

МКПАО «ОК РУСАЛ» // UC RUSAL, IP JSC

РУСАЛ – ведущая компания мировой алюминиевой отрасли, крупнейший производитель алюминия с низким углеродным следом. Для выпуска более 90% алюминия компании используется электроэнергия из возобновляемых источников, а внедрение инновационных и энергосберегающих технологий позволяет снижать выбросы парниковых газов на всех производственных этапах. В компании 43 предприятия на пяти континентах, которые производят первичный алюминий и сплавы, цилиндрические и плоские слитки, катанку, фольгу и упаковку, алюминиевые колёсные диски.

Численность персонала – 58 тыс. чел.



**НИКИТИН
ЕВГЕНИЙ
ВИКТОРОВИЧ**
Генеральный директор

**EVGENII
NIKITIN**
General Director

RUSAL is a leading company in the global aluminium industry, producing metal with a low carbon footprint. 90% of the company's aluminium is produced from renewable electricity, and by implementing innovative and energy-saving technologies RUSAL is able to reduce greenhouse gas emissions at all production stages. The company operates 43 production enterprises on 5 continents that produce primary aluminum and primary foundry alloys, billets and rolling slabs, wire rod, foil and packaging, aluminum wheels.

The number of employees is 58 thousand people.

Первой долгосрочной инициативой Объединённой компании РУСАЛ в сфере ESG-трансформации бизнеса стала Стратегия безопасного будущего, принятая в 2007 г. и ориентированная на снижение воздействия операционной деятельности компании, на качество атмосферного воздуха и климат.

Последовательно принимаемые в рамках этой инициативы наборы климатических целей компании за 2007–2015 гг. уже позволили сократить прямые выбросы парниковых газов от алюминиевых заводов на 53% и практически полностью перевести производство алюминия на низкоуглеродные или безуглеродные источники электроэнергии.

Запуск бренда ALLOW (2017) обеспечил РУСАЛу позицию крупнейшего мирового производителя алюминия с низким углеродным следом.

В начале 2021 г. En+ Group объявила о Стратегии достижения углеродной нейтральности (нулевого баланса выбросов парниковых газов) бизнеса к 2050 г., что повлекло очередной пересмотр климатических целей металлургического сегмента группы – ОК РУСАЛ.

РУСАЛ была одной из первых российских компаний, присоединившихся к Глобальному договору ООН (2002) и поддержавших принятие на уровне ООН Целей устойчивого развития (Глобальных целей, ЦУР) в 2015 г.

Усилия компании вносят измеримый вклад в достижение ЦУР 3, 8, 12, 13, 15, 17.

С учётом актуализации подходов к измерению импакта социальных программ, реализуемых компанией в т.ч. на территориях присутствия, ряд приоритетных для компании Глобальных целей дополнен ЦУР 11 «Устойчивое развитие городов и населённых пунктов», что отражается в нефинансовой отчётности начиная с 2022 г.

Стратегия устойчивого развития ОК РУСАЛ на новом этапе – добиваясь отрыва роста бизнеса от воздействия на окружающую среду (эффекта декарбонизации), сделать устойчивое развитие доступным по всей цепочке поставок алюминия, создать принципиально новый класс активов в сфере цветной металлургии:

- отвечающий запросам низкоуглеродной и циклической экономики будущего (future fit) (готовый к обеспечению углеродной нейтральности к 2050 г. и разумно сочетающий в себе первичные и вторичные материальные ресурсы);
- основанный на адаптивной, справедливой, безопасной и инклюзивной модели взаимодействия всех участников цепочки создания стоимости и передовых технологических решениях.

РУСАЛ видит главной своей задачей предложить на собственном примере такой процесс трансформации алюминиевой отрасли как основы экономики будущего, который не оставит большинство сегодняшних потребителей без доступа к устойчивой продукции компании.

СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ ОК РУСАЛ

В новых условиях появилась необходимость обновления Кодекса корпоративной этики ОК РУСАЛ, действовавшего с 2007 г., и Положения об уполномоченном по корпоративной этике, принятого в 2016 г., разработки и трансляции в этих документах нового набора ценностей компании, отражающего ожидания нового поколения сотрудников.

