

2010

СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»



СОДЕРЖАНИЕ

04	О компании
07	«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и устойчивое развитие
11	Взаимоотношения со стейкхолдерами
14	Окружающая среда
16	Вода
21	Энергия и климат
24	Управление качеством и здоровье потребителей
30	Развитие работников
36	Взаимодействие с поставщиками
38	Участие Компании в жизни местных сообществ
43	Региональные проекты
44	Москва и Московская область
48	Северо-Западный регион
52	Центральный регион
56	Уральский регион
60	Сибирь и Дальний Восток
64	Южный регион
68	ЗАО «Мултон»
70	Приложение

Уважаемые читатели!

Вы держите в руках четвертое издание Социального отчета «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», представляющей Россию в группе Coca-Cola Hellenic. В 2010 году Coca-Cola Hellenic в России добилась значительных успехов в продвижении инициатив, направленных на поддержание устойчивого развития. Несмотря на трудности экономического и климатического характера, 2010 год стал для нас успешным, особенно для нашего основного бренда Coca-Cola.

Представляя Coca-Cola Hellenic в России, мы серьезно относимся к выполнению обязательств в области устойчивого развития и строим бизнес в соответствии с принципами корпоративной социальной ответственности. Сегодня первостепенной является эффективность ведения бизнеса при поддержании высоких стандартов корпоративной социальной политики, это является частью общей бизнес-стратегии Компании. Мы намерены сохранить наши приоритетные направления, в рамках которых оказываем социальную поддержку. В частности, развитие экологических программ, программ охраны водных ресурсов, поддержка спорта, здравоохранения, образования, а также сотрудничество с местными сообществами. Реализация данных программ стала возможной благодаря плодотворному взаимодействию с государственными органами, общественными организациями, акционерами, инвесторами, нашими сотрудниками, клиентами, партнерами, поставщиками. В этом отчете мы постарались подробно рассказать о том, как работаем в различных регионах России и каковы наши основные направления деятельности.

Мы продолжаем прилагать все усилия, чтобы сертифицировать заводы Компании в соответствии с признанными международными стандартами управления качеством (ISO 9001), управления воздействиями на окружающую среду (ISO 14001), управления пищевой безопасностью (ISO 22000) и охраны труда, профессионального здоровья и промышленной безопасности (OHSAS 18001). К 2012 году мы ожидаем, что все заводы будут полностью сертифицированы.

Наши цели по устойчивому развитию носят долгосрочный характер и приобретают все большее значение как для нашего бизнеса, так и для общества. Мы доказали, что наше предприятие экономически эффективно, имеет статус ответственного работодателя, делового партнера и члена общества, наша Компания привлекательна для инвестиционных вложений.

Мы надеемся, что в четвертом Социальном отчете вы найдете всю необходимую для вас информацию. Как обычно, мы с большим вниманием выслушаем ваши комментарии.

С уважением,
Стефанос Вафеидис,
генеральный директор
Coca-Cola Hellenic в России



ОБЛАСТЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

СБЕРЕЖЕНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

ЭНЕРГИЯ И КЛИМАТ

ПЕРЕРАБОТКА ОТХОДОВ

ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

УЧАСТИЕ В ЖИЗНИ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И ЗДОРОВЬЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Выполнение обязательств



ОБЯЗАТЕЛЬСТВА НА 2010 г.

Снижение водопотребления до 2,4 л на 1 литр продукции (без учета вновь построенного завода в Ростовской обл.).

Снижение энергопотребления до 0,72 МДж на 1 литр продукции (без учета вновь построенного завода в Ростовской обл.).

Увеличение доли отходов производства, отправляемых на переработку, до 73% (без учета вновь построенного завода в Ростовской обл.).

Успешное прохождение всеми заводами аудитов на соответствие стандарту OHSAS18001

Обучать сотрудников безопасным методам выполнения работ.

Развитие действующих проектов путем популяризации их в регионах и привлечения внимания общественности, внедрение лучших практик социальной деятельности на всех территориях присутствия.

Стандарт ISO 9001:2008 (управление качеством): успешное прохождение надзорных и ресертификационных аудитов на соответствие требованиям стандарта ISO 9001 всеми заводами. Внедрение системы на новом заводе в Ростовской обл.

Стандарт ISO 22000:2008 (управление пищевой безопасностью): успешное прохождение надзорных и ресертификационных аудитов на соответствие требованиям стандарта ISO 22000 всеми заводами. Внедрение системы на новом заводе в Ростовской обл.

Спецификация PAS 220:2005 (обязательные программы, обеспечивающие безопасность продуктов питания для пищевой промышленности): успешное прохождение надзорных аудитов на соответствие требованиям спецификации PAS 200 заводами-поставщиками продукции для MacDonalds.

Стандарт ISO 14001:2004 (управление воздействиями на окружающую среду): сертифицировать систему в соответствии с требованиями стандарта ISO 14001:2004 в филиале в д. Давыдовское.

Стандарт OHSAS 18001:2007 (охрана труда, профессиональное здоровье и промышленная безопасность): сертифицировать систему в соответствии с требованиями стандарта OHSAS 18001:2007 в филиале в д. Давыдовское.



ВЫПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В 2010 г.

Водопотребление снижено до 2,31 л на 1 литр продукции (без учета вновь построенного завода в Ростовской обл.).

Энергопотребление снижено до 0,72 МДж на 1 литр продукции (без учета вновь построенного завода в Ростовской обл.).

Доля отходов, направленных на вторичную переработку, составила 77% (без учета вновь построенного завода в Ростовской обл.).

100% предприятий успешно прошли аудит.

Обучено 902 руководителя и 6194 сотрудников из числа специалистов и рабочих.

Проекты приоритетных направлений реализованы во всех регионах присутствия.

92% из всех заводов ССН в России успешно прошли надзорные и ресертификационные аудиты по системе пищевой безопасности. Новый завод в Ростовской обл. внедряет требования стандарта и по итогам первой фазы сертификационного аудита был рекомендован к сертификации в 2011 г.

92% из всех заводов ССН в России успешно прошли надзорные и ресертификационные аудиты по системе пищевой безопасности. Новый завод в Ростовской обл. внедряет требования стандарта и по итогам первой фазы сертификационного аудита был рекомендован к сертификации в 2011 г.

100% заводов-поставщиков продукции для MacDonalds успешно прошли надзорные аудиты по соответствию спецификации PAS 220. Внедрение требований спецификации всеми остальными заводами системы.

Филиал в д. Давыдовское успешно сертифицирован на соответствие требованиям стандарта ISO 14001:2004. Таким образом, 92% заводов системы сертифицированы на соответствие требованиям стандарта ISO 14001:2004.

Филиал в д. Давыдовское успешно сертифицирован на соответствие требованиям стандарта OHSAS 18001:2007. Таким образом, 92% заводов системы сертифицированы на соответствие требованиям стандарта OHSAS 18001:2007.



ОБЯЗАТЕЛЬСТВА НА 2011 г.

Снижение водопотребления до 2,29 л на 1 литр продукции (без учета вновь построенного завода в Ростовской обл.) Достижение показателя водопотребления в 2,36 л на 1 л продукции с учетом завода в Ростовской обл.

