯ, ПРЕДОСТАВЛЯЕТ СВОЕВРЕМЕННУЮ И ОТВЕТСТВЕННУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ПРОДУКТАХ И УСЛУГАХ, А ТАКЖЕ СОВЕРШЕНСТВУЕТ СИСТЕМУ РАБОТЫ С ОБРАЩЕНИЯМИ И ПРЕТЕНЗИЯМИ. КОМПАНИЯ ПОСТОЯННО ИССЛЕДУЕТ УРОВЕНЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КЛИЕНТОВ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ И СЕРВИСА, ИЗУЧАЕТ ИХ КЛЮЧЕВЫЕ ПОТРЕБНОСТИ И ПРЕДЛАГАЕТ ИНДИВИДУАЛИЗИРОВАННОЕ КЛИЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ.

ИНФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Для информирования различных групп потребителей (розничные, корпоративные, оптовые) используются разработанные с учетом каждой аудитории каналы коммуникаций.

В 2017 г. запущен коммуникационный проект «Лидер качества», направленный на информирование розничных потребителей о качестве бензина и дизельного топлива Компании и укрепление ее имиджа как отраслевого эксперта по вопросам контроля качества. Для позиционирования системы контроля качества топлива «Газпром нефти» среди автомобилистов проводятся масштабные медиакампании: межрегиональная акция по открытому тестированию качества топлива

в девяти регионах Российской Федерации (Всемирный день качества), создание и демонстрация VR-фильма с эффектом присутствия «Путь топлива» для просмотра в очках виртуальной реальности на АЗС. Надежность нефтепродуктов демонстрируется в ходе топливного партнерства с крупными автомобильными и мотособытиями (ралли «Шелковый путь», премия «Топ-5 Авто», фестивали Harley-Davidson и др.), а также на международных соревнованиях в рамках гоночного проекта G-Drive Racing. Для профильных журналистов и блогеров, пишущих на автомобильную тематику, проводятся прессктуры на промышленные объекты Компании.

Для информирования корпоративных и оптовых потребителей Компания использует:

- отраслевые и экспертные мероприятия – выставки, конференции, круглые столы;
- информационные письма, брошюры и буклеты;
- размещение информации на корпоративных сайтах и внешних онлайн-ресурсах;
- прямой диалог менеджмента и клиентов на тренингах и семинарах для партнеров и потребителей, совещаниях и информационно-технических сессиях с представителями отраслевых министерств субъектов Российской Федерации;
- брендированную упаковку.

РЕАГИРОВАНИЕ НА ЗАПРОСЫ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Для взаимодействия с розничными потребителями в Компании действует Единый центр поддержки клиентов (ЕЦПК) – многоканальный сервис для оперативного реагирования на запросы клиентов, работающий в режиме 24/7. Сервис включает в себя ряд традиционных и цифровых инструментов коммуникаций с клиентами: кол-центр, IVR (интеллектуальное голосовое меню), электронную почту, форму обратной связи и онлайн-консультант на сайте www.gpnbonus.ru, чаты в мессенджерах и мобильном приложении сети АЗС. Все обращения фиксируются в единой системе регистрации и обработки обращений (тикетов) OTRS (открытая система обработки заявок) в соответствии с заданными типами и темами. Действующая система позволяет оперативно обрабатывать нестандартные обращения и жалобы, направляя их в соответствующую службу Компании для подготовки ответа, а также хранить историю всех обращений.

93 193

ПИСЬМЕННЫХ ОБРАЩЕНИЯ КЛИЕНТОВ ОБРАБОТАНО В 2017 Г.

В течение месяца производится регулярный мониторинг качества консультации клиентов по всем каналам коммуникации. В случаях выявления нарушений реализуются корректирующие мероприятия.

В 2017 г. комментарии клиентов сети АЗС «Газпромнефть» в основном были связаны с программой лояльности, а также вопросами функционирования и развития станций (цены, состав и качество сервисных услуг, работа клиентских систем и т. д.).

Взаимодействие с коммерческими потребителями нефтепродуктов реализуется через:

- реагирование на запросы потребителей;

- процедуру сбора регулярной оценки со стороны потребителей и поставщиков;
- взаимодействие с розничными и коммерческими потребителями на базе сервиса OES (разбора эксплуатационных ситуаций), в рамках которого на поступающие заявки даются квалифицированные технические заключения и консультации по эксплуатационным режимам техники;
- процесс фиксации сделок, поставок нефтепродуктов и претензионной работы;
- оценку качества на соответствие параметров последним требованиям ISO 8217 и соответствие ожиданиям контрагентов;

24/7
ДОСТУПНА КОМПАНИЯ
ДЛЯ КОММУНИКАЦИИ
С КЛИЕНТАМИ

20,1
Т/СУТ
ПРОКАЧКА¹ ЧЕРЕЗ ОДНУ АЗС

- проведение фокус-групп и создание рабочих групп с участием представителей различных потребительских сегментов.

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Удовлетворенность розничных потребителей качеством моторного топлива и сервиса исследуется в рамках регулярных социологических опросов, изучения обратной связи через сенсорные экраны CRM-системы в прикассовой зоне АЗС и анализа комментариев и обращений по каналам горячей линии и в социальных сетях. Индекс лояльности NPS (Net promoters score) клиентов «Газпромнефть – БМ» составил 73 пункта из 100. Профессионализм сотрудников отметили 82,1 % респондентов, высокое качество продукции – 78,9 % респондентов.

ИССЛЕДОВАНИЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ АЗС «ГАЗПРОМНЕФТЬ» В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017
NPS ²	32	40	32	57	59
Удовлетворенность сервисом ³ , %	41	49	46	64	68

ИНДЕКС УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ (АГРЕГИРОВАННЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ)⁴

Компании	2015	2016	2017
«Газпромнефть – СМ»	3,08	3,20	3,08
«Газпромнефть Марин Бункер»	3,8	3,4	3,7

¹ — Прокачка – продажа топлива на одной АЗС.

² — Индекс лояльности NPS – Net promoters score. Данные по NPS и сервису сопоставимы в рамках периодов 2013–2015 и 2016–2017 гг. (скачок показателей 2015–2016 гг. обусловлен сменой методологии).

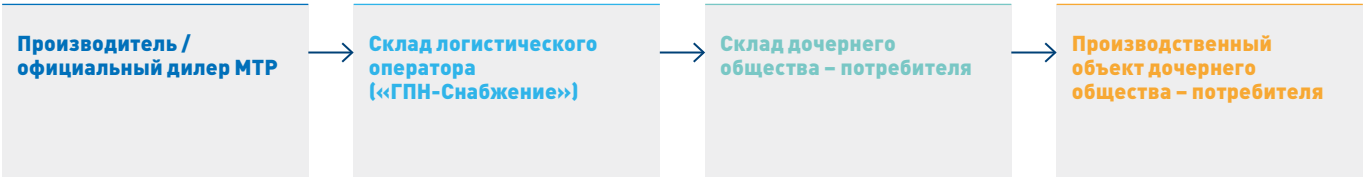
³ — Указана доля клиентов, которые в вопросе об удовлетворенности обслуживанием поставили максимальные оценки 9 и 10.

⁴ — Снижение показателя в 2017 г. является следствием процесса развития бизнеса в условиях активной экспансии общества «Газпромнефть – СМ» на зарубежные рынки и нестабильности на внутреннем рынке.

ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК

«ГАЗПРОМ НЕФТЬ» РАЗВИВАЕТ СОТРУДНИЧЕСТВО С ПОДРЯДНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, ДЕЛАЯ АКЦЕНТ НА ОТКРЫТОСТЬ РЫНКУ, РЫНОЧНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, ДЛИТЕЛЬНЫЕ И СТРУКТУРИРОВАННЫЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ. КОМПАНИЯ СТРЕМИТСЯ РАЗВИВАТЬ ДОЛГОСРОЧНОЕ КОНТРАКТОВАНИЕ, РАЗЛИЧНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МОТИВАЦИИ ПОДРЯДЧИКОВ И ГИБКИЕ МЕХАНИЗМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ.

ЦЕПОЧКА МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ПОСТАВОК КОМПАНИИ



Управление выбором контрагентов и работой с ними осуществляется в рамках интегрированной системы менеджмента. В отчетном году Блок закупок материально-технических ресурсов (МТР) ООО «Газпромнефть-Снабжение» прошел ежегодный аудит этой системы. Выбор контрагентов Компании для поставки товаров, работ и услуг осуществляется унифицированно, по итогам проведения конкурентной процедуры выбора контрагентов.

В 2017 г. Компания запустила Систему управления поставщиками, позволяющую проводить предварительную квалификационную оценку поставщиков МТР на соответствие корпоративным требованиям до их привлечения к конкурентным процедурам.

Базовыми критериями при выборе контрагентов являются стоимость, качество, сроки изготовления и поставки / выполнения работ / оказания услуг, наличие у контрагента соответствующих технических и кадровых ресурсов, необходимый опыт выполнения работ / оказания услуг по соответствующему направлению. Одним из ключевых критериев выбора является соблюдение контрагентом принятых в Компании правил в области производственной безопасности (ПБ). С выбранными контрагентами Компания заключает Соглашение в области ПБ.

В 2017 г. Компания привлекла к конкурентным процедурам 4 553 поставщиков МТР, заключила договоры с 2 076 поставщиками. Сумма выплат поставщикам составила 124 млрд руб.

Компания продолжила поддерживать стабильно высокий уровень привлечения к закупкам субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). В централизованных закупках МТР в 2017 г. более 30 % обеспечили компании малого и среднего бизнеса.

Выплаты поставщикам в 2017 г.

124
МЛРД РУБ.

ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ КОМПАНИИ С ПОСТАВЩИКАМИ:

- принцип прозрачности и открытости;
- принцип конкурентности;
- принцип равенства;
- принцип конфиденциальности;
- принцип информированности.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

КОМПАНИЯ ВЕДЕТ АКТИВНУЮ РАБОТУ ПО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ И ПОДДЕРЖКЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ. В «ГАЗПРОМ НЕФТИ» ФУНКЦИОНИРУЕТ ДЕПАРТАМЕНТ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПАРТНЕРСТВ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЙ МОНИТОРИНГ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТОВАРОВ ДЛЯ ПОИСКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПО ЗАМЕЩЕНИЮ ИМПОРТНЫХ ОБОРУДОВАНИЯ И МАТЕРИАЛОВ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫЕ РОССИЙСКИЕ АНАЛОГИ.

Начиная с 2015 г. Компания выделила 30 критических направлений импортозамещения, по которым были разработаны и реализуются стратегии альтернативного замещения, предполагающие стимулирование российского производства необходимых товаров и услуг. Для более эффективного решения задач импортозамещения Компания развивает сотрудничество с заинтересованными сторонами.

«Газпром нефть» является модератором пяти экспертных групп межведомственной рабочей группы, сформированной для решения задач импортозамещения Минпромторгом России совместно с Минэнерго России по таким направлениям, как оборудование для разработки трудноизвлекаемых запасов, катализаторов и присадок, программное обеспечение, технологии произ-

водства ЗИП¹. В 2017 г. «Газпром нефть» выступила инициатором создания рабочей группы «Внедрение методики по организации и проведению квалифицированного отбора и прохождению аккредитации у иностранных лицензиаров и ЕРС-подрядчиков». Работа группы направлена на стимулирование процесса аккредитации отечественных производителей оборудования для увеличения доли использования российского оборудования в процессах модернизации нефтеперерабатывающих заводов, нефтегазохимии и СПГ с текущих 30 до 80 %². Создание соответствующей группы планируется в 2018 г.

В 2017 г. «Газпром нефть» заключила соглашения о стратегическом партнерстве в области импортозамещения с ГК «Росатом», СПбГМТУ, АО «ОСК», «Сименс АГ» и продол-

жила деятельность в совместных рабочих группах Банка ГПБ и «Группы ГМС» с российскими предприятиями – производителями импортозамещающей продукции.

Значимыми результатами сотрудничества в 2017 г. стали испытания первого российского комплекса для выполнения сейсморазведочных работ на шельфе, проведенные на Долгинском лицензионном участке, а также альфа-версия программного комплекса для симуляции ГРП, созданная консорциумом во главе с МФТИ в рамках разработки баженовской свиты. В разделе «Региональная политика и развитие местных сообществ» данного Отчета представлена также информация о развитии импортозамещения в регионах деятельности «Газпром нефти».

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА 2018 ГОД

РАЗВЕДКА И ДОБЫЧА

- Развитие ресурсной базы
- Сохранение возможности выполнения стратегической цели по добыче 100 млн т н. э.
- Управление базовым фондом и геолого-техническими мероприятиями для соблюдения краткосрочных ограничений с минимальным негативным влиянием на долгосрочную перспективу
- Максимизация финансовых показателей эффективности за счет увеличения доли высокомаржинальной добычи углеводородов
- Прирост добычи за счет запуска новых масштабных проектов
- Сохранение уровня добычи на зрелых месторождениях за счет технологических решений
- Повышение эффективности бурения за счет использования новых технологий
- Добыча углеводородов в 2018 г. – 92,9 млн т н. э., нефти и конденсата – 63,3 млн т
- Рост добычи нефти по Российской Федерации не ниже достигнутого уровня 2017 г. (56 млн т нефти)

НЕФТЕПЕРЕРАБОТКА И СБЫТ

- Продолжение реализации проектов повышения глубины переработки нефти и экологических проектов, в том числе продолжение строительства комплексов глубокой переработки нефти на Омском и Московском НПЗ, а также на НПЗ Панчево в Сербии
- Реализация программ повышения эффективности нефтепереработки и сокращения затрат
- Максимизация продаж производимых нефтепродуктов через собственные каналы

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Задачи нефтеперерабатывающих заводов:

- подготовка и согласование документации к производству топлива для реактивных двигателей марки РТ по ГОСТ 10227–86;
- постановка на производство дизельного топлива по ТУ 38.301-19-155–2009;
- постановка на производство бензинов неэтилированных по ГОСТ 32513–2013;
- постановка на производство топлива ТС1, планируемого к производству после пуска установки «Евро+» (КУПН).

Задачи продуктовых бизнес-единиц:

- разработка, внедрение и тиражирование целевых автоматизированных процессов;
- увеличение объемов продаж ультранизкосернистого топлива ULSFO 0,1;
- увеличение доли реализации брендовых продуктов;
- соответствие новым запланированным ограничениям МАРПОЛ на содержание серы в судовых топливах (не более 0,5 % в мировых акваториях и 0,1 % в зонах контроля выбросов);
- разработка премиальных высокомаржинальных пластичных смазок Gazpromneft Grease;
- расширение ассортимента синтетических масел за счет разработки рецептур ключевых продуктов с фокусом на использование собственного ресурса базовых масел;
- сохранение и укрепление технологического лидерства в области внедрения инновационных технологий в производстве битумных материалов;
- удержание доли рынка в объеме реализации битумных материалов и премиальной битумной продукции в условиях повышения требований к качеству выпускаемых битумов на рынках стран СНГ.

1 — ЗИП – запасные части, инструменты, принадлежности.
2 — Группа была создана после окончания отчетного периода, в 2018 г.

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Принципы устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности интегрированы в стратегию, процессы принятия решений и операционную деятельность «Газпром нефти».



ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ

ЦЕПОЧКА СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ

ПРЕИМУЩЕСТВА БИЗНЕС-МОДЕЛИ	СОЗДАНИЕ ЦЕННОСТИ ДЛЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН		ПОКАЗАТЕЛИ 2017 ГОДА			
СБАЛАНСИРОВАННЫЙ ПОРТФЕЛЬ ДОБЫЧНЫХ АКТИВОВ Объем добычи углеводородов Компанией ежегодно растет, позволяя обеспечивать потребности рынка в нефти и газе. Росту добычи способствует масштабная разработка и внедрение инноваций. Сбалансированный портфель проектов позволяет эффективно управлять добычей в условиях быстро меняющегося рынка.	 ОБЩЕСТВО - Обеспечение качественным топливом - Ответственное производство: сохранение окружающей среды и биоразнообразия		89,75 МЛН Т Н. Э. ДОБЫЧА УГЛЕВОДОРОДОВ	40,11 МЛН Т НЕФТЕПЕРЕРАБОТКА	51 РЕГИОН РОССИИ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НЕФТЕПРОДУКТАМИ НАСЕЛЕНИЯ И БИЗНЕСА	27,1 МЛРД РУБ. ИНВЕСТИЦИИ В ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
	 АКЦИОНЕРЫ И ИНВЕСТОРЫ - Долгосрочный рост стоимости Компании - Высокий уровень дивидендной доходности		1,16 ТРЛН РУБ. КАПИТАЛИЗАЦИЯ КОМПАНИИ НА 31 ДЕКАБРЯ 2017 Г.	10,68 РУБ. НА АКЦИЮ ВЫПЛАТА ДИВИДЕНДОВ ПО ИТОГАМ 2016 Г.	14,5 % СОВОКУПНЫЙ ДОХОД АКЦИОНЕРОВ В 2017 Г.	
СОВРЕМЕННЫЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЕ ЗАВОДЫ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ Выгодное расположение, модернизированные мощности и реализуемые проекты по повышению операционной эффективности позволяют Компании сохранять позиции одного из лидеров отрасли по эффективности нефтепереработки и удовлетворять потребности внутреннего рынка. Программы модернизации позволяют не только повысить качество продукции, но и улучшить экологические характеристики моторных топлив, минимизировать воздействие заводов на окружающую среду.	 ПОТРЕБИТЕЛИ И ПОКУПАТЕЛИ Хорошая доступность и стабильное обеспечение нефтепродуктами с высокими потребительскими и экологическими характеристиками		26,53 МЛН Т НЕФТИ РЕАЛИЗОВАНО	43,48 МЛН Т НЕФТЕПРОДУКТОВ РЕАЛИЗОВАНО	12,4 МЛН УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ АЗС «ГАЗПРОМНЕФТЬ»	ВСЕ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЕ ЗАВОДЫ КОМПАНИИ ПОЛНОСТЬЮ И РАНЬШЕ УСТАНОВЛЕННЫХ СРОКОВ ПЕРЕШЛИ НА «ЕВРО-5»
	 СОТРУДНИКИ - Стабильные рабочие места - Достойный компенсационный пакет - Социальная поддержка - Широкие возможности профессионального развития		67 882 СОТРУДНИКОВ РАБОТАЮТ В КОМПАНИИ	до 0,326 ПОНИЗИЛСЯ LTIFR	55 891 СОТРУДНИК ПРОШЕЛ ОБУЧЕНИЕ	112,9 ТЫС. РУБ. СРЕДНЯЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА
СОБСТВЕННАЯ СБЫТОВАЯ СЕТЬ В БОЛЬШИНСТВЕ РЕГИОНОВ РОССИИ И 10 СТРАНАХ МИРА Наличие большой сбытовой сети в России и мире позволяет получать максимальную маржу от реализации нефти и нефтепродуктов и обеспечивать продукцией широкий круг покупателей – от розничных потребителей до крупных трейдеров.	 ГОСУДАРСТВО - Обеспечение энергетической безопасности - Вклад в экономическое развитие - Налоговые платежи - Технологическое развитие российской нефтегазовой отрасли		19,9 МЛН Т НЕФТИ ЭКСПОРТ	721 МЛРД РУБ. НАЛОГОВЫЕ ПЛАТЕЖИ	УВЕЛИЧЕНИЕ СРОКА ЭКСПЛУАТАЦИИ ЗРЕЛЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ БЛАГОДАРЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	
	 РЕГИОНЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА Вклад в социально-экономическую стабильность регионов: - развитие местных производств и поставщиков; - налоговые платежи; - создание рабочих мест, программы по сохранению окружающей среды; - повышение качества жизни местных сообществ; - содействие росту социальной активности и социального предпринимательства населения.		221 РЕАЛИЗОВАННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ	4 312,9 МЛН РУБ. СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ		

ПРИОРИТЕТЫ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ ПРИОРИТЕТЫ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ – ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАКСИМАЛЬНО БЕЗОПАСНОГО ПРОИЗВОДСТВА, СНИЖЕНИЕ НАГРУЗКИ НА ПРИРОДНУЮ СРЕДУ, РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА, СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ РЕГИОНОВ, УЧЕТ ИНТЕРЕСОВ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН. ЭТИ ПРИОРИТЕТЫ И СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ИМ ЦЕЛИ СОГЛАСУЮТСЯ С МИРОВЫМИ ТРЕНДАМИ И ЦЕЛЯМИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ, В ЧАСТНОСТИ – С ЦЕЛЯМИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (ЦУР), ПРИНЯТЫМИ ООН В 2015 Г.

ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООН



Ознакомиться с полным текстом документа вы можете на сайте

ЦЕЛИ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ЦУР ООН

Экономика, производство



ЦЕЛИ КОМПАНИИ:

- достижение целевых показателей бизнеса: 100 млн т н. э. – объем добычи к 2025 г., 40 млн т – объем нефтепереработки в России, 95 % – глубина переработки нефти, 100 % – объем продукции собственных российских нефтеперерабатывающих заводов, реализуемый через собственные каналы сбыта к 2025 г.;
- повышение эффективности основной деятельности;
- разработка и внедрение инноваций.

Подробнее о целевых показателях бизнеса читайте в разделе «О Компании», с. 8

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ:

- разработка месторождений в России и за рубежом;
- модернизация нефтеперерабатывающих мощностей, повышение эффективности их работы;
- внедрение инновационных технологий, позволяющих увеличивать срок эксплуатации зрелых месторождений и разрабатывать трудноизвлекаемые запасы нефти, увеличивать глубину ее переработки;
- повышение производительности труда;
- развитие сети реализации бизнес- и конечным потребителям;
- повышение качества продукции.

Производственная безопасность



ЦЕЛИ КОМПАНИИ:

- повышение уровня промышленной безопасности и охраны труда, снижение показателей травматизма, аварийности, профессиональных заболеваний;
- снижение техногенной нагрузки и поддержание благоприятного состояния природной среды и среды обитания человека;
- недопущение экологического ущерба от хозяйственной деятельности;
- рациональное использование, восстановление и охрана природных ресурсов, сохранение биоразнообразия;
- внедрение лучших мировых практик в области экологической безопасности;
- энергосбережение и энергоэффективность.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ:

- постоянное совершенствование методов обеспечения производственной безопасности;
- формирование и развитие культуры безопасности в Компании;
- охрана атмосферного воздуха;
- рациональное использование и охрана водных ресурсов;
- обращение с отходами и охрана земельных ресурсов;
- энергосбережение и повышение энергоэффективности;
- реализация программ по сохранению биоразнообразия;
- повышение уровня производственной безопасности, предотвращение чрезвычайных ситуаций;
- модернизация систем противоаварийной защиты;
- обеспечение безопасных условий труда;
- реализация медицинских профилактических программ, поддержка здорового образа жизни.

Социальное развитие



ЦЕЛИ КОМПАНИИ:

- развитие кадрового потенциала Компании;
- поддержка местных сообществ территорий присутствия, содействие социально-экономическому развитию регионов.

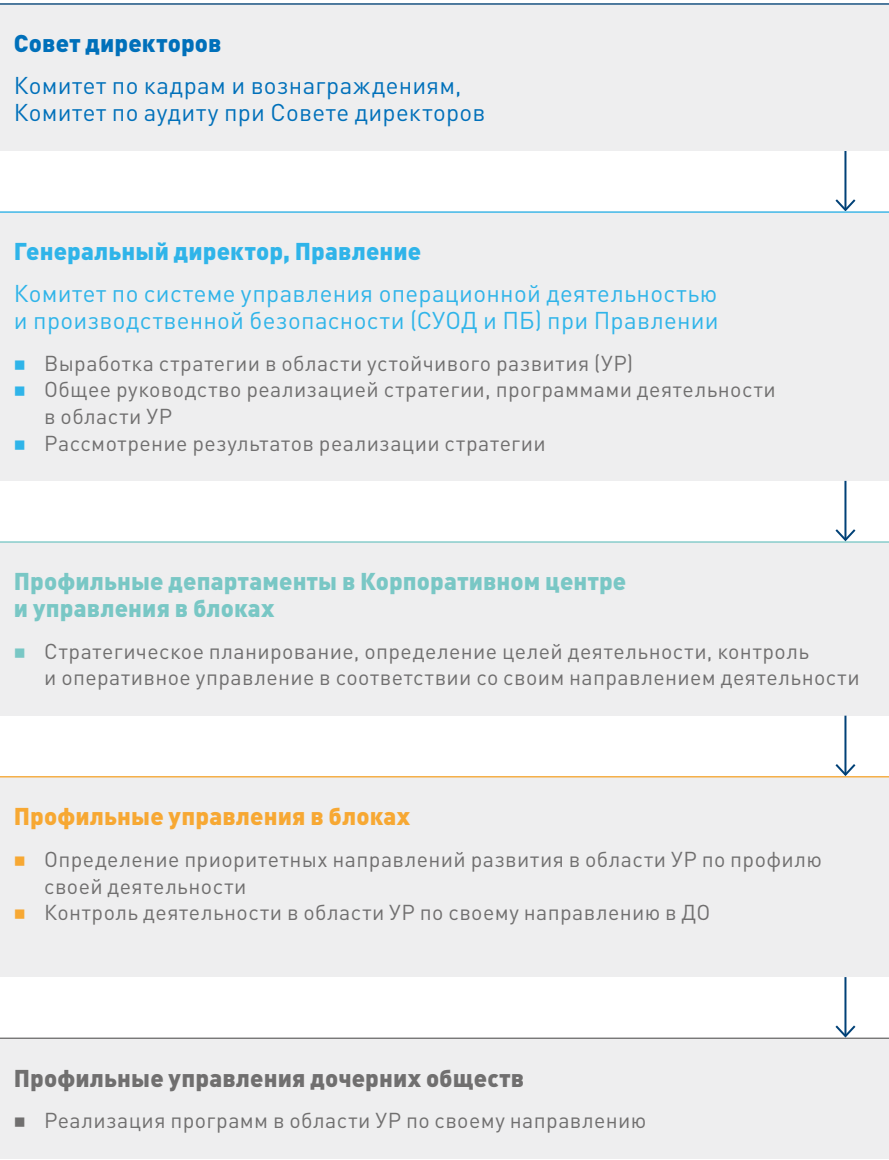
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ:

- обеспечение конкурентоспособного вознаграждения и социального пакета сотрудников;
- оценка, развитие и обучение персонала;
- формирование кадрового резерва;
- развитие внутренних коммуникаций и корпоративной культуры;
- поддержка развития социальной инфраструктуры территорий присутствия;
- развитие человеческого капитала территорий, содействие росту социального активизма;
- внедрение передовых социальных практик;
- развитие сотрудничества с заинтересованными сторонами.

«Газпром нефть» разрабатывает и реализует стратегию устойчивого развития в активном взаимодействии с ключевыми заинтересованными сторонами, что позволяет ей повышать эффективность своей социальной и природоохранной деятельности и добиваться комплексных и долгосрочных позитивных изменений.

Системы менеджмента Компании, охватывают все направления этой деятельности и выстроены в соответствии с международными стандартами. Показатели эффективности в области устойчивого развития включены в систему ключевых показателей эффективности (КПЭ) менеджеров и работников «Газпром нефти».

СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ В «ГАЗПРОМ НЕФТИ»



УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Стандарты и механизмы системы корпоративного управления «Газпром нефти» позволяют Компании следовать принципам устойчивого развития на всех этапах – от планирования корпоративной стратегии до решения ежедневных бизнес-задач. Система корпоративного управления Компании является одним из ключевых факторов непрерывного роста «Газпром нефти».



КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» ПОЗВОЛЯЕТ КОМПАНИИ СЛЕДОВАТЬ ПРИНЦИПАМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА ВСЕХ ЭТАПАХ – ОТ РАЗРАБОТКИ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ ДО ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Система корпоративного управления «Газпром нефти» соответствует нормам и требованиям российского законодательства, Уставу Компании и собственным внутренним стандартам. В этой области «Газпром нефть» ориентируется также на лучший мировой опыт и наиболее успешную практику.

Принципы и правила системы корпоративного управления закреплены в Корпоративном кодексе и Кодексе корпоративного управления.

Эффективность управления

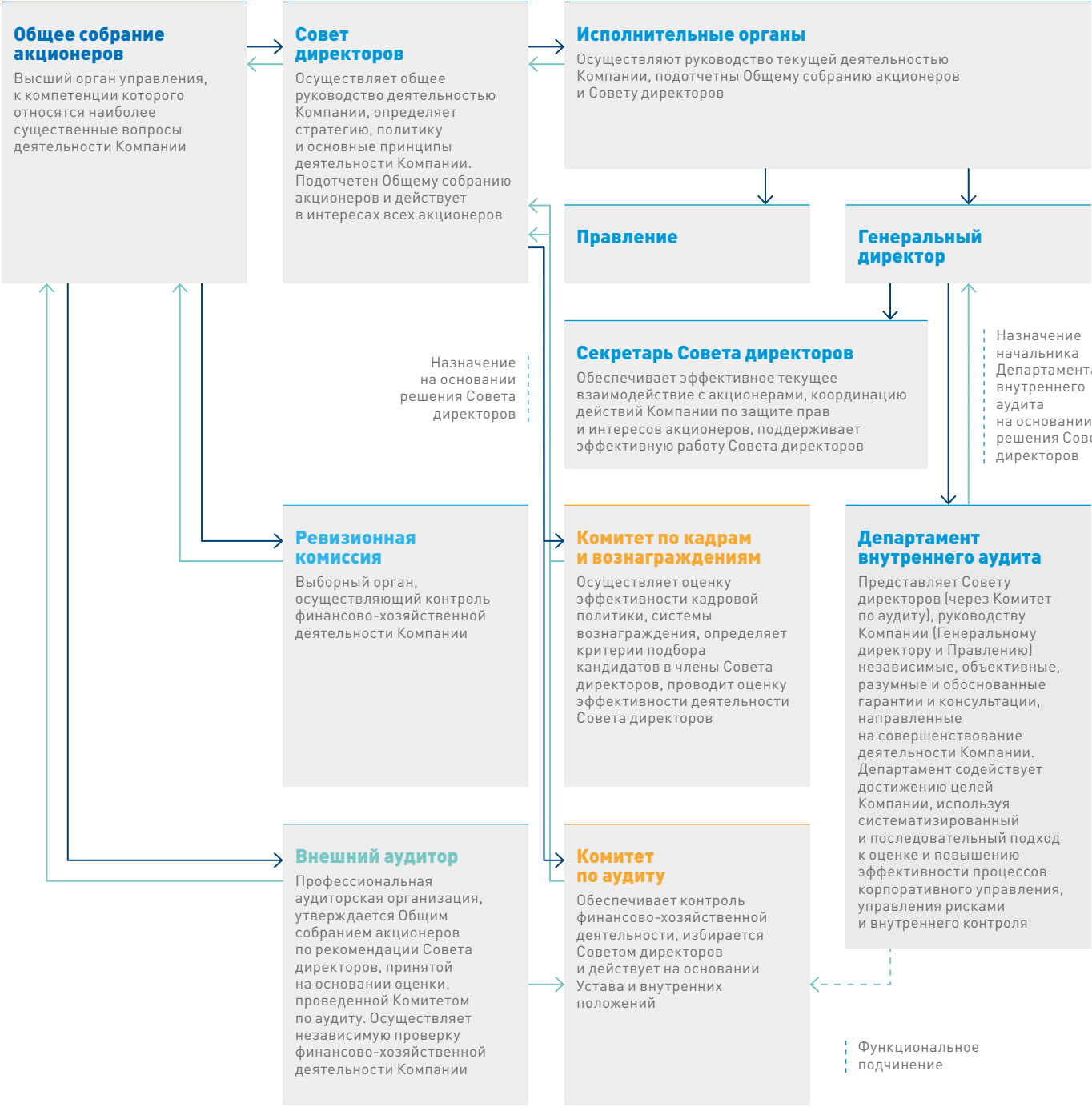
Компания постоянно совершенствует систему корпоративного управления, стремясь к повышению ее эффективности. Информация о результатах ежегодно рассматривается Советом директоров.

Основные инициативы 2017 г.:

- организован интернет-сервис «Личный кабинет акционера»;
- введена практика рассмотрения Советом директоров ключевых рисков Компании;
- международным экспертом проведена внешняя независимая оценка качества деятельности внутреннего аудита, итоги представлены на рассмотрение Комитету по аудиту;

- утвержден основополагающий стандарт «Положение о корпоративных процедурах в отношении крупных сделок и сделок, в совершении которых имеется заинтересованность»;
- Советом директоров утверждена Политика по внешнему аудиту, а также актуальные версии Политики по внутреннему контролю, Положения о департаменте внутреннего аудита, Политики в области внутреннего аудита, Положения об инсайдерской информации, Положения об информационной политике;
- активизирована работа комитетов Совета директоров.

СТРУКТУРА ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»



→ Избрание, формирование
→ Отчетность

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

57

ЗАСЕДАНИЙ
СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ В 2017 Г.

Совет директоров осуществляет общее руководство деятельностью Компании. В соответствии со своей компетенцией Совет директоров определяет стратегию, политику и основные принципы деятельности Компании, в том числе в области инвестиций и заимствований, управления рисками и распоряжения имуществом и в других сферах деятельности, и осуществляет контроль их реализации.

В состав Совета директоров входят 13 человек: 10 неисполнительных директоров, представляющих интересы контролирующего акционера – ПАО «Газпром», два независимых директора и исполнительный директор Компании. «Газпром нефть» ориентируется на критерии независимости, закрепленные Кодексом корпоративного управления Центрального банка Российской Федерации (Банка России). «Газпром нефть» обеспечивает прозрачную процедуру избрания членов Совета директоров. Состав Совета директоров сбалансирован с точки зрения наличия

В 2017 Г. СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ РАССМОТРЕЛ СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ:

- о ходе реализации Стратегии развития ПАО «Газпром нефть» до 2025 г.;
- о Программе развития ПАО «Газпром нефть» на шельфе Российской Федерации;
- о Программе инновационного развития ПАО «Газпром нефть» до 2025 г.;
- о системе управления рисками в ПАО «Газпром нефть», о результатах оценки и актуализации основных рисков по итогам 2016 г. и первого полугодия 2017 г.;
- о планах развития производства катализаторов и обеспечения потребности Группы Газпром;
- о целевых экологических показателях ПАО «Газпром нефть» на 2017–2019 гг.;
- о выполнении Программы утилизации и повышения эффективности использования попутного нефтяного газа по итогам работы в первой половине 2017 г. и перспективных планах на 2018–2020 гг.;
- об утверждении Политики в области годового премирования работников Группы «Газпром нефть».

112

ВОПРОСОВ
РАССМОТРЕНО НА ЗАСЕДАНИЯХ

у его членов ключевых компетенций, необходимых для эффективной работы. Члены Совета директоров обладают навыками в области стратегического менеджмента, корпоративного управления, корпоративных финансов, управления рисками, а также отраслевым опытом и знаниями¹. При исполнении своих функций члены Совета директоров активно взаимодействуют с руководством Компании, ее структурными подразделениями, регистратором и аудитором.

Существующая структура Совета директоров обеспечивает надлежащий уровень независимости Совета директоров от менеджмента Компании, что позволяет обеспечить должный контроль за его работой.

Правление и Генеральный директор – исполнительные органы Компании – подотчетны Совету директоров и Общему собранию акционеров. Генеральный директор «Газпром нефти» – А. В. Дюков.

БАЛАНС СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ПО ВОЗРАСТНОМУ СОСТАВУ

Источник: данные Компании



ОЦЕНКА РАБОТЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Совет директоров ежегодно проводит оценку эффективности своей работы.

Проведенный анализ работы Совета директоров за отчетный период выявил улучшение по следующим показателям: определение стратегических приоритетов, взаимодействие с исполнительным руководством, сбалансированность состава и функционирование комитетов Совета директоров. Кроме того, по результатам оценки в зоны для развития попали вопросы по повышению информированности членов Совета директоров, в том числе своевременность предоставления информации, совершенствование каналов взаимодействия с менеджментом и другими лицами.

¹ — Персональный состав Совета директоров, компетенции его членов и количество очных заседаний, в которых каждый из них принял участие, приводятся в Годовом отчете ПАО «Газпром нефть» за 2017 г., представленном на сайте Компании.

МЕХАНИЗМЫ, ИСКЛЮЧАЮЩИЕ ВОЗМОЖНОСТЬ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ

Компания стремится поддерживать баланс интересов акционеров и менеджмента. Основным акционер Компании обладает достаточным количеством голосов для принятия решений по значительному перечню вопросов, отнесенных к компетенции Общего собрания акционеров, а также для формирования состава Совета директоров. Несмотря на это, Компания применяет инструменты снижения рисков, связанных со спецификой управления и характеризующихся существенной долей концентрации акционерного капитала. Основой регулирования конфликта интересов являются внутренние документы – Корпоративный кодекс и Кодекс корпоративного управления. В «Газпром нефти» создан Рабочий комитет по корпоративной культуре и этике, который осуществляет контроль соблюдения положений Кодекса Компании. В состав Комитета входят члены Правления.

В соответствии с Кодексом корпоративного управления члены Совета директоров обязаны:

- не совершать действия, которые способны привести к конфликту интересов;
- воздерживаться от голосования по вопросам, в принятии решений по которым у них имеется личная заинтересованность;
- не разглашать и не использовать в личных интересах или интересах третьих лиц конфиденциальную и (или) инсайдерскую информацию о Компании.

В 2017 г. конфликтов интересов у членов Совета директоров и членов Правления «Газпром нефти» не выявлено.

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ЧЛЕНОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ И ПРАВЛЕНИЯ

В Компании существует четко структурированная, объективная Программа вознаграждения руководителей высшего и старшего звена управления, обеспечивающая связь между краткосрочными целями и размером бонусных выплат. В дополнение к бонусам, привязанным к краткосрочным результатам, в Компании действует система мотивации, основанная на динамике рыночной капитализации Компании в трехлетний период.

Система вознаграждения членов Правления Компании включает в себя базовое вознаграждение, которое определяется индивидуально и закреплено в трудовом договоре, годовое премирование и программу долгосрочной мотивации.

Размер годового премирования ключевых топ-менеджеров связан

с уровнем выполнения ими установленного набора годовых КПЭ и бизнес-инициатив. В перечень КПЭ входят показатели выполнения стратегических целей Компании, корпоративные, финансовые, проектные показатели деятельности, показатели соблюдения норм ПБ.

Кроме годового премирования, в «Газпром нефти» действует программа долгосрочной мотивации, основанная на динамике рыночной капитализации Компании в трехлетний период. Дополнительное вознаграждение за работу в органах управления «Газпром нефти» или ее ДО членам Правления не выплачивается. Доходы, выплаченные в пользу членов Правления в 2017 г., составили 1 284,83 млн руб. В состав выплат включены оплата труда за отчетный период, начисленные на нее налоги и иные обязатель-

Основой регулирования конфликта интересов являются внутренние документы – Корпоративный кодекс и Кодекс корпоративного управления.

Подробнее о соблюдении Компанией принципов Кодекса корпоративного управления, процедурах и механизмах, исключающих возможность возникновения конфликта интересов в высших руководящих органах, читайте в Годовом отчете Компании за 2017 г., Приложение 7, или на сайте



ные платежи в соответствующие бюджеты и внебюджетные фонды, премии, оплата ежегодного отпуска за работу в отчетном периоде, оплата лечения и медицинского обслуживания.

Сумма вознаграждения членов Совета директоров зависит от финансовых результатов Компании и ежегодно утверждается акционерами, что нивелирует риски потенциальных злоупотреблений программой вознаграждения.

Общий размер вознаграждения, выплаченного членам Совета директоров в 2017 г., составил 303,37 млн руб. (сумма вознаграждения включает налог на доходы физических лиц). Компенсация расходов, связанная с участием в Совете директоров, в течение 2017 г. членам Совета директоров не производилась.

РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»:

- **регулярность, последовательность и оперативность предоставления информации;**
- **обеспечение равного, беспрепятственного и легкого доступа к ней всех заинтересованных лиц;**
- **объективность, достоверность, полнота и сравнимость раскрываемых данных;**
- **нейтральность информации, то есть исключение возможности преимущественного удовлетворения интересов одной аудитории перед другой;**
- **соблюдение разумного баланса между открытостью Компании и учетом ее коммерческих интересов.**

«Газпром нефть» стремится обеспечивать высокий уровень информационной открытости и прозрачности. Компания своевременно и регулярно раскрывает актуальную информацию о своей деятельности, в том числе информацию:

- о структуре акционерного капитала;
- о членах Совета директоров и членах Правления;
- о структуре вознаграждения членов Совета директоров и Правления;
- по всем основным формам финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с МСФО и РСБУ;
- о сделках, в совершении которых имеется заинтересованность;
- о подконтрольных организациях;
- информацию, подлежащую раскрытию в формах, предусмотренных действующим законодательством и внутренними документами Компании, включая годовые отчеты «Газпром нефти» и др. Компания также в соответствии с лучшей мировой практикой на ежегодной основе публикует отчеты об устойчивом развитии.

Раскрываемая информация носит урловновешенный и объективный характер, без уклонения от раскрытия негативной информации о Компании.

Взаимодействие со СМИ регулируется Информационной политикой Компании и корпоративным стандартом «Порядок взаимодействия со средствами массовой информации и распространения информационных материалов».

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Основным документом, регулирующим раскрытие информации и информационное взаимодействие Компании и ее заинтересованных сторон, является **Положение об Информационной политике ПАО «Газпром нефть»**. В 2017 г. Совет директоров утвердил новую редакцию Положения об Информационной политике ПАО «Газпром нефть». Информационная политика Компании приведена в соответствие с нормами Федерального закона «Об акционерных обществах» и Кодексом корпоративного управления. Контроль за соблюдением информационной политики осуществляет Совет директоров Компании.



Ознакомиться с полным
текстом документа
вы можете на сайте

СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

КОМПАНИЯ РАЗДЕЛЯЕТ ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ:

- **Глобального договора ООН в области прав человека, трудовых отношений, противодействия коррупции и охраны окружающей среды;**
- **Всеобщей декларации прав человека;**
- **Декларации Международной организации труда об основополагающих принципах и правах в сфере труда;**
- **Социальной хартии российского бизнеса РСПП.**

«Газпром нефть» неукоснительно соблюдает права человека и не допускает дискриминации по национальности, полу, происхождению, возрасту и иным основаниям, признает право сотрудников на создание общественных объединений и организаций для защиты своих прав и интересов, гарантирует соблюдение прав коренных и малочисленных народов при организации производственной деятельности на территориях их проживания.

Принципы Компании в области соблюдения прав человека отражены в основополагающих корпоративных документах. В их число входят:

- Кодекс корпоративного управления;
- Корпоративный кодекс;
- Политика в области противодействия мошенничеству и коррупции;
- Политика в области промышленной и экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты;
- Политика в области управления персоналом;
- Концепция региональной политики;
- Информационная политика.

Реализация этих принципов в Компании обеспечивается комплексом практических мер, которые включают:

- принятие обязательств по соблюдению прав человека и включение их в нормативные документы Компании;
- оценку рисков в области соблюдения прав человека и разработку превентивных мероприятий по их возникновению;
- взаимодействие с заинтересованными сторонами по вопросам, связанным с соблюдением прав человека;
- развитие каналов обратной связи, позволяющих заинтересованным сторонам выразить свое мнение или жалобу в данной области;
- контроль соблюдения прав человека персоналом Компании и ее подрядчиками.

ЭТИКА И АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

НОРМАТИВНАЯ БАЗА АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ:

- законодательство Российской Федерации;
- Кодекс корпоративного управления «Газпром нефти»;
- Политика в области противодействия мошенничеству и коррупции.

Компания имеет нулевую толерантность к возможным рискам коррупции и мошенничества. Основной нормативный документ Компании в данной сфере – Политика в области противодействия мошенничеству и коррупции – включает основные требования к реализации бизнес-процессов для снижения коррупционных рисков, а также устанавливает правила и нормы антикоррупционного поведения для всех сотрудников Компании.

Ответственным лицом по вопросам противодействия мошенничеству и коррупции является заместитель Генерального директора Компании по безопасности.

В ПАО «Газпром нефть» разработана система антикоррупционного комплаенса, включающая в себя ряд мер противодействия коррупции на всех уровнях внутрикорпоративного регулирования:

- анализ и актуализацию одного из ключевых корпоративных рисков – риска «мошенничество и коррупция»;

- применение принципа «должной осмотрительности» при выборе контрагентов, включение в заключаемые договоры соответствующих обязательств сторон (антикоррупционных оговорок);
- проверку действующих и принимаемых на работу сотрудников на предмет аффилированности сторонним коммерческим структурам и наличия конфликта интересов;
- работу горячей линии по противодействию мошенничеству, коррупции и другим нарушениям Корпоративного кодекса, позволяющей анонимно сообщать о нарушениях в Корпоративном центре и ДО;
- проведение служебных расследований по выявленным фактам и привлечение виновных лиц к ответственности.

В Компании разработан обучающий курс «Противодействие мошенничеству и коррупции», ознакомиться с которым обязан каждый работающий или поступающий на работу сотрудник «Газпром нефти».

Ответственным лицом по вопросам противодействия мошенничеству и коррупции является заместитель Генерального директора Компании по безопасности.

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

В ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД В КОМПАНИИ НАЧАЛА ДЕЙСТВОВАТЬ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ», УТВЕРЖДЕННАЯ СОВЕТОМ ДИРЕКТОРОВ В ФЕВРАЛЕ 2017 Г. ПОЛИТИКА СТАЛА ОСНОВНЫМ ДОКУМЕНТОМ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИМ ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, КОМПОНЕНТЫ, ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КОМПАНИИ.

В Компании действует система внутреннего контроля, обеспечивающая:

- минимизацию рисков;
- разработку, внедрение, надлежащее выполнение, мониторинг и совершенствование контрольных процедур на всех уровнях функционирования бизнеса и управления Компанией;
- непрерывность деятельности Компании, а также наиболее эффективную реализацию деятельности Компании, ее устойчивости и перспектив развития, включая своевременную адаптацию Компании к изменениям во внутренней и внешней среде;
- единообразный и системный методологический подход, а также качественную информационную и аналитическую поддержку процесса принятия управленческих решений в Компании;
- своевременное разрешение конфликтов интересов, возникающих в процессе деятельности Компании.

СУБЪЕКТЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»

Совет директоров определяет принципы и подходы к организации и функционированию системы внутреннего контроля (СВК) Компании, проводит верхнеуровневый анализ и оценку ее эффективности, включая ежегодное рассмотрение вопросов эффективности СВК.

Комитет по аудиту готовит рекомендации Совету директоров по вопросам организации, функционирования, оценки эффективности и совершенствования СВК, анализирует отчетность Компании и результаты внешнего аудита на соответствие законодательству Российской Федерации, МСФО, РСБУ и иным нормативным правовым актам, рассматривает выявленные или предполагаемые факты недобросовестных действий со стороны сотрудников Компании.

Исполнительные органы и высший менеджмент Компании отвечают за эффективное функционирование СВК, внедрение культуры внутрен-

него контроля, поддержание высоких этических стандартов на всех уровнях деятельности Компании, проведение на регулярной основе оценки деятельности сотрудников Компании и обучения персонала в области внутреннего контроля.

Руководители структурных подразделений и Компании в целом реализуют функции разработки, документирования, внедрения, выполнения, мониторинга (самооценки) и совершенствования контрольных процедур в рамках соответствующих компетенций и зоне своей ответственности, а также своевременное информирование непосредственных руководителей о случаях, когда исполнение контрольных процедур по каким-либо причинам стало невозможным и (или) требуется изменение организации контрольных процедур в связи с изменением внутренних или внешних условий функционирования Компании.

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

В 2017 г. в Компании продолжился **проект внедрения решения по автоматизации внутреннего контроля на базе системы SAP GRC Process Control**. Развитие проекта обеспечило покрытие рисков искажения финансовой отчетности во всех основных материальных ДО. Также в отчетном году начался проект по развитию действующей системы внутреннего налогового контроля с учетом требований Федеральной налоговой службы к службе внутреннего контроля Компании. Проект направлен на выявление и устранение рисков искажения налоговой отчетности.

Ревизионная комиссия осуществляет контроль за формированием достоверной финансовой отчетности и иной информации о финансово-хозяйственной деятельности и имущественном положении Компании.

Департамент внутреннего аудита проводит независимую и объективную оценку эффективности организации и функционирования СВК и управления рисками, ведет разработку и мониторинг внедрения рекомендаций по устранению недостатков, выявленных в ходе аудиторских проверок, а также сообщает результаты оценки СВК и дает предложения по ее совершенствованию Комитету по аудиту и исполнительным органам Компании.

Информация в отношении эффективности СВК предоставляется акционерам в Годовом отчете Компании, а также Совету директоров и исполнительным органам Компании в рамках отчета Департамента внутреннего аудита «Газпром нефти» о результатах деятельности.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

В Компании действует Политика в области управления рисками, определяющая цели и принципы управления рисками.

Целью «Газпром нефти» в области управления рисками является повышение эффективности управленческих решений посредством анализа сопутствующих им рисков, а также обеспечение максимальной эффективности мероприятий по управлению рисками в ходе реализации принятых решений.

Управление рисками осуществляется с помощью соответствующих инструментов, интегрированных в ключевые корпоративные процессы. Ответственность за управление рисками и подготовку отчетности по ним определяется в соответствии с системой линейного и функционального управления. Для каждого риска назначается владелец, ответственный за управление риском. На уровне каждой функции и ключевого бизнес-процесса определены координаторы по рискам среди руководителей, которые распространяют и поддерживают применение корпоративных принципов управления рисками.

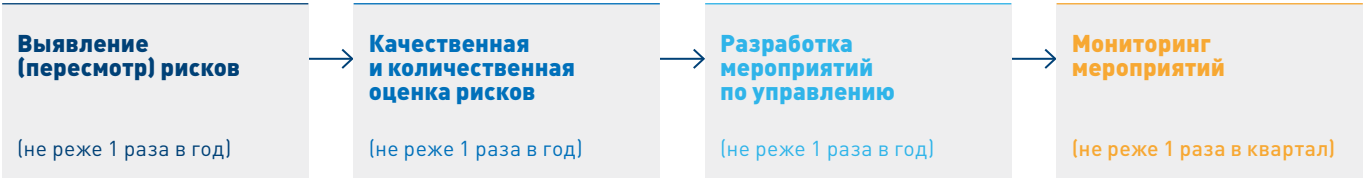
Данный подход позволяет определять зоны ответственности за управление рисками и осуществлять мониторинг рисков на всех уровнях управления Компанией, а также обеспечивать разработку целевых планов реагирования на существенные риски как в каждом ДО, так и по «Газпром нефти» в целом.

Для достижения указанной цели в Компании разработан и действует единый подход к процессу управления рисками, который в совокупности с унифицированными инструментами и методами анализа рисков формирует Интегрированную систему управления рисками (ИСУР).

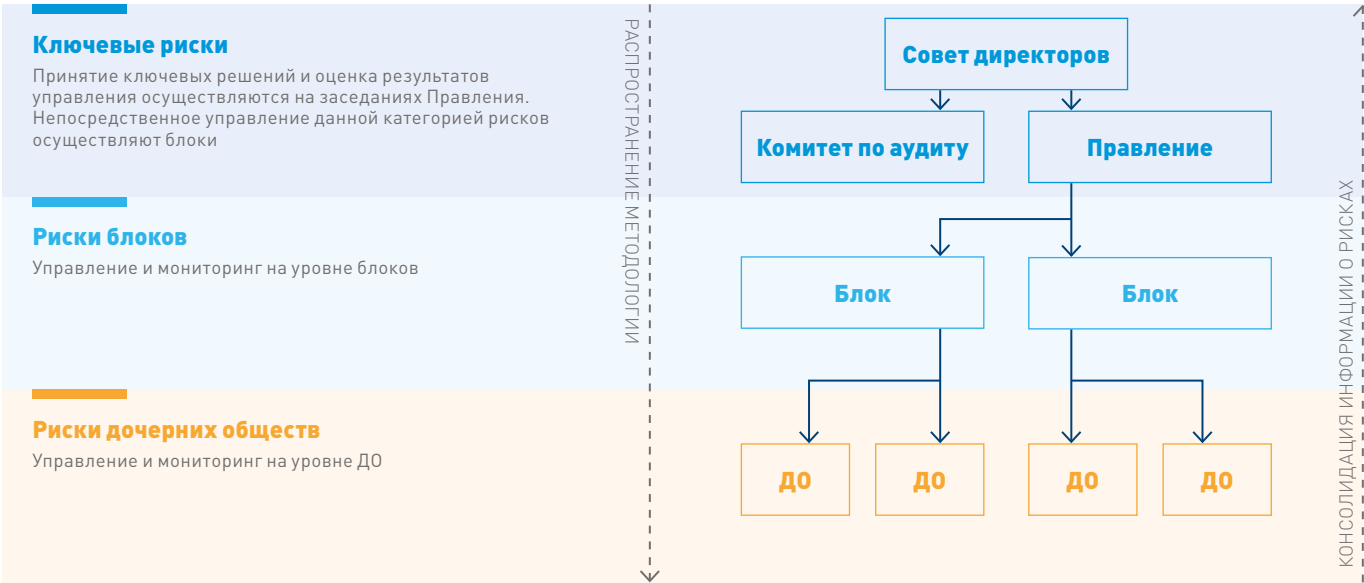
В Компании постоянно расширяется методологическая база ИСУР, включающая общие рекомендации по количественной оценке рисков планирования проектов и бизнес-планирования, а также подробные методики для оценки наиболее существенных рисков.

По состоянию на конец 2017 г. ИСУР охватывала все существенные активы «Газпром нефти». При запуске новых проектов или приобретении действующих активов они включаются в периметр ИСУР.

ПРИНЦИПИАЛЬНАЯ СХЕМА ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ГРУППЕ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»



УРОВНИ ФИНАНСОВОГО ВЛИЯНИЯ РИСКА И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПОЛНОМОЧИЙ В РАМКАХ ИСУР



Система управления рисками охватывает в том числе риски социального и экологического характера.



Подробнее о системе управления рисками и перечне ключевых рисков Компании читайте в Годовом отчете Компании за 2017 г.

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ И ЭКОЛОГИЧЕСКИМИ РИСКАМИ

Описание риска	Меры по управлению риском
РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С КАДРОВЫМИ РЕСУРСАМИ	
Бизнес Компании зависит от ключевых высококвалифицированных сотрудников, и отсутствие нужного количества квалифицированного рабочего персонала, в частности в инженерных и технологических областях, может привести к возникновению рисков, связанных с дефицитом кадров. Успех Компании во многом зависит от усилий и способностей ключевых сотрудников, в том числе квалифицированных технических кадров, а также от способности Компании привлекать и удерживать такие кадры. Конкуренция в России и за рубежом в области персонала может усиливаться в связи с ограниченным количеством квалифицированных специалистов на рынке труда. Неспособность привлекать новые квалифицированные кадры и (или) сохранять текущий квалифицированный персонал может негативно сказаться на привлекательности Компании как работодателя. Спрос и связанные с ним расходы на квалифицированных сотрудников, как ожидается, будут продолжать расти, отражая значительную заинтересованность в них со стороны других отраслей и общественных проектов.	Компания предлагает безопасные рабочие места и конкурентоспособную заработную плату, а также осуществляет обучение сотрудников по специально созданным программам. Дополнительно Компания совершенствует процедуры подбора кадров и проводит мероприятия, направленные на снижение текучести кадров и стимулирование саморазвития персонала.

РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ

Компания подвержена рискам в отношении безопасности сотрудников, оборудования, зданий и сооружений. На основную деятельность Компании могут оказать негативное воздействие многие факторы, в том числе поломки или отказ оборудования, трудовые споры, травмирование персонала и третьих лиц, стихийные бедствия и теракты. Любой из этих факторов риска может оказать существенное негативное влияние на бизнес, финансовое состояние и результаты деятельности Компании.

В целях снижения данных рисков в Компании реализуется масштабная интегрированная программа, направленная на обеспечение безопасных условий труда работников и безопасности производственных процессов. Данная программа соответствует лучшим мировым практикам, в ее основе лежит повышение роли производственных руководителей всех уровней в обеспечении безопасности на производстве. Компания успешно применяет опыт международных нефтяных компаний, адаптируя его к условиям своих производственных площадок. В частности, в Компании внедрены поведенческие аудиты безопасности и внутреннее расследование происшествий с целью определения и устранения их причин; реализуется Программа безопасности на транспорте, внедрена оценка рисков при проведении работ повышенной опасности, в больших объемах организуются учебно-тренировочные занятия, обучение и семинары для всех уровней организации. Система управления безопасностью на производстве сертифицирована на соответствие международному стандарту OHSAS 18001, реализуется принцип постоянного улучшения, выбраны приоритетные направления данной системы на ближайшие годы.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ

Производственная деятельность «Газпром нефти» сопряжена с потенциальным риском оказания сверхнормативного воздействия на окружающую среду, что может привести к возникновению гражданской ответственности и необходимости работ по устранению соответствующего ущерба. Компания в полной мере осознает ответственность перед обществом за создание безопасных условий труда и сохранение благоприятной окружающей среды, постоянно контролирует свою деятельность с целью соблюдения соответствующих природоохранных стандартов, реализует программы по охране окружающей среды. В будущем затраты, связанные с соблюдением экологических требований или обязательств, могут возрастать.

Политика «Газпром нефти» в области производственной безопасности направлена на обеспечение соответствия требованиям действующего экологического законодательства Российской Федерации путем инвестирования существенных средств в проведение природоохранных мероприятий, включая применение технологий, обеспечивающих минимизацию негативного воздействия на окружающую среду. Результатом такой деятельности стало значительное снижение вероятности рисков, связанных с загрязнением окружающей среды. Компания также следит за изменениями в экологическом законодательстве в странах, где она осуществляет свою деятельность.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Система взаимодействия «Газпром нефти» с заинтересованными сторонами направлена на достижение целей УР и баланса интересов заинтересованных сторон. Взаимодействие с заинтересованными сторонами основано на принципах уважения их интересов, конструктивного сотрудничества, информационной прозрачности деятельности Компании, регулярности взаимодействия, соблюдения обязательств.

Нормативную базу, регулирующую принципы взаимодействия Компании с заинтересованными сторонами, составляют Корпоративный кодекс, Кодекс корпоративного управления, Информационная политика Компании.

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ КОМПАНИИ:

- акционеры и инвесторы;
 - сотрудники;
 - потребители;
 - органы власти;
- поставщики;
 - местные сообщества;
 - общественные организации.

Компания развивает взаимодействие с ключевыми заинтересованными сторонами по широкому кругу актуальных вопросов. Проблематика диалога формируется на основании постоянного анализа Компанией внутренней и внешней социальной среды с учетом стратегических ориентиров и приоритетов заинтересованных сторон.



АКЦИОНЕРЫ И ИНВЕСТОРЫ

Механизмы взаимодействия:

- Общее собрание акционеров;
- корпоративная отчетность;
- встречи с руководством Компании;
- конференц-звонки для инвесторов;
- ежеквартальная публикация справочника аналитика и ежемесячная публикация статистического сборника;
- участие Компании в конференциях инвестиционно-брокерских организаций;
- проведение ежегодного Дня инвестора с участием топ-менеджмента «Газпром нефти»;
- выездные встречи для инвесторов на производственных и добычных площадках;
- размещение актуальной информации в разделе «Инвесторам» на сайте www.gazprom-neft.ru.

Ключевые вопросы:

- реализация стратегии;
- финансовая устойчивость;
- корпоративное управление и управление рисками;
- соблюдение прав акционеров;
- повышение эффективности производства и ПБ;
- качество продукции;
- участие Компании в борьбе с климатическими изменениями.

95,68 % от общего количества обыкновенных акций Компании принадлежит ПАО «Газпром». Остальной пакет обыкновенных акций (4,32 %) распределен между миноритарными акционерами – физическими и юридическими лицами.

Процедуры подготовки и проведения общих собраний акционеров позволяют акционерам ознакомиться с необходимой информацией, беспрепятственно зарегистрироваться в качестве участника Общего собрания акционеров, принять участие в голосовании. Регламент проведения Общего собрания акционеров гарантирует равную возможность акционерам высказать свое мнение и задать интересующие их вопросы (в том числе членам Правления Компании).

В 2017 г. проведены годовое Общее и внеочередное Общее собрания акционеров. На годовом Общем собрании акционеров принято решение о выплате дивидендов в размере 50,64 млрд руб. На одну обыкновенную акцию по итогам 2016 г. начислено 10,68 руб. – рекордный показатель дивидендных выплат за всю историю «Газпром нефти». На внеочередном Общем собрании акционеров в декабре 2017 г. принято решение о выплате промежуточных дивидендов по итогам 9 месяцев 2017 г. в размере 47,41 млрд руб. (10,0 руб. на одну обыкновенную акцию).



СОТРУДНИКИ

Механизмы взаимодействия:

- система внутрикорпоративных коммуникаций;
- коммуникационные сессии руководителей и сотрудников;
- встречи трудовых коллективов и руководства на предприятиях «Газпром нефти», посвященные актуальным для предприятия вопросам, а также вопросам взаимодействия;
- исследования социально-психологического климата на предприятиях Компании;
- корпоративные мероприятия: форумы, конференции;
- культурные и спортивные мероприятия.

Ключевые вопросы:

- вознаграждение и социальная поддержка сотрудников;
- трудовые отношения;
- безопасные условия труда;
- обучение и развитие сотрудников;
- участие Компании в развитии местных сообществ.

Взаимодействие Компании с сотрудниками регулируется локальными нормативными актами, коллективными договорами, Корпоративным кодексом. Компания на принципах социального партнерства активно взаимодействует с профсоюзными организациями, представляющими интересы работников.

«Газпром нефть» постоянно совершенствует систему внутрикорпоративных коммуникаций, особое внимание уделяя инструментам обратной связи, исследованию социально-психологического климата, развивая новые перспективные инструменты диалога.

Для привлечения потенциальных сотрудников – квалифицированных и мотивированных специалистов – «Газпром нефть» развивает ценностное предложение работодателя и сотрудничество с высшими и средними учебными заведениями.



Подробнее о взаимодействии с сотрудниками и результатах этой деятельности читайте в разделе «Развитие кадрового потенциала», с. 64



ФЕДЕРАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ, ОРГАНЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Механизмы взаимодействия:

- соглашения о социально-экономическом партнерстве;
- совместные рабочие группы, круглые столы, совещания;
- корпоративная отчетность;
- участие в комиссиях и конференциях.

Ключевые вопросы:

- совершенствование регулирования и стимулирование развития нефтегазового комплекса;
- стратегическое развитие Компании;
- развитие сырьевой базы, развитие месторождений;
- соответствие деятельности Компании законодательным нормам Российской Федерации;
- роль Компании в развитии регионов присутствия;
- ПБ, готовность к чрезвычайным ситуациям;
- воздействие производственной деятельности Компании на окружающую среду;
- качество продукции, производство продукции с повышенными экологическими характеристиками.

Взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления строится на принципах открытого диалога, партнерства в решении задач УР регионов деятельности Компании в целом. Специалисты «Газпром нефти» активно участвуют в развитии и совершенствовании федерального и регионального законодательства, нормативной отраслевой базы.

Новым направлением сотрудничества, внедренным в практику Компании в 2017 г., стало проведение совещаний в ключевых регионах присутствия «Газпром нефти» по всему комплексу актуальных вопросов, затрагивающих двустороннее взаимодействие.

Компания активно привлекает представителей органов государственной власти и местного самоуправления к реализации социальных проектов, участию в корпоративных мероприятиях «Газпром нефти». В 2017 г. в рамках программы Года экологии Компания реализовала ряд совместных просветительских проектов, направленных на популяризацию природоохранных тем.



Подробнее о взаимодействии с органами государственной власти и местного самоуправления, а также о результатах этой деятельности в 2017 г. читайте в разделах «О Компании», «Безопасное развитие» и «Региональная политика и развитие местных сообществ» [данного Отчета](#)



ПОСТАВЩИКИ И ПОДРЯДЧИКИ

Механизмы взаимодействия:

- конкурентные мероприятия;
- договоры, соглашения;
- система оценки Компании контрагентами;
- деловые встречи, форумы Компании;
- внешние конференции, выставки;
- корпоративный сайт, в частности специализированный раздел <http://zakupki.gazprom-neft.ru>.

Ключевые вопросы:

- соблюдение взаимных обязательств;
- импортозамещение, поддержка отечественных производителей;
- прозрачность, открытость, состязательность и конкурентность выбора контрагентов;
- соблюдение деловой этики, противодействие коррупции.



Подробнее о взаимодействии с поставщиками и о результатах этой деятельности читайте в разделах «О Компании», «Безопасное развитие» и «Региональная политика и развитие местных сообществ» [данного Отчета](#)

Взаимодействие «Газпром нефти» с контрагентами строится на принципах этичной деловой практики, выстраивания долгосрочных отношений, рыночного ценообразования.

«Газпром нефть» стремится оказывать всестороннюю поддержку отечественным производителям в освоении новых видов продукции и технологий и содействует развитию национальной производственной базы и сетей поставщиков. При выборе услуг и оборудования для реализации проектов при прочих равных условиях Компания отдает приоритетное значение товарам, работам и услугам российского происхождения.

Компания принимает активное участие в работе межотраслевых групп, поддерживающих инициативы по созданию совместных предприятий и локализации производственных мощностей и НИОКР ведущих зарубежных производителей в России.

«Газпром нефть» развивает взаимодействие с подрядными организациями по вопросам повышения ПБ. Подрядчики включены в систему корпоративного обучения безопасности, принимают участие в профильных корпоративных мероприятиях.



ПОТРЕБИТЕЛИ

Механизмы взаимодействия:

- договоры;
- система обратной связи и сервиса;
- система работы с претензиями;
- система оценки Компании потребителями;
- средства массовой информации;
- система внешних корпоративных коммуникаций;
- программы лояльности «Газпром нефти»;
- деловые встречи, в том числе выездные;
- конференции, форумы;
- корпоративная отчетность.

Ключевые вопросы:

- качество продукции;
- повышение уровня сервиса;
- прозрачное ценообразование;
- этичная деловая практика.



Подробнее о взаимодействии с потребителями и о результатах этой деятельности читайте в разделе «О Компании», с. 8

ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ С КЛИЕНТАМИ

В 2017 г. Компания активно развивала многоканальный сервис для клиентов сети АЗС «Газпромнефть». «Газпром нефть» стала первым игроком на рынке топливного ритейла России, развивающим цифровые каналы коммуникации с клиентами, и единственным доступным для клиента 24/7 в различных, в том числе цифровых, каналах коммуникации. Компания запустила мобильное клиентское приложение, которое благодаря новому функционалу является источником обратной связи. В 2017 г. более 2 млн клиентов после посещения АЗС дали обратную связь, из них 90 % поставили наивысшую оценку – 5 баллов. В приложении сети АЗС «Газпромнефть», а также в мессенджерах Telegram и Viber начали работу онлайн-чаты. Простые вопросы в них решаются с помощью компьютерной программы – бота, сложные клиентские кейсы переадресуются оператору ЕЦПК.



МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА В РЕГИОНАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Механизмы взаимодействия:

- социальные проекты в рамках программы социальных инвестиций «Родные города»;
- общественные слушания, круглые столы, диалоги;
- корпоративные и внешние СМИ;
- отчетность Компании.

Ключевые вопросы:

- вклад Компании в социально-экономическое развитие регионов присутствия, повышение качества жизни местного населения;
- развитие человеческого капитала территорий, стимулирование активности и компетентности населения в решении проблем и задач социально-экономического развития своего региона;
- прозрачность деятельности и решений Компании;
- финансовая устойчивость Компании;
- промышленная и экологическая безопасность деятельности Компании, природоохранные мероприятия.

Компания развивает конструктивное взаимодействие с местными сообществами, направленное на социально-экономическое развитие регионов, создание благоприятной среды для деятельности «Газпром нефти», сохранение культурных традиций и окружающей среды территорий.

Для повышения эффективности региональных социальных программ Компания ведет активный диалог с представителями заинтересованных сторон, вовлекая их в реализацию проектов. В частности, в рамках разработки региональных программ социальных инвестиций проводятся консультации с представителями органов власти, лидерами общественного мнения, некоммерческими организациями, городскими активистами и т. д.

В ходе строительства социальных объектов на средства «Газпром нефти» в регионах постоянно осуществляется контроль реализации проекта со стороны местных и региональных властей, заслушиваются отчеты во время проведения совместных совещаний. По запросу администраций муниципальных образований Компания направляет отчеты о реализации социальных проектов. Дополнительно в рамках подписанных социально-экономических соглашений предусмотрено информирование региональных правительств.

В ходе реализации социальных проектов Компания активно сотрудничает с местными и региональными СМИ, предоставляя всю необходимую информацию. Журналисты обычно присутствуют на рабочих совещаниях, посвященных реализации социальных проектов.

В рамках реализации региональных программ социальных инвестиций осуществляется подготовка итоговых ежегодных отчетов, в которых отражена информация о фактической реализации программ.

В рамках проведения грантовых конкурсов социальных инициатив по итогам реализации проектов-победителей конкурса предоставляется содержательная и финансовая отчетность в адрес Компании.



Подробнее о взаимодействии с местными сообществами и о результатах этой деятельности читайте в разделах «Региональная политика и развитие местных сообществ» и в Приложении 2 «Проведение общественных слушаний в регионах присутствия Компании» [данного Отчета](#)



ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Механизмы взаимодействия:

- конференции, выставки;
- круглые столы;
- совместная реализация социальных проектов;
- отчетность.

Ключевые вопросы:

- ПБ деятельности Компании, природоохранные мероприятия;
- участие Компании в региональном развитии;
- информационная открытость и прозрачность деятельности.

Компания участвует в работе различных общественных и экспертных организаций, в частности в деятельности РСПП, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и других. Эта деятельность направлена на содействие устойчивому развитию страны и развитие отрасли.

«Газпром нефть» также привлекает экспертов общественных организаций к разработке и реализации социальных и экологических проектов, к обсуждению своей деятельности на круглых столах и конференциях в регионах.



Подробнее о взаимодействии с общественными организациями читайте в разделах «Безопасное развитие» и «Региональная политика и развитие местных сообществ» данного Отчета

«Зеленый патруль» на Московском НПЗ

В 2017 г. на Московском НПЗ завершилось строительство очистных сооружений «Биосфера».

Для оценки текущего уровня экологической безопасности завода на предприятии побывали многие заинтересованные стороны: руководство Москвы и природоохранных ведомств страны, журналисты ведущих СМИ. Дважды завод посещали эксперты общероссийской экологической организации «Зеленый патруль». Специалисты провели отбор очищенных сточных вод Московского НПЗ до и после запуска «Биосферы».

«Московский НПЗ нас приятно удивил. Таких технологий очистки с такой высокой эффективностью в российском опыте нефтепереработки еще не было. Мы анализируем отобранные пробы и предварительно можем подтвердить все заявленные предприятием характеристики».

Андрей Нагибин

Председатель Правления организации «Зеленый патруль», член общественного совета Росприроднадзора

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

ОСНОВОЙ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» ЯВЛЯЮТСЯ ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ. НАПРАВЛЕНИЯ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ СТРАТЕГИЕЙ КОМПАНИИ И ВЫЗОВАМИ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЕТСЯ НЕФТЯНАЯ ОТРАСЛЬ.

ЦЕННОСТИ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»:

- **безопасность и забота об экологии:** наш приоритет – безопасность человека, окружающей среды и имущества Компании;
- **честность:** мы открыты и честны по отношению друг к другу, Компании, нашим партнерам, конкурентам и обществу. Наши слова не расходятся с делом;
- **лидерство:** мы проявляем инициативу и стремимся быть лучшими во всем, что делаем; мы ставим перед собой амбициозные цели и несем личную ответственность за результат;
- **менталитет победителя:** мы позитивны и верим в успех, не боимся трудностей и развиваем компетенции для эффективного решения масштабных задач;
- **менталитет ответственного собственника:** мы бережно относимся к активам и ресурсам Компании, заботимся о сохранности и приумножении;
- **взаимоуважение и доверие:** мы уважаем себя и других; решаем сложные задачи вместе, доверяя профессионализму друг друга, и помогаем коллегам быть успешными.

Исследование социально-психологического климата – один из ключевых инструментов обратной связи, благодаря которому Компания может оценить степень удовлетворенности сотрудников различными аспектами их работы, выявить сильные стороны Компании как работодателя и вопросы, требующие улучшений.

В 2017 г. в исследовании приняли участие 27 316 сотрудников из 54 ДО. Также 2,5 тыс. сотрудников приняли участие в фокус-группах, 249 руководителей были проинтервьюированы.

В рамках исследования был подготовлен новый формат отчета, предоставляющий возможность анализировать данные по различным показателям целевых аудиторий в рамках всей Компании, ДО, блока.

Проведен дополнительный анализ данных по профессиональному выгоранию, определены группы сотрудников и сформированы рекомендации по профилактике данного явления.

Уровень вовлеченности сотрудников по сравнению с 2016 г. вырос на 2 п. п. и составил 74 %.

Ключевые драйверы вовлеченности:

- доверие к топ-менеджменту;
- приверженность Компании;
- высокая информированность.

К числу важных факторов, обуславливающих рост вовлеченности сотрудников в отчетном году, относится система обучения персонала – за прошедший год оценки по этому параметру значительно выросли.

Уровень вовлеченности сотрудников в 2017 г. составил

74 %

+2 п. п.

В 2017 г. в исследовании приняли участие

27 316

СОТРУДНИКОВ

По результатам исследования социально-психологического климата «Газпром нефть» разработала и реализовала план корректирующих действий по улучшению социально-психологического климата и повышению вовлеченности сотрудников Компании.

СИСТЕМА КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

400 000

ПРОСМОТРОВ
КОРПОРАТИВНОГО ПОРТАЛА
ЕЖЕНЕДЕЛЬНО

82%

СОТРУДНИКОВ
ОТМЕЧАЮТ ХОРОШУЮ
ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ О ДЕЛАХ
КОМПАНИИ

Трансляцию корпоративной культуры и диалог с сотрудниками обеспечивает система внутрикорпоративных коммуникаций. Для 100 %-ного охвата сотрудников коммуникацией Компания использует широкий спектр коммуникационных форматов и инструментов, которые характеризуются оперативностью предоставления информации, управляемостью этого процесса и доверием со стороны сотрудников.

Основные фокусы внутренних коммуникаций «Газпром нефти» в 2017 г. были определены исходя из стратегических приоритетов корпоративных коммуникаций: безопасность и забота об экологии, технологичность и инновационность, эффективность и бренд работодателя.

Цели внутренних коммуникаций в 2017 г.:

- охват всех сотрудников Компании корпоративными СМИ и другими инструментами внутрикорпоративных коммуникаций;
- интеграция новых активов и проектов в систему коммуникаций «Газпром нефти»;
- реализация специальной программы внутренних коммуникаций по фокусам «Технологическое лидерство», «Экологическая ответственность и безопасные условия работы», «Бренд работодателя», «Эффективность»;
- коммуникационное сопровождение мероприятий по коррекции социально-психологического климата, повышению вовлеченности сотрудников;
- синхронизация тезисов внешних и внутренних коммуникаций;
- развитие форматов корпоративных СМИ.

Итоги работы:

- выпущен 21 номер «Нефтегазеты»;
- выпущено 10 номеров журнала «Сибирская нефть» и заключительное приложение в серии «Нефть. Просто о сложном»;
- журнал «Сибирская нефть» является эффективной площадкой для трансляции ключевых приоритетов Компании;
- сотрудники Компании высоко оценивают систему внутренних коммуникаций. По результатам исследования социально-психологического климата 85 % сотрудников отмечают, что получают достаточно информации о деятельности Компании, 82 % хорошо информированы о текущих вопросах своих предприятий.

ИНСТРУМЕНТЫ ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»:

- единая система интранет-порталов предприятий «Газпром нефти»;
- корпоративные СМИ (корпоративный журнал «Сибирская нефть», периодическое издание «Нефтегазета», корпоративное радио);
- встречи руководства с коллективами;
- система телепанелей;
- дискуссионные площадки (конференции, круглые столы);
- система обратной связи.

КОРПОРАТИВНЫЙ ПОРТАЛ

В 2017 г. Компания продолжила работу по совершенствованию корпоративного портала.

Корпоративный портал по результатам исследования социально-психологического климата в Компании в 2017 г. занимает первое место в списке источников информации о Компании в Корпоративном центре.



КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- 15 % – рост количества посетителей портала;
- >150 тыс. посещений специальных проектов;
- >400 тыс. просмотров портала Корпоративного центра еженедельно.

Корпоративное издание – «Нефтегазета» – признано «Изданием года» на международном конкурсе PR Proba Awards 2017.

ВНЕШНИЕ КОММУНИКАЦИИ

35 658

+37 %

ПУБЛИКАЦИЙ
С УПОМИНАНИЕМ КОМПАНИИ
В СМИ В 2017 Г.

365 000

ПОДПИСЧИКОВ
СТРАНИЦ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Компания развивает систему внешних коммуникаций, направленную на развитие диалога с внешними аудиториями и информирование заинтересованных сторон о значимых событиях в деятельности «Газпром нефти», формирование репутации и продвижение бренда «Газпром нефти».

В 2017 г. в Компании разработана долгосрочная коммуникационная стратегия, определены ключевые векторы позиционирования «Газпром нефти» в информационном поле. Направления коммуникаций были определены на основе анализа ежегодного репутационного аудита, проведенного в ключевых регионах деятельности Компании.

Ключевой инструмент Компании для раскрытия информации и обратной связи с внешними аудиториями – официальный сайт <http://www.gazprom-neft.ru>. Все обращения, поступающие через портал, анализируются и передаются в соответствующие департаменты «Газпром нефти» для дальнейшей работы с ними. Пресс-служба «Газпром нефти» оперативно предоставляет по запросам представителей СМИ исчерпывающую и подробную информацию о корпоративных проектах, комментарии на значимые темы общеотраслевой информационной повестки.

Важными инструментом внешних коммуникаций являются и все сайты «Газпром нефти», объединенные в единую интегрированную систему, сообщества «Газпром нефти», сети АЗС «Газпромнефть», программы социальных инвестиций «Родные города» в социальных сетях Facebook, VKontakte, Youtube, Instagram.

«Газпром нефть» регулярно проводит пресс-конференции и брифинги с участием топ-менеджмента Компании и ведущих федеральных и отраслевых СМИ, организует для журналистов пресс-туры на производственные объекты.

В течение 2017 г. были организованы встречи ведущих российских и международных СМИ с Председателем Правления Компании А. В. Дюковым, первым заместителем Генерального директора «Газпром нефти» В. В. Яковлевым, руководителем Научно-технического центра Компании М. М. Хасановым, главой Дирекции по геолого-разведочным работам и развитию ресурсной базы А. А. Вашкевичем и другими топ-менеджерами.

ПРЕСС-ТУРЫ НА ПРОИЗВОДСТВО

В 2017 г. Компания продемонстрировала представителям СМИ работу уникального для отрасли ЦУЭ Блока логистики, переработки и сбыта, организовала визит представителей международных СМИ на платформу «Приразломная».

Журналисты также посетили самый северный материковый нефтяной промысел России – Восточно-Мессояхское месторождение, ознакомились с инфраструктурой актива «Новый порт» и нефтеналивного терминала «Ворота Арктики», с активами «Газпром нефти» в Москве и Омске – Московским и Омским НПЗ, заводом смазочных материалов и технопарком промышленной автоматизации в Омске.

Темы, вызвавшие наибольший интерес внешних аудиторий в 2017 г.:

- реализация Технологической стратегии;
- признание проекта «Баженов» национальным и его поступательное развитие;
- продолжение программы модернизации нефтеперерабатывающих заводов «Газпром нефти»;
- открытие месторождения Нептун на Аяшском лицензионном участке шельфа Охотского моря;
- ввод в эксплуатацию газового завода на месторождении Бадра в Ираке;
- начало строительства комплекса глубокой переработки на НПЗ сербского актива NIS в городе Панчево;
- завершение строительства на Московском НПЗ современных очистных сооружений «Биосфера» и начало строительства аналогичного комплекса на Омском НПЗ.