Этапы реализации

- Создание рабочей группы по разработке нового Кодекса корпоративной этики, включающей в себя руководство дирекций по устойчивому развитию, по контролю, внутреннему аудиту и координации бизнеса, по персоналу и по комплаенс, а также всех уполномоченных по корпоративной этике, представляющих производственные предприятия и офисы компании (январь 2021 г.);

Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
<ul style="list-style-type: none"> – Низкий углеродный след алюминия – Нормативное качество атмосферного воздуха – Замкнутый цикл с возвратом отходов производства и потребления – Замкнутый водооборот на основных производственных процессах – Безопасная эксплуатация шламохранилищ и объектов размещения отходов, не подлежащих утилизации – Достаточная рекультивация нарушенных земель – Сохранение биоразнообразия и повышение качества экосистемных услуг 	<p>Экология Туризм и индустрия гостеприимства</p>	
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
<ul style="list-style-type: none"> – Безопасные условия труда – Рабочее место будущего поколения – Программа «Устойчивое развитие территорий ответственности» – Разработка и внедрение «Индекса устойчивого развития городов» и системы показателей социального воздействия для всех программ и мероприятий социальных инвестиций компании – Повышение привлекательности городов ответственности за счёт создания здоровой социальной среды для жизни и работы – Устойчивая система поставок сырьевых материалов, товаров и услуг 	<p>Производительность труда Демография Жильё и городская среда Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры Малое и среднее предпринимательство Международная кооперация и экспорт</p>	
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
<ul style="list-style-type: none"> – Климатическая стратегия (до 2032 г. с перспективой на 2050 г.) – Стратегия обращения с отходами производства (до 2030 г.) – Стратегия охраны труда и промышленной безопасности (до 2030 г.) – Стратегия социальных инвестиций (до 2035 г.) – Кодекс корпоративной этики – Экологическая политика – Политика сохранения биоразнообразия – Политика ответственных закупок – Цифровые данные в основе принятия всех решений, связанных с ESG-трансформацией 	<p>Экология Демография Цифровая экономика</p>	

- организация стратегических сессий с привлечением профессуры МШУ Сколково с целью обсуждения ценностей компании, структуры и содержания новой редакции Кодекса корпоративной этики (февраль 2021 – март 2022 г.);
- внутреннее согласование разработанной редакции Кодекса корпоративной этики, включая очное обсуждение предлагаемого набора ценностей в трудовых коллективах и электронное голосование по нему сотрудников центрального офиса компании, а также согласование с Исполнительным комитетом и Советом директоров компании (апрель-октябрь 2022 г.);
- внутреннее согласование разработанной с участием уполномоченных по корпоративной этике новой редакции Положения об уполномоченном по корпоративной этике (октябрь-ноябрь 2022 г.);
- публикация нового Кодекса корпоративной этики, включающего новый набор этических ценностей бизнеса, на внутреннем и внешнем портале ОК РУСАЛ, утверждение Положения об уполномоченном по корпоративной этике, выход серии интервью руководителей дирекций, участвовавших в рабочей группе, во внутрикорпоративных СМИ (ноябрь-декабрь 2022 г.).

Результаты

- Принятый в канун Глобального дня этики (19 октября) Кодекс корпоративной этики РУСАЛ содержит не только этические ценности, определяющие принципы ведения бизнеса в повседневной жизни – такие как открытость, амбициозность, забота, инициативность и сотрудничество (ОАЗИС), но и высшие ценностные ориентиры («Моральный компас» бизнеса);
- в структуре нового Кодекса все этические принципы ведения бизнеса (основная часть документа) разделены на три темы («Формирование здоровой и безопасной среды», «Борьба с неэтичным поведением» и «Ответственное распоряжение ресурсами»), в равной мере обращённые ко всем заинтересованным сторонам;
- в заключительном разделе Кодекса, посвящённом соблюдению его положений, помимо обзора инструментов коммуникации по вопросам возможных нарушений Кодекса (включая разветвлённую сеть уполномоченных по корпоративной этике и анонимную горячую линию «СигнаЛ»), даны гарантии от лица компании в адрес сотрудников и руководителей, общающихся о нарушениях положений Кодекса;