Снижение энергопотребления до 0,71 МДж на 1 литр продукции (без учета вновь построенного завода в Ростовской обл.) Достижение показателя 0,73 МДж на 1 л продукции с учетом завода в Ростовской обл.

Увеличение доли отходов производства, отправляемых на переработку, до 78% (без учета вновь построенного завода в Ростовской обл.)Достижение показателя в 77% с учетом завода в Ростовской обл.

Обеспечение прохождения:
- аудита по стандарту OHSAS18001 на вновь построенном заводе в Ростовской области;
- ресертификационных аудитов по стандарту OHSAS18001 на 8 заводах Компании.
Повышение уровня знаний работников в области безопасности труда. Проведение обучений в соответствии с законодательством РФ, а также внешних и внутренних тренингов, основанных на лучших примерах мировой практики.

Устойчивое развитие действующих процессов
Повышение эффективности социальных инвестиций путем дальнейшего изучения потребностей местных сообществ.

Внедрение требований стандарта ISO 9001:2008 на заводе в Ростовской области. Поддержание в рабочем состоянии и успешные надзорные и ресертификационные аудиты на всех остальных заводах системы.

Внедрение требований стандарта ISO 22000:2005 на заводе в Ростовской области. Поддержание в рабочем состоянии и успешные надзорные и ресертификационные аудиты на всех остальных заводах системы.

Завершить сертификацию на соответствие требованиям PAS 220 всеми заводами системы (100% заводов будут сертифицированы на соответствие требованиям PAS 220).

Успешное прохождение заводами надзорных и ресертификационных аудитов на соответствие требованиям стандарта ISO 14001:2004. Внедрение системы экологического менеджмента на новом заводе в Ростовской области.

Успешное прохождение заводами надзорных и ресертификационных аудитов на соответствие требованиям стандарта OHSAS 18001:2007. Внедрение системы охраны труда, профессионального здоровья и промышленной безопасности на новом заводе в Ростовской области.



О КОМПАНИИ

ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»¹ — один из крупнейших производителей прохладительных безалкогольных напитков в России.

Компания представляет в России один из крупнейших bottлеров The Coca-Cola Company – Coca-Cola Hellenic.

ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» является собственником заводов в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, Орле, Нижнем Новгороде, Самаре, Волгоградском, Екатеринбурге, Ставропольском крае, Новосибирске, Красноярске и Владивостоке. В 2009 году было завершено строительство нового предприятия ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Ростовской области. Компания также имеет в России более 70 дистрибуционных центров в крупных городах. Компания производит и продает в России безалкогольные прохладительные напитки как газированные, так и негазированные². В апреле 2005 года после приобретения компании «Мултон» ассортимент продукции пополнился соками, нектарами и пюре.

¹ В тексте отчета названия «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», Компания, компания «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» употребляются в синонимичном значении, если не указано иное.

² Полный перечень напитков, производимых «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», приведен в Приложении 2



Компания ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» (далее по тексту «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» или Компания) была образована в 2001 году в результате крупной сделки по покупке независимой греческой компанией Coca-Cola Hellenic Bottling Company всех заводов по производству безалкогольных напитков под товарными знаками The Coca-Cola Company в России.

Значительное расширение производства произошло в 2005 году в результате совместного (50/50) приобретения двумя компаниями – Coca-Cola Hellenic и The Coca-Cola Company – крупнейшего российского производителя соков «Мултон» и в 2007 году в результате приобретения компанией Coca-Cola Hellenic завода в д. Давыдовское Истринского района Московской области.

В 2007 году было начато строительство предприятия по производству безалкогольных напитков в Ростовской области. К концу 2009 года строительство одного из крупнейших и самых современных заводов Группы Coca-Cola Hellenic было завершено.

Объем инвестиций «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в российскую экономику на сегодняшний день превысил 2,1 миллиарда долларов США.

2001	Завершена крупнейшая сделка в истории Coca-Cola Hellenic Bottling Company в России, в результате которой Компания стала собственником всех 11 заводов.
2005	Coca-Cola Hellenic и The Coca-Cola Company на паритетных началах приобрели компанию «Мултон» – одного из лидеров сокового рынка в России.
2007	- Coca-Cola Hellenic приобрела завод по производству прохладительных безалкогольных напитков в Истринском районе Московской области. - Принято решение о строительстве 15-го предприятия Coca-Cola Hellenic в России.
2009	- Завершено строительство завода в Ростовской области. - Coca-Cola Hellenic заключила соглашение с компанией Campbell's Soup Company о дистрибуции ее продукции (бульонов и основ для супов) на территории России.
2010	Coca-Cola Hellenic заключила соглашение с компанией Brown-Forman Corporation о продаже, дистрибуции и мерчендайзинге виски Jack Daniel's, водки Finlandia, ликера Southern Comfort и текилы Jimador Tequila на территории России.



С 2001 года Компания в значительной мере диверсифицировала ассортимент своих напитков. Помимо газированных напитков «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» предлагает широкий выбор других категорий безалкогольных напитков – питьевые и минеральные воды, соки и нектары, пюре и детское питание, спортивные и энергетические напитки, холодные чаи и квас. Ассортимент включает также низкокалорийные напитки и напитки, обогащенные витаминами и минералами.

С 2001 года ассортимент компании Coca-Cola Hellenic увеличился в 2,3 раза.

Coca-Cola Hellenic производит и продает напитки под брендами, принадлежащими The Coca-Cola Company, на основании лицензии (91% от всего объема продаж). Компания также имеет соглашения с владельцами других брендов и на основании этих соглашений производит и продает напитки Nestea и Schweppes.

Coca-Cola Hellenic всегда ищет новые возможности на рынке, а стратегия Компании во всем мире заключается в использовании возможностей для развития бизнеса в новых категориях. В 2009 году Coca-Cola Hellenic заключила соглашение с компанией Campbell's Soup Company о дистрибуции ее продукции – бульонов и основ для супов серии «Домашняя классика» – на территории России. В 2010 году Coca-Cola Hellenic в России заключила соглашение о сотрудничестве с компанией Brown-Forman Corporation, входящей в десятку лидирующих компаний на рынке алкогольных напитков в мире. По условиям этого соглашения Coca-Cola Hellenic будет осуществлять продажи, дистрибуцию и мерчендайзинг виски Jack Daniel's, водки Finlandia, ликера Southern Comfort и текилы el Jimador Tequila.



«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и устойчивое развитие

Миссия Компании – утолять жажду потребителей, сотрудничать с клиентами, повышать благосостояние своих акционеров и улучшать жизнь сообществ. В основе нашего бизнеса лежит обязательство по достижению экономического роста, на пути к которому мы будем вносить вклад в социально-экономическое развитие страны, где ведем свой бизнес, и способствовать сохранению окружающей среды.

Устойчивое развитие – часть бизнес-стратегии Компании. Корпоративная социальная ответственность является неотъемлемой частью нашего бизнеса, а также одной из семи ключевых компетенций для каждого работника.

Компания продолжает интегрировать в свой бизнес подход, который диктует необходимость принимать во внимание потребности общества и влияние на окружающую среду. Например, начиная с 2002 года, «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» систематически работает над снижением прямого воздействия на окружающую среду и достигла значительных успехов в этой области.