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Сотрудники являются ключевым активом «Газпром нефти», ее стратегическими партнерами в достижении целей устойчивого развития. В команде «Газпром нефти» работают профессионалы с высоким уровнем вовлеченности, разделяющие ценности Компании. Забота об их благополучии, обеспечение максимума возможностей для их развития, привлечение и удержание лучших сотрудников – приоритетные задачи для «Газпром нефти».



ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» ОРИЕНТИРОВАНА НА РЕАЛИЗАЦИЮ ЦЕЛЕЙ БИЗНЕСА И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ С УЧЕТОМ ОЖИДАНИЙ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН (СОТРУДНИКОВ, АКЦИОНЕРОВ, ПРОФСОЮЗОВ).

НОРМАТИВНАЯ БАЗА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ КОМПАНИИ И СОТРУДНИКОВ:

- Конституция Российской Федерации;
- Трудовой кодекс Российской Федерации;
- Кодекс корпоративного поведения «Газпром нефти»;
- Соглашение между общероссийскими объединениями профсоюзов, общероссийскими объединениями работодателей и Правительством Российской Федерации;
- коллективные договоры.

В Компании принята Стратегия управления персоналом до 2020 г. Она поддерживает общую стратегию «Газпром нефти» и направлена на достижение ключевых целей Компании путем ее обеспечения в настоящем и будущем необходимым количеством квалифицированных и вовлеченных сотрудников. Чтобы обеспечить потребности Компании в квалифицированных специалистах в регионах своей деятельности, «Газпром нефть» развивает программы мотивации и социальной поддержки персонала, обучения и развития сотрудников, формирования кадрового резерва.

С 2016 г. в «Газпром нефти» реализуется инициатива «Ротация производственного персонала и улучшение процессов», в рамках которой сотрудники получают возможность развития в новых направлениях Компании. «Газпром нефть» ведет работу с высшими и средними специальными учебными заведениями по созданию учебных программ,

специализированных кафедр в соответствии с потребностями Компании, в том числе по подготовке специалистов редких специальностей (по программам «Разработка морских нефтяных и газовых месторождений», «Геологические основы моделирования месторождений с трудноизвлекаемыми запасами углеводородов, оценка геологических запасов», «Химические реагенты и технологии гидроразрыва пласта» и др.).

- Ключевые направления стратегии по работе с персоналом:
- системный подбор и ротация персонала;
 - управление талантами, развитие компетенций и обучение;
 - развитие систем мотивации и формирование культуры вовлеченности;
 - рост производительности труда и организационной эффективности;
 - повышение эффективности функции по работе с персоналом.

СОБЛЮДЕНИЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

Подходы Компании к взаимоотношениям с сотрудниками основываются на нормах российского и международного трудового права, корпоративных стандартах «Газпром нефти».

«Газпром нефть» гарантирует равенство прав и отсутствие дискриминации по национальности, полу, происхождению, возрасту, убеждениям и любым другим основаниям. Основанием для решения кадровых вопросов является квалификация и профессиональные качества сотрудника, а также требования бизнеса. Компания признает законное право работников на создание на добровольной основе общественных объединений для защиты своих прав и интересов, включая право создавать профессиональные союзы и вступать в них. Компания не использует детский и принудительный труд.

- В отчетный период обращений и жалоб, связанных с дискриминацией и нарушением прав человека, в Компанию не поступало.

HR повышает эффективность

В 2017 году в «Газпром нефти» был создан Общий центр обслуживания (ОЦО) HR-функции в Компании.

ОЦО будет обслуживать административные процессы функции: кадровое делопроизводство, формирование отчетности, ведение штатного расписания, администрирование договоров обучения и т. д. В ОЦО будет работать единый кол-центр для сотрудников по кадровым вопросам.

Работа ОЦО позволит повысить эффективность специалистов HR-отделов Компании, которые смогут сконцентрироваться на процессах с высокой добавленной стоимостью, отдав операционные функции на исполнение в ОЦО. Офисы Центра будут созданы в Екатеринбурге, Омске и Петербурге – эти города обеспечивают покрытие основных часовых поясов Компании. В 2018 г. ОЦО начнет работу с Корпоративным центром и пятью ДО «Газпром нефти». Все предприятия перейдут к новой модели работы HR к 2020 г.

«Создание таких центров – это мировая практика. «Газпром нефть» можно назвать первопроходцами: в российской нефтяной отрасли, среди вертикально интегрированных компаний, мы будем первыми, кто внедрил систему кадровых центров обслуживания».

Ксения Политаева

Заместитель генерального директора – исполнительный директор по сервисам в области управления персоналом «Газпромнефть Бизнес-сервиса»

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»

Департамент по работе с персоналом Корпоративного центра (Блок организационных вопросов)

- Разработка стратегии управления персоналом
- Разработка ключевых программ и проектов (программы мотивации и обучения, формирования кадрового резерва) и контроль их реализации
- Стратегическое управление трудовыми отношениями

Управления по работе с персоналом в производственных блоках

- Реализация стратегических программ и всех проектов по управлению персоналом в ДО блоков
- Операционная деятельность по выполнению кадровой и социальной политики

Управления по работе с персоналом в дочерних обществах

- Операционная деятельность в сфере управления персоналом в ДО (кадровый учет, администрирование процессов оплаты труда, предоставление компенсаций и социальных льгот, планирование численности и затрат на персонал) в соответствии со стратегией Компании

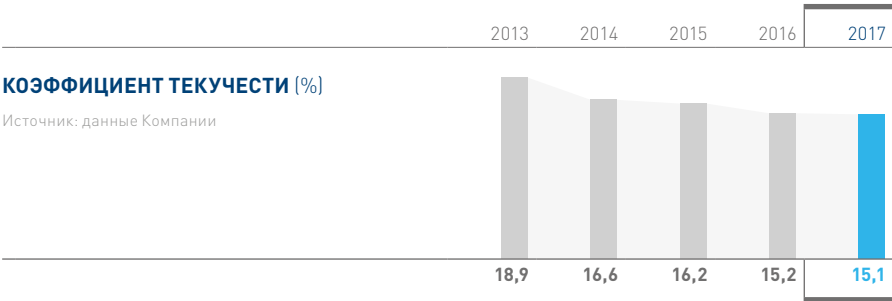
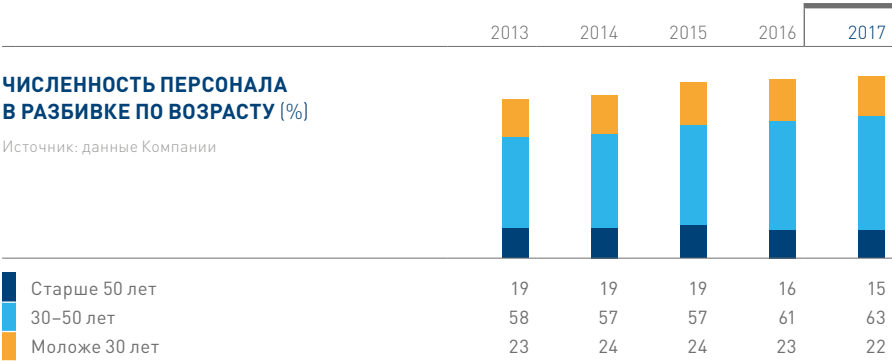
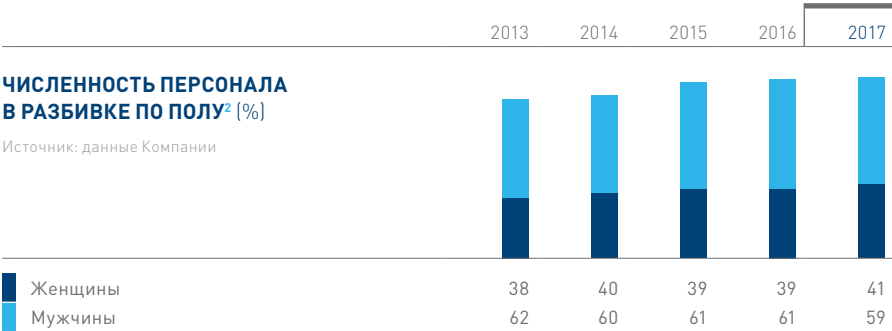
ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЕРСОНАЛА

В 2017 Г. В «ГАЗПРОМ НЕФТИ» РАБОТАЛО БОЛЕЕ 67,8 ТЫС. ЧЕЛОВЕК¹. ИЗ НИХ 50 % СОСТАВИЛИ СОТРУДНИКИ РАБОЧИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ, 50 % – РУКОВОДИТЕЛИ, СПЕЦИАЛИСТЫ И СЛУЖАЩИЕ.

К «Газпром нефти» присоединилось 17 184, выбыло 16 093 работника.

Списочная численность персонала в 2017 г. выросла на почти 2 % по сравнению с 2016 г. Рост численно-

сти обусловлен повышением потребности в персонале в связи с изменением производственных программ добывающих активов, ростом объемов производства, расширением зон обслуживания сервисных ДО.



СТРУКТУРА ПЕРСОНАЛА ПО ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА 31 ДЕКАБРЯ 2017 Г. (ЧЕЛОВЕК)

Источник: данные Компании



¹ — Списочная численность на 31 декабря 2017 г.
² — Подробные показатели в области работы с персоналом, включая расходы на персонал, количество обучившихся сотрудников по категориям и т. д. представлены в Приложении 1 «Показатели деятельности Компании в области устойчивого развития» к данному Отчету.

ВЫПОЛНЕНИЕ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ 2017 ГОДА

Уровень выполнения	Цели и результаты достижения
	■ ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ КАК ЛУЧШЕГО РАБОТОДАТЕЛЯ. ВНЕДРЕНИЕ ЦЕННОСТНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ПРАКТИКУ РАБОТЫ С СОТРУДНИКАМИ И ВНЕШНЕЙ АУДИТОРИЕЙ Обучение руководителей нижнего и среднего звена инструментам нематериальной мотивации: Инициирован ряд проектов, направленных на увеличение эффективности системы вознаграждения и, как результат, на повышение лояльности и вовлеченности сотрудников, производительности труда персонала. Встраивание ценностного предложения в процессы управления персоналом и практики регулярного менеджмента: Ценностное предложение встроено в процессы поиска и подбора персонала, адаптации и обучения руководителей. В обучение руководителей практикам регулярного менеджмента добавлен вводный блок «Вовлекающий руководителей». Запуск нового карьерного портала: В апреле 2017 г. запущен карьерный портал www.gazprom-neft.ru/career.
	■ ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА И ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА. ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНЕШНИХ КАНДИДАТОВ, УВЕЛИЧЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ДОЧЕРНИХ ОБЩЕСТВ, ПОЛЬЗУЮЩИХСЯ УСЛУГАМИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО И РЕГИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ ПОДБОРА КАДРОВ, ДО 18 В 2017 г. новая модель подбора персонала внедрена в Корпоративном центре и 27 ДО. В Ноябрьске и Омске открыты региональные центры подбора персонала.
	■ ПОВЫШЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ. РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОГО УНИВЕРСИТЕТА Открытие новых кафедр Корпоративного университета: Открыты кафедры «Лицензирование и недропользование», «Коммерция», «Управление рисками», «Добыча», «Закупки» и десять других кафедр. Их экспертами и тренерами являются более 1 тыс. руководителей и специалистов «Газпром нефти». Повышение качества целевых программ управленческого и профессионального развития: Проведены сессии по цифровой трансформации бизнеса, запущены модульные целевые программы «Управление партнерствами» и «Лидерство 3D», проведен пилотный проект персонализированного обучения по индивидуальным трекам развития сотрудников и руководителей. Реализовано 29 целевых программ профессионального обучения, в которых приняли участие более 16 тыс. сотрудников Компании и организаций-партнеров. Внедрение регулярной оценки эффективности обучения: Внедрена автоматизированная система анкетирования учащихся на портале знаний, через которую дали обратную связь более 5,8 тыс. сотрудников, средняя оценка составила 90 %. Разработана методология и внедрена оценка качества дистанционных курсов с помощью NPS (показателя лояльности к учебным программам Корпоративного университета), среднее значение NPS. Поддержка внедрения общекорпоративных программ: Для поддержки СУОД открыта кафедра Корпоративного университета «Производственная эффективность». Разработаны учебные программы, курсы, мобильное приложение, которые поддерживают внедрение единого стандарта работы руководителя. Обучение прошли более 800 руководителей.
	■ ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИИ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛОМ Создание Общего центра обслуживания Компании по транзакционным процессам HR-функции: Образован Общий центр обслуживания по транзакционным процессам функции управления персоналом – Центр кадровых решений (ЦКР). В рамках проекта проработана модель организационной структуры Центра, развернута его ИТ-инфраструктура, сформирована команда сотрудников, утвержден инвестиционный бюджет и определен график ДО на обслуживание в Центр.
	■ Цель достигнута полностью ■ Цель достигнута частично □ Цель не достигнута

ПРИВЛЕЧЕНИЕ И УДЕРЖАНИЕ ПЕРСОНАЛА

«ГАЗПРОМ НЕФТЬ» ВХОДИТ В ЧИСЛО ЛУЧШИХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ СТРАНЫ. В КОМПАНИИ СФОРМУЛИРОВАНО ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАБОТОДАТЕЛЯ, ОСНОВАННОЕ НА ЗАПРОСАХ И ОЖИДАНИЯХ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ С УЧЕТОМ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЛАНОВ КОМПАНИИ И ЕЕ КОНКУРЕНТНОГО ПОЛОЖЕНИЯ В ОТРАСЛИ.

Ценностное предложение встроено в процессы поиска и подбора персонала, адаптации и обучения руководителей. С 2016 г. на основе ценностного предложения разрабатываются инструменты мотивации сотрудников. В 2017 г. более 4,5 тыс. руководителей прошли электронный курс «Ценностное предложение как инструмент нематериальной мотивации».

Для повышения эффективности работы по привлечению высококвалифицированных кандидатов в «Газпром нефти» открыт Центр рекрутинга, в который входят Межрегиональный рекрутинговый центр и региональные центры подбора кадров. Центр использует новую

операционную модель по привлечению кандидатов на основе платформы SAP, интегрированную с карьерным порталом «Газпром нефти» <http://www.gazprom-neft.ru/career/>. Портал, обновленный в 2017 г., является единым интерфейсом взаимодействия Компании с соискателями. Создав личный кабинет, кандидаты могут откликаться на вакансии, отслеживать статус участия в конкурсе на позиции, обновлять резюме. Модель SAP Success Factors позволяет за счет стандартизации и автоматизации, оперативного получения информации о рынке труда и связи с кандидатами сделать процессы подбора кадров более прозрачными и эффективными.

«SAP Success Factors позволяет оперативно и эффективно работать с Big Data – «большими данными» о соискателях. Без подобной системы невозможно эффективно подбирать свыше 10 тыс. человек в год, обрабатывать миллионы откликов и сотни тысяч резюме».

Елена Сурмейко

Начальник управления по обеспечению персоналом и работе с корпоративной культурой «Газпром нефти»

ЛИДЕР РЕЙТИНГОВ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

В 2017 г. «Газпром нефть» подтвердила статус одного из лучших работодателей страны, завоевав ряд наград.

Компания заняла первое место среди российских компаний в самой привлекательной для работы отрасли – нефтегазовой сфере – по итогам Международного рейтинга Randstad Award 2017 и второе место в рейтинге «Работодатели России» рекрутинговой компании HeadHunter. Также «Газпром нефть» вошла в тройку лучших работодателей России для студентов инженерных специальностей по итогам рейтинга Universum Top 100 Russia.

■ В рамках премии «HR-бренд» компании HeadHunter «Газпром нефть» в 2017 г. учредила собственную номинацию «Новые подходы» для инновационных проектов в области управления персоналом.

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ПЕРСОНАЛА

СИСТЕМА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ПЕРСОНАЛА СВЯЗАНА СО СТРАТЕГИЕЙ КОМПАНИИ И НАПРАВЛЕНА НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ, УДЕРЖАНИЕ И РАЗВИТИЕ ТАЛАНТОВ, ПОДДЕРЖКУ КАРЬЕРНОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА СОТРУДНИКОВ.

112,9
ТЫС. РУБ.
СРЕДНЯЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА В КОМПАНИИ В 2017 Г.

89,8
МЛРД РУБ.
РАСХОДЫ НА ПЕРСОНАЛ В «ГАЗПРОМ НЕФТИ» В 2017 Г.

В «Газпром нефти» действует Политика в области вознаграждения сотрудников Компании, определяющая цели, основные задачи и принципы системы оплаты труда, льгот и нематериальной мотивации работников.

СИСТЕМА ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»

Материальный компонент ■ Базовое вознаграждение ■ Премии ■ Льготы (добровольное медицинское страхование (ДМС), оплата путевок, жилищная программа, негосударственное пенсионное обеспечение и т. д.)	Профессиональный компонент ■ Система обучения и развития ■ Система профессионального и карьерного развития	Социальный компонент ■ Программы нематериальной мотивации ■ Программы социальной поддержки сотрудников и их семей
---	---	--

МАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ



«Газпром нефть» проводит регулярный мониторинг рынка труда в регионах деятельности, включая специальные обзоры кадрового рынка отдельных высококвалифицированных профессий в ключевых направлениях бизнеса Компании. «Газпром нефть» стремится обеспечить конкурентоспособность всех элементов системы вознаграждения. Пересмотр заработных плат проводится на регулярной основе в соответствии с динамикой рынка труда нефтегазового сектора.

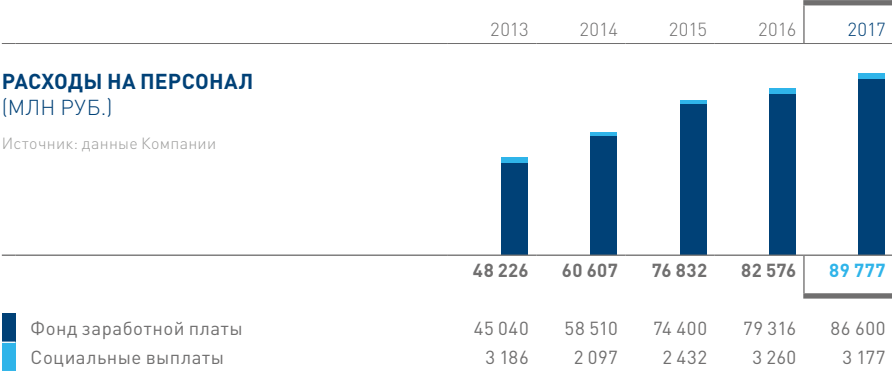
В 2017 г. актуализирован стандарт, определяющий базовое вознаграждение сотрудников, находящихся на окладной системе оплаты труда. Для повышения эффективности системы переменного вознаграждения запущен ряд масштабных проектов:

- частично обновлена модель годового премирования в рамках системы управления по целям;

- запущены инициативы по унификации квартального и ежемесячного премирования сотрудников «Газпром нефти»;
- в Блоке разведки и добычи внедрена программа мотивации, направленная на формирование культуры эффективности и бережливого производства;
- в Блоке логистики, переработки и сбыта определена единая структура базового вознаграждения, разработана единая тарифная сетка, учитывающая сложность работ и уровень индивидуальной квалификации рабочих. Унифицированная система премирования производственного персонала увязала переменные выплаты с достижением целей подразделений. Новая модель мотивации сократила количество компенсационных схем и повысила их прозрачность для сотрудников.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ПЕРСОНАЛА

Единая система социальных льгот «Газпром нефти» используется во всех ДО Компании. «Газпром нефть» поддерживает сбалансированность и конкурентоспособность социального пакета вне зависимости от внешних экономических условий.



СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ И ЛЬГОТЫ В 2017 Г. [%]

Источник: данные Компании



СИСТЕМА СОЦИАЛЬНЫХ ЛЬГОТ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»

БАЗОВЫЕ ЛЬГОТЫ

- добровольное медицинское страхование (включая консультации врачей и, при необходимости, лечение в ведущих российских клиниках);
- страхование от несчастных случаев;
- доплата сверх максимального пособия по нетрудоспособности, установленного законодательством Российской Федерации, в том числе по больничным листам по беременности и родам;
- компенсационные выплаты сотрудникам, находящимся в отпуске по уходу за ребенком;
- компенсация расходов на проезд к месту отдыха для сотрудников, работающих в регионах Крайнего Севера;
- предоставление социальных отпусков в связи с семейными обстоятельствами и др.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЛЬГОТЫ

- оплата санаторно-курортного лечения работников, абонементы в группы здоровья, корпоративные скидки на приобретение абонементов в спортивные клубы;
- различные виды материальной помощи в связи с семейными событиями;
- жилищные программы;
- негосударственное пенсионное обеспечение и др.



Компания поддерживает сбалансированность и конкурентоспособность социального пакета вне зависимости от внешних экономических условий.

Инновации для здоровья

В Научно-техническом центре «Газпром нефти» открылся инновационный спортивный зал для сотрудников.

В мире существует несколько аналогов такого зала и ни одного, созданного для корпоративного пользования. Зал управляется интеллектуальной интерактивной фитнес-системой Pavyugum PRAMA, которая позволяет осуществлять серьезные функциональные тренировки в игровом формате. Во время одного 45-минутного занятия в зале PRAMA укрепляются сердечно-сосудистая и дыхательная системы, тренируются все мышцы тела, развиваются подвижность, координация, сила и баланс. Встроенная система позволяет проводить тестирование и оценивать индивидуальный прогресс каждого посетителя. Программа рассчитана на разные уровни сложности.

«Вся команда «Газпром нефти» взяла на себя обязательства поддерживать культуру безопасности труда, стремясь достигнуть «Цели – ноль». Но мы хорошо понимаем, что культура безопасного труда – это не только работа на производстве. Это ответственность каждого за свое здоровье и здоровье окружающих. Здоровый образ жизни и занятия спортом – неотъемлемая часть культуры безопасности».

Вадим Яковлев

Первый заместитель Генерального директора «Газпром нефти»

НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ

Программы нематериальной мотивации направлены на повышение лояльности персонала и признание заслуг лучших сотрудников.

Ключевые программы нематериальной мотивации «Газпром нефти»:

- индивидуальные и командные конкурсы профессионального мастерства: «Лучший по профессии» для производственного персонала, «Лига профессионалов» и «Битва коммерсантов» для руководителей, специалистов и служащих и др.;
- целевые программы, отмечающие высокие производственные результаты подразделений «Газпром нефти»: соревнования коллективов нефтеперерабатывающих заводов в области модернизации, повышения энергоэффективности, производственной безопасности «Достижение года»; премия «Признание лучших», которой награждаются достижения предприятий, сотрудников и коллективов, включая подрядные организации, Блока разведки и добычи и Блока развития шельфовых проектов, и др.;
- массовые спортивные мероприятия: Летние и Зимние игры;
- досуговые мероприятия: внутрикорпоративный КВН и др.

«ЛУЧШИЙ РЕЗУЛЬТАТ»

На IV Церемонии награждения программы Блока логистики, переработки и сбыта «Лучший результат» впервые велась теле- и радиотрансляция на сайте [лучшийрезультат.рф](#), в эфире «Нефтерадио» и на «Аэро ФМ», была организована открытая студия, принимающая звонки-поздравления в адрес лауреатов от сотрудников Компании. В 2017 г. в семи номинациях были отмечены 79 лауреатов Блока.

СОТРУДНИЧЕСТВО С ПРОФСОЮЗАМИ

КОМПАНИЯ АКТИВНО РАЗВИВАЕТ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ С ПРОФСОЮЗНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ. НА ОТРАСЛЕВОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ НАЛАЖЕНО ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С НЕФТЕГАЗСТРОЙПРОФСОЮЗОМ (НГСП), В РАБОЧЕМ ПОРЯДКЕ ПРОВОДЯТСЯ ВСТРЕЧИ И СОВЕЩАНИЯ С ЧЛЕНАМИ ЦЕНТРАЛЬНОГО СОВЕТА НГСП, РАБОЧИЕ ВСТРЕЧИ С РЕГИОНАЛЬНЫМИ И МЕСТНЫМИ ЛИДЕРАМИ РОСХИМПРОФСОЮЗА В РЕГИОНАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ГАЗПРОМ НЕФТИ».

«Газпром нефть» участвует в деятельности Отраслевой комиссии по регулированию социально-трудовых отношений и обсуждении условий отраслевого соглашения по организациям нефтяной, газовой отраслей промышленности и строительства объектов нефтегазового комплекса Российской Федерации.

Представители профсоюзов активно участвуют в работе по развитию культуры безопасности производства в Компании, обсуждениях изменений системы социальных льгот «Газпром нефти», совещаниях руководителей кадровых служб, мероприятиях по созданию безопасных условий труда. В Компании действуют комиссии по работе с молодежью, защищающие интересы рабочей молодежи и участвующие в программах адаптации новых молодых специалистов.

Социальные обязательства «Газпром нефти» закреплены в локальных нормативных актах (ЛНА) и коллективных договорах, регламентирующих социально-трудовые отношения между работодателем и работниками. В данных ЛНА и договорах отражены вопросы здоровья, безопасности и обязательства, которые берет на себя Компания в этой сфере в отношении сотрудников. В соответствии с условиями ЛНА, коллективных договоров и трудового законодательства в случаях закрытия/оптимизации производств «Газпром нефть» обеспечивает высокий уровень социальных гарантий и ведет работу по трудоустройству персонала на свои ДО.

В 2017 г. значимых изменений в коллективные договоры не вносилось. Оценка состояния социально-трудовых отношений со стороны профсоюзов, зафиксированная на заседании Корпоративного координационного совета по работе с профсоюзами, положительная.

В 2017 г. численность членов профсоюзных организаций более

13 000

СОТРУДНИКОВ

РАЗВИТИЕ ДИАЛОГА

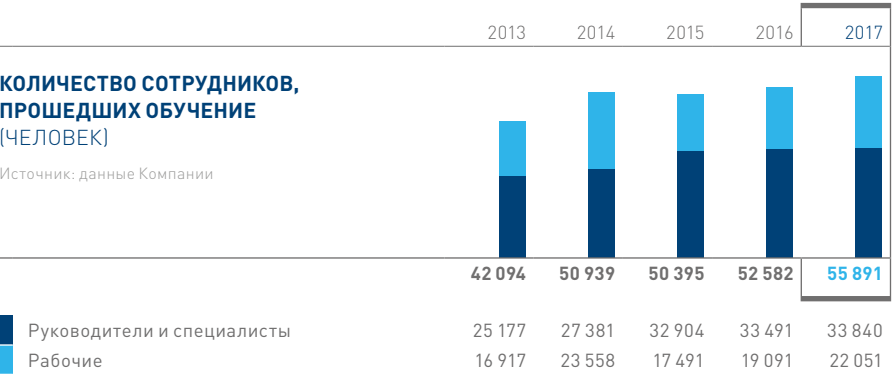
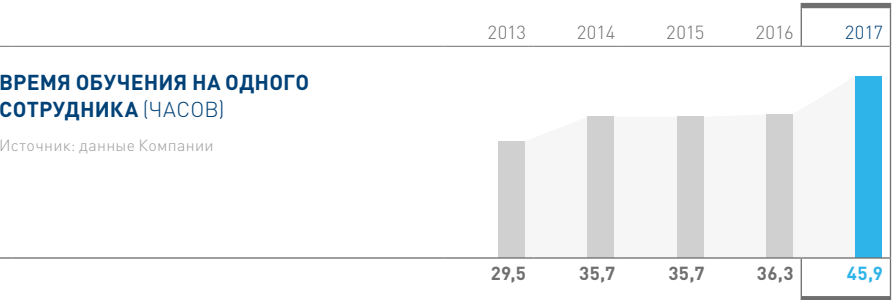
В 2017 г. в Компании воссоздан Корпоративный координационный совет по работе с профсоюзами, в состав которого вошли представители администрации «Газпром нефти» и председатели крупнейших профсоюзных организаций Компании.

В рамках совета его участники будут развивать прямой диалог по вопросам трудовых отношений, требующих урегулирования и согласования подходов. Создание совета стало следующим шагом «Газпром нефти» по вовлечению профсоюзных лидеров в деятельность Компании, позволяющим им защищать долгосрочные интересы сотрудников с учетом баланса интересов всех заинтересованных сторон.

ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» ОХВАТЫВАЕТ ВСЕ КАТЕГОРИИ СОТРУДНИКОВ И ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ СОТРУДНИКОВ, ВКЛЮЧАЯ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ. СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧАЮЩИХ ПРОГРАММ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ЗАДАЧАМИ КОМПАНИИ И РЕЗУЛЬТАТАМИ ОЦЕНКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СОТРУДНИКА.

В 2017 г. программами обучения было охвачено 88 % сотрудников «Газпром нефти». Инвестиции в обучение и развитие составили 1,05 млрд руб.



В 2017 г. прошел обучение

55 891

СОТРУДНИК

На обучение одного сотрудника в 2017 г. потрачено

45,9

ЧАСА

Инвестиции в обучение и развитие в 2017 г.

1,05

МЛРД РУБ.

КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«Чтобы сохранить лидерство в эпоху стремительных перемен, надо пробегать марафоны со скоростью спринтера. Корпоративный университет – как «спортивное питание» нашей Компании».

Кирилл Кравченко

Заместитель Генерального директора «Газпром нефти» по организационным вопросам

Центром управления знаниями является Корпоративный университет «Газпром нефти», созданный в 2016 г. и объединивший все практики обучения. В 2017 г. Корпоративный университет прошел период интенсивного развития, нарастил объемы и качество обучения, получил признание со стороны внешнего экспертного сообщества.

Университет имеет инновационную для рынка корпоративного обучения модель – так называемый маркетплейс, или платформу услуг, по формату аналогичную сервисам Uber, AirBnb, Amazon и функци-

нирующую на основе современных ИТ-решений. Такой формат образовательной системы позволяет не только привлекать внешних провайдеров для обучения, но и налаживать связь между сотрудниками, которым нужно учиться, и сотрудниками, которые могут учить. Такая модель позволяет «Газпром нефти» реализовывать стратегические цели в области управления персоналом с учетом вызовов эпохи стремительных изменений и «больших данных», создавая стимулирующую образовательную среду в крупной географически распределенной компании.

В 2017 ГОДУ:

26
КАФЕДР

1 033
ВНУТРЕННИХ ТРЕНЕРА И ЭКСПЕРТА

16 000
СОТРУДНИКОВ ПРОШЛИ ОБУЧЕНИЕ В КОРПОРАТИВНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Модель университета предполагает подготовку и активное вовлечение в образовательную деятельность внутренних тренеров – высококвалифицированных и мотивированных специалистов Компании, готовых выступить в роли экспертов, спикеров и лидеров – руководителей кафедр. В 2017 г. движение внутреннего тренерства активно развивалось, в «Газпром нефти» работало 743 сертифицированных внутренних тренера. Для их развития и подготовки «Газпром нефть» проводит специальные форумы, конкурс на лучшего тренера, программы мотивации.

Корпоративный университет формирует в Компании образовательную среду, позволяющую руководителям и сотрудникам развивать управленческие и профессионально-технические компетенции, а также

оказывает поддержку в реализации крупнейших организационных проектов Компании в области цифровой трансформации, изменения корпоративной культуры и совершенствования операционной деятельности.

Структура кафедр и факультетов выстроена по функциональному признаку и охватывает практически всю деятельность Компании. Каждая кафедра представляет собой сообщество внутренних тренеров и экспертов одной или нескольких близких функций и служит инструментом выявления, сохранения и распространения знаний, необходимых для решения производственных задач. Работа факультетов строится на основе компетентного подхода – каждая учебная программа факультетов привязана к определенной профессиональной

или управленческой компетенции. Компетентностный подход позволяет факультету планировать обучение в соответствии с реальными потребностями функций, которые определяются в ходе процедуры оценки сотрудников. Оценка проводится ежегодно и служит ориентиром при формировании целевой программы развития персонала.

Технологической платформой университета является его портал, запущенный в 2017 г. С помощью портала работники могут искать и получать знания, проходя электронные курсы, общаться с коллегами и экспертами. За год на портале пройдено 85 тыс. курсов, проведены пилотные курсы с использованием технологий дополненной реальности, начали функционировать мобильные приложения.

ФАКУЛЬТЕТЫ КОРПОРАТИВНОГО УНИВЕРСИТЕТА

Факультет разведки и добычи	Факультет Блока логистики, переработки и сбыта	Факультет корпоративных функций	Факультет производственной безопасности и эффективности	Факультет управленческих и общекорпоративных компетенций
-----------------------------	--	---------------------------------	---	--

ФАКУЛЬТЕТ РАЗВЕДКИ И ДОБЫЧИ

Факультет развивает профессионально-технические компетенции сотрудников, исходя из прогнозируемых требований бизнеса в ближайшей и среднесрочной перспективе. Подготовка происходит в рамках целевых модульных программ «ПРОдвижение», «Школа мастеров», «Лучшие практики в разработке шельфовых месторождений» и др. Ключевой партнер факультета – Центр профессионального роста (ЦПР), работающий в Научно-техническом центре Блока разведки и добычи.

Факультет развивает кросс-функциональную подготовку сотрудников. В 2017 г. стартовала подобная программа развития по управлению шельфовыми проектами и технологиями разработки шельфовых месторождений «ШельфПроджект», включающая дистанционные курсы, очные рабочие сессии, сессии по обмену опытом с иностранными экспертами, кейсы и бизнес-симуляции. Выпускниками пилотного курса стали 50 специалистов из разных функций и направлений.

Стартовавшая в 2017 г. программа «Лидерство 3D» также ориентирована на кросс-функциональное взаимодействие функций «Бурение», «Добыча», «Энергетика», «Газ» и «Геология и разработка». В программе используются новые форматы обучения: мобильная интеграционная платформа, межмодульные задания, сопровождение «руководитель – сотрудник» и т. д.

«Факультет разведки и добычи призван оттачивать профессиональное и управленческое мастерство наших сотрудников, готовя для Компании уникальных специалистов мирового уровня».

Наталья Кайзер

Начальник Управления по работе с персоналом и организационному развитию Блока разведки и добычи «Газпром нефти»

Лидер в цифровой трансформации

В октябре 2017 г. в рамках XVIII Саммита HR-директоров России и СНГ «Хрустальная пирамида» Корпоративный университет «Газпром нефти» завоевал первое место в номинации «Digital-трансформация» и вошел в тройку лидеров номинации «Лучший корпоративный университет».

В ноябре в рамках форума Winning The Hearts прошла церемония вручения премии SKOLKOVO Trend Award лучшим корпоративным и государственным проектам развития. Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Аркадий Дворкович вручил «Газпром нефти» награду за партнерство в создании образовательной платформы, поддерживающей цифровую трансформацию бизнеса.

«Наш Корпоративный университет построен как сеть профессиональных сообществ, как сеть команд, где вокруг руководителей кафедр объединяются эксперты, наставники, внутренние тренеры. Именно это позволяет учить тому, что актуально для Компании, стирает границы между обучением и работой, между Корпоративным центром и дочерними обществами».

Николай Долгов

Начальник Управления развития и подготовки кадров «Газпром нефти», руководитель Корпоративного университета

ФАКУЛЬТЕТ БЛОКА ЛОГИСТИКИ, ПЕРЕРАБОТКИ И СБЫТА

«Корпоративный университет создает платформу, на которой наши сотрудники смогут подниматься над привычным пониманием экспертизы и формировать среду постоянного развития».

Людмила Воронина

Начальник Управления по работе с персоналом и организационному развитию Блока логистики, переработки и сбыта «Газпром нефти»

В 2017 г. факультет провел масштабную оценку профессиональных навыков сотрудников по разработанным ранее компетенциям. Оценку прошли более 1,2 тыс. сотрудников разных уровней управления. На основании ее результатов факультет реализовал программы обучения, направленные на развитие компетенций, важных для бизнеса Компании в будущем.

В отчетном году на факультете Блока логистики, переработки и сбыта открылась кафедра «Стратегические компетенции». Ее деятельность направлена на моделирование знаний и практических умений, которые будут актуальны для операционной деятельности в перспективе. Работа ведется совместно с ЦУЭ и Центром развития СУОД.

На факультете действует система карьерного планирования, включающая профессиональные кластеры и карьерные атласы. Любой сотрудник блока может зайти на портал, выбрать кластер, компетенцию, которую хочет развивать, и система предложит ему перечень учебных курсов, на которые можно подать заявку.

ФАКУЛЬТЕТ КОРПОРАТИВНЫХ ФУНКЦИЙ

Факультет корпоративных функций реализует программы для сотрудников соответствующего блока, а также для сотрудников всей «Газпром нефти» по ряду направлений: управление рисками, закупки, стандартизация бизнес-процессов, финансы, новые технологии и др.

В 2017 г. на факультете открылся ряд кафедр. Кафедра «Информационные технологии, автоматизация и телекоммуникации» (ИТАТ) популяризирует новые технологии и обучает навыкам их внедрения в операционную деятельность.

Кафедра «Управление рисками» развивает культуру управления рисками и менталитет принятия решений с учетом их анализа. В отчетном году кафедра провела 38 обучающих программ и конференцию по рискам.

На кафедре «Закупки» создается комплексная система развития сотрудников «Институт закупок» в партнерстве с ведущими отраслевыми вузами России.

В 2017 г. кафедра «Управление рисками» провела

38 ОБУЧАЮЩИХ ПРОГРАММ

ФАКУЛЬТЕТ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ

Программы факультета охватывают сотрудников Компании и задействованных сотрудников подрядных организаций. Содержание учебных программ кафедры разрабатывается в соответствии со спецификой бизнеса и практикой «Газпром нефти». В создании программ участвуют эксперты из разных блоков. В 2017 г. на факультете работали более 400 внутренних тренеров и экспертов.

Факультет осуществляет и обязательное обучение по требованиям законодательства в области ПБ, проводя работу по стандартизации этого вида обучения в периметре всей Компании.

В 2017 г. на кафедре «Производственная эффективность» стартовали новые направления работы: обучение в области бережливого производства и программа для руко-

водителей «Практики регулярного менеджмента», помогающая руководителям в вовлечении персонала в работу по повышению ПБ и эффективности. Всего программы кафедры прошли более 800 руководителей.

«Наша кафедра образована весной 2017 г. Мы решили, что у нас не будет длинных программ обучения, а будет так называемый тренинг перед практикой, за которым сразу после получения теоретических знаний следует практическое их применение до тех пор, пока не появится соответствующий результат».

Александр Проскурин

Директор программ оптимизации производства, руководитель кафедры «Производственная эффективность»

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ И ОБЩЕКОРПОРАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Ключевые задачи факультета – развитие управленческих компетенций руководителей, разработка целевых программ под бизнес-задачи по запросу лидеров функций и руководителей блоков, развитие внутреннего тренерства, просветительская деятельность по актуальным для Компании темам.

Одним из важнейших направлений работы для факультета управленческих и общекорпоративных компетенций и для Корпоративного университета в целом является цифровая трансформация бизнеса. В первую очередь это обусловлено стратегическими потребностями бизнеса, а также тем, что бизнес-модель самого Корпоративного университета в существенной степени опирается на цифровые технологии.

В 2017 г. в Компании продолжилась работа по развитию управленческих и общекорпоративных компетенций на базе модели Lominger, основанной на лучших мировых практиках управления. Было продолжено каскадирование компетенций в соответствии с этой моделью, ее интеграция в процессы подбора, оценки и развития персонала, формирования кадрового резерва.

Просветительские сессии

В феврале 2017 г. в Компании прошла серия просветительских сессий для ключевых руководителей по цифровой трансформации бизнеса – одного из ключевых векторов развития «Газпром нефти».

Спикерами сессий выступили преподаватели испанской бизнес-школы IESE, Московской школы управления Сколково, Accenture. По итогам сессий выпущены учебные фильмы для сотрудников, знакомящие с будущими масштабными изменениями бизнеса, связанными с интенсивным развитием ИТ. Просветительская работа 2017 г. позволила позиционировать в Компании цифровую трансформацию как стратегическое направление развитие бизнеса и внедрить в Компании единый язык и терминологию в этой области.

