

АО «МХК «ЕВРОХИМ» // MCC EUROCHEM

АО «МХК «ЕвроХим» – крупнейший производитель минеральных удобрений в России, входит в пятёрку лидеров в мире.

Деятельность компании включает производство минеральных удобрений всех групп (азотные, фосфорные и калийные), а также добычу полезных ископаемых (апатитов, железной руды, калия) и сбыт продукции.

Компания работает в рамках вертикально интегрированной бизнес-модели и располагает современными производственными мощностями, отличающимися экономичностью и гибкостью.

Численность персонала – 26 тыс. чел.



**ШИРЯЕВ
ОЛЕГ
ВЛАДИМИРОВИЧ**
Генеральный директор

**OLEG
SHIRYAEV**
General Director

JSC “MHC “EuroChem” is the largest producer of mineral fertilizers in Russia, one of the five leaders in the world.

The company’s activities include the production of mineral fertilizers of all groups (nitrogen, phosphorus and potassium), as well as the extraction of minerals (apatite, iron ore, potassium) and the sale of products.

The company operates within the framework of a vertically integrated business model and has modern production facilities that are economical and flexible.

The number of personnel is 26 thousand people.

Социальная ответственность является неотъемлемой частью деятельности ЕвроХима. Осознавая важную роль принципов и ценностей устойчивого развития, компания последовательно работает над их интеграцией в корпоративную культуру, технологические и бизнес-процессы, процветание регионов присутствия и всей России, благополучие жителей, сохранение природных ресурсов и биоразнообразия, формирование гармоничного общества.

В основе подхода ЕвроХима к устойчивому развитию лежит стремление вести бизнес ответственно, прозрачно, с учётом потребностей и ожиданий всех заинтересованных сторон. Устойчивое развитие ЕвроХима направлено на рациональное использование природных, человеческих и экономических ресурсов, совершенствование технологий и техники безопасности, взаимодействие с поставщиками, регулирующими органами и иными заинтересованными лицами.

ЕвроХим – участник Социальной хартии российского бизнеса и является компанией-лидером среди российского бизнеса в области формирования и продвижения углеродной повестки и ESG-практик, активно участвуя в комитетах РСПП по климатической политике и углеродному регулированию, экологии и природопользованию, корпоративной социальной ответственности и устойчивому развитию.

Компания занимается поиском новых технологий по сокращению эмиссии и увеличению поглощения парниковых газов, в том числе через модернизацию производств, продвигает комплексный подход к развитию отечественного углеродного регулирования, стандартизации и законодательства.

ЕвроХим вносит вклад в защиту климата через снижение углеродоемкости продукции. По производству метанола предприятия компании входят в 15% наименее углеродоемких в мире, по аммиаку находятся в среднем на уровне европейского бенчмарка. Среди важных направлений – внедрение новых экологических и климатически нейтральных технологий на производстве, например разработок, позволяющих улавливать углекислый газ от производственных процессов и производить при этом дефицитную жидкую углекислоту для пищевой промышленности. Реализуются проекты по утилизации бытовых отходов.

В 2021 г. была утверждена новая, ещё более амбициозная стратегия в области охраны труда, промышленной безопасности и экологии и разработан план действий по её реализации.




В приоритетных направлениях инвестиций – программы социальной поддержки, развития и обучения персонала, поддержки здоровья и здорового образа жизни, формирование команд профессионалов, нацеленной на реализацию целей развития компании.

Компания уделяет большое внимание устойчивому развитию регионов присутствия. В целях поддержки и защиты экологии территорий присутствия ЕвроХим активно инвестирует и постоянно реализует масштабные общественно-экологические и водоохранные проекты на территориях присутствия совместно с местными экологическими организациями. Так, реализуются масштабные и социально значимые проекты по созданию новой системы хозяйственно-питьевого водоснабжения для г. Котельниково (Волгоградская обл.), г. Новомосковск и Новомосковского района – «Большая вода», коренная реконструкция систем канализации и водоочистки в городах Новомосковск и Невинномысск.

Сотрудники компании и волонтеры вовлечены в очистку территорий присутствия в населённых пунктах и природных объектах. Так, проходят ежегодные акции по очистке берегов рек Луга и Дон, реализуются проекты «Зелёный щит» по озеленению городов и высадке аллей, зарыблению рек и озёр.

Инвестиции ЕвроХима на социальные и экологические программы способствуют достижению ЦУР ООН – 2030 и интегрированы с реализацией национальных проектов России.