■ ■ ■ КЛЮЧЕВЫЕ ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» стремится сосредоточить свои усилия на выполнении своих обязательств в семи основных областях устойчивого развития: окружающая среда, вода, энергия и климат, переработка отходов, здоровье потребителей, развитие работников, взаимодействие с поставщиками, участие в жизни местных сообществ. Эти области представляют наибольшие возможности для развития бизнеса и являются областями интересов основных стейкхолдеров Компании – потребителей, клиентов, сотрудников, поставщиков, органов государственной власти и гражданского общества.

■ ■ ■ РАБОЧИЕ ПРИНЦИПЫ И ПРИОРИТЕТЫ

В процессе реализации обязательств по устойчивому развитию Компания руководствуется рабочими принципами, которые охватывают четыре основные сферы – рабочее место, окружающая среда, рынок и общество. Рабочие принципы остаются неизменными, но мероприятия по их реализации постоянно пересматриваются, чтобы соответствовать динамично изменяющимся условиям.

Рабочее место	Окружающая среда	Рынок	Общество
Цели			
Создавать целостную среду, где высокая мотивация, производительность и ответственность являются основой успешного бизнеса.	Вести бизнес, защищая окружающую среду и предотвращая ее загрязнение, а также внедрять принципы рационального природопользования и устойчивого развития в систему нашего бизнеса.	Предлагать качественные продукты и услуги, которые удовлетворяют спрос потребителей в отношении напитков.	Инвестировать время, опыт и ресурсы в развитие экономики, улучшение качества жизни и поддерживать инициативы общественных организаций.
Приоритеты			
Развитие работников	Охрана водных ресурсов. Энергия и климат. Упаковка и вторичная переработка отходов упаковки.	Здоровье потребителей. Взаимодействие с поставщиками.	Участие в жизни местных сообществ.

■ ■ ■ ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ СТАНДАРТЫ

Головная компания Coca-Cola Hellenic с 2005 года является участником Глобального Договора ООН и продвигает 10 принципов Договора, касающихся защиты прав человека, прав в трудовой сфере, окружающей среды и борьбы с коррупцией. В 2009 году «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» присоединилась к локальной сети Глобального Договора ООН.

Для успешного внедрения 10 принципов Глобального Договора ООН Компания руководствуется в своей деятельности признанными на международном уровне системами и стандартами управления. «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» стремится к 100%-ной сертификации своих заводов по международным стандартам качества, пищевой безопасности, экологического менеджмента, безопасности и здоровья (см. таблицу).

Обязательства Компании по соответствию внешним стандартам обеспечиваются внутренними политиками в области КСО, включающими Кодекс делового поведения, политику в области охраны окружающей среды, политику в области прав человека, политику равных возможностей, политику по охране труда и др. Тексты политик доступны каждому работнику и размещены на внутреннем сайте Компании.

Компания продолжает внедрять и развивать общепризнанные международные стандарты в сфере качества, пищевой безопасности, экологического менеджмента, здоровья и безопасности (подробнее об этом – в разделах «Здоровье потребителей», «Развитие работников»).

Внешние стандарты	Описание	Статус в 2010 году
ISO 9001:2000	Международный стандарт управления качеством	Сертифицированы все предприятия
ISO 14001:1996	Международный стандарт экологического менеджмента	Сертифицированы все предприятия, кроме вновь построенного завода в Ростовской области
OHSAS 18001:2007	Международный стандарт менеджмента безопасности и здоровья	Сертифицированы все предприятия, кроме вновь построенного завода в Ростовской области
ISO 22000	Международный стандарт управления системой пищевой безопасности	100% предприятий сертифицировано
LBG	Современная международная модель измерения инвестиций в социальную сферу	Внедрена в 2007 году
Global Reporting Initiative	Современная модель отчетности в области устойчивого развития	Отчетность в соответствии со стандартом с 2007 года
Глобальный Договор ООН	Крупнейшая мировая инициатива корпоративной социальной ответственности	Компания присоединилась к локальной сети Глобального Договора ООН

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ

В Головной компании Coca-Cola Hellenic на уровне Совета директоров учрежден Комитет по Социальной Ответственности, который заседает четыре раза в год и заслушивает отчет о прогрессе в области КСО. Комитет возглавляет независимый директор – сэр Майкл Льюеллин Смит.

Совет по КСО Группы Coca-Cola Hellenic, состоящий из директоров функций, определяет стратегически важные направления для бизнеса, устанавливает стандарты и цели, проводит оценку результатов деятельности. Региональные директора, возглавляющие бизнес в ряде стран Группы, обеспечивают эффективное внедрение стратегии в странах присутствия и лично отвечают за выполнение обязательств в области охраны труда.

На уровне страны стратегию устойчивого развития внедряет межфункциональная команда, подчиняющаяся генеральному директору по стране. Штатное расписание каждого из заводов обязательно включает должности специалиста по охране труда и специалиста по экологическому менеджменту.

КУЛЬТУРА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Компания стремится к тому, чтобы устойчивое развитие стало неотъемлемой частью всех бизнес-процессов и корпоративной культуры. Для достижения этого все работники Компании должны полностью разделять принципы устойчивого развития и обладать необходимыми знаниями и навыками.

В 2007 году Устойчивое развитие/Корпоративная Социальная Ответственность было включено в список основных компетенций руководителей Компании, а в 2008 году – в список компетенций всех сотрудников.

Благодаря специальным программам обучения и программам внутренних коммуникаций Компания вовлекает своих работников в программы КСО и демонстрирует им, что обязательства Компании означают для них на практике. Все работники Компании проходят обучение принципам Кодекса делового поведения. В Компании существует целый ряд обучающих программ, которые относятся к той или иной специальности. Например, водители Компании проходят обучение безопасному и экологически ответственному вождению, а специалисты отдела продаж – ответственному маркетингу, а также эффективной с точки зрения энергосбережения эксплуатации торгового оборудования. Компания поощряет модели поведения, соответствующие принципам устойчивого развития: рациональное вождение транспортных средств, добровольные ограничения на авиаперелеты по служебным делам, сокращение объемов используемой бумаги в офисах, экономное расходование воды и электроэнергии как в офисе, так и в быту, волонтерская помощь, участие в спортивных программах и т.д.

АУДИТ

Ежегодная проверка систем управления и данных Компании проводится независимыми организациями. Внешние аудиты сопровождаются обязательными регулярными внутренними аудитами.

ОТЧЕТНОСТЬ

С 2007 года Компания выпускает ежегодный Социальный Отчет в соответствии со стандартами GRI (Global Reporting Initiative).



ВЗАИМООТНОШЕНИЯ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

Местные сообщества – это основа среды, в которой Компания ведет свой бизнес, а поэтому «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» разделяет ответственность за их устойчивое развитие и благополучие.

Как на уровне страны, так и на уровне регионов Компания работает в тесном сотрудничестве с государственными органами, общественными организациями и бизнес-партнерами над решением социальных задач и проблем окружающей среды.

РАБОТА В ПАРТНЕРСТВЕ

Огромную роль для «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в реализации эффективных социальных программ играют партнерские взаимоотношения. Благодаря долгосрочному партнерству с НКО, агентствами ООН и другими организациями Компания осуществляет программы по сохранению водных ресурсов, повышению информированности молодежи о ВИЧ/СПИДе, пропаганде различных форм устройства детей-сирот в семьи.