«Тенденцию к цифровой трансформации бизнеса подхватили практически все ведущие компании, и это большая новая тема. Проекты «Когнитивный геолог», «Центр управления проектами», «Когнитивный инжиниринг», «Цифровое бурение», «Центр управления добычей» – это примеры инициатив в портфеле «Газпром нефти», реализация каждой из которых приведет к фундаментальному изменению эффективности бизнеса».

Максим Шадура

Начальник Управления информационных технологий, автоматизации и телекоммуникаций Блока разведки и добычи «Газпром нефти»

Запущена модульная целевая программа обучения «Управление партнерствами», разработанная по заказу внутреннего клиента и ориентированная на руководителей, которые отвечают за работу со стратегическими партнерствами / совместными предприятиями. Актуальность задачи связана с сильным трендом – совместной работой крупных игроков рынка над сложными проектами. Такая форма организации бизнеса и взаимодействия с другими компаниями требует формирования новых ключевых компетенций и систематизации процессов. Программа «Управление партнерствами» решает эту задачу. Каждый модуль программы соответствует этапам жизненного цикла партнерства, теория увязана с командной проектной работой над реальными задачами, что позволяет выявить «болевы́е точки» в корпоративных процессах, связанных с партнерствами, и выработать практические подходы к их устранению.

В отчетном году факультет управленческих и корпоративных компетенций начал проект по реализации индивидуальных треков развития. В рамках проекта сотрудник может самостоятельно развивать выбранную компетенцию, решая производственные задачи и изучая развивающие материалы. В пилотном проекте приняли участие 600 сотрудников Компании.

ДИРЕКЦИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОДАЖ

Дирекция региональных продаж управляет цепочкой сбыта моторных топлив в России, СНГ и странах Восточной Европы. На предприятиях АЗС работают около 20 тыс. сотрудников. Их обучение проводится в лицензированном учебном центре и включает в себя обучение в классах и мобильное обучение, в рамках которого специально оборудованный учебный автомобиль выезжает на удаленные АЗС и проводит практическое обучение и оценку

профессиональных компетенций сотрудников. С 2016 г. все учебные центры оборудованы мобильными устройствами для проведения онлайн-обучения.

Сотрудники АЗС ежегодно проходят оценку профессиональных компетенций, по результатам которой сотрудники с лучшими результатами участвуют в конкурсе профессионального мастерства. В 2017 г. в конкурсе участвовало 5 тыс. специалистов.

ФОРУМ «ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА»

В декабре 2017 г. в Компании прошел форум «Образовательная среда», собравший более 200 руководителей и сотрудников Корпоративного центра и ДО. Площадка форума, посвященного цифровизации, была разделена на пять пространств – областей ключевых компетенций будущего – «Digital», «Отношения», «Креативность», «Сотрудничество» и «Личная эффективность», на каждой из которых прошли лекции и мастер-классы. Форум посетили более 20 руководителей корпоративных университетов крупных российских компаний.

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА

СИСТЕМА ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА «ГАЗПРОМ НЕФТИ» НАПРАВЛЕНА НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОТРЕБНОСТИ КОМПАНИИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫМИ СОТРУДНИКАМИ В НАСТОЯЩЕМ И БУДУЩЕМ.

19 000

СОТРУДНИКОВ
ОХВАТИЛА ЕЖЕГОДНАЯ ОЦЕНКА
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

157

МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ
ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В НАУЧНО-
ТЕХНИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

«ГАЗПРОМ-КЛАССЫ»

ПОДДЕРЖКА БАЛТИЙСКОГО КОНКУРСА

В 2017 г. «Газпром нефть» выступила генеральным спонсором Балтийского научно-инженерного конкурса.

Это крупнейшее научное соревнование для школьников, которое проводится в Санкт-Петербурге с 2005 г. В финале конкурса приняли участие 348 учащихся из Российской Федерации, Беларуси, Украины и Казахстана. Победители конкурса вошли в российскую команду, которая участвовала во Всемирном смотре-конкурсе научных и инженерных достижений школьников. 12 участников (8 проектов) стали победителями мирового финала – они были награждены дипломами научного жюри Intel ISEF.

Каждый год в работе жюри конкурса принимают участие более 200 ученых – докторов и кандидатов наук, преподавателей и аспирантов вузов.

В отчетном году в лицее № 82 Санкт-Петербурга состоялся первый выпуск профильного класса «Газпром нефти». Помимо базовой программы с углубленным изучением естественно-научных дисциплин, школьники изучали специализированные предметы: основы геологии и материаловедения, математическое моделирование в нефтяном деле, прикладную физику, тайм-менеджмент и теорию решения изобретательских задач. При преподавании использовалась работа с кейсами, развивающая творческий и исследовательский потенциал учащихся.

С 2017 г. «Газпромнефть-класс» присоединился к программе «Газпром-класс», что позволило учащимся участвовать в проектах, которые ведет Группа «Газпром». Одним из таких проектов стал слет «Газпром-классов», прошедший в Сочи. Программа слета включала в себя научно-образовательный, спортивный, культурный, экскурсионный и командообразующий блоки.

СИСТЕМА ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА «ГАЗПРОМ НЕФТИ»

Старшеклассники

- Профориентационная работа со школьниками
- Профильные классы «Газпром нефти»
- Турнир «Умножая таланты», поддержка других научно-технических олимпиад, чемпионатов

Студенты ссузов и вузов

- Создание магистерских программ совместно с вузами
- Поддержка целевого образования перспективных студентов: гранты, стипендии

Молодые специалисты

- Программы адаптации «Три рубежа»
- Программы развития молодых специалистов
- Научно-техническая конференция молодых специалистов

Сотрудники Компании

- Система отбора сотрудников с высоким потенциалом и включение их в кадровый резерв
- Индивидуальное планирование карьеры и программы развития профессиональных и управленческих компетенций

Корпоративный лекторий

В 2017 г. Дирекция региональных продаж совместно с Корпоративным университетом запустила образовательный проект «Лекторий» – площадку, где освещаются актуальные для бизнеса темы, которые определяют сами сотрудники. Спикеры «Лектория» – приглашенные внешние и внутренние эксперты. В семи проведенных лекториях приняли участие 1,4 тыс. сотрудников Компании, еще более 7 тыс. сотрудников просмотрели видео лекций на внутрикорпоративном портале.

«Проект «Лекторий» – по сути настоящий стартап, который за пять месяцев прошел путь от идеи и минимальных вложений сил и средств до самого популярного нового формата в обучении. В нем приняли участие сотрудники из всех блоков «Газпром нефти».

Ольга Музалева

Руководитель направления по организации обучения и развития персонала Дирекции региональных продаж

«Газпром нефть» сегодня стала одним из лидеров российской нефтегазовой отрасли по уровню технологичности. Условия разработки месторождений с каждым годом становятся все сложнее, отрасли постоянно требуются новые решения и подходы, поэтому мы стараемся находить талантливых ребят уже в школе, поощряем интерес к получению инженерного образования и изучению точных наук».

Марс Хасанов

Директор по технологиям «Газпром нефти», генеральный директор Научно-технического центра

БАЗОВЫЕ КАФЕДРЫ И МАГИСТЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ В ВУЗАХ

На базовых кафедрах и совместных магистратурах в вузах эксперты Компании участвуют в формировании и разработке стандартных и специальных программ и курсов, создающихся в соответствии с корпоративными задачами. Это позволяет развивать у студентов необходимые компетенции и привлекать молодых специалистов с актуальными для Компании знаниями. Компания организует для выпускников расширенные (до полугода) программы прохождения практики на предприятиях, которые способствуют дальнейшему углублению профильных знаний молодых специалистов. Компания на постоянной основе сотрудничает с профильными

вузами Санкт-Петербурга (Санкт-Петербургским горным и Политехническим университетами, СПбГУ), Москвы (РГУ нефти и газа им. И. М. Губкина, МФТИ), Тюмени (Тюменским государственным университетом), Омска (Омским государственным техническим университетом) и Томска (Томским политехническим университетом).

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»

Конференции для молодых специалистов, проходящие в производственных подразделениях, направлены на развитие инновационного мышления и вовлечение молодых специалистов в рационализаторскую деятельность. VII Научно-техническая конференция Блока разведки и добычи в 2017 г. прошла в новом формате – участники защищали доклады в семи секциях, в том числе впервые – в секциях «Капитальное строительство», «Газ и энергетика». В конференции приняли участие 86 молодых специалистов, представившие комиссиям жюри 77 докладов. Научно-техническая конференция Блока логистики, переработки и сбыта впервые прошла в открытом формате – в ней приняли участие представители «Лукойла», «Роснефти», ведущих вузов нефтегазовой отрасли. Лучшие студенческие работы впервые были отмечены грантом имени заслуженного деятеля нефтепереработки Александра Санникова на общую сумму 2 млн руб. Всего на конференции выступил 71 участник, что в два раза больше аналогичного показателя прошлого года. Секции «HSE» и «Цифровые технологии и поддержка бизнеса» были введены в программу мероприятия впервые.

УЧАСТИЕ В ЧЕМПИОНАТАХ WORLD SKILLS

В 2017 г. в чемпионате профессий высокотехнологичных отраслей WorldSkills Hi-Tech **сотрудники «Газпром нефти» вошли в пятерку лучших по компетенции «Лаборант химического анализа»**, сотрудник Компании занял третье место в номинации «Сетевое и системное администрирование».

КОМИТЕТ ПО ТАЛАНТАМ

Ключевым инструментом отбора кандидатов в кадровый резерв являются заседания Комитета по талантам, в котором ключевые руководители функции рассматривают и принимают решения о продвижении сотрудников по результатам ежегодной оценки их деятельности и потенциала. В 2017 г. оценка деятельности охватила более 19 тыс. сотрудников – в 1,5 раза больше, чем годом раньше. Результаты оценки служат основой для планирования целей развития сотрудников, влияют на размеры годовых премий и пересмотр окладов, становятся отправной точкой при формировании кадрового резерва.

ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА

В 2017 г. были обновлены программы развития руководителей: «Первая ступень» и «Менеджер роста» для линейных руководителей в ДО, «Профессионал управления» – для линейных руководителей в Корпоративном центре, «Бакалавр управления» – для среднего менеджмента Компании и «Магистр управления» со строгими критериями отбора для опытных руководителей, занимающих высокие должности с существенным влиянием на бизнес Компании. Новые программы нацелены на решение бизнес-задач, включают в себя разбор внутренних кейсов, охватывают современные экономические и технологические тенденции, такие как цифровизация, роботизация, четвертая промышленная революция, экономика совместного потребления, непрерывное обучение и другие.

«На протяжении шести месяцев программы участникам приходилось решать нестандартные задачи. Помимо профессиональных навыков от них требовалось продемонстрировать умение оперативно реагировать на изменяющиеся внешние факторы. Так они получили не только необходимые в повседневной работе знания, но и понимание принципов личностного роста».

Николай Долгов

Начальник Управления развития и подготовки кадров «Газпром нефти»

У программ появились кураторы – топ-менеджеры Компании. В 2017 г. для всех сотрудников Компании стал доступен портал карьерного планирования «Рост», обеспечивающий каждому сотруднику возможность участвовать в управлении своим профессиональным и карьерным развитием. Портал позволяет сотруднику представить себя как профессионала, выбрать на ресурсе карьерный маршрут, пройти оценку своих компетенций и получить рекомендации по дальнейшему развитию.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА 2018 ГОД

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА

- Разработка единой модели совокупного поощрения, направленной на достижение сбалансированности компенсационного пакета для различных групп персонала, синхронизацию его с другими инструментами управления персоналом
- Запуск проекта обновления системы премирования на базе интегрированного процесса оценки результативности подразделений и сотрудников
- Актуализация программы премирования за долгосрочные и крупные проекты строительства и реконструкции объектов в соответствии с текущими операционными моделями
- Актуализация системы компенсаций и льгот Блока логистики, переработки и сбыта, переход ДО Блока к единой тарифной сетке

ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

- Повышение качества и расширение охвата целевых программ развития и программ развития руководителей в Корпоративном университете
- Дальнейшее развитие профессиональных сообществ, внутреннего тренерства
- Развитие персональных учебных траекторий
- Комплексная поддержка трансформации корпоративной культуры «Газпром нефти», развитие компетенций управления изменениями в Компании, методическая поддержка команд, осуществляющих трансформационные проекты
- Оценка деятельности кафедр Корпоративного университета, отбор самых эффективных подходов и внедрение их как лучших практик в Компании
- Дальнейшее развитие портала Корпоративного университета, внедрение технологий искусственного интеллекта в дистанционные обучающие программы

БЕЗОПАСНОЕ РАЗВИТИЕ: ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, ОХРАНА ТРУДА, ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ

Жизнь и здоровье сотрудников – ключевой приоритет «Газпром нефти». Стратегия Компании в области производственной и экологической безопасности и охраны труда ориентирована на «Цель – ноль: отсутствие вреда людям, окружающей среде и имуществу при выполнении работ». Компания намерена войти в число ведущих нефтегазовых компаний мира в данной области.



ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ

ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ «ЦЕЛИ – НОЛЬ» «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» СОВЕРШЕНСТВУЕТ УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ОБЛАСТИ ПБ, ИНВЕСТИРУЕТ В ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПОВЫШАЮЩИЕ НАДЕЖНОСТЬ ЕЕ АКТИВОВ И ПОВЫШАЕТ КУЛЬТУРУ БЕЗОПАСНОСТИ.

Компания выделяет пять ключевых направлений деятельности по достижению «Цели – ноль». В рамках этих направлений каждый руководитель «Газпром нефти» взял на себя личные обязательства по повышению уровня ПБ в Компании. Эти обязательства отражены в целевых показателях эффективности руководителей.

- Основополагающий корпоративный документ, определяющий принципы деятельности и обязательства Компании, – Политика в области промышленной, пожарной, транспортной, экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты, цели которой:
- снижение показателей производственного травматизма, профессиональных заболеваний, аварийности и негативного воздействия на окружающую среду;
 - организация безопасного производства на основе анализа, управления и минимизации производственных рисков;
 - внедрение лучших мировых практик в данной сфере.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ В ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ¹

ЛИДЕРСТВО И КУЛЬТУРА	Основные аспекты безопасного поведения и лидирующая роль руководителей всех уровней в его достижении
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ	Дальнейшая интеграция рисков ПБ и экологических аспектов в общую систему управления рисками Компании, развитие компетенций персонала в области управления и оценки рисков
НАДЕЖНОСТЬ АКТИВОВ	Обеспечение безопасной эксплуатации существующих активов и их реконструкции, безопасное проектирование и строительство новых объектов
БЕЗОПАСНОСТЬ НА ТРАНСПОРТЕ	Обеспечение безаварийной работы всех видов транспорта в Компании
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ	Поддержка реализации всех работ через развитие функции ПБ и соответствующих компетенций сотрудников
УПРАВЛЕНИЕ ПОДРЯДЧИКАМИ	Повышение эффективности управления исполнением договоров с подрядными организациями в области ПБ



Ознакомиться с полным текстом Политики в области промышленной, пожарной, транспортной, экологической безопасности, охраны труда и гражданской защиты вы можете на сайте

Система управления ПБ интегрирована с СУОД Компании. В 2017 г. в «Газпром нефти» начал работу объединенный комитет по СУОД и ПБ, в состав которого вошли члены Правления, директора производственных подразделений и начальники департаментов. Комитеты производственной безопасности, охраны труда и гражданской защиты также созданы в каждом блоке и ДО.

При разработке программ в области ПБ и охраны труда Компания опирается на карту рисков в области ПБ, перечень которых регулярно актуализируется. Для оценки техногенных рисков Компания использует передовые международные методики, направленные на то, чтобы сотрудник не начинал работу без уверенности в ее безопасном выполнении. Для минимизации рисков в области ПБ «Газпром нефть» внедряет эффективные методы производственного контроля и развивает культуру безопасности.

СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ



1 — Производственная безопасность включает в себя промышленную и экологическую безопасность, охрану труда и гражданскую защиту.

КУЛЬТУРА БЕЗОПАСНОСТИ

НА РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОСТИ В КОМПАНИИ НАПРАВЛЕН КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ: ПОЭТАПНОЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ И КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ, ИНФОРМИРОВАНИЕ И АГИТАЦИЯ СОТРУДНИКОВ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» И ПОДРЯДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, УКРЕПЛЕНИЕ ЛИДЕРСТВА И ПРИВЕРЖЕННОСТИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ЦЕННОСТЯМ БЕЗОПАСНОСТИ.

В рамках достижения «Цели – ноль» ряд руководителей Компании стали лидерами инициатив, направленных на минимизацию количества несчастных случаев. В число этих инициатив вошли «Обучение персонала оценке рисков», «Водный транспорт», «Безопасность на железнодорожном транспорте», «Эксплуатация существующих объектов» и др. Каждая из этих инициатив охватывает одну из конкретных областей, в рамках которой руководитель и собранная им группа

прорабатывают и реализуют различные проекты по повышению безопасности.

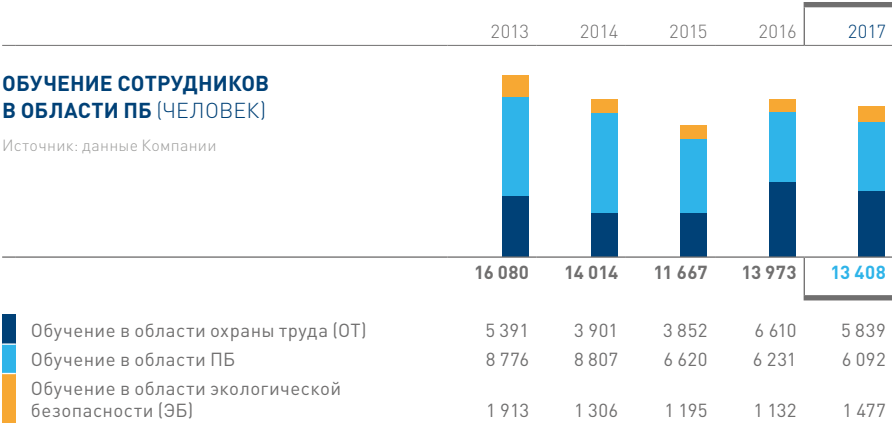
Эти проекты включают аудиты состояния безопасности конкретного направления, выявление зон развития и разработку планов действий с применением передовых методик.

Формированию культуры безопасности в Компании служит система обучения в области ПБ, которая базируется на требованиях законода-

тельства Российской Федерации, корпоративных стандартах и лучших практиках. В Корпоративном университете «Газпром нефти» действует кафедра производственной безопасности, содержание программ которой разрабатывают как внешние эксперты, так и внутренние тренеры. Ключевая роль в достижении «Цели – ноль» отводится внутреннему тренерству. Именно корпоративные эксперты становятся лидерами и агентами позитивных изменений, формирующих высокую производственную культуру. В 2017 г. внутренние тренеры очно обучили более 7 тыс. сотрудников Компании, около 20 тыс. участвовали в коммуникационных сессиях.

Еще одним проектом, стартовавшим в 2017 г., стали «Команды агентов изменений» – вовлечение сотрудников производственного персонала в совершенствование культуры ПБ в качестве экспертов и кураторов состояния безопасности на своем участке.

В Компании развивается дистанционное обучение, разработаны и доступны курсы «Охрана труда в офисе», «Порядок обеспечения и управления пожарной безопасностью», «Электробезопасность», «Антиалкогольная политика», «Безопасное вождение» и др.



«Предоставляя сотруднику статус внутреннего тренера, Компания подтверждает высокий уровень его квалификации и дает ему новые возможности для профессионального развития. В свою очередь, коллегам очень удобно, что тренер, готовый ответить на сложные производственные вопросы, всегда рядом».

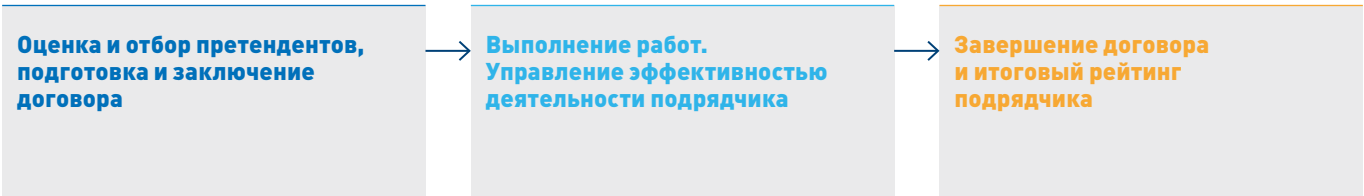
Алексей Овечкин

Генеральный директор «Газпромнефть-Ямала»

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ЦЕПОЧКЕ ПОСТАВОК

В ПЕРИМЕТР РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ ПБ ВКЛЮЧЕНЫ ПОДРЯДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ. СООТВЕТСТВИЕ КОРПОРАТИВНЫМ ТРЕБОВАНИЯМ ПО БЕЗОПАСНОСТИ – БАЗОВЫЙ КРИТЕРИЙ ПРИ ОТБОРЕ КОНТРАГЕНТОВ «ГАЗПРОМ НЕФТИ».

ЭТАПЫ ПРОГРАММЫ «СТУПЕНИ»



Взаимодействие с подрядчиками определяется корпоративным стандартом «Порядок управления и организации взаимодействия с подрядными организациями по вопросам ПБ», актуализированным в 2017 г. В стандарте зафиксированы требования «Газпром нефти» к подрядчикам на этапах выбора контрагента, управления и анализа эффективности его работы. Выполнение контрагентами законодательных и корпоративных требований в области ПБ фиксируется в договорах.

Корпоративная программа работы с подрядчиками «Ступени» позволяет контролировать исполнение контрагентами требований в области ПБ и последовательно повышать уровень культуры безопасности в подрядных организациях.

«Газпром нефть» тесно взаимодействует с подрядчиками в области ПБ на всех этапах сотрудничества.

Подрядчики включены в корпоративную систему обучения в области ПБ: «Газпром нефть» организует

регулярные специализированные форумы и совещания с подрядчиками по обмену опытом и повышению эффективности. В Компании развивается практика верхнеуровневого кураторства подрядчиков руководителями «Газпром нефти». В 2017 г. представители подрядных организаций прошли около 12 тыс. курсов в области ПБ и 61 тыс. курсов – в рамках каскадных коммуникаций по основным правилам безопасности.

Компания развивает программы материальной и нематериальной мотивации подрядчиков на проактивные мероприятия по повышению уровня культуры ПБ. С 2016 г. в рамках программы «Ступени» в «Газпром нефти» внедрена система рейтингования подрядных организаций в области ПБ. Действие системы направлено на повышение уровня мотивации и вовлеченности подрядчиков и эффективности взаимодействия сторон. В 2017 г. в рамках рейтингования КПЭ по ПБ вырос до 40 %.

СУПЕРВАЙЗЕРЫ ПО БЕЗОПАСНОСТИ

В 2017 г. в «Газпромнефть-Хантосе» прошел пилотный курс обучения супервайзеров по ПБ. Основная задача курса – перейти от модели жесткого контроля исполнения правил безопасности специалистами надзора к их проактивной работе по формированию культуры безопасного поведения. Первый курс прошли 314 человек, 85 % из них – представители контрагентов.

«БЛАГОЕ ДЕЛО»

Программа «Ступени» в 2017 г. получила награду премии «Благое дело» в номинации «Ответственное взаимодействие с поставщиками». С 2017 г. премия является совместной инициативой Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) и организаций «Деловая Россия» и «Опора России».

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

КОМПАНИЯ РАЗРАБАТЫВАЕТ И РЕАЛИЗУЕТ СТРАТЕГИЮ В ОБЛАСТИ ПБ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С КЛЮЧЕВЫМИ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ.

Форматы взаимодействия	Примеры взаимодействия в 2017 г.
ОРГАНЫ ВЛАСТИ	
■ Участие в работе по развитию существующих норм ПБ, природоохранного законодательства и разработке новых законопроектов ■ Участие в работе Комитета по промышленной безопасности РСПП	В 2017 г. Компания участвовала в разработке и доработке ряда норм, в том числе Федерального закона «О промышленной безопасности опасных производственных объектов», Федеральных норм «Правила безопасной эксплуатации промысловых трубопроводов», «Правила безопасности опасных производственных объектов подземных хранилищ газа», «Правила безопасности морских объектов нефтегазового комплекса» и др.
СОТРУДНИКИ	
■ Корпоративные форумы и семинары для экологов ДО ■ Участие в отраслевых профильных мероприятиях ■ Организация природоохранных акций с участием сотрудников ■ Поддержка экологических проектов волонтеров «Газпром нефти»	В конференциях «Газпром нефти» на площадке Всероссийской недели охраны труда в 2017 г. участвовали 150 специалистов Компании. По результатам работы был сформирован комплекс решений по предотвращению происшествий, аварийности, травматизма, совершенствованию взаимодействия с подрядными организациями. В 2017 г. в рамках Года экологии при поддержке «Газпром нефти» прошло 100 субботников, в которых приняло участие более 6 тыс. человек
ЭКСПЕРТНОЕ СООБЩЕСТВО, НКО	
■ Совместная разработка природоохранных программ, создание и внедрение новых технологий в области безопасности ■ Привлечение экспертов для исследований и оценки эффективности природоохранных программ Компании	В течение отчетного года Компания реализовывала программу сохранения биоразнообразия совместно с Полярным научно-исследовательским институтом морского рыбного хозяйства и океанографии им. Н. М. Книповича, Государственным природным заповедником «Ненецкий», а также Советом по морским млекопитающим
МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА	
■ Организация общественных слушаний Оценки воздействия на окружающую среду (ОВОС) при разработке новых проектов ■ Просвещение и вовлечение местных сообществ в природоохранную деятельность	В 2017 г. проведены общественные обсуждения и получено одобрение общественности по 16 проектам «Газпром нефти», включая техническое перевооружение платформы «Приразломная», выполнение сейсморазведочных работ в границах Долгинского нефтяного месторождения, строительство биологических очистных сооружений «Биосфера» на Омском НПЗ и др. При поддержке Компании в Москве в парке им. Артема Боровика в 2017 г. работал лекторий «Экоточка», в котором эксперты и представители общественных организаций проводили мастер-классы и открытые лекции для всех желающих
ПАРТНЕРЫ, ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАСЛИ	
■ Обмен опытом на отраслевых мероприятиях, посещениях партнерских производственных площадок	Было организовано посещение инфраструктурных объектов «Газпромнефть-Логистики» в Омске представителями австрийской компании OMV Aktiengesellschaft. Рабочие встречи состоялись в рамках обмена опытом в области обеспечения ПБ при эксплуатации объектов железнодорожного транспорта и железнодорожной инфраструктуры. Ранее специалисты «Газпром нефти» также посетили нефтеперерабатывающие заводы OMV в Румынии и Австрии

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

54 МЛРД РУБ.
+29 %

ИНВЕСТИЦИИ
В ПОВЫШЕНИЕ ПБ¹

0

АВАРИЙ И ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ
ТЕХНОГЕННОГО ХАРАКТЕРА

19 %

СНИЖЕНИЕ LTIFR
В 2017 Г.

ВЫПОЛНЕНИЕ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ 2017 ГОДА

Уровень выполнения	Цели и результаты достижения
■	НЕДОПУЩЕНИЕ АВАРИЙ НА ОПАСНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТАХ Аварий на опасных производственных объектах не допущено.
▣	СНИЖЕНИЕ ПРОИСШЕСТВИЙ С ОБОРУДОВАНИЕМ (ИНЦИДЕНТОВ) НА 10 % Количество происшествий с оборудованием снижено на 8,5 %.
▣	СНИЖЕНИЕ СМЕРТЕЛЬНОГО ТРАВМАТИЗМА (FAR) НА 30 % Цель достигнута частично в связи с аналогичным 2016 г. уровнем смертельного травматизма в подрядных организациях. Количество несчастных случаев среди работников Компании, повлекших летальные травмы, снизилось с трех до одного.
■	НЕДОПУЩЕНИЕ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ ТЕХНОГЕННОГО ХАРАКТЕРА НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТАХ Чрезвычайных ситуаций техногенного характера на производственных объектах не допущено.
■	ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ КАФЕДРЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УНИВЕРСИТЕТА Цель достигнута, на кафедре осуществляется обучение различным аспектам безопасности силами внешних и внутренних тренеров.
■	ОБУЧЕНИЕ ВОДИТЕЛЕЙ ТРЕБОВАНИЯМ СТАНДАРТА «СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ» И ЗАЩИТНОМУ/ЗИМНЕМУ ВОЖДЕНИЮ Водители обучены требованиям стандарта и защитному/зимнему вождению.
■	РЕАЛИЗАЦИЯ ПЛАНА КОРРЕКТИРУЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО СНИЖЕНИЮ РИСКОВ ПОЖАРОВ В ЭЛЕКТРОУСТАНОВКАХ План корректирующих мероприятий реализован.
■	ДАЛЬНЕЙШЕЕ ВНЕДРЕНИЕ АКТУАЛИЗИРОВАННЫХ «ОСНОВНЫХ ПРАВИЛ БЕЗОПАСНОСТИ» Проведена коммуникационная кампания по перезапуску «Основных правил безопасности».
■	ДАЛЬНЕЙШЕЕ ВНЕДРЕНИЕ ИНСТРУМЕНТА ОЦЕНКИ РИСКА «ПЯТЬ ШАГОВ» В ДО Компании реализована программа обучения сотрудников соответствующей методике.
■	РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ПО РЕГИСТРАЦИИ АВАРИЙНЫХ СИТУАЦИЙ, ОПАСНЫХ ДЕЙСТВИЙ И УСЛОВИЙ РАБОТЫ Методика по регистрации аварийных ситуаций, опасных действий и условий работы разработана.
■	РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ МОТИВАЦИИ СВОЕВРЕМЕННОГО ИНФОРМИРОВАНИЯ О НАРУШЕНИЯХ ТРЕБОВАНИЙ ПБ Программа мотивации своевременного информирования о нарушениях требований ПБ реализована.
■	СОЗДАНИЕ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ «СЕРВИС ПБ» Мобильное приложение проходит пилотное внедрение в ряде ДО Компании. Приложение позволяет сотрудникам фиксировать опасные действия и условия. Сообщение направляется ответственному специалисту и берется в работу для устранения.
	■ Цель достигнута полностью ▣ Цель достигнута частично □ Цель не достигнута

¹ — Данные без учета совместных и зарубежных активов.

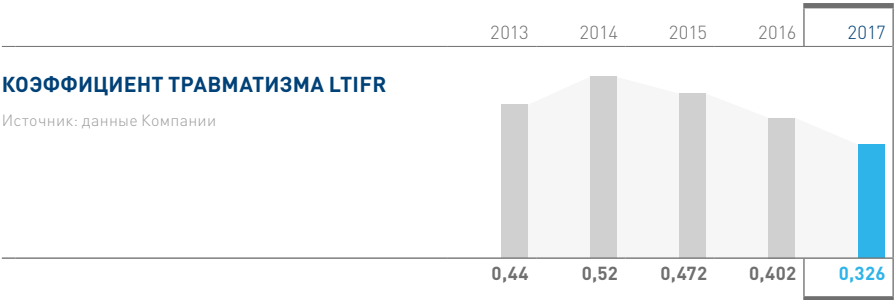
В 2017 г. количество происшествий с оборудованием (инцидентов) уменьшилось на

8,5%

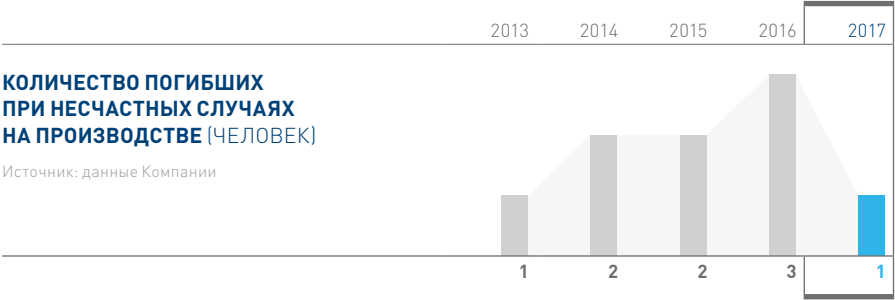
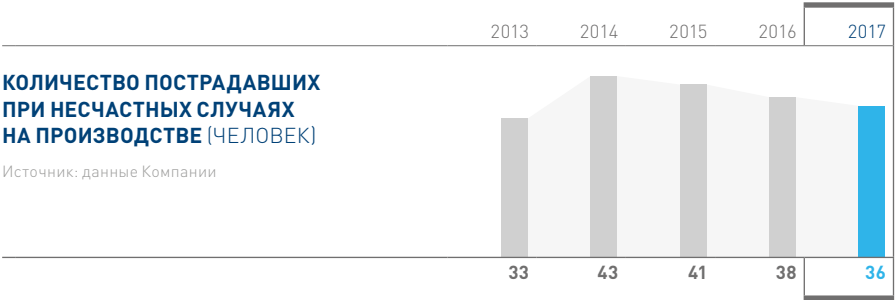
Основными программами «Газпром нефти» по повышению уровня производственной безопасности в 2017 г. были:

- экспертиза безопасности оборудования и приведение производственных мощностей в соответствие требованиям норм и правил ПБ;
- модернизация систем противоаварийной защиты;
- предупреждение и ликвидация чрезвычайных ситуаций;
- контроль соблюдения требований ПБ;
- обеспечение безопасных условий труда;
- мероприятия по сохранению здоровья работников;
- обучение сотрудников.

При разработке планов программ в области ПБ и ОТ Компания опиралась на карту рисков в области безопасности и продолжила внедрять методы производственного контроля, основанные на оценке данных рисков.



ОСНОВНЫЕ РИСКИ В ОБЛАСТИ ПБ И МЕРЫ ПО ИХ МИНИМИЗАЦИИ



В 2017 г. количество происшествий с оборудованием (инцидентов) уменьшилось на 8,5 %. Количество случаев со смертельным исходом, к глубокому сожалению Компании, не удалось исключить полностью, но их число сократилось с трех до одного. Компания предпринимает все возможное, чтобы исключить повторение трагедий. Для расследования смертельного случая была создана специальная комиссия, которая провела детальный анализ, выявила его причины и разработала мероприятия по минимизации риска повторения происшествий. Результаты расследования были рассмотрены на заседании Комитета по СУОД и ПБ.

ОХРАНА ТРУДА И ЗДОРОВЬЯ

Корпоративная система охраны здоровья и профилактики заболеваний включает:

- профилактику заболеваний (аккредитация клиник, углубленные медосмотры, формирование и контроль групп риска по сердечно-сосудистым заболеваниям, Дни здоровья для сотрудников);
- экстренное реагирование (оказание первой помощи / медицинской помощи, эвакуация в клинику, обучение первой помощи);
- поддержка здорового образа жизни (организация вакцинации, пропаганда ЗОЖ, профилактика употребления алкоголя и наркотиков, система страхования).

В Компании реализуется долгосрочная стратегия по профилактике профессиональных заболеваний. Одно из ее приоритетных направлений – оценка риска сердечно-сосудистых заболеваний и углубленное обследование сотрудников из группы высокого риска.

Развивая ответственность по всей цепочке поставок, Компания внедряет новое направление деятельности по охране здоровья – «Управление подрядными организациями». В его рамках Компания осуществляет контроль прохождения работниками подрядных организаций медосмотров, организацию эффективного экстренного медицинского реагирования в подрядных организациях и т. д. Данный проект получил

«ФУНДАМЕНТ БЕЗОПАСНОСТИ»

В функции капитального строительства Блока разведки и добычи внедрен новый инструмент контроля соблюдения правил безопасности – чек-лист (лист проверки) безопасного выполнения работ, который был создан на основе факторного анализа производственного травматизма.

Чек-лист включает развернутый перечень основных принципов безопасности рабочего места – простой и понятный инструмент, с помощью которого сотрудник или представитель подрядчика может провести оценку рисков перед началом работ и во время их выполнения. Его выполнение не требует специального обучения и доступно любому работнику.

Содержание чек-листа будет актуализироваться в соответствии с развивающимися требованиями высокотехнологичного строительства объектов Компании.

золотую медаль на Всероссийском конкурсе «Здоровье и безопасность – 2017».

ОДЕЖДА ДЛЯ РАБОТЫ НА ШЕЛЬФЕ

В Компании разработаны первые образцы улучшенной спецодежды для шельфовых проектов. Для ее изготовления используются антистатичные материалы повышенного класса огнестойкости, способные защитить человека от жара и пламени. Одежда соответствует сложным условиям работы на шельфе и требованиям в области ПБ.

ГОТОВНОСТЬ К ЛИКВИДАЦИИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

Для обеспечения гражданской защиты Компания повышает устойчивость работы производственных объектов при возникновении чрезвычайных ситуаций и обучает сотрудников действиям в этих ситуациях, включая работу в сложных климатических условиях.

- В 2017 г. Компания провела 370 учений по гражданской обороне и чрезвычайным ситуациям (ГО и ЧС) (на 14 % больше, чем в 2016 г.), уделяя особое внимание:
- оценке реальности актуальных планов действий по предупреждению и ликвидации ЧС и ликвидации аварийных разливов нефти и нефтепродуктов;
 - организации взаимодействия при ликвидации ЧС;
 - выполнению первоочередных мероприятий по жизнеобеспечению и эвакуации персонала.

Темы учений и тренировок определялись в соответствии со спецификой производственной деятельности в регионе.

Виртуальная реальность

В «Газпромнефть-Логистике» внедрены виртуальные тренажеры, на которых сотрудники отрабатывают действия при внештатных (аварийных) ситуациях на эстакадах слива-налива нефтепродуктов.

Во время обучения сотрудник реагирует на возникшую аварийную ситуацию, выбирая ту или иную последовательность действий. Тренажер обеспечивает эффект полного присутствия. В случае ошибки или неправильного порядка действий обучаемый увидит симуляцию произошедшей аварии. В случае правильных действий он успешно проходит обучение и получает более полное представление о действиях в стрессовой ситуации.

«АРКТИКА-2017»

«Газпром нефть шельф» приняла участие в комплексном учении «Арктика-2017», организованном Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации (Минприроды России).

Целью учения стало повышение уровня подготовки по ликвидации разлива нефти объемом 5 тыс. м³ в районе платформы «Приразломная».

■

В процессе учения участники отработали ситуацию с разливом нефти в результате столкновения танкера с судном обеспечения и организовали защиту береговой полосы п. Варандей от угрозы выхода нефтяного пятна в ледовых условиях.

■

По результатам учения была подтверждена готовность Компании к ликвидации аварийных разливов нефти на море и в прибрежной зоне.

ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ НА ТРАНСПОРТЕ

Программы безопасности на транспорте «Газпром нефти» включают в себя производственный контроль, обучение защитному вождению, стажировки и инструктажи по безопасности, ежемесячные «Стоп-часы» – совещания по вопросам ПБ. В Компании работают проектные команды, задача которых – повысить безопасность работы на приоритетных для «Газпром нефти» направлениях – авиационного, водного и автомобильного транспорта. Для каждого из направлений создана дорожная карта развития до конца 2019 г.

В отчетном году в Компании началось внедрение актуализированного стандарта «Система управления безопасностью дорожного движения». Водители «Газпром нефти» и подрядчиков прошли обучение его требованиям и тренинги по защитному/зимнему вождению.

В 2017 г. количество крупных ДТП снизилось на 54 %, значительных ДТП – на 20 %, показатель аварийности уменьшился на 88 %, количество пожаров – на 8 %.

ИТ-технологии для тушения пожаров

На буровых установках Куюмбинского месторождения Красноярского края внедрен автоматизированный комплекс пожаротушения.

Потенциальная пожароопасность буровых работ на Куюмбе очень высока в связи использованием бурового раствора на нефтяной основе, выходящего из скважины разогретым до 60 градусов. Для исключения ведущей роли человека при оценке риска пожара и его тушении была внедрена автоматическая система: звуковой и световой сигнализацией оснащены жилые и производственные помещения, поступление сигналов осуществляется по беспроводной связи, буровая оборудована модулями автоматического пожаротушения (порошковые и пеногенераторы), налажено СМС-оповещение о срабатывании систем. Блоки бесперебойного питания обеспечили функционирование системы в течение 24 часов после отключения электроэнергии.