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
<ul style="list-style-type: none"> – Улавливание и утилизация углекислого газа для производства жидкой углекислоты – Новая установка по производству сжиженной углекислоты – для сокращения выбросов парниковых газов (1 млрд руб.) – «#ЕвроХим ESG»: экологические проекты на территориях с привлечением работников, молодёжи и активных граждан – Чистые реки – Лесовосстановление 	Экология Жильё и городская среда	
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
<ul style="list-style-type: none"> – Программы социальной поддержки, здоровья и охраны труда, развития и обучения персонала – «#ЕвроХим ESG»: социальные проекты в городах присутствия – Развитие туризма: «Ковдор – столица Гипербореи» (Мурманская обл.), «Котельниково – Земля Героев» (Волгоградская обл.) – Дни здоровья АО «НАК Азот» (Тульская обл.) – Программа «Активное долголетие» и популяризация ЗОЖ – «Большая перемена. Наука рядом» – программы профориентации для молодёжи 	Образование Демография Туризм и индустрия гостеприимства Жильё и городская среда	
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
<ul style="list-style-type: none"> – Управление отходами – Корпоративные политики в области устойчивого развития и ESG-факторов: Политика в области экономики замкнутого цикла и снижения климатического воздействия, Кодекс корпоративной этики, Стратегия в области охраны труда, промышленной безопасности и экологии, Политика в области комплаенс, Антикоррупционная политика, Политика в области социальных инвестиций 	Цифровая экономика	

НАРОДНОЕ ESG

Важность ESG-повестки и практик остаётся для ЕвроХима на высоком уровне. Компания активно участвует в продвижении ESG-культуры и соответствующих программ в регионах. Ноу-хау компании – уникальная программа «народного ESG», направленная на решение конкретных экологических и социальных задач с привлечением работников компании, молодёжи и активных граждан. Сотрудники предприятий и местные сообщества – проводники, амбассадоры и основные стейкхолдеры ESG-практик в регионах присутствия.

#ЕвроХимESG

В 2022 г. компания создала специальную платформу и организовала межрегиональный конкурс ESG-проектов #ЕвроХимESG в регионах присутствия, тем самым отвечая на сегодняшний большой запрос на социальную активность молодёжи. **Основной целью** платформы и конкурса ESG-проектов является поддержка общественно значимых инициатив по развитию регионов, созданию благоприятного социального климата.

Новым этапом развития ESG-идей в ЕвроХиме сегодня является активная поддержка инициатив населения. Эксперты сегодня считают, что именно молодёжь формирует новое отношение к производству, упаковке продуктов, цифровому формату услуг и комфортной среде. Это происходит в связи с их заинтересованностью в повышении качества своей жизни и жизни своих детей в настоящий момент и в будущем. Поэтому волонтерские, экологические начинания, проекты благоустройства, культурные проекты, отражающие настроения общества, становятся неотъемлемой частью деятельности ЕвроХима. Каждый желающий из числа сотрудников компании или жителей регионов присутствия может предложить свою идею для реализации, которая будет рассмотрена в рамках конкурса. Специальное жюри оценивает социальную



значимость, медийность, инновационность и другие показатели проекта, выбирая лучшие. Всего за 2022 г. в конкурсе приняло участие 139 проектов из 7 регионов России.

Программа #ЕвроХимESG объединяет социальные, экологические и управленческие инициативы ЕвроХима в городах присутствия и реализуется в опоре более чем на 20-летний опыт инвестиций компании в устойчивое развитие российских регионов. Сегодня компания «ЕвроХим» в рамках ESG-программы последовательно и целенаправленно инвестирует в конкретные направления



устойчивого развития: благоустройство корпоративных микрорайонов и городской среды, создание новейшей инфраструктуры образования, сохранение наследия и развитие туризма, экологическое просвещение, социально-экологические проекты местных сообществ.

Общественные пространства «ЕвроХима»

Компания ЕвроХим следует современному тренду на сохранение, усиление и развитие культуры городских сообществ на территориях присутствия. Это особенно важно применительно к малым городам, в которых практически отсутствуют качественные общественные пространства. Проблема, которую решает данная практика, – отсутствие в городах присутствия компании качественных общественных пространств и рекреационных зон – парков, скверов, зелёных зон.

Социальные вызовы, с которыми работает программа, – это отставание малых провинциальных городов по качеству жизни и среды от столиц, низкая доступность общественных пространств, отсутствие рекреационных и культурных возможностей, дефицит качественной инфраструктуры социальной направленности для обеспечения равных возможностей для каждого.

Цель: поменять качество среды в городах, создать мультипликативные социально-культурные и экономические эффекты.

Задачи: создание современных общественных и культурных пространств в городах присутствия ЕвроХима, перезагрузка градостроительного развития, улучшение среды в интересах жителей городов, комплексное развитие среды, создание и развитие «зелёных каркасов» городов, улучшение экологической обстановки в городах, стимулирование общественных и культурных проектов в городах, продвижение экологической культуры и экологических практик, вовлечение жителей в развитие городской среды и экологическое движение.