В России партнерами «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в реализации социальных программ являются: Глобальный Договор ООН, Бюро ЮНЕСКО в Москве, Всемирный Фонд охраны природы (WWF), Глобальная бизнес-коалиция по борьбе с ВИЧ/СПИДом, туберкулезом, малярией, Объединенная Программа ООН по ВИЧ/СПИДу – ЮНЭЙДС, Студенчество в свободном предпринимательстве (SIFE) и многие другие организации.

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ

В 2010 году «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» сфокусировалась на создании конкурентного преимущества с помощью построения и усиления партнерства с ключевыми клиентами, эффективного сотрудничества на новом уровне и поддержки стратегических инвестиций в наш бизнес.

Совершенствование в развитии клиентоориентированности (Customer Centric Capabilities) – одна из задач Компании. Развитие и поддержка партнерских отношений с клиентами является решающим фактором обеспечения устойчивости и процветания бизнеса Компании. В 2010 году в «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» начала реализацию групповой стратегии «Наш клиент – во всем, что мы делаем». Важность и перспективность реализации выражается в таких цифрах: перевыполнение плана по продажам отдела по работе с национальными ключевыми клиентами на 41% в сравнении с 2009 годом; повышение уровня удовлетворенности клиентов с 68 до 73 %.

К каждому клиенту у нас особый подход. Мы руководствуемся принципом «во всем, что мы делаем, самым главным для нас является Клиент». В буквальном смысле, интересы каждого клиента для нас являются определяющим критерием принятия тех или иных решений, действий и инициатив. Принципы клиентоориентированного бизнеса позволяют нам не только добиться успеха в собственном деле, но помогают развитию бизнеса наших партнеров. В 2010 году кроме ежегодного опроса удовлетворенности ключевых клиентов для выяснения потребностей и зон для дальнейшего развития, регулярно проводились встречи с клиентами на всех уровнях, введены в практику структурированный подход к планированию, а также «обратная связь» с клиентом посредством телефонного репортинга.



ДУСТОРОННЕЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Стейкхолдеры	Задачи двустороннего сотрудничества в 2010 г.
Поставщики	Компания продолжила сотрудничество с ключевыми поставщиками в сфере развития инновационных подходов и технологий, позволяющих осуществление ресурсосберегающих программ и сокращение расходов. Компания продолжила вовлекать поставщиков в программу «Поставщик года» и поощрять ответственный подход поставщиков к соблюдению мировых стандартов ведения бизнеса и деловой этики, к качеству продуктов и услуг, к бережному отношению к окружающей среде и КСО (Подробнее в разделе «Взаимоотношения с поставщиками»).
Клиенты	Устойчивое развитие стало еще одной областью взаимодействия Компании со своими клиентами. В 2010 году «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» осуществила ряд социальных программ с ключевыми клиентами – торговыми сетями. Традиционной поддержкой Компании малому предпринимательству является выделение на условиях аренды холодильного, торгового оборудования и мебели для летних кафе (Подробнее в разделе «Взаимоотношения с клиентами», «Участие Компании в жизни местных сообществ»).
Сотрудники	Основной задачей Компании в 2010 году стало обучение и развитие персонала, воспитание лидеров внутри организации. Было продолжено развитие социальных программ для персонала (Подробнее в разделе «Развитие работников»).
Потребители	Компания заботится о здоровье потребителей, предлагая им широкий выбор высококачественных продуктов, предоставляя полную информацию о составе своих напитков и осуществляя ряд программ, пропагандирующих активный и здоровый образ жизни (Подробнее в разделе «Здоровье потребителей», «Участие Компании в жизни местных сообществ»).
Местные сообщества	В 2010 году «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» продолжила инвестировать средства и ресурсы в развитие местных сообществ (Подробнее в разделе «Участие Компании в жизни местных сообществ»).
Органы власти	В реализации социальных проектов и программ Компания продолжает тесное сотрудничество с местными органами власти. Во многих регионах инициативы «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» по пропаганде активного образа жизни, детского спорта и бережного отношения к окружающей среде стали частью календаря общегородских мероприятий (Подробнее в разделе «Участие Компании в жизни местных сообществ»).
НКО	Компания полагается на экспертизу и опыт НКО в осуществлении своего вклада в устойчивое развитие общества (Подробнее в разделе «Участие Компании в жизни местных сообществ»).



Окружающая среда

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» ответственно относится к состоянию окружающей среды и воздействиям, которые ее производство оказывает на экосистемы. Ориентируясь на удовлетворение потребностей и ожиданий потребителей, Компания одновременно разрабатывает и выполняет программы снижения нагрузки на экологию.

Основные виды воздействий на окружающую среду, которые оказывают предприятия Компании, включают потребление воды, выбросы в атмосферу, образование твердых отходов и потребление энергии.



ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ

природоохранной деятельностью

В Компании принята Политика в области охраны окружающей среды, которая распространяется на всех работников и филиалы. Этот документ учитывает особенности производства Компании и характер его влияния на окружающую природную среду. Нормы, регламентируемые Политикой, утверждают, что «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»:

- соблюдает требования природоохранного законодательства Российской Федерации;
- постоянно совершенствует систему экологического менеджмента: определяет цели, разрабатывает процедуры аудита и контроля за результатами, улучшает корпоративные стандарты;
- использует результаты исследований и новые технологии для снижения нагрузки на окружающую среду;
- повышает эффективность использования ресурсов, таких как вода, упаковка, энергия и сырье;
- защищает климат путем снижения энергопотребления и выбросов от холодильного оборудования;
- призывает работников быть неравнодушными к позиции Компании в отношении окружающей среды и использовать предоставленные им возможности для улучшения общих результатов;
- взаимодействует с заинтересованными сторонами для поиска решений в тех ситуациях, когда со стороны Компании могут быть предприняты наиболее эффективные действия.

Документ постоянно совершенствуется: в него вносятся дополнения и изменения в зависимости от актуальности задач и результатов деятельности Компании.

В конце 2002 года «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» начала сертификацию предприятий по стандарту ISO 14001 (экологический менеджмент). В настоящее время на всех заводах используются сертифицированные системы управления, соответствующие требованиям этого стандарта, что позволяет постоянно улучшать экологические показатели бизнеса. Все предприятия Компании сертифицированы на соответствие международному стандарту экологического менеджмента ISO 14001:1996.

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» неуклонно следует инициативе устойчивого развития, которая направлена на долгосрочное развитие бизнеса в гармонии с окружающей средой.

Компания инициирует внешние программы, адресованные местным сообществам. В них принимают участие представители администраций, негосударственные организации, школьники, студенты, журналисты и другие жители регионов, а также сотрудники Компании. (Подробнее об этих проектах см. также разделы «Участие Компании в жизни местных сообществ» и «Региональные проекты»).



Вода

Обеспечение наивысших стандартов качества воды для производства напитков и защита водных ресурсов – одна из основных задач «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», выполнение которой гарантирует развитие и успешность бизнеса Компании.

Компания осуществляет комплекс мер по улучшению показателей эффективности водопользования, а также по поддержке инициатив, призванных улучшить экологию рек и водоемов.