88 %

СНИЖЕНИЕ АВАРИЙНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ К 2016 Г.

54 %

СНИЖЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА КРУПНЫХ ДТП

КОНТРОЛЬ НА ДОРОГАХ

В Блоке разведки и добычи начато внедрение ИТ-системы мониторинга автотранспорта на добывающих активах. Система содержит информацию о водителях, транспортных средствах, разрешительной документации и формирует отчеты по качеству вождения, аналогичные применяемым крупными транспортными компаниями: отслеживаются резкое ускорение, торможение, агрессивное вождение и др. ИТ-решение позволяет контролировать выполнение обязательств в области безопасности автотранспортных подрядчиков Компании. В 2017 г. система начала работу в пяти ДО «Газпром нефти».

СНИЖЕНИЕ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ, ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ КОМПАНИИ В СФЕРЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ:

- снижение техногенной нагрузки и поддержание благоприятного состояния природной среды и среды обитания человека;
- недопущение экологического ущерба от хозяйственной деятельности;
- внедрение лучших мировых практик в области ЭБ;
- рациональное использование, восстановление и охрана природных ресурсов, сохранение биологического разнообразия.

Бережное и рациональное использование природных ресурсов, минимизация экологических рисков – приоритет деятельности «Газпром нефти». Стремясь к достижению «Цели – ноль» – нулевого ущерба для окружающей среды, – Компания последовательно снижает нагрузку на окружающую среду, внедряет лучшие практики, разработки и технологии охраны природы, совершенствует систему экологического обучения сотрудников.

Природоохранная деятельность Компании строится на основе управления рисками и внедрения мер, предупреждающих их возникновение. «Газпром нефть» обеспечивает постоянный экологический мониторинг и производственный экологический контроль. Анализ уровня воздействия производственной деятельности на окружающую среду осуществляется на всех этапах жизненного цикла производства

начиная с предпроектных изысканий. Оценка потенциального воздействия на окружающую среду, анализ результатов экологического мониторинга и независимой экспертизы являются обязательными при принятии соответствующих управленческих и инвестиционных решений.

При планировании новых проектов предприятия «Газпром нефти» проводят процедуру оценки воздействия намечаемой деятельности на окружающую среду. По ее результатам на всех этапах реализации проекта внедряются наилучшие доступные технологии (НДТ), направленные на минимизацию негативного воздействия.

Система экологического менеджмента Компании соответствует требованиям международного стандарта ISO 14001. С 2013 г. «Газпром нефть» регулярно проходит аудиты на соответствие стандарту. В 2017 г.

Инвестиции в охрану окружающей среды в 2017 г. составили

27,1 млрд руб. +52 %

В 2017 г. в рамках Года экологии прошли

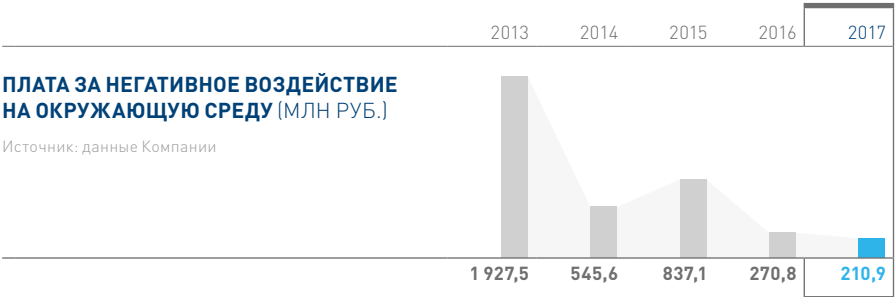
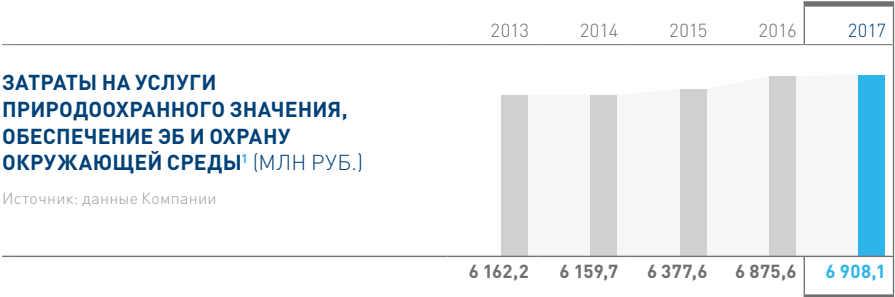
1 100

МЕРОПРИЯТИЙ

независимый аудит подтвердил соответствие системы экологического менеджмента ПАО «Газпром нефть» требованиям ISO 14001:2015. Сертификаты соответствия систем экологического менеджмента стандарту ISO 14001 имеют «Газпром нефть шельф», «Газпромнефть-Сахалин», «Газпромнефть-МНПЗ», «Газпромнефть-ОНПЗ», «ГПН - РЗБМ», «Газпромнефть – СМ» – филиал «Омский завод смазочных материалов», «Газпромнефть МЗСМ», «Газпромнефть Шиппинг».

ОСНОВНЫЕ ПРИРОДООХРАННЫЕ ПРОГРАММЫ «ГАЗПРОМ НЕФТИ»

Экологический аспект	Ключевые программы	Показатели
АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ	■ Целевая газовая программа ■ Программы модернизации нефтеперерабатывающих заводов с применением НДТ ■ Установки систем рекуперации и очистки выбросов объектов нефтепродуктообеспечения	■ Сокращение удельных выбросов загрязняющих веществ в атмосферу ■ Сокращение удельных выбросов парниковых газов ■ Повышение уровня утилизации ПНГ
ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ	■ Строительство новых очистных сооружений в рамках модернизации нефтеперерабатывающих заводов ■ Контроль качества сточных вод	■ Сокращение потребления речной воды ■ Снижение нагрузки на городские очистные сооружения ■ Повышение объемов повторного использования оборотной воды
ЗЕМЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ	■ Проект «Чистая территория» (диагностика, мониторинг коррозии, реконструкция, замена трубопроводов) ■ Программы рекультивации нефтезагрязненных земель ■ Рекультивация нарушенных земельных участков, занятых шламовыми амбарами и шламонакопителями ■ Опытно-промышленные испытания технологий очистки засоленных земельных участков	■ Снижение показателей по отказам трубопроводов ■ Восстановление плодородия почв в экосистемах районов производственной деятельности ■ Внедрение новых технологий рекультивации засоленных земель
ОТХОДЫ ПРОИЗВОДСТВА	■ Программа утилизации/обезвреживания нефтесодержащих отходов ■ Программа утилизации бурового шлама текущего бурения	■ Увеличение доли отходов, направляемых на обезвреживание и утилизацию
СОХРАНЕНИЕ БИОЛОГИЧЕСКОГО РАЗНООБРАЗИЯ	■ Программа сохранения биологического разнообразия морских экосистем Арктической зоны Российской Федерации ■ Программы сохранения биологического разнообразия регионов деятельности Компании	■ Снижение уровня воздействия на биологическое разнообразие регионов деятельности ■ Сохранение естественной численности и динамики биологических видов



В 2017 г. Компания направила 6,9 млрд руб. на услуги природоохранного значения и эксплуатационные затраты на обеспечение ЭБ и охрану окружающей среды.

Общие инвестиции в охрану окружающей среды в 2017 г. составили 27,1 млрд руб., увеличившись почти вдвое по отношению к 2016 г. (14,3 млрд руб.).

Подробнее о показателях экологической деятельности Компании читайте в Приложении 1 данного Отчета, с. 138

1 — Без учета затрат капитального строительства, реконструкции и ремонта основных фондов, имеющих положительный экологический эффект.

ВЫПОЛНЕНИЕ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ 2017 ГОДА

В 2017 г. в рамках работы по реализации к 2020 г. производственных программ модернизации и строительству инфраструктуры с учетом требований по снижению антропогенной нагрузки на окружающую среду Компания продолжила свое движение к среднесрочным целям. Целевые экологические показатели, установленные на период 2017 г., достигнуты в полном объеме.

Целевые экологические показатели, установленные на период 2017 г., достигнуты в полном объеме.

Уровень выполнения	Цели и результаты достижения
■	ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УДЕЛЬНЫХ ВЫБРОСОВ В АТМОСФЕРУ Удельные выбросы в атмосферу в 2017 г. составили: ■ 3,17 кг / т добытых углеводородов; ■ 1,09 кг / т переработанных углеводородов.
■	ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УДЕЛЬНЫХ ВЫБРОСОВ В АТМОСФЕРУ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ Удельные выбросы в атмосферу парниковых газов составили: ■ 219,54 тыс. т / млн т добытых углеводородов; ■ 222,99 тыс. т / млн т переработанных углеводородов.
■	СНИЖЕНИЕ СБРОСА ЗАГРЯЗНЕННЫХ И НЕДОСТАТОЧНО ОЧИЩЕННЫХ СТОЧНЫХ ВОД НА РЕЛЬЕФ, В ПОВЕРХНОСТНЫЕ ВОДНЫЕ ОБЪЕКТЫ И ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ СИСТЕМЫ ВОДООТВЕДЕНИЯ Объемы сброса снизились на 19 % по отношению к 2016 г.
■	УВЕЛИЧЕНИЕ ДОЛИ ОТХОДОВ, НАПРАВЛЯЕМЫХ НА ОБЕЗВРЕЖИВАНИЕ И УТИЛИЗАЦИЮ Доля отходов, направляемых на обезвреживание и утилизацию, увеличилась на 4,93 % по отношению к 2016 г. и составила 83,51 %.
■	ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕВОГО ПОКАЗАТЕЛЯ СВЕРХЛИМИТНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ЗА НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ Доля сверхлимитных платежей в общем объеме за негативное воздействие на окружающую среду составила 0,23 %.
■	СРЕДНЕСРОЧНАЯ ЦЕЛЬ. ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕВОГО УРОВНЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПНГ (95 %) Цель является среднесрочной. В 2017 г. уровень использования ПНГ составил 76,16 %. Программа мероприятий отчетного года по достижению среднесрочного показателя выполнена в полном объеме.
■	ПРОВЕДЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА СНИЖЕНИЕ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ И РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В РАМКАХ ГОДА ЭКОЛОГИИ В рамках Года экологии реализована комплексная программа, включавшая более 1 100 мероприятий. Инвестиции в программу составили более 17,5 млрд руб.
	■ Цель достигнута полностью ■ Цель достигнута частично □ Цель не достигнута

ГОД ЭКОЛОГИИ

2017 г. был объявлен в России Годом экологии. В рамках реализации указа Президента Российской Федерации «О проведении в Российской Федерации Года экологии» и поручения Председателя Правления ПАО «Газпром» А. Б. Миллера Компания разработала и осуществила специальный план природоохранных мероприятий, направленный на решение ключевых экологических задач.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ ГОДА ЭКОЛОГИИ В КОМПАНИИ

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ СОТРУДНИКОВ	■ внедрение и трансляция экологических правил; ■ корпоративные семинары и тренинги в области экологии.
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ	■ модернизация производства; ■ разработка и внедрение экотехнологий; ■ снижение показателей негативного воздействия на окружающую среду; ■ ввод в эксплуатацию природоохранных объектов; ■ реализация программ энергосбережения.
НЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ	■ экомониторинг; ■ сохранение биоразнообразия; ■ поддержка федеральных и международных экологических акций.
ЭКОКОММУНИКАЦИЯ	■ создание площадок для коммуникации и взаимодействия с заинтересованными сторонами: НКО, органами государственной власти, школьниками и студентами.
СПЕЦПРОЕКТ «ЗЕЛЕНАЯ ТЕРРИТОРИЯ»	■ создание инфраструктуры раздельного сбора отходов на АЗС и в офисах Компании; ■ озеленение и благоустройство территорий.

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- завершено строительство установки комплексной подготовки газа (1-й этап) и куста поглощающих скважин на Новопортовском месторождении «Газпромнефть-Ямала» в целях обеспечения закачки ПНГ в пласт для поддержания пластового давления;
- завершены работы по строительству биологических очистных сооружений «Биосфера» на Московском НПЗ и начато создание очистных сооружений на Омском НПЗ. Проект вошел в число федеральных проектов, реализуемых в рамках Года экологии;
- введен в эксплуатацию полигон на Тайлаковском месторождении для размещения и переработки производственных и бытовых отходов в «Славнефть-Мегионнефтегазе»;
- запущены 36 млн мальков рыб в водные объекты;
- в регионах присутствия прошли 100 субботников, в которых приняло участие более 6 тыс. человек, очищено более 1,5 га земель, вывезено более 670 тыс. т мусора;
- в рамках общественных акций высажено более 298 тыс. деревьев и кустарников.

В рамках Года экологии прошло более 1 100 мероприятий, в которые «Газпром нефть» инвестировала свыше 17,5 млрд руб.

По итогам реализации государственной программы Года экологии Компания получила награду Минприроды России «За активную экологическую политику в Год экологии».

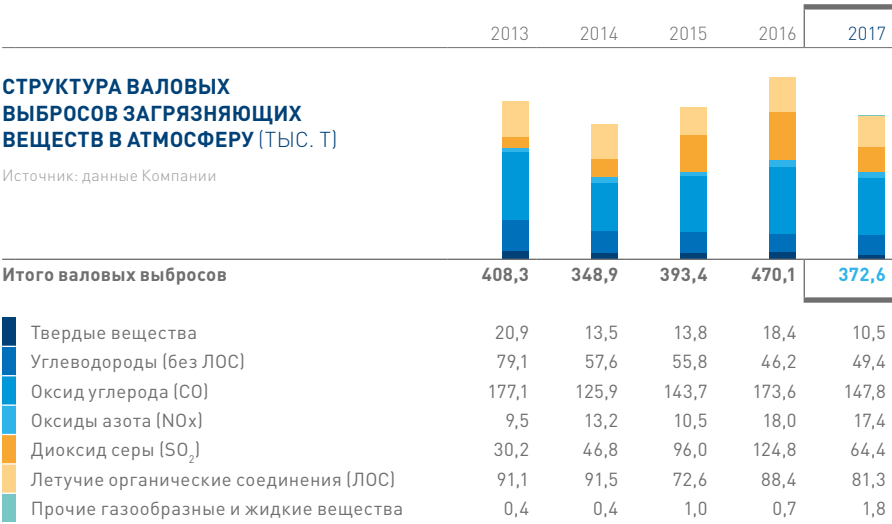
ОХРАНА АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА

В 2017 г. Компания продвинулась в решении одной из своих основных природо-охранных задач – снижении выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух.

В число ключевых проектов, позволивших сократить валовые выбросы на 21 % по сравнению с 2016 г., вошли:

- программы утилизации ПНГ;
- увеличение потребления ПНГ на подготовку нефти за счет увеличения добычи скважинной продукции;
- ввод систем внешнего транспорта газа на газоперерабатывающих заводах;
- ремонт первой технологической цепочки Омского НПЗ;
- продолжение программы модернизации Московского НПЗ: капитальный ремонт установок «большого кольца», реконструкция установки каталитического крекинга (Г-43-107), завершение модернизации печей установки первичной переработки нефти (ЭЛОУ-АВТ-6) с переводом на экологичное газовое топливо.

Удельные показатели выбросов загрязняющих веществ в атмосферу в 2017 г. составили 3,17 кг / т добытых углеводородов (т у. т.) и 1,09 кг / т переработанных углеводородов (т у. т.).



Продукция с улучшенными экологическими характеристиками

На Омском НПЗ произведена первая партия нового судового топлива с улучшенными экологическими характеристиками.

Благодаря минимальному содержанию серы – не более 0,1 % – продукт подходит для применения в зонах контроля выбросов, определенных Международной конвенцией по предотвращению загрязнений судами MARPOL. Новое топливо сертифицировано в соответствии с требованиями технического регламента Евразийского экономического сообщества.

21 %

СОКРАЩЕНИЕ ВЫБРОСОВ В АТМОСФЕРУ В 2017 Г.

8 708 млн м³

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПНГ

МОДЕРНИЗАЦИЯ МОСКОВСКОГО НПЗ

На Московском НПЗ завершился ключевой этап реконструкции установки каталитического крекинга (Г-43-107), которая предназначена для производства компонентов топлива высокого экологического класса «Евро-5».

С 2013 г. завод выпускает только топливо класса «Евро-5», обеспечивая им 40 % рынка столичного региона. Современное топливо с улучшенными экологическими характеристиками позволяет снизить общие выбросы в атмосферу в столице, возникающие при использовании автотранспорта.

➔ БЛАГОДАря РЕКОНСТРУКЦИИ

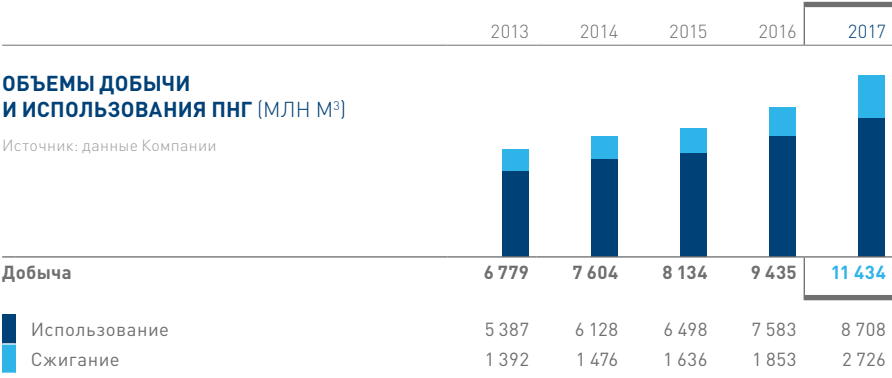
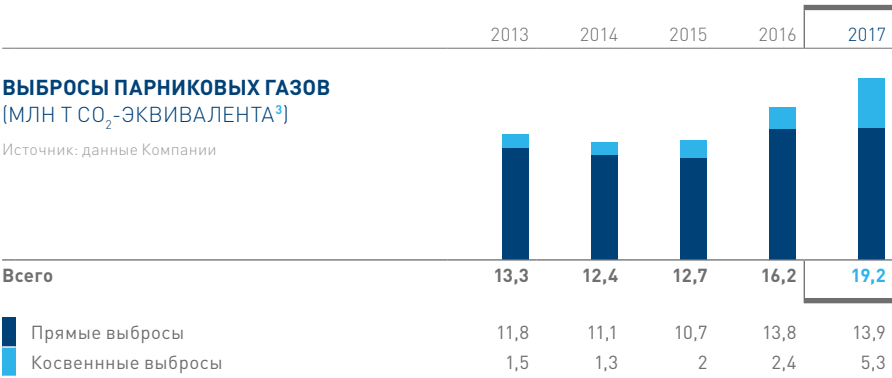
- Годовая мощность установки увеличится на 20 % – до 2,4 млн т по сырью
- Вырастет уровень энергоэффективности завода
- Повысится глубина переработки нефти и выход светлых нефтепродуктов

ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ

«Газпром нефть» поддерживает реализацию Парижского соглашения, направленного на борьбу с климатическими изменениями¹, а также Концепцию формирования системы мониторинга и проверки объема выбросов парниковых газов в Российской Федерации, обеспечивает исполнение национального законодательства о сокращении выбросов парниковых газов и руководства по количественному определению объема выбросов парниковых газов.

Компания развивает систему управления рисками, связанную с углеродным регулированием и осуществляет оценку и контроль выбросов парниковых газов, возникающих в процессе деятельности. Выбросы оцениваются по следующим аспектам:

- прямые выбросы парниковых газов, связанные со сжиганием углеводородного топлива и веществ, функционированием производственных объектов и технологическими потерями;



КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ ПО УТИЛИЗАЦИИ ПНГ В 2017 ГОДУ:

- запуск установок подготовки топливного газа для обеспечения топливных нужд газотурбинной электростанции Восточно-Мессояхского месторождения;
- увеличение потребления ПНГ на подготовку нефти за счет увеличения добычи скважинной продукции «Мессояханефтегаза», перевод топливобеспечения газотурбинной электростанции с природного газа на ПНГ;
- ввод в эксплуатацию газотурбинной электростанции мощностью 96 МВ и установок компримирования ПНГ на объектах Новопортовского месторождения для обеспечения закачки ПНГ в пласт;
- ввод в эксплуатацию компрессорных станций Шингинского и Западно-Лугинецкого месторождений.

- косвенные энергетические выбросы, связанные с потреблением сторонней электроэнергии, тепла, пара, охлаждения.

Компания развивает программу повышения уровня использования ПНГ на всех своих добычных активах. Ключевая цель «Газпром нефти» – повысить уровень утилизации ПНГ до 77,7 % в 2018 г., до 90,2 % в 2019 г. и до 95 % к 2020 г. В 2017 г. Компания использовала 76,16 %² ПНГ.

¹ — Соглашение в рамках Рамочной конвенции ООН об изменении климата, регулирующее меры по снижению углекислого газа в атмосфере с 2020 г. Соглашение подписано 22 апреля 2016 г.

² — Объем использования ПНГ на собственных активах Компании без учета совместных предприятий. В 2017 г. в периметр подсчета впервые включена «Газпром нефть шельф».

³ — Увеличение показателя «косвенные выбросы парниковых газов» в 2017 г. обусловлено изменением периметра включенных в подсчет активов Компании в связи с вводом в действие Приказа Минприроды России № 330 от 29.06.2017 «Об утверждении методических указаний по количественному определению объема косвенных энергетических выбросов парниковых газов». Ранее учет осуществлялся по ограниченному количеству ДО Компании, сертифицированных по международному стандарту ISO 14001. С 2017 г. учет осуществляется по всем предприятиям Группы компаний «Газпром нефть».

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

При использовании водных ресурсов Компания стремится сокращать объемы водопотребления, снижать количество выбросов в сточных водах, улучшая экологические характеристики водных объектов и их прибрежных территорий.

Компания осуществляет регулярный контроль водоохранных зон, поверхностных, подземных, сточных вод, оценивает состояние донных отложений поверхностных водных объектов в зоне своей деятельности. В районе платформы «Приразломная» учеными Полярного научно-исследовательского института ведутся комплексные исследования водной среды, ключевых гидрологических и гидрохимических показателей состояния воды.

Ключевыми проектами по охране водных ресурсов 2017 г. стали два крупнейших проекта Компании, включенные в федеральный план мероприятий Года экологии в России: завершение строительства биологических очистных сооружений «Биосфера» на Московском НПЗ и старт строительства аналогичных сооружений на Омском НПЗ. Инвестиции в очистные сооружения на Московском НПЗ составили 9 млрд руб. Комплекс предполагает многостадийную систему очистки сточных вод, включающую механический, физико-химический,

99,9 %

СТЕПЕНЬ ОЧИСТКИ ВОДЫ НА МОСКОВСКОМ НПЗ

5 %

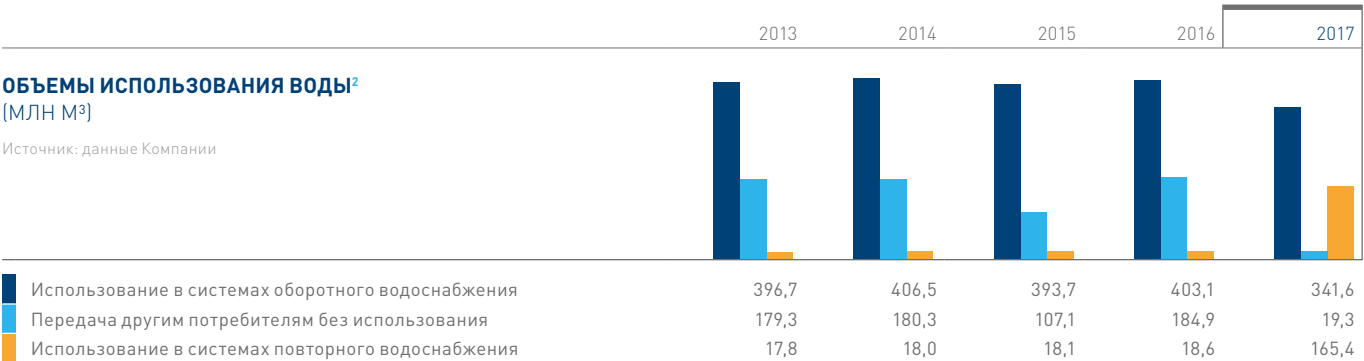
СОКРАЩЕНИЕ ОБЩЕГО ВОДОПОТРЕБЛЕНИЯ В 2017 Г.



«Московский НПЗ реализует масштабную программу, в результате которой уровень воздействия предприятия на окружающую среду должен уменьшиться примерно в 4 раза. С внедрением очистных сооружений предприятие в 2,5 раза сократит забор воды из Москвы-реки за счет повторного использования очищенных вод в рамках замкнутого цикла. Это хорошая новость для всех жителей столицы и Подмосковья».

Сергей Собянин

Мэр Москвы



¹ — Забор воды из поверхностных источников вырос в связи с потребностями систем поддержания пластового давления.

² — Снижение объемов использования оборотной воды обусловлено остановкой для ремонта первой технологической цепочки Омского НПЗ и реконструкцией технологических установок (потребителей оборотной воды).

биологический, фильтрационный и ультрафильтрационный этапы, а также блок обратного осмоса. Замкнутый цикл водоочистки позволяет возвращать в производство до 75 % очищенной воды. Технологические решения значительно сокращают общую площадь очист-

ных сооружений, делают их более компактными и обеспечивают полную герметичность технологических этапов водоочистки.

На Омском НПЗ началась реорганизация системы оборотного водоснабжения, призванная обеспечить

производственные нужды части установок. Локальные водоблоки обеспечат бесперебойную работу производства базовых масел, а также повысят надежность технологических процессов: системы оборотного водоснабжения будут разделены и децентрализованы.

УДЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ВОДОПОТРЕБЛЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ (М³/Т)

Показатели	Удельное водопотребление на собственные нужды Компании		Удельное водоотведение в поверхностные водоемы загрязненных вод	
	2016	2017	2016	2017
Добытых углеводородов (т у. т.)	1,672	1,521	0,000	0,000
Переработанных углеводородов (т у. т.)	0,224	0,347	0,0017	0,0017

«Биосфера» на Московском НПЗ

Показатель эффективности системы многоступенчатой очистки воды на заводе превышает 99,9 %.

На первом этапе вода проходит сквозь блок напорной флотации, где поток воздуха выбивает механические примеси и нефтепродукты. После вода проходит в мембранный биореактор. Здесь сточные воды смешиваются с илом, который содержит специально выращенные для «Биосферы» микроорганизмы, способные поглощать и перерабатывать остатки нефтепродуктов. После выполнения своей функции ил отфильтровывается мембранами, диаметр пор которых меньше диаметра человеческого волоса. На финальном этапе очищенную воду под напором последовательно пропускают через 200 т активированного угля и 1 440 мембран обратного осмоса, размер ячеек которых не больше размера молекулы воды. После этого очищенная вода поступает обратно в производство, а отфильтрованные

нефтепродукты – в переработку. Часть очищенной воды по трубам передается напрямую на городские очистные сооружения. У предприятия полностью отсутствуют открытые стоки в Москва-реку.

В 2017 г. эксперты общероссийской общественной организации «Зеленый патруль» вручили Московскому НПЗ свидетельство о качестве модернизации системы очистки сточных вод – «Зеленый сертификат – модернизация проведена». Решение вынесено по результатам анализа проб, которые экологи отбирали до и после запуска инновационных очистных сооружений «Биосфера».

Проект «Биосфера» вошел в число победителей ежегодной Международной экологической премии Ecoworld 2017 в номинации «Экологические разработки, ресурсосбережение и безотходные технологии».

«Очистка с применением мембранного биореактора дороже других вариантов, но только эта технология перспективна для бытовых и производственных сточных вод, особенно в городских условиях. В России есть лишь единичные примеры использования этой технологии. В нефтепереработке она вообще уникальна».

Александр Кузнецов

Доцент кафедры биотехнологии РХТУ им. Д. И. Менделеева

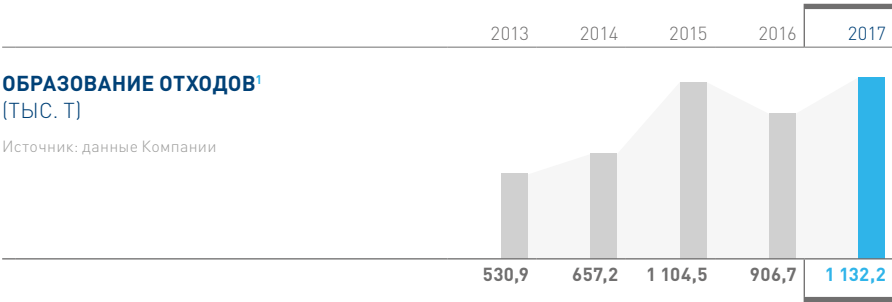
ОБРАЩЕНИЕ С ОТХОДАМИ

«Газпром нефть» развивает систему управления производственными отходами, направленную на оптимизацию потоков движения отходов, снижение экологических последствий и экономических издержек их образования, максимально возможное использование отходов.

В 2017 г. в ДО Блока разведки и добычи внедрена концепция по обращению с отходами бурения,

которая позволяет снижать экологические риски и унифицировать требования при обращении с отходами. Концепция учитывает инфраструктуру разрабатываемых месторождений, существующие технологии по утилизации отходов бурения, технико-экономические показатели, способы строительства скважин, закачку отходов в пласт.

В 2017 г. в ДО Блока разведки и добычи внедрена концепция по обращению с отходами бурения, которая позволяет снижать экологические риски.



ОБРАЗОВАНИЕ ОТХОДОВ¹
(ТЫС. Т)

Источник: данные Компании

ОБРАЩЕНИЕ С ОТХОДАМИ

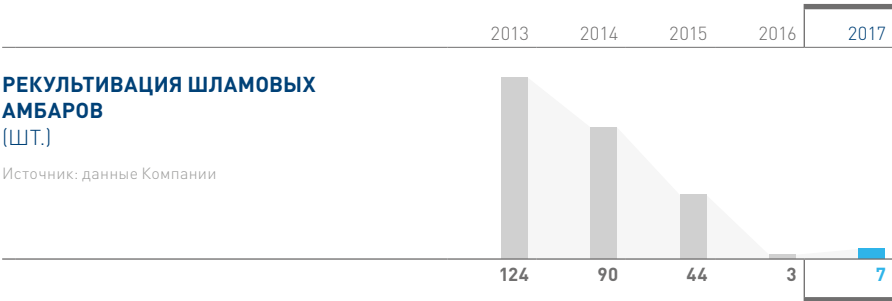
На Омском заводе смазочных материалов введена в эксплуатацию площадка для накопления нефтяного шлама. Она позволит минимизировать риски загрязнения грунта на производственной площадке и обеспечить соблюдение требований законодательства при накоплении нефтесодержащих отходов.

ОХРАНА ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ И РАСТИТЕЛЬНОСТИ



РЕКУЛЬТИВАЦИЯ НЕФТЕЗАГРЯЗНЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ
(ГА)

Источник: данные Компании



РЕКУЛЬТИВАЦИЯ ШЛАМОВЫХ АМБАРОВ
(ШТ.)

Источник: данные Компании

«Газпром нефть» ведет рекультивацию нарушенных и загрязненных земельных участков и шламовых амбаров, внедряя передовые технологии мониторинга и диагностики трубопроводов, восстановления почв с учетом характеристик земель и климатических условий региона.

В рамках проекта «Чистая территория» Компания ведет диагностику, мониторинг коррозии, реконструкцию трубопроводов, направленную на снижение показателей по отказам трубопроводов и уменьшение площади загрязненных земель. Одно из направлений проекта – рекультивация загрязненных земель «исторического наследия».

В 2017 г. «Газпром нефть» и Тюменский государственный университет (ТюмГУ) начали сотрудничество в области химико-аналитического контроля качества природовосстановительных работ «Газпром нефти». В независимых лабораториях ТюмГУ будут анализироваться пробы грунтов на рекультивированных участках нефтезагрязненных земель, отходы бурения, нефтесодержащие отходы и продукты их утилизации. Независимый контроль – проактивное мероприятие, позволяющее оперативно выявлять и исправлять отклонения при выполнении природовосстановительных работ.

В 2017 г. Копания продолжила тиражировать на свои предприятия технологию «Зеленая сейсмика», сохраняющую деревья от вырубki при проведении сейсморазведочных работ. Традиционный подход требует создания широких просек, необходимых для проезда тяжелых вездеходов. «Зеленая сейсмика» благодаря бескабельному регистрирующему оборудованию, которое можно устанавливать с помощью легкой техники, позволяет значительно сузить просеки или не создавать их совсем. Технология уже применяется на предприятиях «Газпромнефть – ННГ», «Газпромнефть-Хантос», «Славнефть-Мегионнефтегаз», «Газпромнефть-Восток».

УДЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ЗЕМЕЛЬ

Показатели	2016	2017
Отношение площади загрязненных земель на конец года к началу года (га/га)	0,0046	1,44
Удельное количество разлитой нефти, конденсата и нефтепродуктов в результате аварий и порывов (кг / т добытых углеводородов (т у. т.))	0,0033	0,0010

СОХРАНЕНИЕ БИОРАЗНООБРАЗИЯ

«Газпром нефть» реализует бессрочную корпоративную программу по сохранению биоразнообразия на основе перечня видов флоры и фауны, являющихся индикаторами устойчивого состояния морских экосистем Арктической зоны Российской Федерации. Программа разработана Компанией при участии ведущих научно-исследовательских институтов, ФГБУ «Национальный парк «Русская Арктика», Совета по морским млекопитающим и сформирована с учетом предложений Программы развития ООН, Глобального экологического фонда, Минприроды России и Всемирного фонда дикой природы (WWF) в России.

Для оценки своего воздействия на экосистемы Арктики Компания проводит экологический мониторинг в зоне ведения своей деятельности. Проведенные в 2017 г. исследования, включая токсикологический и генетический анализ биологических проб, не выявили значимых изменений.

С 2017 г. в Компании внедрены программы мероприятий по сохранению биоразнообразия для всех активов, находящихся на территории России. В 2018 г. реализация указанных программ будет продолжена в полном объеме.

НОВЫЕ МЕТОДЫ РЕКУЛЬТИВАЦИИ

В 2017 г. в «Газпромнефть – ННГ» прошли опытно-промышленные испытания технологий рекультивации засоленных земель. Промывка почвенного горизонта водой и применение агротехнических и биологических методов рекультивации показали возможность ускорения адаптации и очищения почв. По результатам испытаний технология будет внедряться на предприятиях Компании.

1 — Увеличение общего объема образования в отчетном году обусловлено увеличением объемов бурения.

ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЕ И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ

РАСТУЩЕЕ В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ СВЯЗАНО С УСТОЙЧИВЫМИ ТЕМПАМИ РОСТА ПРОИЗВОДСТВА КОМПАНИИ. ОСОЗНАВАЯ АНТРОПОГЕННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ЭТИХ ПРОЦЕССОВ, «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» ПОВЫШАЕТ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ АКТИВОВ И РАБОТАЕТ НАД СОКРАЩЕНИЕМ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ.

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» В ОБЛАСТИ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ:

- **повышение энергоэффективности предприятий Компании при сохранении или повышении уровня надежности, безопасности и производительности;**
- **снижение вредного воздействия на окружающую среду;**
- **сокращение потребления невозполнимых энергоресурсов.**

В Компании действует Энергетическая политика «Газпром нефти», являющаяся основой системы энергетического менеджмента (СЭнМ), соответствующей требованиям международного стандарта ISO 50001:2011. С 2012 г. СЭнМ поэтапно внедряется на предприятиях Компании. В 2017 г. в ее периметр вошли «Газпромнефть-Ямал», «Мессояханефтегаз», «Славнефть-Мегионнефтегаз» (Блок разведки и добычи), «Славнефть-ЯНОС» и Омский завод смазочных материалов (Блок логистики, переработки и сбыта). Соответствие СЭнМ требованиям стандарта подтвердили корпоративные центры Блока разведки и добычи и Блока логистики, переработки и сбыта, «Газпромнефть – ННГ», «Газпромнефть-Муравленко», «Газпромнефть-Хантос», «Газпромнефть-Восток», «Газпромнефть-Оренбург», Омский и Московский НПЗ.

СОТРУДНИЧЕСТВО С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

В отчетном году в рамках работы по повышению энергоэффективности Компания продолжила сотрудничество с органами власти.

Эксперты Блока разведки и добычи вошли в состав рабочей группы Российского энергетического агентства, которая разрабатывает национальную методику проведения бенчмаркинга энергоэффективности в процессах добычи нефти и газа. Представители Департамента энергетики Блока логистики, переработки и сбыта в качестве экспертов профильных рабочих групп, комитетов и комиссий Государственной думы и Минэнерго России приняли участие в формировании и обсуждении целевых программ и стратегий Российской Федерации, создании законодательной и нормативно-технической баз в области энергосбережения и энергоэффективности.

ВЫПОЛНЕНИЕ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ 2017 ГОДА

Уровень выполнения	Цели и результаты достижения
	■ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ БЛОКА РАЗВЕДКИ И ДОБЫЧИ Реализация программ энергосбережения и повышения энергоэффективности (466 млн кВт • ч). Достижение запланированных показателей удельного расхода электроэнергии по Блоку разведки и добычи (28,98 кВт • ч / т. ж). Цель достигнута, программа выполнена с превышением плановых показателей, удельный расход электроэнергии, с учетом нормализации, на 1,4 % ниже запланированного на год.
	■ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ БЛОКА ЛОГИСТИКИ, ПЕРЕРАБОТКИ И СБЫТА Реализация Программы энергосбережения Блока логистики, переработки и сбыта с достижением следующей экономии основных топливно-энергетических ресурсов: ■ тепловая энергия – 171,5 тыс. Гкал; ■ топливо – 57,3 тыс. т н. т.; ■ электрическая энергия – 15,2 млн кВт • ч. Цель достигнута, программа выполнена с превышением плановых показателей.
	■ БЛОК РАЗВЕДКИ И ДОБЫЧИ Направления энергосбережения в технике и технологии: ■ применение установок электроцентробежных насосов с повышенным коэффициентом полезного действия (КПД); ■ внедрение установок электроцентробежных насосов с расширенной рабочей зоной; ■ проведение геолого-технических мероприятий по сокращению попутно добываемой воды и закачки ее в пласт; ■ установка частотно регулируемых приводов для насосного оборудования; ■ замена погружных кабелей на кабели увеличенного сечения; ■ проведение опытно-промышленных испытаний насосного оборудования с улучшенными рабочими характеристиками и КПД; ■ реконструкция/модернизация насосных агрегатов; ■ установка светодиодных светильников, внедрение инфракрасных электрообогревателей. Цель достигнута, перечисленные мероприятия выполнены в полном объеме.
	■ БЛОК ЛОГИСТИКИ, ПЕРЕРАБОТКИ И СБЫТА Основные направления повышения энергоэффективности и совершенствования управления энергосбережением: ■ повышение эффективности работы энергетического и технологического оборудования, а также оптимизация технологических режимов с целью повышения энергоэффективности; ■ снижение топливо- и энергоемкости основных технологических процессов; ■ сокращение потерь топливно-энергетических ресурсов; ■ повышение доли возврата парового конденсата технологическими установками; ■ повышение эффективности процессов теплообмена, генерации и использования тепловой энергии в основных и вспомогательных процессах; ■ повышение уровня оснащенности основных и вспомогательных производственных процессов предприятий приборами учета; ■ внедрение и расширение периметра СЭнМ в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 5000. Цель достигнута, перечисленные мероприятия выполнены в полном объеме.
	■ БЛОК ЛОГИСТИКИ, ПЕРЕРАБОТКИ И СБЫТА Повышение надежности энергоснабжения (среднесрочные задачи): ■ поиск, адаптация и тиражирование новых технологий, методик и лучших практик, формирование нового функционала и повышение уровня использования и эффективности существующих ресурсов системы (материальных ресурсов и персонала); ■ усиление и централизация функциональной вертикали управления энергетикой; расширение функций центра управления эксплуатации в части оперативной оценки и мониторинга показателей надежности энергооборудования; ■ системная работа по повышению уровня компетенций и мотивации персонала; ■ реализация дополнительных целевых научно-исследовательских работ в области надежности. Цель достигнута, перечисленные мероприятия выполнены в полном объеме.
	■ Цель достигнута полностью ■ Цель достигнута частично □ Цель не достигнута

БЛОК РАЗВЕДКИ И ДОБЫЧИ

466 млн кВт • ч

+7 %

ЭКОНОМИЯ ЭНЕРГИИ В 2017 Г.