- обновлённое Положение об уполномоченном по корпоративной этике актуализирует цели и задачи его деятельности, конкретизирует его права и ответственность, а также ответственность руководителей производственных предприятий и офисов компании за оказание ему всесторонней поддержки, а также – во исполнение Кодекса корпоративной этики – детализирует концепцию формирования Комитетов по корпоративной этике на производственных предприятиях и в офисах компании, включая типовое Положение о комитете по корпоративной этике;
 - сформирована рабочая группа, включающая, помимо вышеуказанных дирекций, дирекцию по связям с общественностью, которой в 2023 г. предстоит практический этап по внедрению нового Кодекса корпоративной этики в жизнь. С этой целью запланированы встречи в трудовых коллективах, обсуждение с рабочими и молодёжными советами, создание серии обучающих модулей для сотрудников с участием уполномоченных по этике, автоматизированного информационного модуля по обработке ежемесячной отчётности уполномоченных по корпоративной этике, ориентированного на выявление «ранних сигналов» и профилактику зон этического риска.
- С реализацией этого этапа системная работа по внедрению и поддержанию корпоративной культуры в ОК РУСАЛ получит новый импульс, поможет укрепить доверие к компании со стороны делового сообщества и других стейкхолдеров, избежать потенциальных рисков, конфликтов и нарушений и будет работать во благо процветания компании в долгосрочной перспективе.

ОБЩЕСТВЕННО-ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

В 2022 г. ОК РУСАЛ первой среди компаний горнодобывающего и металлургического сектора приняла решение о создании собственного **Общественно-экспертного совета по устойчивому развитию** (Совета) в качестве постоянно действующего консультативно-совещательного органа компании, нацеленного на повышение эффективности взаимодействия с гражданами, отраслевыми и межотраслевыми объединениями, органами региональной власти и местного самоуправления, научными и общественными организациями в сфере охраны окружающей среды, климатических изменений, социальной защиты и деловой этики.

Этапы реализации

- Консультации с представителями Общественной палаты РФ (февраль-март 2022 г.);
- предварительное согласование с генеральным директором компании концепции деятельности, проекта положения о Совете и его примерной структуры (май-июнь 2022 г.);
- внутреннее согласование регламентирующих документов о деятельности Совета с одновременной проработкой потенциального участия 36 членов Совета (экспертов, представляющих федеральный, региональный и местный уровни) (июль-сентябрь 2022 г.);
- публикация утверждённых регламентирующих документов о деятельности Совета и состава Совета с оповещением о первом заседании Совета (октябрь 2022 г.);
- проведение первого заседания Совета (ноябрь 2022 г.).

В состав сформированного Совета вошли эксперты-экологи, представители федеральных и региональных органов власти, Общественной палаты РФ, гражданские активисты из Красноярска, Ачинска, Иркутска, Братска, Новокузнецка, Новосибирска, Екатеринбурга и Москвы. Сопредседателями Общественно-экспертного совета стали директор по устойчивому развитию РУСАЛА Ирина Бахтина, декан химического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова, доктор химических наук, академик РАН Степан Калмыков, управляющий директор по корпоративной ответственности, устойчивому развитию и социальному предпринимательству РСПП Елена Феоктистова.

На первом заседании, состоявшемся в Красноярске 30 ноября 2022 г., Совет обсудил ключевые документы стратегического планирования и корпоративного управления РУСАЛа в сфере устойчивого развития, принятые в 2022 г., включая новую экологическую политику РУСАЛа.

Создание и эффективное функционирование Общественно-экспертного совета позволит решить сразу несколько задач в сфере ESG-трансформации ОК РУСАЛ: сделать работу в этом направлении «прозрачной» не только для ключевых стейкхолдеров и почти 60 тыс. сотрудников компании, но и для жителей городов, в которых действуют предприятия компании; отслеживать все аспекты корпоративной ответственности за воздействие на общество и окружающую среду, реализацию разрабатываемых и принимаемых компанией стратегий и политик.

УСТОЙЧИВЫЕ ЗАКУПКИ

Ключевой адаптационный проект Стратегии устойчивого развития РУСАЛа предусматривает создание устойчивой цепочки поставок сырья, материалов, товаров и услуг. Поэтапная реализация проекта рассчитана на период до 2035 г. и на первом вводном этапе в 2022 г. предусматривала разработку и внедрение Политики ответственных закупок и проведение добровольной оценки ESG-зрелости крупнейших поставщиков сырья и материалов для производства компании.