ЭФФЕКТИВНОЕ ВОДОПОТРЕБЛЕНИЕ

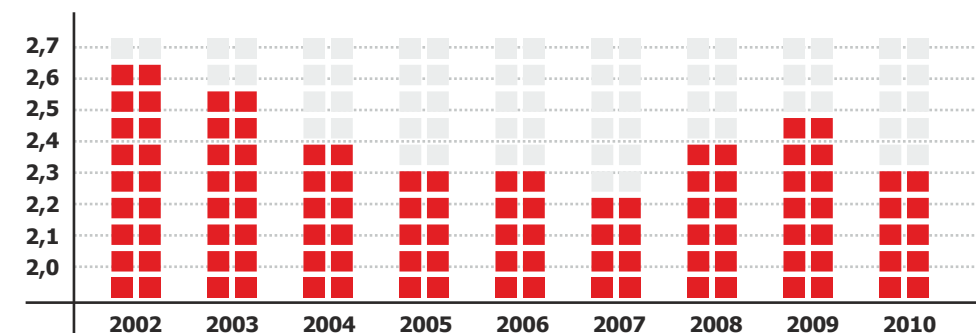
Эффективное водопотребление и ответственный подход к качеству сточных вод Компания считает своим приоритетом³: повышает рациональное использование воды в производственных процессах и помогает водным экосистемам сохранять способность к самовосстановлению.

Для «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» чистая вода – не только необходимое сырье. Вода – важная составляющая производственного процесса: она используется для ополаскивания тары, охлаждения сиропа, промывания фильтров и т.п. Именно поэтому одно из приоритетных направлений устойчивого развития – контроль объема воды, затраченной на производство одного литра напитка.

Для снижения расхода воды Компания предпринимает ряд мер: установка и ежедневный контроль счетчиков расхода воды на разных стадиях производства, монтаж системы санитарной обработки водяных труб производственных линий, устранение утечек, повторное использование воды, замена водяной системы охлаждения на воздушную.

В 2010 году Компания планировала снизить водопотребление до 2,4 л на 1 литр продукции. Компания превзошла собственные ожидания, снизив этот показатель до 2,31 л. (без учета вновь построенного завода в Ростовской области). В 2009 году этот показатель составил 2,47 л.

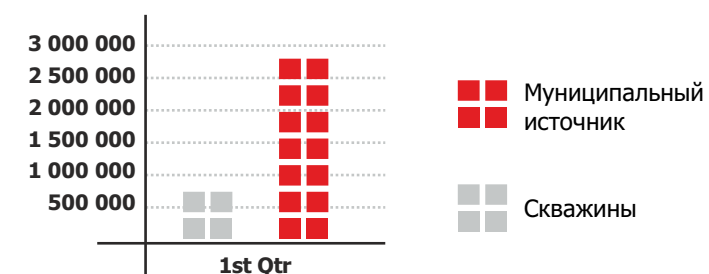
Потребление воды на 1 литр продукции



В 2010 году общее количество воды, потребленной предприятиями Компании, составило: 2 626 458 м³ (муниципальные источники), 946 740 м³ (скважины).

Общее кол-во повторно использованной воды в 2010 году - 128 243 м³.

EN8 Общее количество забранной воды в 2010 году с разбивкой по источникам, м³



³ Действия Компании, направленные на охрану водных ресурсов, соответствуют содержанию добровольных инициатив Международного десятилетия действий «Вода для жизни» (2005-2015) и Десятилетия ООН «Образование в интересах устойчивого развития» (2005-2014).

■ ■ ■ СБРОСЫ И КАЧЕСТВО СТОЧНЫХ ВОД

Сточные воды проходят процесс очистки на очистных сооружениях промышленных стоков, построенных на каждом заводе Компании. Технология очистки сточных вод включает механическую, физико-химическую и биологическую очистку. Качество сточных вод строго контролируется и соответствует нормативу предельно допустимого содержания (ПДС) для стоков, сбрасываемых на рельеф, или в ином случае, соответствует параметрам, согласованным в договоре на прием сточных вод с местными муниципальными предприятиями в области водоснабжения и водоотведения. Как показывают результаты мониторинга, качество сточных вод, принимаемых в муниципальные очистные сооружения, соответствует средним значениям по Российской Федерации. В 2010 году средний показатель ХПК (химического потребления кислорода) сточных вод при выходе с очистных сооружений предприятий Компании до сброса в Муниципальный коллектор составил 390 мг/л. В 2009 году ХПК составил 283 мг/л. Повышение показателя обусловлено увеличением масштабов производства, связанных в том числе с аномально жаркой погодой летом 2010 года.

Общий объем сточных вод в 2010 году составил 1 548 806, 15 м³ против показателя 2 132 882,5 м³ в 2009 году.

Однако для выполнения задач охраны водных ресурсов недостаточно только внутренних усилий – очень важно, чтобы и другие стороны, имеющие к ним доступ, относились столь же бережно (жители территорий, расположенных вдоль речных бассейнов, другие предприятия и др.). Программы «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», которые реализуются в регионах присутствия, направлены на информирование населения о том, что можно сделать коллективными усилиями, поощрение местных инициатив и поддержку проектов по охране водных ресурсов. Компания приглашает к партнерской реализации программ известные и хорошо зарекомендовавшие себя негосударственные организации.

■ ■ ■ ОХРАНА ПРИРОДНЫХ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ



Неотъемлемым направлением природоохранной политики «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» являются социально ориентированные водоохранные проекты, которые Компания осуществляет с международными партнерами и российскими негосударственными организациями.

Программа «Живая Волга»

Программа «Живая Волга», направленная на охрану и бережение ценнейшего природного ресурса – пресной воды, реализуется в партнерстве с Бюро ЮНЕСКО в Москве с ноября 2006 г. Эта долгосрочная и масштабная программа связана с привлечением внимания властей и населения к проблеме чистой воды. Основной задачей является изменение отношения к водным ресурсам путем повышения осведомленности об окружающей среде. Программа призвана объединить усилия особо охраняемых природных территорий, местных администраций, СМИ, негосударственных организаций и общественности для сохранения природного богатства рек.

В 2008 году в результате совместной инициативы «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и Бюро ЮНЕСКО в Москве 20 мая официально был объявлен Днем Волги.

В 2010 году проект «Живая Волга» был реализован в Волгограде, Самаре, Ярославле, Нижнем Новгороде, Саратове, Астрахани (Астраханский заповедник) и Республике Татарстан (Волжско-Камский заповедник). В акциях по очистке берегов Волги приняло участие 4250 добровольцев. Собрано более 490 м³ ТБО, очищено 40 км береговой линии. В различных мероприятиях проекта приняли участие около 2000 школьников, студентов, журналистов и фотохудожников и горожан.

Российский национальный конкурс водных проектов старшекласников

С 2006 года «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» поддерживает Российский национальный конкурс водных проектов старшекласников, который проводится ежегодно некоммерческой организацией «Институт консалтинга экологических проектов» при поддержке Федерального агентства водных ресурсов Министерства природных ресурсов и экологии и Министерства образования. В конкурсе принимают участие ученики старших классов в возрасте от 14 до 20 лет. Победители представляют Россию на международном стокгольмском молодежном конкурсе водных проектов (Stockholm Junior Water Prize). Всего в 2010 году конкурс проведен в 71 регионе Российской Федерации. На конкурс представлено 1571 работа.