1,5

млрд руб.
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

ПРОГРАММА ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ БЛОКА РАЗВЕДКИ И ДОБЫЧИ В 2017 ГОДУ

НАПРАВЛЕНИЕ	ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
ТЕХНИЧЕСКОЕ	■ Применение установок электроцентробежных насосов с повышенным КПД ■ Замена асинхронных погружных электродвигателей на вентильные ■ Перевод скважин в режим кратковременной/периодической эксплуатации ■ Сокращение попутно добываемой воды и ее закачки в пласт ■ Модернизация насосных агрегатов, внедрение энергоэффективных роторов, частотно регулируемых приводов для них ■ Установка энергоэффективных светильников и обогревателей
ОРГАНИЗАЦИОННОЕ	■ Внедрение и сертификация СЭНМ в соответствии с требованиями ISO 50001, внутренние аудиты системы ■ Построение системы контроля энергоэффективности объектов нефтедобычи, обязательный энергоаудит ■ Оптимизация стоимости электроэнергии от внешних сетей ■ Замена электростанций с дизельными двигателями на газо-турбинные (оптимизация затрат)

Программа энергоэффективности Блока разведки и добычи в 2017 г. выполнена с превышением плановых показателей. Экономия энергии составила 466 млн кВт • ч (1,5 млрд руб.).

В отчетном году в Блоке разработана и реализована Программа повышения надежности, модернизации электрооборудования и сетей, включавшая 102 мероприятия. Реализация этих мероприятий позволила существенно сократить недоборы нефти при аварийных отключениях электроэнергии по сравнению с 2016 г.

Ключевой показатель энергоэффективности Блока – удельный расход электроэнергии на добычу жидкости – составил 28,98 кВт • ч / т¹.

В 2017 г. в Блоке разведки и добычи утверждена межфункциональная комиссия по энергоэффективности Блока, проведены четыре совещания. Во всех текущих активах

определены структуры по энергоменеджменту. В Блоке разработаны корпоративные стандарты «Энергетический анализ» и «Энергетическое планирование».

НАГРАДЫ ENES 2017

Предприятия Компании завоевали награды Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES 2017 Минэнерго России. «Газпромнефть-Муравленко» получила второе место в номинации «Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на предприятии ТЭК». «Газпромнефть-Хантос» стала победителем номинации «Лидер внедрения на предприятии ТЭК НДТ в области энергосбережения и повышения энергоэффективности». Также Компания получила награду за лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни.

1 — Рост удельного расхода электроэнергии в 2017 г. на 0,07 кВт • ч / т н. т. связан с увеличением доли добычи на активах с большей глубиной залегания нефтесодержащей жидкости.

ОБЩЕЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭНЕРГИИ В БЛОКЕ РАЗВЕДКИ И ДОБЫЧИ

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017
Расход электроэнергии (покупка + генерация) (МВт • ч)	6 032 738	6 177 164	6 419 919	6 298 276	6 064 268
Изменение к предыдущему периоду [%]	6,0	2,4	3,9	[1,9]	[3,7]
Потребление тепловой энергии (собственная выработка, покупка у сторонних поставщиков) (ГДж)	1 218 555	1 064 758	982 015	996 644	1 124 180
Изменение к предыдущему периоду [%]	1	13	8	1	12,8 ²

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРИОБРЕТЕННОЙ ЭНЕРГИИ

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017
Закупленная электроэнергия (за вычетом переданной на сторону) (МВт • ч)	5 180 370	5 183 377	5 356 476	5 218 287	4 857 536
Закупленная тепловая энергия (за вычетом переданной на сторону) (ГДж)	133 000	117 000	96 000	113 000	97 000



УДЕЛЬНЫЙ РАСХОД ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ НА ДОБЫЧУ ЖИДКОСТИ (кВт • ч / т)

Источник: данные Компании

2 — Рост потребления тепловой энергии связан с вводом новых котельных в «Газпромнефть-Востоке» и котельных на крупных проектах Мессояхского и Новопортовского месторождений.

Новые технологии в Арктике

В 2017 г. в «Газпромнефть-Ямале» начаты опытно-промышленные испытания комбинированной ветро-солнечной электростанции «ЮРТА» мощностью 47,5 кВт, предназначенной для электроснабжения блока линейных потребителей.

Гибридная технология позволит существенно снизить расходы на электроснабжение протяженных и удаленных от сетевой инфраструктуры объектов за счет отказа от строительства линий электропередач.

Оборудование для электростанции российское и спроектировано для работы при температурах до –60 °С. Вертикальная форма ветрогенераторов позволяет вырабатывать электричество независимо от направления воздушных потоков.

«В перспективе предприятие сможет обеспечивать энергией объекты, удаленные на десятки километров от основных сетей. При этом внедрение ветро-солнечной электростанции абсолютно безопасно для природы Арктики».

Сергей Девятьяров

Главный инженер – первый заместитель Генерального директора «Газпромнефть-Ямала»

БЛОК ЛОГИСТИКИ, ПЕРЕРАБОТКИ И СБЫТА

7,8

ТДЖ
ЭКОНОМИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ,
ТЕПЛОВОЙ ЭНЕРГИИ
И ТОПЛИВА

В 2017 г. предприятия Блока логистики, переработки и сбыта продолжили реализацию мероприятий комплексной Программы энергосбережения и повышения энергоэффективности. В ее периметр вошли «Газпромнефть-Аэро» и «Газпромнефть – БМ». Теперь Программа энергосбережения и повышения энергоэффективности объединяет в себе энергосберегающие мероприятия 49 производственных активов Блока логистики, переработки и сбыта.

Основные мероприятия программы:

- замена и модернизация технологических печей с целью повышения их КПД;
- оптимизация системы рекуперации и использование вторичных энергоресурсов в технологических процессах;
- повышение эффективности использования топлива в технологических печах;
- оптимизация систем сбора и возврата конденсата;
- оптимизация работы компрессорного оборудования;
- повышение эффективности систем тепло- и пароснабжения;
- модернизация систем освещения;
- замена турбоприводов и паровых насосов на электроприводы.

В результате экономия топливно-энергетических ресурсов по Блоку превысила плановые показатели и составила:

- тепловой энергии – 279,4 тыс. Гкал;
- топлива – 137,5 тыс. т н. т.;
- электрической энергии – 18,9 млн кВт • ч.

929,7

МЛН РУБ.
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

МОСКОВСКИЙ НПЗ ПОВЫСИЛ
ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ

Модернизация и ремонт
ключевых установок Москов-
ского НПЗ в 2017 г. позволили
снизить потребление топлива
заводом на 2,1 %, тепловой
энергии – на 0,9 %.

Основной вклад в снижение потребления топлива внесла модернизация технологических печей ЭЛОУ-АВТ-6, на которые приходится 19 % от общего энергопотребления завода, и завершение их перевода с жидкого на экологичное газовое топливо. Также вклад в энергосбережение внес монтаж современного энерго-эффективного оборудования и перевод всей заводской системы освещения на энерго-сберегающие технологии.

ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРИОБРЕТЕННОЙ ЭНЕРГИИ В БЛОКЕ ЛОГИСТИКИ, ПЕРЕРАБОТКИ И СБЫТА

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017
Закупленная электроэнергия (за вычетом переданной на сторону) (МВт • ч)	3 322 147	3 262 669	3 340 550	3 400 210	3 236 805
Изменение к предыдущему периоду (%)	6,4	[1,8]	2,4	1,8	[4,81]
Закупленная тепловая энергия (за вычетом переданной на сторону) (ГДж)	17 373 245	16 581 709	16 081 895	15 186 997	15 531 129
Изменение к предыдущему периоду (%)	3,1	[4,6]	[3,0]	[5,6]	2,27



УДЕЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭНЕРГИИ
(КГ У. Т. / Т)

Источник: данные Компании

Реализация мероприятий комплексной Программы повышения надежности электроснабжения предприятий нефтепереработки позволила на 15 % сократить число нарушений электроснабжения нефтеперерабатывающих заводов Компании по сравнению с 2016 г.

В целом энергосберегающая деятельность позволила сэкономить 7,8 ТДж тепловой, электрической энергии и топлива. Экономический эффект превысил плановые показатели и составил 929,7 млн руб.

Увеличение удельного потребления энергии в 2017 г. обусловлено снижением объема переработки и загрузки вторичных процессов в соответствии с производственной программой, а также реконструкцией и пуском новых установок на Московском и Омском НПЗ, началом производства масел третьей группы на ОАО «Славнефть-ЯНОС».

Программа энергосбережения и повышения энергоэффективности объединяет в себе энергосберегающие мероприятия 49 производственных активов Блока логистики, переработки и сбыта.

ИНДЕКС ЭНЕРГОЕМКОСТИ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ЗАВОДОВ КОМПАНИИ¹

Предприятие	2013	2014	2015	2016	2017
Омский НПЗ	123	117	114	110	107
Московский НПЗ	123	122	114	113	111
Славнефть-ЯНОС	110	108	108	107	105
NIS	–	126	122	118	113

«Результаты программы энергосбережения – это своеобразный индикатор успешности и слаженности работы большой команды специалистов. Дальнейшее развитие нашей работы в этом направлении совпадает с основными трендами развития отрасли и базируется на «цифровизации» бизнес-процессов с активным применением элементов предиктивной аналитики и прогрессивных ИТ-решений и технологий».

Владимир Андреев

Начальник Департамента энергетики Блока логистики, переработки и сбыта

¹ — Рассчитывается по методике компании Solomon. Energy Intensity Index (EII) позволяет количественно сравнить энергоэффективность конкретного нефтеперерабатывающего предприятия с энергоэффективностью предприятия, аналогичного по составу производственных установок и условиям работы. Индекс показывает соотношение фактического энергопотребления к стандартному энергопотреблению предприятия. Чем меньше значение EII предприятия, тем выше уровень его энергоэффективности.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА 2018 ГОД

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

- Снижение удельного показателя частоты травм со смертельным травматизмом на 20 % от среднего уровня 2015–2017 гг.
- Снижение удельного показателя аварийности на 5 % от среднего уровня 2015–2017 гг.
- Снижение удельного показателя количества ДТП на 10 % от среднего уровня 2015–2017 гг.

СНИЖЕНИЕ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ, ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ

- Достижение целевых показателей удельных выбросов в атмосферу вредных (загрязняющих) веществ
- Достижение целевых показателей удельных выбросов в атмосферу парниковых газов
- Увеличение доли отходов, направляемых на обезвреживание и утилизацию
- Снижение доли сверхлимитных платежей в общем объеме за негативное воздействие на окружающую среду
- Продолжение достижения среднесрочной цели – увеличения уровня использования ПНГ до 95 %
- Дальнейшая реализация корпоративных программ обеспечения ЭБ

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ

БЛОК РАЗВЕДКИ И ДОБЫЧИ

Целевые ориентиры:

- реализация программ энергосбережения и повышения энергетической эффективности Блока разведки и добычи в 2018–2020 гг. (502 млн кВт • ч);
- достижение запланированных показателей удельного расхода электроэнергии по Блоку разведки и добычи в 2018 г. (29,57 кВт • ч / т. ж).

Направления энергосбережения в технике и технологии:

- применение установок электроцентробежных насосов с повышенным КПД;
- проведение геолого-технических мероприятий по сокращению попутно добываемой воды и закачки ее в пласт;
- реконструкция/модернизация насосных агрегатов;
- модернизация систем освещения, оптимизация систем электрообогрева.

Основные задачи в области совершенствования управления энергосбережением:

- внедрение и сертификация энергоменеджмента на соответствие требованиям международного стандарта ISO 50001 в «Газпромнефть-Ямале» и «Мессояханефтегазе»;
- обучение персонала в рамках внедрения СЭнМ;
- совершенствование нормативной базы Компании в области энергосбережения и энергоэффективности;
- организация обмена опытом с компаниями отрасли.

БЛОК ЛОГИСТИКИ, ПЕРЕРАБОТКИ И СБЫТА

Целевые ориентиры:

- реализация Программы энергосбережения Блока логистики, переработки и сбыта с достижением следующей экономии основных топливно-энергетических ресурсов:
 - тепловой энергии – 109,4 тыс. Гкал;
 - топлива – 38,3 тыс. т н. т.;
 - электрической энергии – 3,9 млн кВт • ч;
- суммарный экономический эффект – 460,7 млн. руб.

Основные направления энергосбережения в технике и технологии:

- замена и модернизация технологических печей с целью повышения их КПД;
- оптимизация системы рекуперации и использование вторичных энергоресурсов в технологических процессах (использование тепла продуктовых потоков для нагрева сырья, водяных и воздушных потоков);
- повышение эффективности использования топлива в технологических печах путем применения современных технологий (керамопокрытие поверхностей нагрева, сверхтонкое теплоизоляционное покрытие, а также улучшенные горелочные устройства);
- оптимизация систем сбора и возврата конденсата;
- оптимизация работы компрессорного оборудования;
- повышение эффективности систем тепло- и пароснабжения;
- модернизация систем освещения;
- замена турбоприводов и паровых насосов на электроприводы.

Основные задачи в области совершенствования управления энергосбережением:

- расширение периметра Единой системы энергетического менеджмента Блока логистики, переработки и сбыта предприятиями по производству битумных и смазочных материалов: «ГПН - РЗБМ» и «Газпромнефть МЗСМ»;
- расширение периметра Программы энергосбережения Блока логистики, переработки и сбыта новыми производственными предприятиями: ООО «НОВА-Брит», ООО «Полиом», ЗАО «Совхимтех», ООО «Полиэфир», ООО «БСВ-ХИМ»;
- проведение внутренних энергетических аудитов (обследований) энергозначимых технологических установок предприятий в рамках реализации целевых ориентиров и задач по энергосбережению предприятий на 2018 г.;
- разработка и тиражирование лучших практик в области энергосбережения и повышения энергоэффективности в рамках работы Сетевой группы «Энергоэффективность» Центра компетенций «Энергетика»;
- проведение внутренних и надзорных аудитов СЭнМ в ДО и Корпоративном центре Блока логистики, переработки и сбыта с привлечением аудиторов международного сертификационного органа;
- организация обучения сотрудников Корпоративного центра и предприятий Блока логистики, переработки и сбыта по СЭнМ, повышение уровня их квалификации;
- разработка корпоративных стандартов и методик в области энергосбережения и энергоэффективности;
- продолжение проведения совещаний по энергоэффективности между предприятиями «Газпром нефти» и российскими нефтяными компаниями.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И РАЗВИТИЕ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

География присутствия «Газпром нефти» – более 30 регионов России, шесть стран ближнего и шесть стран дальнего зарубежья. Производственно-экономическая, социальная и экологическая деятельность Компании вносит комплексный вклад в устойчивое развитие регионов присутствия.



ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ

РОЛЬ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ



ИНВЕСТОР И НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИК

- Создание и модернизация активов
- Разведка новых месторождений
- Развитие дорожной инфраструктуры и объектов придорожного сервиса
- Налоговые платежи в местные бюджеты
- Социальные инвестиции



РАБОТОДАТЕЛЬ

- Создание и сохранение рабочих мест на своих предприятиях, в подрядных организациях, в компаниях – поставщиках товаров и услуг
- Охрана здоровья и профессиональное развитие персонала «Газпром нефти»



ПОСТАВЩИК И ЗАКАЗЧИК

- Поставки качественных нефтепродуктов (бензин, дизельное топливо, судовое и авиационное топливо, смазочные материалы, битумные материалы и материалы для строительства и ремонта дорог, сжиженные углеводороды)
- Обеспечение нефтепродуктами удаленных территорий Севера России
- Льготные поставки нефтепродуктов сельхозпроизводителям
- Заказ импортозамещающей продукции российского производства для нефтедобычи и нефтепереработки
- Участие в региональных программах импортозамещения в Томской и Тюменской областях



УЧАСТНИК ПРОГРАММ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

- Социально-экономическое сотрудничество с региональными и местными властями
- Реализация программы социальных инвестиций «Родные города»
- Реализация природоохранных программ
- Участие в проектах по сохранению биоразнообразия
- Программы по модернизации перерабатывающих активов и минимизации техногенного воздействия на окружающую среду
- Участие в оценке регулирующего воздействия региональных нормативно-правовых актов, улучшение правовых условий деятельности нефтегазовой отрасли
- Участие в подготовке нормативно-правовых актов, которые направлены на повышение инвестиционной привлекательности регионов и совершенствование административных процессов нефтегазовой отрасли

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛА «ГАЗПРОМ НЕФТИ» ПО РЕГИОНАМ (ЧЕЛОВЕК) (СПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ НА КОНЕЦ 2017 Г.)

Источник: данные Компании



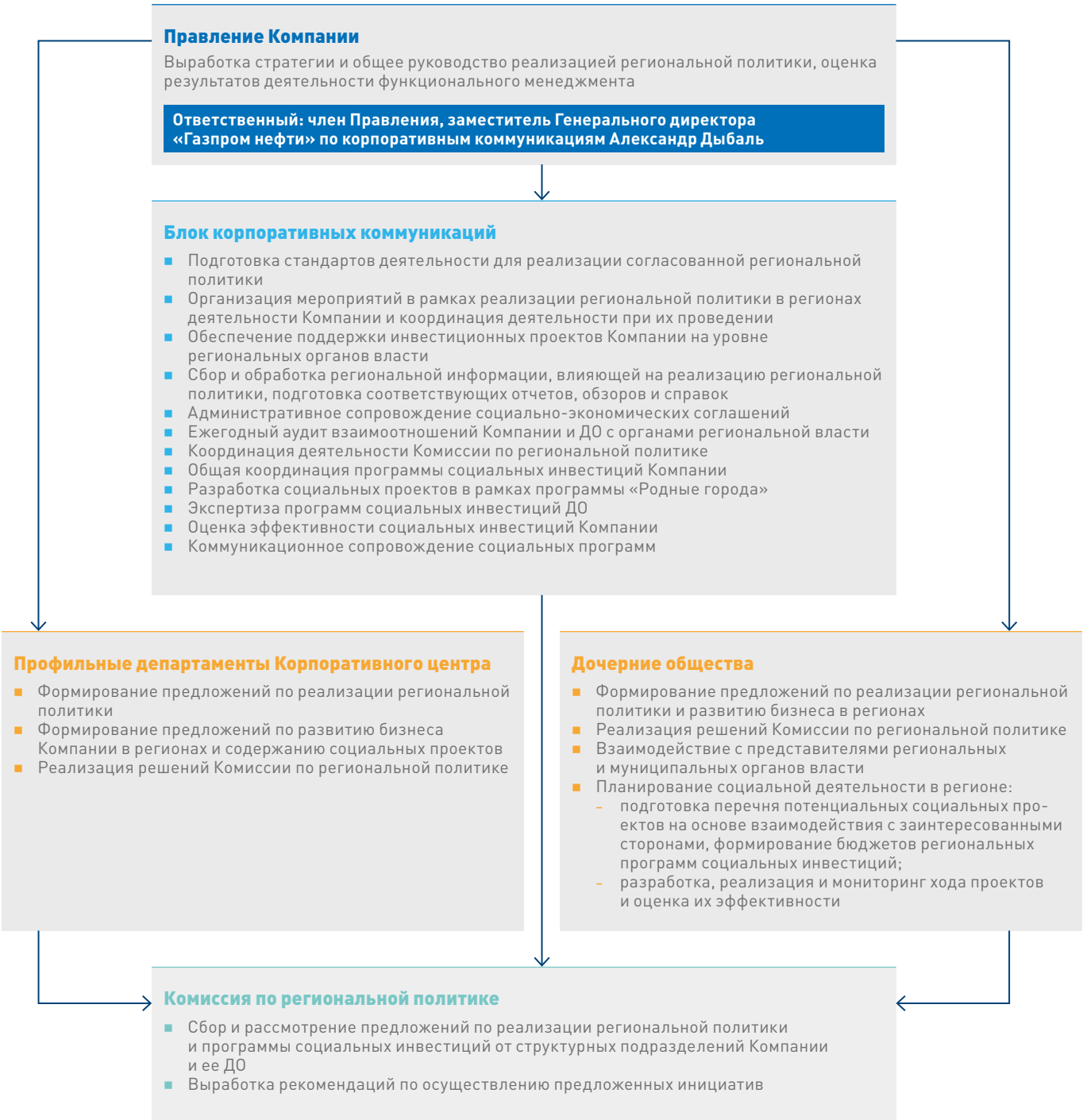
13 275	Санкт-Петербург и Ленинградская область
10 624	ЯНАО
9 555	Омская область
8 077	Москва и Московская область
4 627	Новосибирская область
3 231	Свердловская область
1 803	ХМАО – Югра
1 685	Тюменская область
1 148	Ивановская область
963	Оренбургская область
750	Томская область
1 415	Другие регионы России
3 804	Страны ближнего зарубежья
5 955	Сербия
841	Ирак
129	Другие страны дальнего зарубежья

Задачи и принципы взаимодействия «Газпром нефти» с регионами определяются ключевым документом – Концепцией региональной политики.

ПРИОРИТЕТЫ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С РЕГИОНАМИ:

- обеспечение экологической безопасности и минимизация воздействия на окружающую среду;
- сотрудничество с правительствами субъектов Российской Федерации и администрациями муниципальных образований в целях устойчивого развития территорий и повышения качества жизни населения;
- создание конкурентоспособной среды на региональных рынках труда;
- создание стабильных благоприятных финансовых, экономических и правовых условий для деятельности «Газпром нефти»;
- развитие сотрудничества с заинтересованными сторонами;
- обеспечение информационной открытости для всех заинтересованных сторон.

СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ



«Мы готовы перевернуть новую страницу в развитии российских технологий вместе с «Газпром нефтью». Важно, чтобы новая структура стала местом объединения научно-исследовательского, производственного потенциала всех участников проекта. Это позволит стимулировать фундаментальные научные работы в области освоения ТРИЗ, избежать дублирующих исследований, избыточных трат, долгой цепочки апробации инноваций».

Наталья Комарова
Губернатор ХМАО – Югры

В ЧИСЛО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ ПО ПОДДЕРЖКЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ 2017 Г. ВОШЛИ:

- **старт проекта «Бажен» в ХМАО – Югре.** В 2017 г. совместно с правительством округа «Газпром нефть» запустила проект, получивший статус национального, – «Создание комплекса отечественных технологий и высокотехнологичного оборудования разработки баженовской свиты». Создан «Технологический центр «Бажен», где на основе передовых технологий и компетенций Компании будут разрабатываться экономически эффективные методы добычи трудноизвлекаемых запасов нефти. Площадкой для испытания новых технологий и оборудования станет Пальяновская площадь Краснотеннинского месторождения;
- **подписание дорожных карт о расширении использования высокотехнологичной, в том числе импортозамещающей, продукции организаций Томской и Тюменской областей с правительствами регионов.** Программы направлены на поддержку российских производителей и стимулирование производства высокотехнологичной продукции. По итогам года Компания провела совещания с региональными поставщиками, направила им актуальные стратегии и дорожные карты ПАО «Газпром нефть» в сфере импортозамещения технологий и оборудования. В пул поставщиков Компании вошло 226 предприятий Тюменской области и 93 предприятия Томской области. Отобрано шесть проектов резидентов Тюменского Технопарка, которые пройдут оценку потенциала их внедрения на предприятиях Компании;

- **развитие сотрудничества с правительством Омской области в рамках стратегии развития региона и развития нефтехимического кластера региона.** В 2017 г. Компания продолжила реализацию в регионе национального проекта по развитию производства катализаторов для вторичных процессов переработки. Для этого было создано новое предприятие – «Газпромнефть - КС». В рамках нового направления в Омской области началось проектирование нового завода по производству катализаторов, продукты и решения которого будут востребованы участниками российской нефтеперерабатывающей отрасли. Ввод завода в эксплуатацию запланирован на 2020 г. Также Компания продолжила программу модернизации Омского НПЗ, направленную на повышение глубины переработки нефти;
- **подписание соглашений о развитии импортозамещения смазочных материалов и технических жидкостей** на предприятиях ЖКХ и промышленности с правительствами семи регионов: Брянской, Свердловской, Сахалинской, Томской, Тюменской, Ульяновской областей, Краснодарского края;

- **включение в программу поставок в регионы инновационных битумных материалов «Газпром нефти» девяти новых регионов: Тюменской, Томской, Сахалинской, Оренбургской, Омской, Свердловской, Рязанской областей, Республики Башкортостан, ХМАО – Югры.** Программа направлена на улучшение качества российских дорог и включает в себя разработку битумного материала индивидуально для каждого региона, исходя из его климатических и эксплуатационных условий.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ОЦЕНИВАЕТСЯ ЧЕРЕЗ:

- **внутренний аудит:**
 - оценку качества сервиса при взаимодействии с органами региональной власти;
 - оценку наличия и возникновения проблемных ситуаций во взаимоотношениях с органами региональной власти;
- **внешний аудит:**
 - обратную связь представителей заинтересованных сторон (письма и обращения к руководству Компании и т. п.);
 - исследования удовлетворенности через проведение социологических опросов о программе социальных инвестиций Компании;
 - организацию диалога с заинтересованными сторонами, в том числе проведение круглых столов по вопросам корпоративной социальной ответственности и УР в ключевых регионах деятельности Компании (в 2017 г. такие мероприятия прошли в Томске и в Омске).

Взаимодействие с коренными малочисленными народами Севера

Компания ведет производственную деятельность на территории проживания коренных малочисленных народов Севера (КМНС) в ХМАО – Югре и ЯНАО. «Газпром нефть» следит за сохранением баланса между реализацией своих стратегических планов и интересами коренных жителей, сохранением их культурного наследия и окружающей среды.

При разработке и освоении месторождений Компания строго контролирует соблюдение прав КМНС и развивает диалог с ними. «Газпром нефть» оказывает финансовую поддержку семьям и сельскохозяйственным общинам коренных народов, ведет работу по сохранению национальной идентичности народов Севера, налаживанию культурных связей между различными общинами и семьями, привлечению внимания общественности к вопросам сохранения традиционных ремесел и промыслов.



Ознакомиться с полным текстом документа вы можете на сайте

Для формирования единого подхода к взаимодействию с КМНС в 2017 г. «Газпром нефть» утвердила корпоративную Политику взаимодействия с коренными малочисленными народами Севера, Сибири и Дальнего Востока и методический документ, формализующий механизмы и направления взаимодействия с ними.

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» ОСУЩЕСТВЛЯЮТСЯ НА ОСНОВЕ СИСТЕМНОГО, СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОДХОДА, ЗАДАЧА КОТОРОГО – ОБЕСПЕЧИТЬ ДОЛГОСРОЧНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ И БИЗНЕС-ЭФФЕКТ ИНВЕСТИЦИЙ КОМПАНИИ.

ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «РОДНЫЕ ГОРОДА»

- Соглашения о социально-экономическом сотрудничестве с региональными и местными властями
- Собственные социальные проекты Компании
- Грантовые конкурсы социальных инициатив
- Корпоративное волонтерство
- Адресная благотворительность

В «Газпром нефти» с 2013 г. действует программа социальных инвестиций «Родные города», направленная на поддержку развития регионов. Программа разработана в соответствии со стратегией развития Компании и с учетом актуальной социальной проблематики регионов деятельности. Разработка программы «Родные города» стала ответом на запросы местных сообществ, выявленные в ходе проведенного Компанией в 2012 г. масштабного аудита эффективности своей социальной деятельности и анализа ожиданий местных жителей.

Основные области развития, которые были определены по итогам аудита, включали:

- более тесное взаимодействие между Компанией и местными сообществами, развитие партнерства и инструментов реализации социального активизма;
- интеграцию системы выбора и поддержки проектов со стратегией развития бизнеса для достижения целей устойчивого развития Компании;
- внедрение инновационных инструментов решения актуальных социальных проблем, повышения качества городской среды и социальных сервисов;
- переход от реагирования на возникающие социально-экономические проблемы к системе их предупреждения для повышения эффективности проектов.

Мыслим системно

Для нас социальные инвестиции – это профессиональная деятельность, к которой мы предъявляем требования эффективности. Нас отличает системный подход и желание добиться измеряемых результатов. Залог успеха программы – долгосрочное стратегическое планирование, сформированная система отчетности и постоянный мониторинг прогресса инициатив. Наши инвестиции результативны

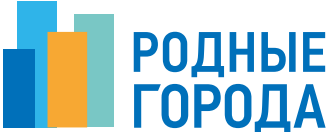
Изучаем контекст

В своей работе мы используем только проверенные данные. Регулярные опросы локальных сообществ, социологические экспедиции и анализ статистики позволяют реализовать инициативы, необходимые городу или региону. Результатом исследований становятся конкретные рекомендации по развитию территорий, которые не только используются в нашей деятельности, но и могут быть полезны при принятии решений главами региональных и городских администраций

Формируем сообщества

Для успешной реализации проектов необходимо, чтобы они находили общественную поддержку. Мы ориентируемся на позицию сообществ, власти, бизнеса, экспертов, СМИ, вовлекаем активистов и лидеров мнений. Успешные события – это мероприятия, организованные совместно с горожанами. Мы не только работаем над реализацией идей в области городского развития, но и подключаемся к существующим проектам и поддерживаем инициативы местных жителей

В соответствии с этими ориентирами «Газпром нефть» перешла от «донорской» модели социального инвестирования к модели «партнерской», ключевой принцип которой – активное вовлечение местных сообществ в социальную деятельность, взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами, которые готовы включиться в совместные усилия по решению актуальных задач развития территорий. Таким образом, «Газпром нефть» стала не спонсором, а драйвером позитивных изменений на местах, предоставляющим активным жителям инструменты, возможности и ориентиры для развития. Для достижения максимального социального эффекта Компания активно привлекает к сотрудничеству внешних экспертов и НКО.



Программа социальных инвестиций «Газпром нефти»

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ «РОДНЫЕ ГОРОДА»:

- развитие базовой социальной инфраструктуры в регионах деятельности;
- повышение качества городской среды;
- создание условий для развития образования, культуры и спорта;
- развитие городских сообществ;
- поддержка инициатив местных сообществ;
- сохранение уникальной культуры и традиционного быта народов Севера;
- интеграция народов Севера в современный экономический ландшафт.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ «РОДНЫЕ ГОРОДА»



**ГОРОДА
ДЛЯ ЛЮДЕЙ**



**МЕСТОРОЖДЕНИЯ
ПОБЕД**



**НОВЫЕ
ГОРИЗОНТЫ**



**КУЛЬТУРНЫЙ
КОД**



**СОХРАНЯЯ
ТРАДИЦИИ**

Создание качественной городской среды, не уступающей возможностям крупных городов и мегаполисов, расширение возможностей самореализации для жителей

Содействие воспитанию здорового поколения и формированию сильных региональных спортивных школ

Создание равных образовательных возможностей для детей из больших и малых городов

Развитие культурного потенциала территорий

Поддержка традиционного образа жизни КМНС, содействие их интеграции в современный экономический и социальный ландшафт

ГОДОВОЙ ЦИКЛ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

1 ИССЛЕДОВАНИЕ КОНТЕКСТА

Этапы:

- мониторинг развития территории;
- проведение диалога с заинтересованными сторонами;
- выявление актуальных социальных проблем;
- оценка возможности реализации инициатив в этих сферах;
- оценка уровня эффективности и степени востребованности существующих социальных инициатив Компании;
- определение возможностей для вовлечения в проекты заинтересованных сторон.

2 ОТБОР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ

Критерии отбора:

- связь проектов со стратегическими приоритетами Компании;
- соответствие актуальной социальной проблематике территории, интересам/потребностям заинтересованных сторон;
- влияние на решение социальной проблематики, наличие потенциала системных преобразований;
- степень вовлеченности представителей заинтересованных сторон в разработку и реализацию проекта;
- долгосрочность эффекта от реализации;
- уникальность проекта.

4 ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСА ПРОЕКТОВ ДЛЯ КОНКРЕТНОЙ ТЕРРИТОРИИ

Разработка и утверждение программ социальных инвестиций для каждого конкретного региона.

3 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОГНОЗИРУЕМОГО СОЦИАЛЬНОГО ЭФФЕКТА, ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Ключевые критерии социальной эффективности:

- охват целевых аудиторий;
- устойчивость эффекта во времени;
- создание оснований для системных преобразований.

5 МОНИТОРИНГ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ И ЕЕ КОРРЕКЦИЯ ПО НЕОБХОДИМОСТИ

Инструменты мониторинга и оценки эффективности социального проекта:

- мониторинг достижения заявленных целей и показателей эффективности;
- фокус-группы жителей городов;
- опросы общественного мнения;
- опросы экспертов;
- социологические и маркетинговые исследования;
- онлайн-голосования;
- форма обратной связи на сайте программы «Родные города»;
- открытые конкурсы для населения.

По результатам оценки проекты с наилучшими показателями сохраняются в библиотеке успешных социальных практик с возможностью адаптации и масштабирования в другие регионы.

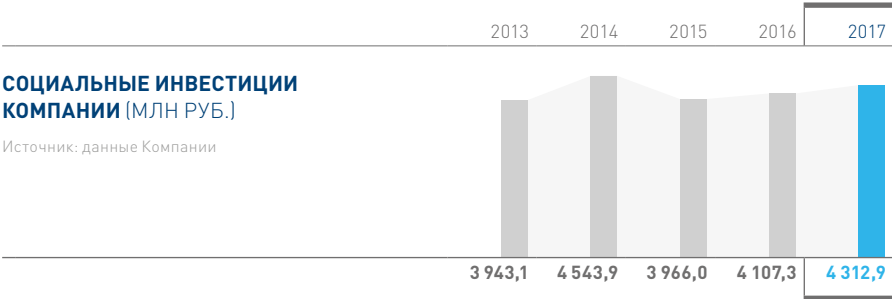
Результаты оценки проходят обсуждение с внутренними заинтересованными сторонами на совещаниях топ-менеджмента «Газпром нефти» и с внешними – на общественных слушаниях в регионах реализации проектов. Мнения заинтересованных сторон учитываются при планировании программы социальных инвестиций на следующий календарный год.

Подробнее о диалогах с заинтересованными сторонами по вопросам корпоративной социальной ответственности Компании, прошедших в 2017 г. в Омске и Томске, читайте в Приложении 2, с. 142

«За пять лет программа «Родные города» стала эффективной организующей силой, направленной на создание и саморазвитие прогрессивной и гармоничной городской среды в регионах деятельности «Газпром нефти». Мы стремимся улучшить качество жизни людей, а в конечном итоге создать благоприятные условия для развития и самой Компании».

Александр Дыбаль

Заместитель Генерального директора «Газпром нефти» по корпоративным коммуникациям



ПРОГРАММА «РОДНЫЕ ГОРОДА» С 2013 ГОДА:



ФОРУМ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ «РОДНЫЕ ГОРОДА»

В 2017 г. Форум социальных инвестиций «Родные города» прошел в четвертый раз. За четыре года форум из внутрикорпоративного мероприятия вырос в международную площадку, на которой обсуждаются тенденции социального развития российских регионов.

Ключевой темой форума стали инструменты социального проектирования для развития городов и роль бизнеса в процессе преобразований. Эксперты фондов Calvert 22, «Креативные практики» и Института медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка» проанализировали применение передовых социальных технологий в культуре, урбанистике и экономике.

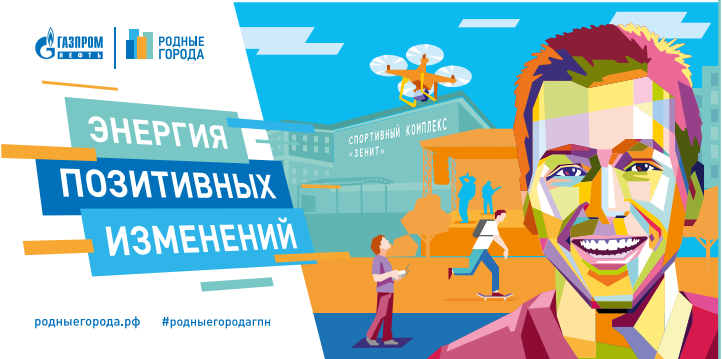
На форуме были подведены итоги благотворительной и волонтерской деятельности «Газпром нефти» за 2017 г. Победителями третьего корпоративного конкурса волонтерских проектов стали 58 проектных команд сотрудников.

Энергия позитивных изменений

Онлайн-версия программы «Родные города»: rodnyegoroda.ru

В 2017 г. программа «Родные города» получила новый слоган («Энергия позитивных изменений») и визуальное оформление бренда.

Они отразили основные цели и видение Компанией модели социальной деятельности в регионах. В новой визуальной стилистике были оформлены два крупнейших социальных объекта: филиалы хоккейной академии «Авангард» в Муравленко и Ноябрьске и 11 ключевых проектов программы: «Математическая прогрессия», «Дух огня», фестиваль «Родной город» и др.



ВЫПОЛНЕНИЕ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ 2017 ГОДА

Уровень выполнения	Цели и результат достижения
	ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПРОВЕДЕНИЕ НЕ МЕНЕЕ ОДНОГО КОМПЛЕКСНОГО СОВЕЩАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ БИЗНЕСА КОМПАНИИ В 2017 г. Компания внедрила новый инструмент взаимодействия с региональными органами власти – совещания в ключевых регионах деятельности по всему комплексу актуальных вопросов, затрагивающих двустороннее взаимодействие. Совещания прошли в ХМАО – Югре, Оренбургской, Тюменской, Свердловской, Омской областях под председательством руководителей или заместителей руководителей регионов. Формат показал высокую эффективность как в оперативном решении текущих проблем сотрудничества, так и в выработке среднесрочных и долгосрочных перспективных направлений. В рамках международных и российских форумов были проведены переговоры с представителями правительств ряда субъектов Российской Федерации по вопросам сотрудничества, выработаны совместные решения, направленные на комплексное развитие регионов.
	ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПОЛИТИКИ КОМПАНИИ В ОТНОШЕНИИ КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ СЕВЕРА Компания утвердила Политику взаимодействия с коренными малочисленными народами Севера, Сибири и Дальнего Востока и методический документ «Механизмы и основные направления взаимодействия с коренными малочисленными народами Севера, Сибири и Дальнего Востока». Публичная презентация Политики состоялась в рамках совместного заседания Комитета РСПП по корпоративной социальной ответственности и демографической политике и Комитета РСПП по экологии и природопользованию.
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ СОГЛАШЕНИЙ ОБ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ТЕХНИЧЕСКИХ ЖИДКОСТЕЙ С ПРАВИТЕЛЬСТВАМИ НЕ МЕНЕЕ ПЯТИ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Соглашения заключены с правительствами семи регионов: Брянской, Свердловской, Сахалинской, Томской, Тюменской, Ульяновской областей, Краснодарского края.
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ СОГЛАШЕНИЙ О ПОСТАВКАХ ИННОВАЦИОННЫХ БИТУМНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПРОИЗВОДСТВА «ГАЗПРОМ НЕФТИ» С ПРАВИТЕЛЬСТВАМИ НЕ МЕНЕЕ ПЯТИ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В программу сотрудничества в сфере битумных материалов включены девять новых регионов: Тюменская, Томская, Сахалинская, Оренбургская, Омская, Свердловская и Рязанская области, а также Республика Башкортостан и ХМАО – Югра.
	СТИМУЛИРОВАНИЕ КАЧЕСТВЕННЫХ СИСТЕМНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ, ПОДДЕРЖАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ, ВОВЛЕЧЕНИЕ В ПРОЦЕСС ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ВЛАСТИ, БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА, НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И МЕСТНОГО НАСЕЛЕНИЯ Стимулирование преобразований осуществляется в рамках программы социальных инвестиций «Родные города». В ее рамках в процесс преобразования социальной среды включены все заинтересованные стороны: представители органов власти, бизнес-сообщество, некоммерческие организации и местное население. Подробнее о результатах реализации программы читайте в разделе «Результаты социальной деятельности 2017 года» данного Отчета.
	РАЗВИТИЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ХОККЕЙНАЯ АКАДЕМИЯ «АВАНГАРД», В ТОМ ЧИСЛЕ ВВОД В ЭКСПЛУАТАЦИЮ ДВУХ ФИЛИАЛОВ АКАДЕМИИ В ЯНАО (ГОРОДА МУРАВЛЕНКО И ЛАБЫТНАНГИ) Среднесрочная цель. Находится в процессе выполнения. В 2017 г. было продолжено строительство центрального комплекса хоккейной академии «Авангард» в Омске. Его завершение планируется в сентябре 2018 г. Сдан в эксплуатацию филиал академии в Муравленко. Открытие филиала в Лабитнанги планируется в 2018 г.
	МАСШТАБИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ «РОДНЫЕ ГОРОДА» НА 13 ДОЧЕРНИХ ОБЩЕСТВ КОМПАНИИ Региональные программы социальных инвестиций реализованы 13 ДО Компании.
	МАСШТАБИРОВАНИЕ УСПЕШНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ТУРНИРА «УМНОЖАЯ ТАЛАНТЫ» И ФЕСТИВАЛЯ «СТЕНОГРАФИЯ», В РЕГИОНЫ Фестиваль уличного искусства «Стенография» впервые был проведен в Томске в 2017 г. В турнире по нефтегазовой тематике для старшеклассников «Умножая таланты» впервые приняли участие школьники из Оренбургской области и Омска.
	ПРОВЕДЕНИЕ ГРАНТОВЫХ КОНКУРСОВ СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ В ШЕСТИ РЕГИОНАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ (ОМСКАЯ, ТОМСКАЯ, ОРЕНБУРГСКАЯ, ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТИ, ЯНАО, ХМАО – ЮГРА) С ГРАНТОВЫМ ФОНДОМ БОЛЕЕ 20 МЛН РУБ. И КОЛИЧЕСТВОМ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ НЕ МЕНЕЕ 85 Грантовые конкурсы социальных инициатив проведены во всех перечисленных регионах. Грантовый фонд составил 26 млн руб., реализовано 112 проектов.
	ПРОВЕДЕНИЕ ТРЕТЬЕГО КОНКУРСА ВОЛОНТЕРСКИХ ПРОЕКТОВ С КОЛИЧЕСТВОМ РЕАЛИЗОВАННЫХ ИНИЦИАТИВ НЕ МЕНЕЕ 30 Конкурс проведен, по итогам реализовано 58 инициатив.