В 2022 г. разработана и апробирована методика оценки ESG-зрелости поставщиков сырьевых материалов. На базе методики в партнёрстве с АКРА РМ проведено добровольное исследование крупнейших поставщиков сырья РУСАЛа по категориям сырьевых материалов: анодные блоки, кокс нефтяной прокаленный, кокс пек сырой, пек, алюминий фтористый, кремний, магний, лигатура, уголь бурый и марганец.

Выводы, полученные в рамках исследования, учтены при разработке Политики ответственных закупок, утверждённой Советом директоров компании 9 ноября 2022 г. для построения эффективной и адаптивной системы управления цепочками поставок, способной обеспечивать своевременные поставки сырья и материалов, товаров работ и услуг высокого качества от ответственных поставщиков для всей производственной деятельности.

Этапы реализации

- Создание рабочей группы по разработке методики оценки ESG-зрелости поставщиков сырьевых материалов, включающей в себя представителей дирекций по обеспечению бизнеса, по менеджменту качества, по комплаенс и по устойчивому развитию (декабрь 2021 г.);
- формирование основных критериев для оценки ESG-зрелости поставщиков сырьевых материалов (январь-май 2022 г.);
- отбор внешнего консультанта для создания методики оценки на основе предложенных критериев и создания онлайн-платформы для её проведения (май-июнь 2022 г.);
- проведение исследования поставщиков сырьевых материалов и подготовка отчёта по результатам исследования (июль-октябрь 2022 г.);
- учёт результатов исследования в разрабатываемой Политике ответственных закупок (октябрь 2022 г.);
- презентация обобщённых результатов исследования представителям дирекций в составе рабочей группы, а также внешним заинтересованным сторонам в рамках Комитета по социальной ответственности Национального ESG-Альянса (ноябрь 2022 г.);
- обсуждение планов дальнейшего продвижения принятого подхода к оценке ESG-зрелости поставщиков сырьевых материалов, готовой продукции и услуг для нужд ОК РУСАЛ (декабрь 2022 г.).

Результаты

В рамках исследования ключевым поставщикам сырья РУСАЛа было предложено заполнить анкету, состоящую из 25 аспектов (89 вопросов) в 3 основных блока: «Экологическое воздействие» (7 аспектов), «Социальное воздействие» (12 аспектов), «Экономическое воздействие и корпоративное управление» (6 аспектов). Максимальную открытость проявили 14 компаний, включая новых поставщиков сырьевых материалов из КНР. 20 поставщиков отказались участвовать в исследовании (неудовлетворительный рейтинг).

На основании результатов исследования сформированы три отчёта:

- *краткий индивидуальный отчёт* для каждой компании-поставщика, содержащий детализацию оценок по каждому аспекту ESG-зрелости, анализ лучших и худших областей устойчивого развития компании и рекомендации по управлению рисками в худших областях с отсылкой к их потенциальному воздействию на существенные для ОК РУСАЛ ESG-аспекты;
- *сгруппированный отчёт* по каждой категории сырьевых материалов, обследованных в ходе оценки, анализ наиболее и наименее благоприятных областей устойчивого развития системы поставок компании (возможностей для роста и рисков (издержек)) и рекомендации по управлению рисками в худших областях с отсылкой к их потенциальному воздействию на существенные для ОК РУСАЛ ESG-аспекты;
- *сводный отчёт* «Качество управления аспектами ESG у поставщиков сырья РУСАЛ», включающий анализ наиболее и наименее благоприятных областей устойчивого развития системы поставок компании по всем охваченным исследованием категориям сырьевых материалов (возможностей для роста и рисков (издержек)), анализ поставщиков сырья по тематическим блокам «Экологическое воздействие», «Социальное воздействие» и «Экономическое воздействие и корпоративное управление» с ранжированием компаний-лидеров по конкретным тематическим аспектам в каждом блоке, сравнительный анализ ESG-зрелости российских и китайских компаний по тем же трём блокам и рекомендации по повышению качества управления рисками в худших областях с отсылкой к их потенциальному воздействию на существенные для ОК РУСАЛ ESG-аспекты и лучшие практики на рынке.