Поддержка «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» помогает расширить географию конкурса – победители региональных этапов получают возможность приехать в Москву для участия в финале конкурса. В 2010 году представители 69 регионов посетили Москву. В рамках проекта также организуются методические семинары для педагогов-руководителей.

Компания ежегодно финансирует реализацию одного из проектов – лауреатов конкурса. В 2010 г. для поддержки реализации проекта Эмиля Шарафутдинова, финалиста из Татарстана, «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» выделила средства на обустройство зоны экологического туризма на просторах реки Камы.

Региональные водные проекты

Проекты по очистке и благоустройству водоемов осуществляются «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» во всех регионах присутствия. Все проекты инициированы и организованы Компанией, которая привлекает к участию добровольцев из числа сотрудников, местного населения и молодежи. В 2010 году были реализованы такие проекты, как «За чистые берега Байкала» (Красноярск), «День экологических знаний» (Ростов-на-Дону), «Экологическая тропа для учащихся младших классов» (Московская область), «Территория воды» (Санкт-Петербург), «Родники Нижегородской области», «Очистка водоемов дендрария» (Екатеринбург), «Чистые родники» (Орел) и другие (подробнее в разделе «Региональные проекты»).



СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ВОДООХРАННЫЕ ПРОЕКТЫ



- **За чистые берега Байкала** – Улан-Удэ, республика Бурятия
- **День экологических знаний** – Ростов-на-Дону
- **Экологическая тропа** – Истра, Московская обл.
- **Зеленые классы** – Москва
- **Зеленые команды на Дудергофском озере** – Санкт-Петербург
- **Очистка водоемов дендрария** – Екатеринбург
- **Чистые родники** – Орел



Живая Волга – Астрахань, Саратов, Казань, Нижний Новгород, Волгоград, Самара, Ярославль

- **День Черного моря** – Анапа, Сочи
- **Чистый берег** – Владивосток
- **Чистая Обь** – Новосибирск

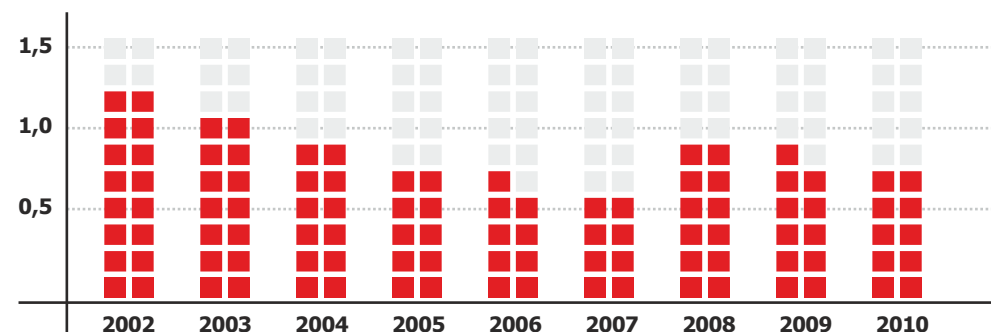


Энергия и климат

Бизнес Компании подразумевает использование автомобильного топлива и электрической энергии и косвенно может влиять на изменение климата планеты. По этой причине Компания осуществляет комплексную программу по минимизации негативного воздействия на окружающую среду.

С 2003 года «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» реализует программу мероприятий по повышению энергоэффективности. Программа включает замену оборудования на энергосберегающее, поэтапное автоматическое отключение освещения территории, использование вытяжки вентиляционной системы для обогрева других помещений, использование автоматической системы отключения оборудования при работе без нагрузки, плановую настройку оборудования котельной. В результате реализации программы потребление энергии на заводах «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» с 2002 г. по 2010 г. было снижено на 38%. В 2010 году по сравнению с 2009 потребление энергии было снижено на 6%.

Потребление энергии Мдж/л
(без учета вновь построенного завода в Ростовской области)



Выбросы вредных веществ в атмосферу при производстве напитков незначительны. Воздействие заводов Компании на климат, в основном, обусловлено производственными процессами, связанными с потреблением энергии, и, как следствие, образованием парниковых газов. Почти две трети объема углекислого газа образуется в результате энергопотребления.

Компания добивается снижения воздействия на климат с помощью программ:

- энергосбережения на производстве;
- оптимизации потребления топлива автотранспортом;
- снижения потребления упаковочных материалов;
- отказа от закупок холодильного оборудования, в котором используются озоноразрушающие вещества;
- применения новых технологических решений.

Холодильное оборудование

Холодильное оборудование используется на предприятиях Компании для хранения продукции и сырья. Сами по себе хладагенты вносят незначительный вклад в глобальное потепление (лишь 2%), основное воздействие связано с потреблением электроэнергии. Для снижения потребления электроэнергии «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» придерживается принципа закупок и использования энергосберегающей техники. Выбросы озоноразрушающих веществ на предприятиях Компании отсутствуют.



Транспорт

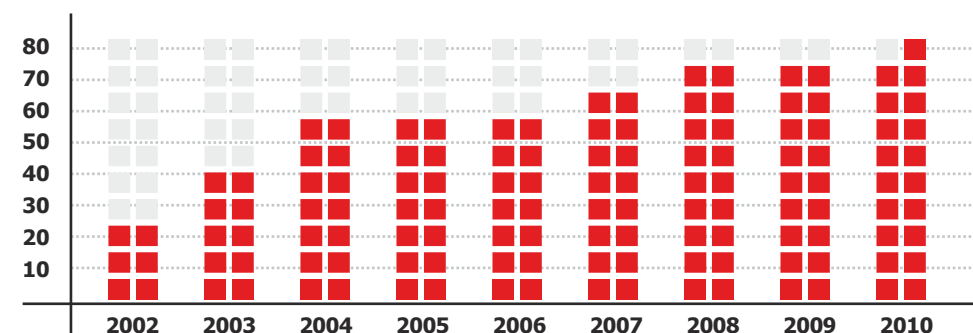
«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» эксплуатирует значительный автомобильный парк – 5990 единиц. 1405 единиц используются для перевозки продукции и преимущественно оснащены дизельными двигателями. Все машины поддерживаются в исправном техническом состоянии и проходят регулярный технический осмотр. Основные методы снижения автомобильных выбросов, применяемые Компанией, – оптимизации маршрутов доставки продукции и изменение водителями техники вождения автомобилей. В результате применения этих методов расход топлива в 2010 году снизился до 0,23 л. на одну упаковку продукции в сравнении с 0,27 л. в 2009 году.

Потреблено топлива при перевозке продукции: 29 359 426 л. Объем перевезенной продукции собственным транспортом 125 371 435 упаковок. Показатель потребления топлива на одну упаковку составил 0,23 л.

ПЕРЕРАБОТКА ОТХОДОВ

Для сокращения негативного воздействия на окружающую среду вследствие загрязнения отходами упаковки «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» стремится построить эффективную систему управления отходами. Система включает внедрение схем вторичной переработки отходов производства, осуществление масштабных обучающих программ и инициативы по очистке территорий от бытового мусора.

Компания ставит перед собой задачу сокращения общих объемов отходов в процессе производства и постоянного увеличения процента отходов, которые отправлены на вторичную переработку. На заводах внедрена практика сортировки отходов по видам, выполняются программы экономии упаковочных материалов. С 2002 года программа управления отходами позволила увеличить на 45% количество отходов, отправляемых на вторичную переработку. В 2010 году отходы, отправленные на вторичную переработку, составили 77% от общего количества против 73, 45% в 2009 году.