Цель достигнута полностью Цель достигнута частично Цель не достигнута

РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2017 ГОДА

РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СОГЛАШЕНИЙ

ОСНОВНЫЕ ПРОЕКТЫ, РЕАЛИЗОВАННЫЕ В РАМКАХ СОГЛАШЕНИЙ



ЯМАЛО-НЕНЕЦКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ

- Строительство филиалов хоккейной академии «Авангард» (г. Лабитнанги и г. Муравленко)
- Строительство спортивно-оздоровительного комплекса «Полярный» (г. Лабитнанги)
- Строительство многоквартирных домов (с. Новый Порт)
- Строительство детских садов (г. Муравленко и г. Ноябрьск)
- Строительство школы на 400 мест (г. Тарко-Сале)
- Строительство спортивного комплекса «Ямал-арена» (г. Салехард)



ХМАО – ЮГРА

- Строительство жилого дома на 120 квартир в г. Ханты-Мансийске
- Строительство крытого хоккейного корта (пос. Новоаганск)
- Строительство спортивной площадки (д. Русскинская)
- Строительство модульного сельского дома культуры (с. Реполово Ханты-Мансийского района)



ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

- Поддержка детской спортивной школы «Авангард»
- Строительство спортивной площадки и комплекса для сдачи норм ГТО школы № 106 г. Омска
- Строительство тренажерной площадки в пос. Береговой
- Строительство площадки с силовыми тренажерами в г. Омске (совместный проект со школой им. А. П. Шлеменко)
- реконструкция хоккейной площадки ДЦ «Смена» в г. Омске
- ремонт Кольтюгинской школы
- ремонт детского сада № 9 в г. Тара
- ремонт Тарского культурно-досугового центра «Север»



ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ

- Благоустройство территории детского сада «Ласточка» в пос. Бердянка (г. Оренбург)
- Ремонт домов культуры в пос. Бердянка (г. Оренбург) и с. Мрясово
- Строительство спортивного комплекса в п. Самородово (г. Оренбург)
- Модернизация библиотеки в с. Благословенка



ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

- Реконструкция детского сада «Теремок» в с. Новый Васюган
- Строительство парка семейного отдыха в с. Парабель

В 2017 г. Компания реализовала социально-экономические соглашения с правительствами 21 субъекта Российской Федерации и администрациями 20 муниципальных образований. В рамках соглашений средства направлялись на создание, ремонт и реконструкцию социальных объектов, модернизацию и поддержание инфраструктуры поселений.

3,34

МЛРД РУБ.
ИНВЕСТИЦИИ
В РАМКАХ СОГЛАШЕНИЙ

«Соглашения об экономическом сотрудничестве остаются лучшим способом реализации крупных инфраструктурных проектов. Однако и здесь мы придерживаемся принципов инвестирования, а не спонсорства. Вместе с региональными властями изучаем реальные потребности территорий. Это позволяет нам быть уверенными в том, что каждый вложенный рубль работает на реальное улучшение качества жизни в регионах».

Сергей Билкей

Начальник Департамента регионального развития «Газпром нефти»

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ

Грантовый конкурс – один из ключевых инструментов вовлечения заинтересованных сторон в преобразование своих территорий и развития их компетенций в области социального проектирования. С его помощью «Газпром нефть» поддерживает инициативы, направленные на системные, инновационные и эффективные социальные преобразования, соответствующие ключевым направлениям программы «Родные города». Участвовать в конкурсе могут общественные, благотворительные, некоммерческие организации, государственные и муниципальные учреждения, с 2017 г. – группы местных жителей. Победители конкурсов получают финансовую, методическую и экспертную поддержку Компании.

Компания анализирует итоги прошлых лет и учитывает их при разработке новых проектов. По итогам проведения конкурса в 2013–2016 гг. в 2017 г. в четырех регионах прошли пилотные грантовые конкурсы для инициативных групп граждан.

Компания регулярно анализирует устойчивость проектов-победителей. Устойчивыми признаются проекты, реализация которых после окончания грантовой поддержки продолжается в полном объеме или расширяется.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ ПРОГРАММЫ «РОДНЫЕ ГОРОДА»

В 2017 ГОДУ:

35

РЕГИОНОВ

13

ДОЧЕРНИХ ОБЩЕСТВ

221

ПРОЕКТ

4,3

МЛРД РУБ. ИНВЕСТИЦИЙ

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ В 2017 Г.:

530

+15,2 %

ЗАЯВОК

112

+33,3 %

ПРОЕКТОВ-ПОБЕДИТЕЛЕЙ

69,9 %

ПРОЕКТОВ УСТОЙЧИВЫ

25,7

+6,5 %

МЛН РУБ. ГРАНТОВЫЙ ФОНД

РЕГИОНЫ:

- ЯНАО (г. Ноябрьск и г. Муравленко);
- ХМАО – Югра (г. Ханты-Мансийск и Ханты-Мансийский район);

- Тюменская область (Уватский район);
- Омская область (г. Омск и Тарский район);
- Оренбургская область;
- Томская область.

ТУРНИР «УМНОЖАЯ ТАЛАНТЫ»

В 2017 ГОДУ:

2 366

+31 %

УЧАСТНИКОВ

10

ГОРОДОВ

Задача турнира нефтегазовой тематики – увеличить среди школьников регионов «Газпром нефти» популярность инженерно-технических специальностей, помочь им в формировании исследовательских компетенций и, таким образом, способствовать формированию будущего кадрового резерва Компании для дальнейшей разработки и внедрения инноваций.

Формат турнира разработан с учетом актуальных мировых практик. Это лично-командное соревнование школьников 8–11 классов в умении решать сложные исследовательские задачи нефтегазовой отрасли, убедительно представлять решения, отстаивать их в научных дискуссиях. Турнир реализуется в два этапа, финал проходит в Санкт-Петербурге.

«Целятся нестандартные, красивые решения и умение их применять в производственных ситуациях».

Рамиль Яубатыро

Сотрудник научно-технического центра «Газпром нефти», судья соревнований

В отчетном году впервые в рамках турнира для школьников прошли очные тренинги и семинары по развитию коммуникационных и презентационных навыков. В помощь участникам турнира эксперты «Газпром нефти» подготовили специальный учебник, в онлайн-лектории турнира были опубликованы видеоуроки по подготовке.

В 2017 г. у турнира появился академический партнер – Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (Политех).

«Турнир подарил новые знакомства, бесценный опыт и массу положительных эмоций. Я поняла, чем действительно хочу заниматься».

Дарья Парамошина

Участник двух турниров

ПАРТНЕР



ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого



Подробнее
о проекте

«Пикник ХМ»

В Ханты-Мансийске в 2017 г. в третий раз прошел «Пикник ХМ» – общегородской праздник с широкой развлекательной программой и бесплатными мастер-классами. Организаторы пикника – активные жители города.

Начав в 2015 г. с камерного мероприятия, в 2016 г. организаторы стали одним из победителей грантового конкурса «Родных городов». Сегодня «Пикник ХМ» – это свободное творческое пространство, где гостей ждет более десяти тематических зон: спортивная, образовательная, туристическая, детская и др. В программу праздника также включены различные конкурсы, концерты и многочисленные мастер-классы. В 2017 г. гостями проекта стали художники фестиваля уличного искусства «Стенография», которые провели мастер-класс и создали стрит-арт-объекты.

С 2017 г. «Газпром нефть» в рамках программы социальных инвестиций выступает генеральным партнером «Пикника ХМ».

«Несколько лет назад я побывала на веселом городском празднике в Омске. Вернулась домой, рассказала подруге, она загорелась. Я поняла, что команду собрать не проблема. Первый праздник мы подготовили в течение двух месяцев. Мы хотели сделать фестиваль для всех, праздник, куда можно приходить всей семьей».

Валентина Киселева

Автор идеи и руководитель фестиваля

«МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ПРОГРЕССИЯ»

В 2017 ГОДУ:

50

ПРЕМИЙ
И СТИПЕНДИЙ

11

ТРЕВЕЛ-ГРАНТОВ

ПАРТНЕР



Санкт-Петербургский
государственный
университет

Цель проекта – обеспечить новые возможности для развития одаренной молодежи из регионов (победителей и призеров всероссийских олимпиад) на базе Санкт-Петербургского государственного университета, а также поддержку студентов и молодых ученых, которые проводят исследования в области прикладной и теоретической математики.

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ:

Школьники	■ Проекты по популяризации математики в регионах ■ Организация лекций известных ученых
Студенты	■ Выплата стипендий студентам-математикам СПбГУ, демонстрирующим и подтверждающим высокие результаты в учебе, в течение всего периода обучения ■ Тревел-гранты в ведущие мировые математические школы ■ Организация лекций зарубежных ученых на базе СПбГУ
Молодые ученые	■ Поддержка исследовательских работ и получения прикладных математических знаний ■ Организация и поддержка профильных конференций ■ Именные премии
Лаборатория им. П. Л. Чебышева СПбГУ	■ Поддержка фундаментальных исследований и обеспечение научной и образовательной деятельности лаборатории

Лауреатов премий ежегодно определяет конкурсная комиссия из сотрудников лаборатории им. П. Л. Чебышева СПбГУ и членов-корреспондентов РАН.

В 2017 г. именные стипендии и гранты были вручены 48 студентам-математикам СПбГУ и двум молодым ученым за достижения в научно-исследовательской работе. Один из стипендиатов проекта стал лауреатом премии Математического института Клэя, получив вторую по значимости в мире премию в математике. 11 математиков получили тревел-гранты. Научно-технический центр «Газпром нефти» совместно с учеными лаборатории им. П. Л. Чебышева СПбГУ запустил трехлетний проект по изучению свойств нефтяного пласта.

«Поддержка бизнеса является значимой частью университетской системы во всем мире. Благодаря в том числе и поддержке «Газпром нефти» наша лаборатория стала одним из ключевых центров развития математической науки в стране, привлекающим молодых ученых и талантливых выпускников школ со всей страны. Для будущего России важно, что ведущие бизнес-структуры инвестируют в науку».

Станислав Смирнов

Руководитель лаборатории
им. П. Л. Чебышева СПбГУ



Подробнее
о проекте

«КРЕАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ»

В 2017 ГОДУ:

6

РЕГИОНОВ

250

ЭКСПЕРТОВ
УЧАСТВОВАЛИ
В CALVERT FORUM SIBERIA

ПАРТНЕРЫ

КРЕАТИВНЫЕ
ПРАКТИКИ



Smolbny
Факультет свободных искусств и наук

Программа «Креативные практики», реализуемая совместно с Фондом поддержки творческих индустрий, направлена на изучение креативной среды российских регионов, в том числе регионов деятельности Компании (преимущественно сибирских), и использование потенциала молодежи в развитии новых секторов экономики, связанных с творчеством и инновационной деятельностью.

Проект предполагает:

- исследование основных проблем и направлений развития креативной среды в конкретном регионе;
- проведение образовательных программ (открытых лекций, семинаров и т. д.) по обучению инициативных горожан для развития креативных индустрий в их регионах. Содержание программ формируется на основе потребностей жителей, выявленных по результатам опроса. Спикеры программы – российские и международные эксперты в области экономики, урбанистики, медиа и культуры. География реализации: Омск, Тюмень, Оренбург, Томск, Муравленко, Ханты-Мансийск, Ноябрьск.

Образовательные интенсивы по развитию городской среды прошли в 2017 г. в Тюмени, Санкт-Петербурге, Томске, Оренбурге и Ноябрьске. «Газпром нефть» стала партнером международного форума креативных индустрий Calvert Forum Siberia, который прошел в Тюмени 10–11 ноября 2017 г. В рамках форума обсуждались перспективы развития креативной и предпринимательской среды сибирских городов, включая города, в которых ведет свою деятельность «Газпром нефть».

Calvert Forum Siberia собрал 250 российских и международных экспертов: архитекторов, урбанистов, предпринимателей, представителей органов власти, учреждений сфер образования и культуры. Участники обсудили перспективы креативных индустрий в городах Сибири как стратегически значимой территории, обладающей огромным человеческим потенциалом.

На конференции был дан старт проекту «Мастера Сибири» – онлайн-платформе, собравшей лучшие проекты региона в различных областях: от дизайна одежды до ИТ-проектов и сибирских ремесел. Важной частью форума стало анонсирование проекта 2018 г. – масштабной программы поддержки молодежного предпринимательства «Мастера России». Проект презентовали председатель совета Центра стратегических разработок Алексей Кудрин и Председатель Правления «Газпром нефти» Александр Дюков. Ключевая цель проекта – обеспечить молодым предпринимателям доступ к лучшим российским и мировым практикам в области стратегического менеджмента, маркетинга и продвижение товаров и услуг, созданных молодыми предпринимателями, на российском и зарубежном рынках.

«С каждым годом все больше молодых специалистов вовлекается в сферу новой экономики, где креативность и инновации выходят на первый план. Задача представителей власти, бизнеса, культуры – всеми силами способствовать этому процессу. Уверен, сочетание профессиональных исследований и практических шагов в сфере креативных индустрий даст дополнительный импульс экономическому развитию России».

Алексей Кудрин

Председатель совета
Центра стратегических разработок



Подробнее
о Фонде поддержки
творческих
индустрий



Подробнее
о проекте

НЕДЕЛЯ «СТРЕЛКИ»

В 2017 ГОДУ:

5 000

ПОСЕТИТЕЛЕЙ
НЕДЕЛИ «СТРЕЛКИ»
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

ПАРТНЕР



С 30 сентября по 9 октября 2017 г. при поддержке «Газпром нефти» прошла Неделя «Стрелки» в Санкт-Петербурге – образовательный интенсив для жителей на тему преобразования городской среды. Общей целью Недели стало выстраивание диалога между международными экспертами, локальными специалистами и местными жителями и поиск неочевидных возможностей для раскрытия потенциала Петербурга.

Лекции, воркшопы и дискуссии, посвященные новым подходам к изучению и развитию городской среды, посетили более 5 тыс. человек. Спикерами Недели стали мировые эксперты в области урбанистики и новых технологий. На серии вокршопов под кураторством экспертов института «Стрелка» слушатели разработали пять проектов для развития Приморского района Санкт-Петербурга.

«Мы часто говорим о наследии и прошлом Петербурга и почти ничего – о его будущем. Но об этом стоит говорить, обсуждать проблему оттока молодых специалистов, которые зачастую уезжают после окончания вузов. Как северная столица может побороться за человеческий капитал? Потенциал развития Петербурга – так звучала общая тема Недели «Стрелки».

Ольга Полищук

Исполнительный директор
института «Стрелка»



Подробнее
о проекте

ФЕСТИВАЛЬ УЛИЧНОГО ИСКУССТВА «СТЕНОГРАФИЯ»

В 2017 ГОДУ:

9

ГОРОДОВ
И ПОСЕЛКОВ

41

АРТ-ОБЪЕКТ

53

ХУДОЖНИКА

«Стенография» – ежегодный стрит-арт-проект, объединяющий ведущих российских и зарубежных художников уличного искусства. Задача проекта – с помощью уличного искусства сделать монохромную городскую среду более дружелюбной и креативной. Фестиваль имеет статус крупнейшего фестиваля уличного искусства в России и единственного стрит-арт-фестиваля, работы которого создаются в том числе за Полярным кругом.

«С каждым годом «Стенография» становится интереснее.

В этом году практически в каждом городе созданы

«мегаобъекты». В Ноябрьске – пятиэтажная почтовая марка.

В Екатеринбурге – «вырезанный» из реальности «Москвич».

Появляется новая форма, которая дает стимул к развитию всему

стрит-арт-сообществу. К «Стенографии» присоединяется

все больше людей, а мы вдохновляем их сражаться за добро.

Для нас это главная задача».

Андрей Колоколов

Арт-директор агентства Streetart,
сооснователь фестиваля «Стенография»

ПАРТНЕР

STENO
GRAF
FIA

В 2017 г. фестиваль прошел в Ноябрьске, Екатеринбурге, Ханты-Мансийске, Омске, поселках Новый Порт и Мыс Каменный ЯНАО, Оренбурге, Муравленко, впервые – в Томске. «Стенография» получила содержательное развитие: художникам, не ограниченным определенной тематикой, предложили создать работы, отражающие уникальность конкретного региона. Направления идей были основаны на фундаментальных исследованиях актуальной для каждого города проблематики. Для «северных» регионов (Ноябрьск, Мыс Каменный, Новый Порт, Ханты-Мансийск) было предложено создать рисунки, призванные их «согреть» и подчеркнуть теплоту человеческих отношений. Идеи для территорий «Востока» (Екатеринбург, Омск, Оренбург, Томск) основывались на уникальных особенностях этих городов. В честь Года экологии для всех территорий была предложена тема «Экология визуального. Думая о будущем, действуем в настоящем».

«Стенография-2017» подарила городам новые уникальные стрит-арт-объекты: муралы, 3D-рисунки, инсталляции и даже первое в России граффити для слепых, при создании которого использовался шрифт Брайля.



Подробнее
о проекте

ГОРОДСКОЙ ФЕСТИВАЛЬ «РОДНОЙ ГОРОД» НА ЯМАЛЕ

В 2017 году:

ГОРОДА ПРОВЕДЕНИЯ
МЕРОПРИЯТИЙ:
НОЯБРЬСК,
МУРАВЛЕНКО

8 000

УЧАСТНИКОВ

За три года проведения фестиваль из досугового мероприятия вырос до пространства самореализации местных жителей. В 2017 г. фестиваль «Родной город» прошел в Ноябрьске и Муравленко в новом формате трех тематических дней: «Город творчества» (мастер-классы и концерты субкультурных направлений), «Город технологий» (познавательный семейный праздник), «Город науки» (научно-популярные лекции). Наука стала акцентом фестивалей отчетного года: школьники представили свои исследовательские проекты, на мероприятии были организованы научно-познавательные площадки экспериментов и опытов, жители смогли принять участие в играх «Что? Где? Когда?».

«Многие инфраструктурные и событийные проекты, реализуемые в рамках программы «Родные города», год от года делают наш город по-настоящему комфортным для жизни. Выражаю благодарность «Газпромнефть-Муравленко» за организацию фестиваля именно по научной тематике».

Андрей Лукьянов

Первый заместитель главы Администрации
города Муравленко

ФЕСТИВАЛЬ «ГДЕ РОЖДАЕТСЯ ИСКУССТВО»

В 2017 году:

ГОРОДА ПРОВЕДЕНИЯ
МЕРОПРИЯТИЙ:
НОЯБРЬСК,
МУРАВЛЕНКО,
ХАНТЫ-МАНСКИЙ

50

УЧАСТНИКОВ
МАСТЕР-КЛАССОВ

В 2017 г. «Газпром нефть» поддержала всероссийский фестиваль «Где рождается искусство» Международного благотворительного фонда Юрия Розума. Фестиваль проводится при поддержке Министерства культуры Российской Федерации более 10 лет. Мероприятие прошло в Ноябрьске, Муравленко и Ханты-Мансийске. В рамках фестиваля известные российские музыканты провели творческие встречи и мастер-классы, прошли обсуждения поддержки музыкально одаренных детей и молодежи. Кульминацией фестиваля стали совместные концерты учащихся музыкальных учреждений городов, их педагогов и приглашенных гостей.

«На одной из встреч я прочитал такую фразу: «Ямал – не край, а начало Земли». И это действительно так. После проведенных встреч, мастер-классов, совместных выступлений ноябрьских, муравленковских ребят и их педагогов я был удивлен, как много делается в культурном развитии таких малых городов».

Юрий Розум

Профессор Российской академии музыки
им. Гнесиных и Московского государственного
института музыки им. А. Г. Шнитке,
народный артист России

ПАРТНЕР



«КУБОК ГАЗПРОМ НЕФТИ»

В 2017 году:

27

КОМАНД

5

СТРАН

Международный турнир детских хоккейных команд «Кубок «Газпром нефти» – официальный турнир Континентальной хоккейной лиги, одно из крупнейших детских хоккейных соревнований в Европе и ключевой проект «Газпром нефти» в области развития детского спорта.

В 2017 г. в турнире на аренах Сочи и Омска соревновались команды из России, Беларуси, Казахстана, Латвии и Финляндии. Соревнования посетили 32 тыс. зрителей. Генеральный партнер мероприятия – телеканал «Матч ТВ». Победителем турнира стала команда ЦСКА.

«Кубок «Газпром нефти» активно развивается и давно имеет репутацию главного международного детского турнира Европы. Наша цель – вдохновить юных хоккеистов возможностью сыграть на глазах у тысяч болельщиков, дать им мотивацию для продолжения хоккейной карьеры. Я уверен, что такой масштабный турнир – очень важное событие в жизни всех его участников, которые приезжают на игры Кубка из разных стран».

Александр Дыбаль

Председатель оргкомитета турнира,
член Правления ПАО «Газпром нефть»

ПАРТНЕР



КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ «ТЫ НУЖЕН ЛЮДЯМ»

В 2017 году:

143

КОМАНДЫ

70

ВУЗОВ

53

РЕГИОНА

В 2017 г. «Газпром нефть» впервые поддержала Всероссийский межвузовский конкурс социальных проектов «Ты нужен людям». Организатор конкурса – Студенческий добровольческий центр Университета ИТМО. Участники получают возможность реализовать свой потенциал для решения социальных задач в регионе, обменяться опытом, получить оценку проекта от федеральных экспертов, пройти стажировку в НКО. В рамках конкурса участники учатся проектному менеджменту, фандрайзингу, разработке бизнес-планов, привлечению партнеров и др.

По итогам образовательной программы конкурса 47 студенческих команд из разных регионов под руководством экспертов подготовили свои проекты, готовые для дальнейшего представления инвесторам.

При поддержке «Газпром нефти» сформированы стартапы в номинации «Цифровые технологии», среди которых:

- инновационная система оценки качества услуг в пансионатах;
- система конвертации текстовых файлов в аудиофайлы (для расширения доступа слабовидящих людей к художественной и учебной литературе);
- канал для объяснения домашних заданий школьникам «ВидеоГДЗ».

ПАРТНЕР



ITMO UNIVERSITY

ТАКЖЕ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В 2017 Г. БЫЛИ РЕАЛИЗОВАНЫ СЛЕДУЮЩИЕ ПРОЕКТЫ:

- продолжено строительство центрального комплекса хоккейной академии «Авангард» в Омске, сдан в эксплуатацию филиал академии в Муравленко;
- реализованы проекты «Спорт во дворе» (детские и взрослые турниры по мини-футболу, хоккею, волейболу, хоккею в валенках) и «Двор без наркотиков» (турнир по мини-футболу с участием дворовых команд в Ноябрьске), прошел детский турнир по смешанному боевому единоборству ММА Александра Шлеменко в Омске;
- Компания поддержала XV Международный фестиваль кинематографических дебютов «Дух огня». В нем приняли участие команды из 25 стран, 32 тыс. зрителей, состоялись показы 100 фильмов;

- совместно с Морским советом «Газпром нефть» продолжила создание специализированных морских классов и детских объединений морской и судостроительной направленности;
- поддержаны национальные праздники и мероприятия по сохранению национальной идентичности КМНС;
- Компания продолжила оказывать помощь учреждениям культуры, научным, некоммерческим, спортивным и образовательным организациям.



Подробнее читайте в отчетах об устойчивом развитии за 2014–2016 гг., в главах «Региональная политика и развитие местных сообществ»

Общественное признание

- Социальные программы Компании получили пять наград X Ежегодного конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности», основанного ассоциацией «Форум доноров».
- Проект «Город своими руками» занял второе место в номинации «Лучший проект, способствующий развитию деятельности некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества в регионе присутствия».

- В номинации «Лучшая программа, способствующая развитию образования в России» отмечен проект «Газпром нефти» «Математическая прогрессия».
- «Стенография» получила второе место в номинации «Лучшая программа, направленная на поддержку современного искусства и культуры в России». «Газпром нефть» стала также лауреатом номинаций «Информационная открытость организаций» и «Оценка социальных проектов».

КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО

В 2017 ГОДУ:

4 567 +60 %
СОТРУДНИКОВ
«ГАЗПРОМ НЕФТИ»

282
АКЦИИ

58 +107 %
ПОБЕДИТЕЛЕЙ
КОНКУРСА ВОЛОНТЕРСКИХ ПРОЕКТОВ



Программа корпоративного волонтерства направлена на вовлечение сотрудников в социальную деятельность Компании.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА:

- реализация общекорпоративных и региональных волонтерских проектов. Они разрабатываются Компанией совместно с НКО-партнерами и местными сообществами;
- конкурс волонтерских проектов, с помощью которого Компания стимулирует и поддерживает социальные инициативы сотрудников, направленные на решение актуальных социальных проблем. Конкурс проводится ежегодно, в нем могут принять участие сотрудники всех предприятий Компании;
- внутрикорпоративный фонд взаимопомощи, созданный для оказания материальной и организационной помощи членам коллектива и их близким, оказавшимся в сложной жизненной ситуации. Работа фонда строится на принципах софинансирования со стороны сотрудников и Компании.

В 2017 г. конкурс волонтерских проектов прошел в третий раз и собрал 118 заявок. 58 проектов-победителей были реализованы при поддержке «Газпром нефти», в них приняли участие 928 волонтеров.

СОВМЕСТНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ

«Газпром нефть» активно привлекает к реализации социальных инициатив бизнес-партнеров и потребителей продукции Компании. Ежегодно совместно с Калининградским морским рыбным портом проводится День рыбака для портовиков, моряков и местных жителей. «Газпром нефть» регулярно организует благотворительные и волонтерские акции с участием сотрудников аэродромов и аэропортов, в которых Компания заправляет воздушные суда. В их число входят субботники, посещения детских домов, мероприятия ко Дню Победы, донорские акции.

КЛЮЧЕВЫЕ ВОЛОНТЕРСКИЕ ПРОЕКТЫ «ГАЗПРОМ НЕФТИ» 2017 Г.:

- **сотрудничество с Центром** социальной абилитации¹, обучения и творчества для взрослых людей с аутизмом «Антон тут рядом». В течение года волонтеры Компании совместно со студентами центра создают сувениры, которые выставляются на благотворительном рождественском аукционе в «Газпром нефти»;
- **сотрудничество с благотворительным фондом «Рауль».** Волонтеры консультируют выпускников детских домов и школ-интернатов Санкт-Петербурга и Ленинградской области в вопросах трудоустройства и быта, помогая им в социальной адаптации. За 2017 г. волонтеры «Газпром нефти» помогли 120 ребятам из детских домов Санкт-Петербурга и Ленинградской области, многие из которых имеют инвалидность. Добровольцы Компании учили детей готовить еду, ездить на общественном транспорте, помогали в освоении школьной программы, поиске работы, составлении резюме. В некоторых случаях добровольцы проводили с подопечными первый рабочий день, чтобы помочь им адаптироваться. По результатам года 48 из 94 выпускников детских домов нашли постоянную или временную работу;
- **День донора.** В отчетном году участниками традиционной акции Компании стали 1 061 человек из восьми городов деятельности;
- **Фонд взаимопомощи.** Программа помощи сотрудникам «Газпром нефти», оказавшимся в сложной жизненной ситуации, реализуется с 2010 г. В 2017 г. фонд собрал 11,53 млн руб. – 100 % средств по запросам обратившихся за помощью;
- в течение 2017 г. – Года экологии в России – волонтеры «Газпром нефти» приняли участие в большом количестве федеральных, региональных и местных экологических акций и реализовали собственные природоохранные проекты в регионах деятельности. В их число вошли сбор мусора в Новоорловском заказнике в Санкт-Петербурге, посадка трех зеленых аллей в Омске и лиственниц в городском парке имени 850-летия Москвы в Москве, ремонт вольеров Станции юных натуралистов в Ханты-Мансийске, экологические занятия с ребятами из Центра социальной помощи семье и детям «Гармония» в Москве и др.

В отчетном году волонтерские программы «Газпром нефти» были отмечены рядом наград конкурса «Чемпионы добрых дел», который состоялся в рамках VI Московского международного форума «Корпоративное волонтерство: бизнес и общество». Проект «Вместе открываем мир» занял первое место в номинации «Навыковое волонтерство». Проект «Искусство быть добрым» стал серебряным призером в номинации «Местные сообщества». Комплексные экологические проекты, реализованные «Газпромнефть-Муравленко» в ЯНАО, заняли первое место в номинации «Лучший экологический проект».

¹ — Абилитация – это система лечебных и/или социальных мероприятий, направленных на помощь людям с отклонениями в развитии в адаптации к социальной среде, какому-либо виду деятельности.

СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЗА РУБЕЖОМ

СЕРБИЯ

«Газпром нефть» является одним из крупных инвесторов в экономику Сербии и реализует в стране масштабные социальные проекты. В 2016–2017 гг. в рамках программы поддержки гуманитарных проектов в области культуры и сохранения исторического наследия Сербии были выполнены уникальные работы по созданию мозаичного убран-

ства купола храма Святого Саввы на Врачаре в Белграде. Создание убранства купола храма – один из самых масштабных в мире проектов декорирования криволинейного пространства: общая площадь мозаичного полотна составляет 1 248 м². Храм является памятником архитектуры Сербии и одним из крупнейших православных храмов в мире.

Также с 2013 г. «Газпром нефть» выступает партнером крупнейшего в Сербии фестиваля классической музыки «Большой». Фестиваль направлен на поддержку молодых музыкантов из Сербии и России и развитие социально-культурного взаимодействия двух стран.

Фестиваль «Большой»

Один из самых значимых социальных проектов, реализуемых Компанией в Сербии, – российско-сербский фестиваль классической музыки «Большой».

Музыкальный фестиваль учрежден сербским режиссером Эмиром Кустурицей и компанией «Газпром нефть» и ежегодно проводится в сербской деревне Дрвенград (национальный парк «Мокра Гора»).

В 2017 г. среди 62 участников были ребята из ключевых регионов деятельности «Газпром нефти»: Санкт-Петербурга, Тюмени, Омска, Оренбурга, Томска, Ханты-Мансийска и Муравленко, многие из них впервые в жизни попали на международный фестиваль. Эмир Кустурица сумел создать уникальную атмосферу творчества: этнографическая деревня в горах превратилась в площадку, где юные музыканты могут общаться со звездами мировой величины. Среди артистов, высту-

«Я стараюсь не забывать о том, как я делал первые шаги в искусстве. Это было нелегко. И здесь я даю молодым людям шанс сделать их первый шаг, после которого они могут найти какие-то возможности и стать чуть более уверенными в себе, чтобы двигаться дальше».

Эмир Кустурица

Режиссер, музыкант, основатель фестиваля

павших на сцене Дрвенграда, – знаменитые российские и сербские музыканты: Денис Мацуев, Юрий Розум, Неманья Радулович, Алена Баева. В 2017 г. почетным гостем фестиваля стал художественный руководитель Мариинского театра Валерий Гергиев.

РЕСПУБЛИКА ИРАК

Компания совместно с партнерами по проекту реализует социальную программу развития района месторождения Бадра. Фокусные направления программы – стабилизация подачи электроэнергии, обеспечение оборудованием медицинских учреждений и развитие системы образования в регионе деятельности.

В 2017 г. «Газпром нефть» завершила модернизацию энергетических сетей в районах, прилегающих к месторождению, включавшую в себя постройку новых линий электропередачи в городе Бадре, населенных пунктах Зурбатия и Джассан, окрестных поселениях.

Учебный центр Бадры, открытый Компанией для подготовки специалистов для газового завода из числа местного населения, в отчетном году выпустил первых специалистов. После окончания обучения ученики перейдут в категорию стажеров и начнут производственную практику на рабочих местах. Общие инвестиции в социальное развитие Бадры – 9 млн долл. США.

КУРДСКИЙ АВТОНОМНЫЙ РЕГИОН РЕСПУБЛИКИ ИРАК

«Газпром нефть» реализует в регионе широкую социальную программу с общими инвестициями более 3 млн долл. США. Социальные проекты реализуются в тесном взаимодействии с местными властями разного уровня и утверждаются Министерством природных ресурсов Курдского автономного региона.

В 2017 г. «Газпром нефть» провела социально-экономическое исследование региона Гармиан, примыкающего к району операционной деятельности Компании. По результатам данного исследования была разработана пятилетняя программа социальных проектов в регионе. Ее направлениями стали спорт, окружающая среда, образование,

медицина, культурное наследие, поддержка детей и молодежи.

Также Компания продолжила реализацию социальных проектов по текущим запросам местного населения. В 2017 г. в их число вошла поставка топлива жителям окрестных деревень и экстренная помощь пострадавшим при природных катастрофах.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА 2018 ГОД

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РЕГИОНАМИ

- Реализовать мероприятия, закрепленные в соглашениях о социально-экономическом сотрудничестве с регионами. Провести не менее одного совещания с органами региональной власти для рассмотрения результатов реализации соглашений и для корректировки плана мероприятий
- Провести экспертизу 100 % опубликованных для оценки регулирующего воздействия действующих локальных нормативных правовых актов или правотворческих инициатив, которые могут оказать влияние на деятельность Компании
- Увеличить количество регионов Российской Федерации, сотрудничающих с Компанией в сфере импортозамещения смазочных материалов и технических жидкостей, до 17 территорий
- Заключить соглашения о поставках инновационных битумных материалов производства «Газпром нефти» с правительствами не менее пяти регионов Российской Федерации
- Внедрить Политику взаимодействия с коренными малочисленными народами Севера, Сибири и Дальнего Востока в ХМАО – Югре и ЯНАО, реализовать план взаимодействия с КМНС
- Продолжить практику проведения совещаний в ключевых регионах деятельности Компании под руководством глав регионов по комплексу вопросов двустороннего сотрудничества; расширить географию проведения совещаний

СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Продолжить реализацию проекта «Хоккейная академия «Авангард», в том числе начать эксплуатацию филиала академии в г. Лабытнанги ЯНАО
- Продолжить реализацию ключевых проектов программы социальных инвестиций «Родные города»
- Провести грантовые конкурсы социальных инициатив в шести регионах деятельности Компании (Омская, Томская, Оренбургская, Тюменская области, ЯНАО, ХМАО – Югра). Поддержать не менее 100 инициатив, в том числе не менее 20 проектов от инициативных групп граждан. Внедрить во всех регионах практику проведения конкурсов для инициативных групп граждан
- Продолжить развитие волонтерского движения Компании, в том числе организовать дистанционное обучение для волонтеров, провести четвертый конкурс волонтерских проектов, в рамках которого поддержать не менее 50 инициатив сотрудников

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ПОКАЗАТЕЛИ В ОБЛАСТИ ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЗАТРАТЫ НА УСЛУГИ ПРИРОДООХРАННОГО ЗНАЧЕНИЯ, ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ¹ (МЛН РУБ.)					
Показатели	2013	2014	2015	2016	2017
Охрана атмосферного воздуха	1 017,1	1 464,3	665,5	496,3	614,1
Сбор и очистка сточных вод	2 163,5	1 834,3	2 430,3	2 720,6	2 768,9
Обращение с отходами	775,4	753,7	1 538,9	1 363,8	2 069,1
Защита и реабилитация земель, поверхностных и подземных вод	2 169,1	1 312,4	1 434,5	1 461,7	650,3
Обеспечение радиационной безопасности окружающей среды, а также защита окружающей среды от шумового, вибрационного и других видов физического воздействия	3,1	23,8	6,2	1,9	1,8
Сохранение биоразнообразия и охрана природных территорий	0,6	16,3	89,7	51,6	144,3
Научно-исследовательская деятельность и разработки по снижению негативного воздействия на окружающую среду	16,2	42,2	9,8	7,9	13,4
Другие направления деятельности в области охраны окружающей среды	17,2	712,7	202,7	771,8	646,2
ИТОГО	6 162,2	6 159,7	6 377,6	6 875,6	6 908,1

СТРУКТУРА ПЛАТЫ ЗА НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ (МЛН РУБ.)

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017
Выбросы в атмосферу	1 828,7	406,3	783,2	196,1	150,5
Сбросы в окружающую среду	0,8	1,8	0,7	0,2	0,1
Размещение отходов производства	98,0	137,5	53,2	74,5	60,3

СТРУКТУРА ВОДОПОТРЕБЛЕНИЯ² (МЛН М³)

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017
Из подземных источников	133,65	135,90	141,00	133,00	122,6
Из поверхностных источников	32,90	33,65	32,70	36,40	40,2
Получено от других организаций	7,55	7,65	0,7	8,10	6,7
ИТОГО ОБЩЕЕ ВОДОПОТРЕБЛЕНИЕ	174,10	177,20	174,40	177,50	169,5

ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ (ТЫС. Т)

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017
I класс опасности	0,03	0,025	0,024	0,028	0,03
II класс опасности	0,01	0,01	0,636	0,011	0,02
III класс опасности	80,91	93,00	168,19	72,50	60,96
IV класс опасности	398,70	486,20	818,94	757,50	1 015,66
V класс опасности	50,50	78,00	116,72	76,70	55,47
ИТОГО ОБРАЗОВАНИЕ ОТХОДОВ	530,90	657,20	1 104,51	906,70	1 132,24
I класс опасности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II класс опасности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
III класс опасности	0,09	0,92	0,10	0,28	0,21
IV класс опасности	5,57	4,92	5,01	0,015	0,00
V класс опасности	0,00	0,03	0,00	0,08	0,08
ИТОГО ПОСТУПЛЕНИЕ ОТХОДОВ ИЗ ДРУГИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	5,66	5,88	5,12	0,375	0,29
I класса опасности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II класса опасности	0,01	0,01	0,005	0,004	0,00
III класса опасности	19,89	17,15	15,71	8,40	6,32
IV класса опасности	153,24	273,22	613,37	365,50	713,15
V класса опасности	20,48	34,46	60,53	41,50	20,19
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОТХОДОВ (в том числе передача для использования другим организациям)	193,61	324,84	689,62	415,40	739,99
I класс опасности	0,03	0,03	0,02	0,03	0,03
II класс опасности	0,00	0,00	0,63	0,01	0,02
III класса опасности	61,11	59,57	153,69	71,10	59,15
IV класс опасности	322,53	389,28	199,99	378,40	209,85
V класс опасности	24,92	37,26	50,89	40,10	32,90
ИТОГО ОБЕЗВРЕЖИВАНИЕ И ЗАХОРОНЕНИЕ ОТХОДОВ (в том числе передача для обезвреживания и захоронения другим организациям)	408,58	486,13	405,22	489,64	302,60
I класс опасности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II класс опасности	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
III класс опасности	0,00	17,21	12,01	7,40	3,10
IV класс опасности	218,72	47,34	62,74	55,60	148,26
V класс опасности	6,16	12,47	14,04	0,60	3,06
ИТОГО НАЛИЧИЕ ОТХОДОВ НА КОНЕЦ ГОДА	224,88	77,02	88,79	63,60	154,42

1 — Без учета затрат капитального строительства, реконструкции и ремонта основных фондов, имеющих положительный экологический эффект.
2 — Забор воды из поверхностных источников вырос в связи с потребностями систем поддержания пластового давления.