Принятая компанией Политика ответственных закупок включает в себя перечень основных требований к поставщикам, закрепляет необходимость их своевременной комплексной экспертизы, аккредитации, оценки и аудита в соответствии с установленным порядком, а также намерения компании по сотрудничеству с поставщиками, внедрившими международные стандарты системы менеджмента качества, и введению к 2025 г. процедуры обязательной ESG-аккредитации контрагентов, предусматривающей проверку их документов, практик, отчётности в области устойчивого развития и предоставляющей поставщикам доступ к контрактам с учётом соответствия требованиям для формирования устойчивой, социально-экологически и этически ответственной цепочки поставок сырья и материалов, продукции и услуг к 2035 г.

Можно сделать следующие **выводы**: наличие Политики ответственных закупок демонстрирует зрелый подход РУСАЛа и стремление компании к распространению практик устойчивого развития по всей цепочке создания ценности и необходимо для поддержания позиций в ведущих ESG-рейтингах. В частности, Политика отвечает требованиям глобального рейтинга поставщиков EcoVadis, а также широкого круга стандартов отчётности, например Global Reporting Initiative (GRI, Глобальная инициатива по отчётности), Sustainability Accounting Standards Board (SASB, Совет по стандартам учёта в области устойчивого развития), Aluminum Stewardship

Initiative (ASI, Инициатива по ответственному управлению в области производства алюминия).

Дорожные карты по улучшению выявленных пробелов в управлении ESG-аспектами компаний, охваченных исследованием и оценкой в 2022 г., будут в первую очередь фокусироваться на необходимости скорейшего проведения детального анализа рисков и возможностей, связанных с наиболее неблагоприятными экологическими, социальными и управленческими воздействиями бизнеса.

УПРАВЛЕНИЕ ESG-ДАНЫМИ

За 17 лет ведения нефинансовой отчётности РУСАЛа накоплен серьёзный массив данных по всем аспектам ESG в разрезе предприятий и по компании в целом, который необходимо обеспечить защитой при хранении («историческая память» организации) и условиями для максимально эффективного использования при расчёте и моделировании различных сценариев ESG-трансформации (в частности, сценариев климатического регулирования экспортно ориентированной продукции) по конкретным предприятиям и направлениям деятельности.

Исходя из предпосылок, был разработан проект по созданию автоматизированной информационной системы по управлению ESG-данными «Цифровые данные в основе принятия всех решений, связанных с ESG-трансформацией». Цель проекта – к 2025 г. создать единый цифровой контур ESG-данных компании с последующей интеграцией 100% ESG-показателей в единую информационную платформу, обеспечивающую принятие решений в сфере ESG-трансформации на основании больших данных (data driven solutions).

Для реализации указанных задач создана рабочая группа под руководством представителей дирекции по информационным технологиям. Утверждён проект по автоматизации процессов сбора и обработки показателей ESG, а также по разработке и внедрению автоматизированной модели расчёта углеродного следа продукции компании. Сроки реализации проекта: ноябрь 2021 г. – декабрь 2023 г. Создаваемая информационная система получила название «ESG Big Data».

Этапы реализации

Первый этап. Разработка и утверждение концепции корпоративной автоматизированной платформы ESG-данных, технического решения, предусматривающего возможность внедрения и поддержки собственными силами, анализ первичных источников данных (декабрь 2021 – май 2022 г.).

Второй этап. Проведение тестового внедрения технического решения на избранные модули платформы, сбор и обработка первичных показателей (индикаторов) в трёхлетней ретроспективе в указанные модули (июнь-октябрь 2022 г.).

Третий этап. Сбор первичных показателей (индикаторов) по всем ESG-аспектам для подготовки Отчёта об устойчивом развитии за 2022 г. напрямую в онлайн-формы системы (ноябрь 2022 – февраль 2023 г.).

Деятельность компании не раз получала общественное признание. Имеет высокие позиции в наиболее авторитетных национальных рейтингах: Группа А в ESG индексах РСНП по устойчивому развитию, рейтинг топ-100 работодателей Forbes Россия (уровень «золото»), рейтинг российских работодателей РБК (топ-10), высокие места компании в ESG-рейтингах РБК (в партнёрстве с НКР), НРА и РАЭК-Экспертизы. Отчёт об устойчивом развитии за 2021 г. стал победителем и призёром ряда номинаций в ключевых конкурсах устойчивого развития – конкурсы годовых отчётов Московской биржи и Агентства RAEX-Аналитика, Премия «Визионеры». Система социальных инвестиций компании в 2021–2022 гг. удостоена наивысшей категории А+ рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности».