Экологический конкурс «Вторая жизнь упаковки»

В 2010 году «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» продолжила развитие образовательного проекта «Вторая жизнь упаковки». В течение года проект был реализован в восьми городах: Самаре, Новосибирске, Воронеже, Ростове-на-Дону, Истре Московской области, Екатеринбурге и Перми. Участие в нем приняли 9200 человек.

Цель проекта – экологическое воспитание школьников по вопросам раздельного сбора и переработки твердых бытовых отходов и обучение бережному отношению к окружающей среде. В основе проекта – передвижная экспозиция предметов быта и одежды, изготовленных из переработанных твердых бытовых отходов. Экспозиция также включает в себя интересные факты о раздельном сборе и переработке отходов упаковки.

В рамках проекта проводится ряд творческих конкурсов: конкурс на лучший экологический плакат «Молодежь – за чистый мир!», пропагандирующий раздельный сбор мусора; конкурс для учащихся младших классов на лучшую поделку из отходов упаковки; конкурс для студентов-дизайнеров на лучший костюм из упаковки.

Подробнее об осуществлении проекта в регионах в разделе «Региональные проекты».

Управление качеством и здоровьем потребителей

Сохранять высокое качество напитков и расширять их разнообразие
Компания считает своей основной бизнес-задачей и неизменным обязательством перед потребителями и участниками рынка.



СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КОМПАНИИ

Вся продукция Компании соответствует требованиям международных стандартов, законодательным требованиям, а также требованиям The Coca-Cola Company. В Компании внедрена, сертифицирована, постоянно развивается и улучшается интегрированная Система Менеджмента, включающая в себя управление качеством, пищевой безопасностью, управление воздействиями на окружающую среду, управление охраной здоровья и безопасностью труда.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И ПИЩЕВОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ

На всех предприятиях «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» применяются подходы, обусловленные применением интегрированной Системы Менеджмента. Требования, предъявляемые к качеству продуктов Компании, по ряду позиций превышают требования законодательства. Воздействие продукции и услуг на здоровье и безопасность потребителя оцениваются на всех этапах жизненного цикла продукции.

Все предприятия «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» на территории России сертифицированы в соответствии с требованиями международных стандартов управления качеством ISO 9001:2008, пищевой безопасностью ISO 22000:2005. Сертификация нового Ростовского завода запланирована на 2011г.

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА используемых материалов и сырья

Сырье и материалы, используемые при производстве напитков, проходят строгий входной контроль. На этой стадии определяются потребительские свойства материалов, их соответствие технической документации и установленным санитарно-гигиеническим требованиям для пищевых продуктов, технические характеристики.

В производстве продукции «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» не используются генно-модифицированные компоненты.



ОЧИЩЕННАЯ ВОДА

Вода
– один из основных компонентов напитков.

САХАР

Сахар
самой высокой степени очистки закупается у российских поставщиков.

КОНЦЕНТРАТ

Концентрат
Его компоненты, придающие напитку специфический цвет и вкус, имеют полностью натуральное происхождение.

УГЛЕКИСЛЫЙ ГАЗ

Углекислый газ
(для газированных напитков)
– является хорошим консервантом, благодаря которому продукт становится микробиологически устойчивым.

НАПИТОК

В работе с поставщиками Компания старается убедить их использовать столь же строгий подход к качеству и безопасности поставляемых материалов и сырья (см. раздел «Взаимодействие с поставщиками»). Подтверждение поставщиками сырья и материалов сертифицированной системы качества/пищевой безопасности дает им дополнительные преимущества на этапе выбора предпочтительного поставщика. В Компании действует строгая процедура одобрения, согласно которой основные поставщики сырья могут быть одобрены только по результатам строгого аудита, который проводят специалисты The Coca-Cola Company.

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Контроль качества готовых напитков производится высококвалифицированным персоналом в специально оборудованных производственных лабораториях. В течение процесса производства с установленной периодичностью продукция каждые 30 минут проверяется на соответствие всем установленным параметрам качества.

Качество каждой партии готовой продукции подтверждается удостоверением качества – заверенные копии этих документов присутствуют в торговых точках и всегда доступны потребителю.

УПАКОВКА

Для розлива продукции используются пластиковые и стеклянные бутылки, а также алюминиевые банки. Пластиковые бутылки являются одноразовыми, закрываются пластиковыми крышками. Стеклянные бутылки также одноразового использования. В 2008 году был реализован проект по снижению веса стеклянной упаковки на 7,7% и уменьшению использования стекла на 141 мегатонну в год. В 2011 году Компания планирует начать производство продукции в ПЭТ-упаковке с облегченным весом с использованием новой крышки. Снижение веса упаковки в среднем составит 14%.

Весь упаковочный материал проходит процедуру жесткого входного контроля, а также подвергается специальной обработке перед использованием согласно требованиям системы управления качеством Компании.

МАРКИРОВКА ПРОДУКЦИИ

На этикетке каждой единицы продукции представлена информация, соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации:

- реквизиты производителя;
- название и тип продукта;
- состав продукта;
- условия хранения и употребления;
- противопоказания и ограничения.

В кодировке указаны даты производства и истечения срока годности продукции. Требования по информации действуют для всех видов продукции, которая производится на заводах «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия».

Кроме того, Компания информирует потребителей об ингредиентах своих напитков и их роли в здоровом питании через средства массовой информации, свой интернет-сайт, различные печатные материалы, в том числе, корпоративный журнал. В 2010 году была продолжена программа семинаров для сотрудников Компании об ингредиентах напитков.

Семинары и лекции ведущих специалистов Института Питания РАМН прослушали около 10000 сотрудников «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия».

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Компания осуществляет обратную связь с потребителями посредством «горячей линии», указанной на этикетках готовой продукции.

В результате такого подхода общее количество обращений потребителей по поводу качества продукции в 2010 году не превышает 0,09 случаев на один миллион проданных единиц продукции, что на 0,04 меньше, чем в 2009. Основная причина несоответствий – результат нарушения условий транспортировки продукции и условий хранения продукции в торговой сети. По факту каждого обращения или жалобы проводится расследование и потребитель обязательно получает ответ о его результатах.