К реализации программы привлечены лучшие архитектурные и ландшафтные бюро. Проект предполагает широкое вовлечение местных сообществ, которые должны стимулировать развитие инициатив жителей и местного бизнеса

Программа включает четыре проекта:

- комплексная реконструкция главной площади (площадь им. 50-летия Советской власти) г. Белореченска (Краснодарский край) в рамках нацпроекта «Жильё и городская среда» с целью активировать центр города, создать катализатор развития общественных территорий и новые возможности для жителей;
- тематический парк «Гиперборея» в Ковдоре (Мурманская область): первая очередь построена по программе Мурманской области «Городская среда», вторая очередь будет построена по федеральному конкурсу «Развитие малых городов и исторических поселений» как главное пространство для культурных проектов и туристов в рамках проекта «Ковдор – столица Гипербореи»;
- тематический парк «Парк Героев» в Котельниково (Волгоградская область) в рамках нацпроекта «Жильё и городская среда» – якорное пространство культурного проекта развития территории «Котельниково – Земля Героев»;
- тематический парк «Берёзовая роща» в г. Новомосковске (Тульская обл.) в рамках нацпроекта «Жильё и городская среда» с целью создать новую точку притяжения в центре города. Культурная составляющая парка будет посвящена поэту Ярославу Смелякову, неоднократно посещавшему этот парк в 1950-х гг.

Результат: компания перешла от точечных интервенций по улучшению городской среды к комплексным программам развития городов присутствия по методологии флагманских средовых проектов. В настоящий момент ставка сделана на создание парковых зон, аллей как элемента «зелёных каркасов» территории

и площадей как точек реализации экологических, общественных, культурных и креативных идей.

Развитие туризма

«Ковдор – столица Гипербореи». При поддержке ЕвроХима в Мурманской области совместно с властями с 2018 г. реализуется уникальный туристический проект «Ковдор – столица Гипербореи». За несколько лет проведения мероприятия в него были вовлечены практически все жители моногорода Ковдор, построен узнаваемый бренд. Ежегодное празднование Гиперборейского Нового года стало доброй традицией, собирающей гостей из многочисленных городов России.

Реализация проекта преобразила и сам город: появились новый парк, туристические достопримечательности, ликвидируется аварийное жильё, возводится новое. Важность программы подчёркивает и руководство региона, отмечая всё возрастающую популярность мероприятия. Мурманская область входит в топ-5 туристических направлений России, в 2022 г. его посетили более 250 тыс. гостей. Проект «Ковдор – столица Гипербореи» стал одним из магнитов по привлечению туристов в регион в сезоне 2021–2022 гг. Это результат слаженной и системной работы на всех уровнях – от поддержки федерального центра до повышения уровня сервиса в гостиницах и кафе. Местный бизнес совместно с руководством региона планирует дальнейшее развитие инфраструктуры города, активно включаясь в программы по туризму.

«Котельниково – Земля Героев». Ещё один проект, поддержанный ЕвроХимом, – «Котельниково – Земля Героев» в Волгоградской области. Он был инициирован местными жителями и реализуется при участии местных властей и компании. Программа направлена на повышение культурной и туристической привлекательности Котельниково, где родился Степан Разин, а также произошли важнейшие события Сталинградской битвы. Проект неоднократно становился победителем всероссийских конкурсов лучших социальных инициатив. Как отмечают его авторы, развивая свой бренд, котельниковцы способствуют привлечению внешних инвестиций, увеличению экономического и туристического потенциала, созданию привлекательного имиджа своей территории.



Образовательный центр «Созвездие»

ЕвроХим последовательно осуществляет проекты по формированию современной системы профессионального образования. Взаимодействуя с правительством и властями регионов, ЕвроХим уже создал центры детского научного и инженерно-технического творчества в городах Невинномысске и Новомосковске, а также детский технопарк «Кванториум» в Невинномысске.

Логическим продолжением реализуемой программы стало создание центра для одарённых детей «Созвездие» в г. Новомосковске. Инвестиции в проект составляют более 1 млрд руб.



Цель проекта – создание в городе современного образовательного центра регионального уровня – лица полного цикла с углублённым обучением в области естественных наук, кампусом для круглогодичного проживания, легкоатлетическим стадионом, спортзалом и бассейном, развитие региональной системы выявления и поддержки юных талантов, обеспечение социально-профессиональных лифтов для детей из Тульской области. Это будет своего рода «Тульский Сириус» – платформа ранней профессиональной ориентации и формирования со школьного возраста высококлассных инженерных кадров для ведущих предприятий в различных отраслях.