ПОКАЗАТЕЛИ В ОБЛАСТИ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛОМ

СПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА НА 31 ДЕКАБРЯ 2017 ГОДА (ЧЕЛОВЕК)

Персонал	2013	2014	2015	2016	2017
ВСЕГО	57 398	61 465	66 497	66 561	67 882
В том числе:					
мужчины	33 851	36 968	37 216	40 835	40 254
женщины	23 547	24 497	29 281	25 726	27 628
В том числе:					
рабочие	34 553	36 181	36 881	34 232	33 873
РСС (руководители, специалисты и служащие)	22 845	25 284	29 616	32 329	34 009

СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА (ЧЕЛОВЕК)

Персонал	2013	2014	2015	2016	2017
ВСЕГО	55 974	57 515	61 862	62 998	63 897
В том числе:					
рабочие	33 150	32 471	33 881	32 400	31 885
РРС	22 824	25 044	27 981	30 598	32 012
В том числе:					
в регионах Российской Федерации	44 940	46 609	50 541	52 410	53 732
в странах СНГ	4 127	4 651	4 927	4 201	3 530
в странах дальнего зарубежья	6 907	6 255	6 394	6 387	6 635
ВСЕГО ПРИНЯТО РАБОТНИКОВ	25 959	17 457	17 694	14 841	17 184
В том числе:					
в регионах Российской Федерации	23 620	15 244	15 492	12 912	15 708
в странах СНГ	1 864	1 705	1 727	1 104	881
в странах дальнего зарубежья	475	508	475	825	595
ВСЕГО ВЫБЫЛО РАБОТНИКОВ	26 344	15 133	16 684	14 335	16 093
В том числе:					
в регионах Российской Федерации	22 143	12 864	13 811	11 960	14 548
в странах СНГ	1 317	1 549	2 000	1 902	1 056
в странах дальнего зарубежья	2 884	720	873	473	489
В том числе по собственному желанию	10 592	9 006	10 047	9 600	9 674
Коэффициент текучести (выбывших по собственному желанию), %	18,9	15,7	16,2	15,2	15,1
в регионах Российской Федерации	49,3	27,6	27,3	22,8	27,1
в странах СНГ	31,9	33,3	40,6	45,3	29,9
в странах дальнего зарубежья	41,8	11,5	13,7	7,4	7,4

РАСХОДЫ НА СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ И ЛЬГОТЫ (ТЫС. РУБ.)

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017
Бесплатное и дотационное питание	522 774	526 988	711 380	764 480	793 176
Добровольное медицинское страхование	650 709	719 561	698 542	847 477	1 100 348
Оплата путевок	115 705	166 522	121 041	183 817	239 280
Жилищная программа	121 329	181 038	215 405	142 069	133 119
Спортивные и культурные мероприятия для сотрудников	317 599	125 537	129 136	197 154	249 102
ВСЕГО	1 728 116	1 719 646	1 875 504	2 134 997	2 515 025

ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА (ЧЕЛОВЕК)

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017
ВСЕГО ПРОШЛО ОБУЧЕНИЕ	42 094	50 939	50 395	52 582	55 891
В том числе:					
руководители и специалисты	25 177	27 381	32 904	33 491	33 840
рабочие	16 917	23 558	17 491	19 091	22 051
В том числе:					
мужчины	25 677	31 073	30 741	32 075	32 976
женщины	16 417	19 866	19 654	20 507	22 915
ИЗ НИХ ПО ВИДАМ ОБУЧЕНИЯ:					
повышение квалификации	11 035	16 940	20 861	22 269	23 639
обучение в соответствии с требованиями охраны труда, промышленной безопасности	31 059	33 999	29 534	30 313	32 252
ИЗ НИХ ПО МЕСТУ ОБУЧЕНИЯ:					
обучено в учебных центрах (пунктах, комбинатах)	15 530	17 000	14 767	15 329	19 747
в сторонних организациях	26 565	33 940	35 628	37 253	36 144
ВСЕГО ОБЩАЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ (ЧАСОВ)	1 651 514	2 054 092	1 927 478	2 289 437	2 930 760
В том числе:					
руководители и специалисты	805 664	876 192	1 052 928	1 145 836	1 404 960
рабочие	845 850	1 177 900	874 550	1 143 601	1 525 800
В том числе:					
мужчины	1 007 424	1 252 996	1 175 762	1 396 557	1 729 148
женщины	644 090	801 096	751 716	892 881	1 201 612

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ПРОВЕДЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ СЛУШАНИЙ В РЕГИОНАХ ПРИСУТСТВИЯ КОМПАНИИ



КРУГЛЫЙ СТОЛ «ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ ПРИСУТСТВИЯ»

Томск, 25 октября 2017 г.

Участники: представители руководства ООО «Газпромнефть-Восток», представители администрации Томска, думы Томска, администрации Томской области, администратий Парабельского и Каргасокского районов, муниципальных учреждений, общественных организаций, вузов и коммерческих организаций, работающих на территории Томской области. Модератор: Е. Н. Феоктистова, управляющий директор по корпоративной ответственности, устойчивому развитию и социальному предпринимательству РСПП. Всего в круглом столе приняли участие 39 представителей заинтересованных сторон.

ТЕМЫ:

- реализация Компанией принципа устойчивого развития при ведении бизнеса в Томской области;
- развитие взаимодействия с вузами на территории города Томска;
- эффективные механизмы социальных инвестиций ООО «Газпромнефть-Восток»: методы реализации и результаты поддержки местных инициатив.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ, СФОРМУЛИРОВАННЫЕ УЧАСТНИКАМИ ВСТРЕЧИ:

- развивать взаимодействие ООО «Газпромнефть-Восток» с местными поставщиками;
- расширять сотрудничество по подготовке работников в местных вузах на другие ДО компании «Газпром нефть»;
- развивать сотрудничество с вузами по дуальному образованию, рассмотреть возможность сотрудничества по программам элитной подготовки специалистов в области капитального строительства и строительства дорог;
- развивать сотрудничество по углублению профнавигационной работы для дальнейшей подготовки кадров, прежде всего – управленческих;
- уделять больше внимания вопросам развития компетенций сотрудников некоммерческих организаций (НКО), являющихся исполнителями грантовых проектов, в том числе привлекая их к обучению в рамках программ Корпоративного университета или других образовательных площадок, которые используются Компанией;
- развивать волонтерскую программу, в рамках которой работники компании «Газпромнефть-Восток» непосредственно общаются с жителями районов присутствия предприятий. Личное общение важно в удаленных районах;
- продолжить сотрудничество по реализации экологических и эколого-этнографических проектов;
- продолжить совместную реализацию проекта по спортивному сбору мусора и расширить его действие, вовлекая жителей Томской области;
- продолжить реализацию программы корпоративного волонтерства, транслировать опыт программы в Томской области, в том числе на другие компании, работающие на данной территории;
- обсудить возможности партнерства / перспективы сотрудничества по вопросу трудоустройства людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в том числе с учетом законопроекта по квотированию рабочих мест для инвалидов.

По результатам круглого стола представители «Газпром нефти» приняли к рассмотрению все поступившие предложения.

ЗНАЧИМЫМ ИНСТРУМЕНТОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И РАЗВИТИЯ ДИАЛОГА С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ ДЛЯ КОМПАНИИ ЯВЛЯЮТСЯ КРУГЛЫЕ СТОЛЫ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ СЛУШАНИЯ В РЕГИОНАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ЭТИ ФОРМЫ ДИАЛОГА ПОЗВОЛЯЮТ КОМПАНИИ ПРОИНФОРМИРОВАТЬ РАЗЛИЧНЫЕ ГРУППЫ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН О РАЗВИТИИ «ГАЗПРОМ НЕФТИ», ПЛАНАХ И ЗАДАЧАХ ЕЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ, ПОЛУЧИТЬ ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ. ЗАМЕЧАНИЯ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ПОЛУЧЕННЫЕ В ХОДЕ СЛУШАНИЙ И КРУГЛЫХ СТОЛОВ, «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» УЧИТЫВАЕТ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ СВОЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ, ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ. В 2017 Г. КОМПАНИЯ ПРОВЕЛА ТАКИЕ ДИАЛОГИ В ОМСКЕ И ТОМСКЕ.

Омск, 15 ноября 2017 г.

Участники: представители руководства АО «Газпромнефть-ОМПЗ», представители администрации Омска, Омского городского совета, Министерства труда и социального развития Омской области, общественной палаты Омской области, общественных организаций и учебных заведений, работающих на территории г. Омска и Омской области. Модератор: Е. Н. Феоктистова, управляющий директор по корпоративной ответственности, устойчивому развитию и социальному предпринимательству РСПП. Всего в круглом столе приняли участие 19 представителей заинтересованных сторон.

ТЕМЫ:

- реализация Компанией принципа устойчивого развития при ведении бизнеса в Омской области;
- реализация программы социальных инвестиций «Родные города» и эффективность социальных инвестиций Компании в Омской области: методы реализации и результаты поддержки местных инициатив;
- сфера социальных инвестиций в Омской области: карта социальной ответственности омского бизнеса.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ, СФОРМУЛИРОВАННЫЕ УЧАСТНИКАМИ ВСТРЕЧИ:

- проводить круглые столы победителей грантового конкурса после окончания профинансированных проектов для обмена опытом, а также для выявления и продвижения лучших проектов в качестве показательных примеров, которые могут стать объединяющим фактором для привлечения других предприятий к социальному инвестированию и общественности – к активному участию в общественной деятельности;
- расширить тематику программы «Родные города» за счет включения направления по поддержке социального предпринимательства во взаимодействии с заинтересованными организациями и ведомствами;
- развивать волонтерскую программу, в том числе в направлении оказания услуг pro bono социальным предпринимателям и социально ориентированным НКО. Обратить внимание на возможность сотрудничества с Региональным ресурсным центром социально ориентированных НКО, который может выполнять роль посредника, соединяя организации, которым нужны услуги pro bono, и специалистов, которые могут их предоставить;
- рассмотреть в рамках программы взаимодействия с вузами возможность оказания поддержки талантливым студентам, а также преподавателям естественных и технических дисциплин в вузах и школах для закрепления лучших кадров в регионе;
- организовать совместный проект или программу по проведению профессиональной диагностики в школах, с которыми работает Компания, в целях повышения эффективности профориентационной работы;
- подключиться к подготовке Плана мероприятий в рамках президентской программы «10-летие детства» в целях повышения синергии программы «Родные города» и президентской программы, чтобы сделать регион комфортным для проживания семей с детьми.

По результатам круглого стола представители «Газпром нефти» приняли к рассмотрению все поступившие предложения.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. СВИДЕТЕЛЬСТВО О ПРОХОЖДЕНИИ ЗАВЕРЕНИЯ ОТЧЕТА В СОВЕТЕ ПО НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



ПРИЛОЖЕНИЕ 4. ИНДЕКС СТАНДАРТНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ОТЧЕТНОСТИ

В соответствии с новыми Стандар- тами GRI в базовом варианте Отчет сфокусирован прежде всего на тех вопросах, которые наиболее суще- ственны для Компании и ее заин- тересованных сторон и которые были выявлены в процессе оценки существенности¹. В индекс вклю- чены «Базовые индикаторы резуль- тативности», разработанные РСПП для использования в корпоративных социальных отчетах.

ПРИНЦИПЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ОТЧЕТА ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ:

- **существенность;**
 - **охват заинтересованных сторон;**
 - **контекст;**
 - **полнота;**
 - **сбалансированность;**
- **сопоставимость;**
 - **точность;**
 - **своевременность;**
 - **ясность;**
 - **надежность.**

Элемент GRI	Индикатор GRI	Страница Отчета / ссылка на Годовой отчет	№ индикатора РСПП	Комментарии
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОТЧЕТНОСТИ				
GRI 101	ПРИНЦИПЫ ПОДГОТОВКИ ОТЧЕТА	1–2		
GRI 102	ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ			
102-1	Название организации	10		
102-2	Деятельность, бренды, продукты, услуги	10–11		
102-3	Расположение головного офиса			Российская Федерация, 190000, г. Санкт-Петербург, ул. Почтамтская, д. 3–5
102-4	География деятельности	10		
102-5	Характер собственности и организационно-правовая форма	9–11		
102-6	Рынки, на которых работает организация	10–11, 20–22		
102-7	Масштаб организации	10–11, 68, 116		
102-8	Информация о сотрудниках и других работниках	68		
102-9	Цепочка поставок	33, 89		
102-10	Существенные изменения в организации и цепочке поставок			За отчетный период существенных изменений не произошло
102-11	Применение принципа предосторожности			Принцип предосторожности является основополагающим принципом, которым руководствуется Компания при планировании и осуществлении своей деятельности. Развернутое объяснение см. в Отчете об устойчивом развитии Компании за 2010 год, с. 99

¹ — См. раздел «Об Отчете» данного Отчета.

Элемент GRI	Индикатор GRI	Страница Отчета / ссылка на Годовой отчет	№ индикатора РСПП	Комментарии
102-12	Внешние инициативы, которые поддер- живает организация		1.1	В настоящее время Компания формально не присоединилась к какой-либо из таких инициатив. При этом Компания руковод- ствуется принципами, зафикси- рованными в международном стандарте ISO 26000 (Руководство по социальной ответственности) и публикует отчетность об устой- чивом развитии, ориентированную на Руководство Глобальной ини- циативы по отчетности (GRI)
102-13	Членство в ассоциациях			Компания входит в Союз нефтеэк- портеров России (СОНЭК), Ассо- циацию менеджеров, Ассоциацию европейских производителей масел ATIEL (Association Technique de l'Industrie Européenne des Lubrifiants)
102-14	Заявления от ключевых лиц, принимаю- щих решения в Компании	6–7		
102-15	Ключевые воздействия, риски и воз- можности	10–11, 19–21, 23, 32, 38–39, 40–42, 55, 66, 86–87, 96, 101, 116–117		
102-16	Принципы, ценности, стандарты и нормы поведения	46, 48, 51–52, 61, 66		
102-17	Механизмы консультаций по вопросам этики	49, 51		
102-18	Структура управления	47		
102-19	Порядок делегирования полномочий	47, 53–54, 67, 87, 117		
102-20	Руководитель/руководители, ответ- ственные за решение экономических, экологических и социальных проблем	42, 47, 53–54, 67, 87, 117		
102-22	Состав высшего органа управления и его комитетов	47–48	3.1.12	
102-23	Председатель высшего органа управ- ления	Председатель выс- шего органа корпора- тивного управления не является также исполнительным директором		
102-24	Порядок выдвижения и отбора канди- датов в члены высшего органа корпора- тивного управления и его комитетов	Подробнее в Годовом отчете «Газпром нефти» за 2017 год, опубликованном на сайте: http:// ir.gazprom-neft.ru/ news-and-reports/ , раздел «Система управления»		
102-25	Конфликт интересов	49		
102-26	Роль высшего органа управления в определении целей, принципов и стратегии	42, 47–48, 52, 53, 54, 86, 117		
102-27	Меры, применяемые для выработки и повышения осведомленности членов высшего органа корпоративного управ- ления в отношении экономической, эко- логической и социальной проблематики	46		

Элемент GRI	Индикатор GRI	Страница Отчета / ссылка на Годовой отчет	№ индикатора РСПП	Комментарии
102-28	Оценка деятельности высшего органа корпоративного управления	48		
102-29	Роль высшего органа управления в определении и управлении экономи- ческим, экологическим и социальным воздействием	42		
102-30	Эффективность процесса управления рисками	53–55		
102-31	Частота анализа экономического, экологического и социального воздей- ствия, рисков и возможностей высшим органом корпоративного управления	53–55		
102-32	Должность лица, официально про- веряющего и утверждающего отчет организации и обеспечивающего охват всех существенных аспектов			Председатель Правления ПАО «Газпром нефть» А. В. Дюков
102-33	Процесс информирования высшего органа управления о критически важ- ных вопросах	Подробнее в Годовом отчете «Газпром нефти» за 2017 год, опубликованном на сайте: http:// ir.gazprom-neft.ru/ news-and-reports/ , раздел «Система управления»		
102-34	Характер и общее количество критиче- ски важных вопросов	48		
102-35	Политика вознаграждения членов выс- шего органа управления и исполнитель- ных руководителей высшего ранга			
102-36	Процесс определения размера возна- граждения	Подробнее в Годовом отчете «Газпром нефти» за 2017 год, опубликованном на сайте: http:// ir.gazprom-neft.ru/ news-and-reports/ , раздел «Система управления»		
102-37	Участие заинтересованных сторон в определении вознаграждения			
102-38	Отношение общего годового вознаграждения наиболее высокоопла- чиваемого должностного лица к сред- нему годовому вознаграждению всех сотрудников			Не раскрывается исходя из сооб- ражений защиты персональной информации
102-39	Процент роста общего годового возна- граждения наиболее высокооплачи- ваемого должностного лица к проценту роста среднего годового вознагражде- ния всех сотрудников			Не раскрывается исходя из сооб- ражений защиты персональной информации
102-40	Список заинтересованных сторон	56		
102-41	Процент сотрудников, охваченных кол- лективными договорами	74	3.1.4	
102-42	Принципы выявления и отбора заинте- ресованных сторон			
102-43	Подход организации к взаимодействию с заинтересованными сторонами	56		К ключевым заинтересованным сторонам Компания относит сто- роны, интересы которых наиболее ощутимо связаны с ее деятель- ностью и которые в свою очередь могут оказать наиболее значи- тельное влияние на способность Компании реализовать свои стра- тегические цели

Элемент GRI	Индикатор GRI	Страница Отчета / ссылка на Годовой отчет	№ индикатора РСПП	Комментарии
102-44	Ключевые темы и опасения, которые были подняты заинтересованными сторонами	56–59, 74, 91, 119, 142–143		
102-45	Юридические лица, отчетность которых была включена в консолидированную финансовую отчетность	Подробнее в Годовом отчете «Газпром нефти» за 2017 год, опубликованном на сайте: http://ir.gazprom-neft.ru/news-and-reports/		
102-46	Методика определения содержания отчета и границ существенных тем	3–5		
102-47	Список существенных тем	3–5		
102-48	Результаты всех переформулировок, приведенных в предыдущих отчетах, и их причины			В Отчете не содержится переформулировок информации, приведенной в предыдущих отчетах
102-49	Существенные изменения охвата и границ существенных тем по сравнению с предыдущими отчетными периодами	3–5		
102-50	Отчетный период	2017 г.		
102-51	Дата выпуска последнего предыдущего отчета	Май 2016 г.		
102-52	Цикл отчетности	Календарный год		
102-53	Контактное лицо для вопросов по отчету			Контакты для обращений: Блок корпоративных коммуникаций. Почтовый адрес: Российская Федерация, 190000, г. Санкт-Петербург, ул. Почтамтская, д. 3–5. Тел: +7 (812) 363–31–52. Факс: +7 (812) 363–31–51. Электронная почта: bkk@gazprom-neft.ru
102-54	Указание на уровень применения GRI: основной или расширенный	Базовый (Core)		
102-55	Указатель содержания GRI	145–153		
102-56	Политика и применяемая практика организации в отношении обеспечения внешнего заверения отчета	2		
GRI 103	ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ			
103-1	Раскрываемые темы и их границы	3–5		
103-2	Подходы к управлению и их компоненты	См. ниже в графах «Подходы к управлению»		
103-3	Оценка эффективности подходов к управлению	каждого из показателей GRI		
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕМЫ				
GRI 201	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ			
	Подходы к управлению	11–12, 18–21, 23, 38		
201-1	Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость	10–11, 18–19, 20–22, 33, 72–73	1.2, 1.3 1.4, 1.6 1.7	Подробнее о сведениях о капитале Компании в Годовом отчете «Газпром нефти» за 2017 год, опубликованном на сайте: http://ir.gazprom-neft.ru/news-and-reports/ , Приложение «Консолидированная финансовая отчетность»

Элемент GRI	Индикатор GRI	Страница Отчета / ссылка на Годовой отчет	№ индикатора РСПП	Комментарии
201-2	Финансовые и иные риски и возможности, связанные с изменением климата	55, 96–97, 101		
201-3	Обязательства организации по пенсионному плану с установленными выплатами и другие пенсионные планы			В соответствии с законодательством Российской Федерации Компания выполняет свои обязательства посредством отчислений в Пенсионный фонд
201-4	Финансовая помощь, полученная от правительства			В отчетном периоде Компания не получала финансовой помощи от государства
GRI 202	ПРИСУТСТВИЕ НА РЫНКАХ			
	Подходы к управлению	10–11, 20–21		
202-1	Отношение стандартной заработной платы начального уровня сотрудников разных полов к установленной минимальной заработной плате в существенных регионах деятельности организации	71		Уровень заработной платы в Компании соответствует среднему уровню по отраслевому рынку труда
GRI 203	НЕПРЯМЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ			
	Подходы к управлению	10–11, 33, 38, 41, 42–43, 116		
203-1	Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги	123		
203-2	Существенные не прямые экономические воздействия	18–19, 72–73, 123		
GRI 204	ПРАКТИКИ ЗАКУПОК			
	Подходы к управлению	33		
204-1	Доля расходов на местных поставщиков	32–33		
GRI 205	АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ			
	Подходы к управлению	52		
205-1	Общее количество и процент подразделений, в отношении которых проводились оценки рисков, связанных с коррупцией, и выявленные существенные риски			В Компании функционирует корпоративная система управления рисками, охватывающая все подразделения и предприятия Компании. Оценка рисков производится регулярно
205-2	Информирование о политиках и методах противодействия коррупции и обучение им	52		
205-3	Подтвержденные случаи коррупции и принятые меры			В отчетном году случаев коррупции не выявлено
GRI 206	НЕДОБРОСОВЕСТНОЕ ДЕЛОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ			
	Подходы к управлению	52		
206-1	Общее число случаев правовых действий в отношении организации в связи с противодействием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства и их результаты			Компания не противодействует конкуренции. Руководством Компании утверждена Политика в области соблюдения антимонопольного законодательства. В Компании последовательно реализуются меры, направленные на предупреждение и минимизацию антимонопольных рисков. В 2017 г. ФАС не возбуждала антимонопольных дел в отношении ПАО «Газпром нефть»

Элемент GRI	Индикатор GRI	Страница Отчета / ссылка на Годовой отчет	№ индикатора РСПП	Комментарии
	ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕМЫ			
GRI 302	ЭНЕРГИЯ			
	Подходы к управлению	86–87, 106		
302-1	Потребление энергии внутри организации	108, 110	2.2	
302-2	Потребление энергии за пределами организации			Учет не ведется в связи с отсутствием законодательных требований
302-3	Энергоемкость	108–111	2.2.1	
302-4	Сокращение энергопотребления	108–111		
302-5	Снижение потребности в энергии продуктов и услуг	108–111		
GRI 303	ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ			
	Подходы к управлению	86–87, 96–97		
303-1	Водозабор в разбивке по источникам	102	2.3	
303-2	Источники воды, на которые водозабор организации оказывает существенное воздействие			Водозабор Компании не оказывает существенного влияния на источники воды. Компания не осуществляет водозабор из источников, признанных уязвимыми, охраняемыми государством, особо ценными для местных сообществ и с точки зрения биоразнообразия
303-3	Доля и общий объем многократно и повторно используемой воды	102	2.4	
GRI 304	БИОРАЗНООБРАЗИЕ			
	Подходы к управлению	86–87, 96–97		
304-1	Производственные площадки, находящиеся в собственности, в аренде или под управлением организации и расположенные на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия, находящихся вне границ охраняемых природных территорий, или примыкающие к таким территориям			В границах особо охраняемых природных территорий федерального и регионального значения производственные активы отсутствуют. Редких, находящихся под угрозой видов животных, растений и грибов не выявлено Однако, планируя экономическую деятельность, Компания тщательно оценивает потенциальные экологические риски и стремится избежать серьезных или необратимых нарушений окружающей среды
304-2	Существенное воздействие деятельности, продуктов, услуг организации на биоразнообразии			
304-3	Сохраненные или восстановленные места обитания	105		
304-4	Общее число видов, занесенных в красный список Международного союза охраны природы и Национальный список охраняемых видов, местообитания которых находятся на территории, затрагиваемой деятельностью организации			На участках размещения производственных активов, редких, находящихся под угрозой видов животных, растений и грибов не выявлено
GRI 305	ВЫБРОСЫ			
	Подходы к управлению	86–87, 96–97		
305-1	Прямые выбросы парниковых газов (область охвата 1)	101		
305-5	Сокращение выбросов парниковых газов	101		

Элемент GRI	Индикатор GRI	Страница Отчета / ссылка на Годовой отчет	№ индикатора РСПП	Комментарии
305-6	Выбросы озоноразрушающих веществ (ОРВ)	100–101		
305-7	Выбросы в атмосферу NO _x , SO _x и других значимых загрязняющих веществ	100–101		
GRI 306	СБРОСЫ И ОТХОДЫ			
	Подходы к управлению	86–87, 96–97		
306-1	Общий объем сбросов с указанием качества сточных вод и принимающего объекта	98, 103, 138	2.7 2.7.2	
306-2	Общая масса отходов с разбивкой по типу и методам обращения	104, 139	2.8	
306-4	Транспортировка опасных отходов			Компания не осуществляет перевозок, импорта, экспорта или переработки отходов, являющихся опасными согласно приложениям I, II, III и VIII к Базельской конвенции
306-5	Источники воды, на которые оказывает существенное влияние сброс сточных вод организацией	100–101		Показатель раскрыт частично
GRI 307	СОБЛЮДЕНИЕ ПРИРОДООХРАННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА			
	Подходы к управлению	86–87, 96–97		
307-1	Денежное значение существенных штрафов и общее число нефинансовых санкций, наложенных за несоблюдение экологического законодательства, количество жалоб на воздействие на окружающую среду, поданных, обработанных и урегулированных через официальные механизмы их подачи	138	2.10	
	СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕМЫ			
GRI 401	ПЕРСОНАЛ			
	Подходы к управлению	66		
401-1	Общее количество нанятых сотрудников и текучесть кадров	140–141	3.1.1 3.1.2 3.1.3	
401-2	Льготы, предоставляемые сотрудникам, которые работают на условиях полной занятости, и не предоставляемые временным сотрудникам	72–73		
GRI 402	ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РАБОТНИКОВ И РУКОВОДСТВА			
	Подходы к управлению			
402-1	Минимальный период уведомления в отношении существенных изменений в деятельности организации, а также определен ли он в коллективном соглашении			Компания следует Трудовому кодексу Российской Федерации, где определен минимальный период уведомления в отношении значительных изменений в деятельности организации: не позднее чем за два месяца до начала проведения соответствующих мероприятий, а в случае если решение о сокращении численности или штата работников может привести к их массовому увольнению – не позднее чем за три месяца до начала проведения соответствующих мероприятий

Элемент GRI	Индикатор GRI	Страница Отчета / ссылка на Годовой отчет	№ индикатора РСПП	Комментарии
GRI 403	ЗДОРОВЬЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ			
	Подходы к управлению	66, 88		
403-1	Представительство работников в совместных комитетах по охране труда и безопасности	74		
403-2	Виды и уровень производственного травматизма, уровень профессио- нальных заболеваний, коэффициент потерянных дней и коэффициент отсут- ствия на рабочем месте, а также общее количество смертельных исходов, связанных с работой	92–93	3.1.5 3.1.6 3.1.7 3.1.8	
403-3	Работники с высоким травматизмом и высоким риском заболеваемости, связанными с родом их занятий	92–93		
403-4	Отражение вопросов здоровья и безопасности в соглашениях с профсоюзами	74		
GRI 404	ПОДГОТОВКА И ОБРАЗОВАНИЕ			
	Подходы к управлению	66, 75		
404-1	Среднее количество часов обучения на человека в год	75	3.1.10	
404-2	Программы развития навыков и образования на протяжении жизни	75–80		
404-3	Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры	81		
GRI 405	РАЗНООБРАЗИЕ И РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ			
	Подходы к управлению	51, 66		
405-1	Состав руководящих органов и персонала в целом с разбивкой по полу и возрасту	48		Подробнее в Годовом отчете «Газпром нефти» за 2017 год, опубликованном на сайте: http://ir.gazprom-neft.ru/news- and-reports/ , раздел «Система управления»
405-2	Соотношение базовой заработной платы женщин и мужчин			В Компании установлен одинаковый базовый оклад для мужчин и женщин
GRI 406	Отсутствие дискриминации на рабочем месте	51		

Элемент GRI	Индикатор GRI	Страница Отчета / ссылка на Годовой отчет	№ индикатора РСПП	Комментарии
GRI 407	СВОБОДА АССОЦИИАЦИИ И ВЕДЕНИЯ КОЛЛЕКТИВНЫХ ПЕРЕГОВОРОВ			
	Подходы к управлению	51		
407-1	Выявленные подразделения и постав- щики, у которых право на использо- вание свободы ассоциации и ведение коллективных переговоров может нару- шаться или подвергаться существен- ному риску, и действия, предпринятые для поддержки этих прав		3.2.1	В отчетный период не выявлено
GRI 410	ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ			
	Подходы к управлению	51		
410-1	Тренинги для сотрудников служб безопасности по политикам и процедурам в сфере соблюдения прав человека	51–52		
GRI 411	Права коренных и малочисленных народов	51, 119		
GRI 413	ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С МЕСТНЫМИ СООБЩЕСТВАМИ			
	Подходы к управлению	116–117		
413-1	Процент подразделений с реализован- ными программами взаимодействия с местными сообществами, програм- мами оценки воздействия деятельности на местные сообщества и программами развития местных сообществ		3.3.3	Программы взаимодействия с местными сообществами реали- зуются на всех ключевых пред- приятиях Компании
413-2	Существенное фактическое или потенциальное негативное воздействие на местные сообщества	117, 119		При осуществлении производ- ственной деятельности суще- ствует риск отрицательного воз- действия на окружающую среду. Компания реализует программы деятельности по минимизации данного риска. Показатели эколо- гического воздействия Компании и результаты ее природоохранных программ приведены в разделе «Безопасное развитие» данного Отчета
GRI 414	ОЦЕНКА ПОСТАВЩИКОВ НА СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ ОРГАНИЗАЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ			
	Подходы к управлению	33		
414-1	Количество новых поставщиков, прошедших оценку соответствия требованиям	33, 89		

ПРИЛОЖЕНИЕ 5. ЗНАЧЕНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ И АББРЕВИАТУР

А

АЗС
автозаправочная станция

АКТИВЫ, ПРЕДПРИЯТИЯ
в контексте Отчета – дочерние и контролируемые общества ПАО «Газпром нефть»

АСП (ASPR)
метод повышения нефтеотдачи на основе химического заводнения пласта трехкомпонентной смесью (анионные ПАВ, сода и полимер)

Б

БАЖЕНОВСКАЯ СВИТА, БАЖЕНОВСКИЕ ЗАПАСЫ
горизонт горных пород, залегающих в Западной Сибири

БЛПС
Блок логистики, переработки и сбыта

БРД
Блок разведки и добычи

В

ВИНК
вертикально интегрированная нефтяная компания

ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ
виды энергии, непрерывно возобновляемые в биосфере Земли (энергия солнца, ветра, приливов, волн водных объектов и т. д.)

Г

ГОЛОВНОЙ ОФИС / КОРПОРАТИВНЫЙ ЦЕНТР
управляющая компания – ПАО «Газпром нефть»

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ
инструмент социального инвестирования Компании, предполагающий отбор на конкурсной основе и финансовую поддержку проектов, направленных на решение ключевых социальных проблем территорий присутствия Компании. Применяется в рамках реализации программы социальных инвестиций «Родные города»

ГРР
геолого-разведочные работы

Д

ДО
дочерние общества

З

ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ
все заинтересованные в деятельности Компании физические и юридические лица, которые оказывают влияние на результаты деятельности Компании или подвергаются ее влиянию

И

ИСУР
интегрированная система управления рисками (управление рисками – непрерывный упорядоченный процесс, охватывающий выявление, оценку и мониторинг рисков, а также реагирование на риски на всех уровнях Компании)

К

КЛАСС МОТОРНЫХ ТОПЛИВ
экологический стандарт, установленный техническим регламентом Российской Федерации «О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и топочному мазуту» и аналогичный европейским стандартам. Так, например, класс 5 Технического регламента соответствует стандарту «Евро-5»

КМНС
коренные малочисленные народы Севера

КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ
взаимодействие, в том числе обмен информацией, между Компанией и ее заинтересованными сторонами

КПГ
компримированный природный газ

КПЭ
ключевые показатели эффективности

КСО
корпоративная социальная ответственность

Л

ЛОС
летучие органические соединения

М

МГРП
многостадийный гидроразрыв пласта

МЛСП
морская ледостойкая стационарная платформа

МСФО
международные стандарты финансовой отчетности

Н

Н. Э.
нефтяной эквивалент, условный вид топлива

НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ
см. «Отчетность об устойчивом развитии»

НЕФТЕСЕРВИС
нефтегазовый промысловый сервис: бурение скважин, монтаж буровых установок, обустройство кустов, ремонт скважин, ремонт бурового оборудования и др.

НЕФТЕШЛАМЫ
многокомпонентные физико-химические системы (смеси), состоящие из воды, нефтепродуктов и минеральных добавок (глина, окислы металлов, песок и т. д.)

НИОКР
научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки

НКО
некоммерческая организация

НПЗ
нефтеперерабатывающий завод

О

ОТМ
организационно-технические мероприятия

ОТЧЕТНОСТЬ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ (НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ)
совокупность систем и процессов сбора, консолидации, анализа и представления информации, отражающей сбалансированность финансовых, производственных, социальных и экологических составляющих деятельности Компании, принципы и механизмы учета интересов широкого круга заинтересованных сторон, управления взаимодействием с ними в решении задач, важных для Компании и общества

П

ПБ
производственная безопасность (промышленная и экологическая безопасность, охрана труда и гражданская защита)

ПНГ
попутный (нефтяной) газ, смесь различных газообразных углеводородов, растворенных в нефти и выделяющихся в процессе ее добычи

Р

«РОДНЫЕ ГОРОДА»
программа социальных инвестиций «Газпром нефти», направленная на решение актуальных проблем и задач социально-экономического развития регионов присутствия Компании, в том числе посредством вовлечения в реализацию проектов представителей местного сообщества. Ключевыми направлениями программы являются развитие городской среды (строительство жилья, благоустройство городских территорий), создание и развитие инфраструктуры детского и массового спорта, поддержка спортивных учреждений и проведение спортивных мероприятий, поддержка и развитие сферы образования, сохранение и развитие культурного потенциала территорий, сотрудничество с КМНС

РСБУ
российские стандарты бухгалтерского учета

РСПП
Российский союз промышленников и предпринимателей

С

СВК
система внутреннего контроля

Стандарты GRI
новая версия международно признанной методики подготовки отчетности в области устойчивого развития, разработанная Глобальной инициативой по отчетности (GRI)

СУГ
сжиженные углеводородные газы

СУЗИ
система управления знаниями и инновациями

СУОД
система управления операционной деятельностью

СЭнМ
система энергоменеджмента

Т

ТРИЗ
трудноизвлекаемые запасы

Т.У.Т.
тонна условного топлива

ТЭК
топливно-энергетический комплекс

У

УР (УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ)
развитие, обеспечивающее удовлетворение потребностей нынешнего поколения без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности (определение сформулировано Международной комиссией ООН по окружающей среде и развитию в докладе «Наше общее будущее». Цит. по: Руководство по отчетности в области устойчивого развития. Версия 3.0. Пер. с англ. GRI, 2006)

Х

ХМАО – Югра
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

Ц

ЦУР ООН
Цели устойчивого развития, принятые странами – участницами ООН в 2015 г.

Ш

ШЛАМОВЫЙ АМБАР
место хранения отходов бурения

ШФЛУ
широкая фракция легких углеводородов

Э

ЭЛОУ-АВТ
установка первичной переработки нефти на НПЗ

Я

ЯНАО
Ямало-Ненецкий автономный округ

А

ACEA (Association des Constructeurs Européens d’Automobiles)
Ассоциация европейских производителей автомобилей

ATIEL
Ассоциация европейских производителей и поставщиков моторных масел

С

CO²
углекислый газ

Е

EBITDA
прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации

Г

GRI
(Global Reporting Initiative, Глобальная инициатива по отчетности) – международная организация, основными целями которой являются разработка и внедрение авторитетной и пользующейся доверием системы отчетности в области устойчивого развития, доступной для использования организациям вне зависимости от их размера, рода деятельности и региона расположения

GRI (руководство)
международно признанная методика подготовки отчетности в области устойчивого развития, разработанная Глобальной инициативой по отчетности (GRI)

І

ISO 26000
международный стандарт социальной ответственности для организаций всех секторов и типов, принятый в 2010 г. ISO 26000 является стандартом-руководством, определяющим общие понятия и принципы организации деятельности

Л

LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate)
коэффициент частоты травм (количество травмированных при несчастных случаях на производстве на 1 млн отработанных часов)

Н

NO_x
оксиды азота

Р

PRMS-SPE
(Petroleum Resources Management System и Society of Petroleum Engineers) – международный стандарт оценки и управления запасами углеводородов в недрах, учитывающий вероятность наличия углеводородных ресурсов и экономическую эффективность их извлечения

2P (PROVEN AND PROBABLE)
доказанные и вероятные запасы углеводородов

S

SO²
оксид серы

Т

TP (Total Proved)
доказанные запасы углеводородов

Контакты и обратная связь

Предлагая вашему вниманию этот Отчет, мы надеемся на обратную связь. Ваши оценка и предложения по раскрытию информации помогают нам повышать качество представления нефинансовой отчетности в следующих отчетах и эффективность деятельности Компании в целом.

Для того чтобы высказать свое мнение или задать интересующие вопросы, вы можете связаться с нами любым удобным способом, воспользовавшись указанной ниже контактной информацией.

Все полученные Компанией вопросы и мнения будут учтены при подготовке следующего отчета «Газпром нефти» об устойчивом развитии.

БЛОК КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ КОМПАНИИ

bkk@gazprom-neft.ru

ПОЧТОВЫЙ АДРЕС КОМПАНИИ

ПАО «Газпром нефть»
Российская Федерация, 190000, г. Санкт-Петербург, ул. Почтамтская, д. 3–5
Тел.: +7 (812) 363-31-52, 8 (800) 700-31-52
Факс: +7 (812) 363-31-51, 8 (800) 700-31-51

ССЫЛКА ДЛЯ ПОИСКА КОНТАКТНОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ИНТЕРНЕТ-САЙТЕ КОМПАНИИ

www.gazprom-neft.ru/company/contacts



СТРАНИЦА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ КОМПАНИИ ДЛЯ ОТПРАВКИ СООБЩЕНИЯ

www.gazprom-neft.ru/company/contacts/feedback



ОНЛАЙН-ВЕРСИЯ
ОТЧЕТА
ОБ УСТОЙЧИВОМ
РАЗВИТИИ ЗА 2017 Г.