Проект реализуется под личным контролем губернатора Тульской области в рамках партнёрства Правительства Тульской области, администрации г. Новомосковск, ЕвроХима и благотворительного фонда Андрея Мельниченко.

Реализация проекта коренным образом изменит ситуацию в базовом образовании в регионе и станет ключевым звеном региональной системы поддержки юных талантов Тульской области.

ПРОФИЛАКТИКА ЗАБОЛЕВАНИЙ

Проект по профилактике деменции у сотрудников и ветеранов компании

Цель проекта: информирование сотрудников о важности профилактики и современной диагностики неврологических заболеваний, поддержка здоровья сотрудников и ветеранов компании, популяризация активного образа жизни и профилактика деменции.

Проект представляет собой информационную кампанию среди сотрудников и ветеранов организации по профилактике своевременной диагностики неврологических заболеваний, в том числе деменции. В рамках программы организованы занятия для людей старшего возраста по нескольким видам спорта. Проведена внутрикорпоративная информационная кампания, включающая информационные рассылки по профилактике и диагностике деменции – всего 12 активностей. Для ветеранов компании и работников предпенсионного возраста в регионах присутствия организован цикл спортивно-оздоровительных мероприятий «Дни здоровья» – общее количество участников составило более 150 человек. Предприятие «Новомосковская акционерная компания «Азот» победило в конкурсе II Всероссийского отбора лучших практик активного долголетия, который проводится в рамках национального проекта «Демография».

Проект по профилактике онкологических заболеваний

Цель проекта: информирование сотрудников о важности профилактики и современной диагностики онкологических заболеваний и систематического прохождения диспансеризации как главного профилактического мероприятия в борьбе с онкологическими заболеваниями, проведение бесплатного добровольного скринингового обследования сотрудников предприятия.

Проект включал в себя масштабную акцию по популяризации скрининговых обследований и профилактике онкологических заболеваний. На первом этапе проекта прошло анкетирование, анализ ответов и приглашение на предприятие специалистов-онкологов для проведения обследования персонала. В ходе мероприятия онкообследование прошли более 200 сотрудников компании, а информацию о профилактике и диагностике онкологических заболеваний получили более 2,5 тыс. сотрудников ЕвроХима.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОВЕСТКА

ЕвроХим вносит вклад в защиту климата через снижение углеродоёмкости продукции. По производству метанола предприятия компании входят в 15% наименее углеродоёмких в мире, по аммиаку находятся в среднем на уровне европейского бенчмарка.



Среди важных направлений – внедрение новых экологических и климатически нейтральных технологий на производстве, например разработок, позволяющих улавливать углекислый газ от производственных процессов и производить при этом дефицитную жидкую углекислоту для пищевой промышленности. В программу также входят и вовлечение сотрудников и волонтеров в очистку территорий населённых пунктов и природных объектов в регионах присутствия, реализация и поддержка проектов по утилизации бытовых отходов.

В рамках Экологической повестки реализуется проект по экопросвещению.

Экопросвещение

Сегодня очень важны популяризация современной инновационной аграрной науки, ранняя профориентация школьников, их мотивация связать свою карьеру с естественными и аграрными науками и работой в агрохимической отрасли, информирование молодежи о профессиях будущего.

Цель программы – формирование экологического мировоззрения среди школьников и студентов ссузов, продвижение практик и проектов ответственного природопользования, экологической культуры.

Компания проводит учебно-методическую и проектную работу со школами, волонтерами, учащимися местных колледжей по экологическим темам.

Программа экологического и агротехнологического просвещения направлена на продвижение практик и проектов в области охраны окружающей среды, ответственного природопользования, экологической культуры, инновационной аграрной науки. Важной частью программы является создание самими школьниками просветительского экоконтента для своих сверстников.

Программа включает общегородской конкурс экологических проектов школьников «Поколение Эко» в г. Новомосковске (Тульская область), реализуемый учащимися школ города (участвуют все школы Новомосковска), а также проведение во всех регионах Всемирного Дня удобрений в формате просветительских лекций по аграрной тематике.

В конкурсе «Поколение Эко» приняли участие уже более 350 школьников. Финалистами конкурса были реализованы 22 экологических проекта. В проекте участвуют все школы Новомосковского района.

Серия просветительских лекций, приуроченных ко Всемирному Дню удобрений, проводится во всех регионах присутствия компании. Охват мероприятий составляет более 1,5 тыс. человек. Наиболее активные школьники участвуют в экскурсиях на предприятия компании для ознакомления с инновационными производствами.

Конкурс экологических проектов «Поколение Эко» стал лауреатом премии ECO BEST AWARD в номинации «Лучший социальный проект в области экологии».