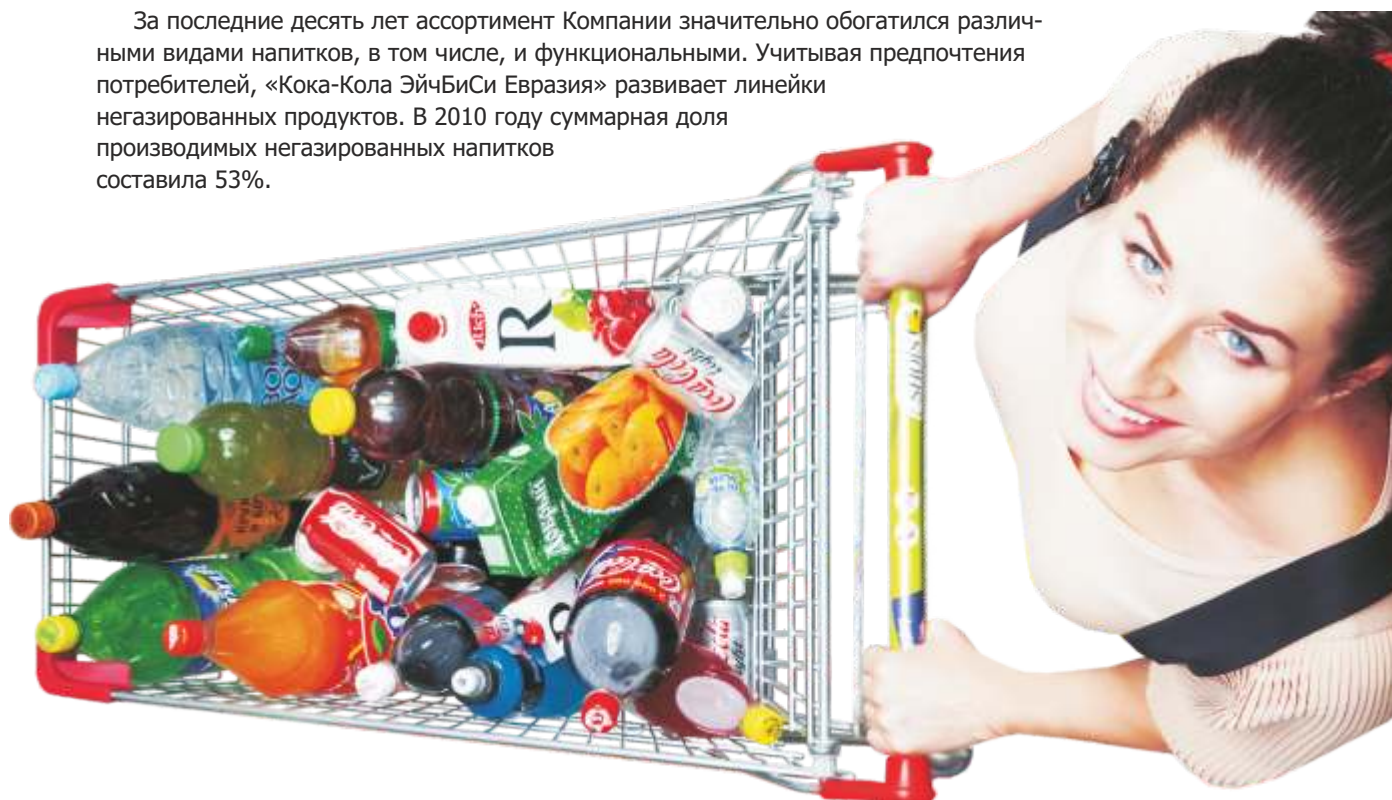


■ ■ ■ РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ

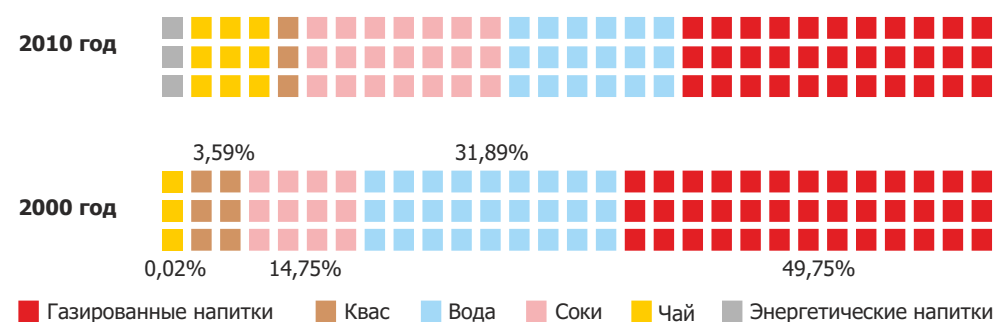
Сегодня потребители при выборе напитков руководствуются не только вкусовыми предпочтениями, но и их ролью в здоровом питании. Компания «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» стремится учитывать ожидания своих потребителей, постоянно расширяя ассортимент своих напитков, включая в него низкокалорийные продукты и продукты, обогащенные витаминами и минералами. Портфель напитков Компании содержит низкокалорийную Coca-Cola Light, спортивный изотонический напиток Poweraid, энергетический напиток burn, минеральную воду Valser, соки и нектары Rich, Nico Biotime и «Добрый», десерты Rich Fruit Mix и детские соки, обогащенные кальцием «Ясли-сад».

Предпочтения потребителей внимательно изучаются экспертами, и ассортимент продукции Компании постоянно развивается и растет. Так, в 2007 году в широкую продажу был выпущен квас «Кружка и Бочка», соответствующий традиционным вкусам россиян. В 2009 году ассортимент напитков Компании пополнился лимонадом «Добрый».

За последние десять лет ассортимент Компании значительно обогатился различными видами напитков, в том числе, и функциональными. Учитывая предпочтения потребителей, «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» развивает линейки негазированных продуктов. В 2010 году суммарная доля производимых негазированных напитков составила 53%.



Продукция Компании в течение десяти лет из года в год получает национальную премию «Товар года» Национальной Торговой Ассоциации в номинации «Безалкогольные напитки». Лучшие товары выбирали на основании опроса 34 000 россиян из 60 городов страны, а также путем анализа объема продаж товаров массового спроса. По итогам 2010 года бренды Fanta, Rich и «Добрый» заняли второе место в категории безалкогольные напитки в ежегодной премии «Бренд года. EFFIE». Конкурс на лучший бренд проводится с 1998 года, а удостоиваются премии наиболее успешные проекты в области создания и продвижения брендов на российском рынке.



■ ■ ■ НОВЫЕ ВИДЫ УПАКОВКИ

Компания предлагает своим потребителям напитки в упаковке различного литража. В 2010 году в России начато производство Coca-Cola в новой контурной бутылке объемом 0,25 л.

■ ■ ■ ОТВЕТСТВЕННЫЙ МАРКЕТИНГ

Компания ответственно подходит к рекламированию своих напитков. «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» следует требованиям ответственного маркетинга Международного Совета Ассоциаций производителей напитков (International Council of Beverages Associations (ICBA)), принятым в 2008 году. Эти требования касаются ограничений на маркетинговые коммуникации безалкогольных напитков, за исключением вод, соков и напитков на основе молока для потребителей моложе 12 лет.

■ ■ ■ АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Компания регулярно поддерживает инициативы, направленные на пропаганду спорта и физической активности во всех регионах присутствия. «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» является давним партнером таких спортивных мероприятий, как День бега на Таганке (Москва), Марафон Раевича и Переплыть через Обь (Новосибирск), дальневосточная Парусная регата (Владивосток), День здоровья (Московская область), «Я выбираю спорт» (Санкт-Петербург), Кросс Нации (Нижний Новгород), Чемпионат по уличному баскетболу (Волжский). В партнерстве с городскими и областными администрациями, Комитетами по физической культуре и спорту и Комитетами по делам молодежи Компания осуществляет ряд собственных программ, направленных на развитие массового и молодежного спорта, в частности, «Праздник футбола с Coca-Cola» и программу по строительству и реконструкции спортивных площадок (подробнее в разделах «участие в жизни местных сообществ» и «Региональные проекты»).





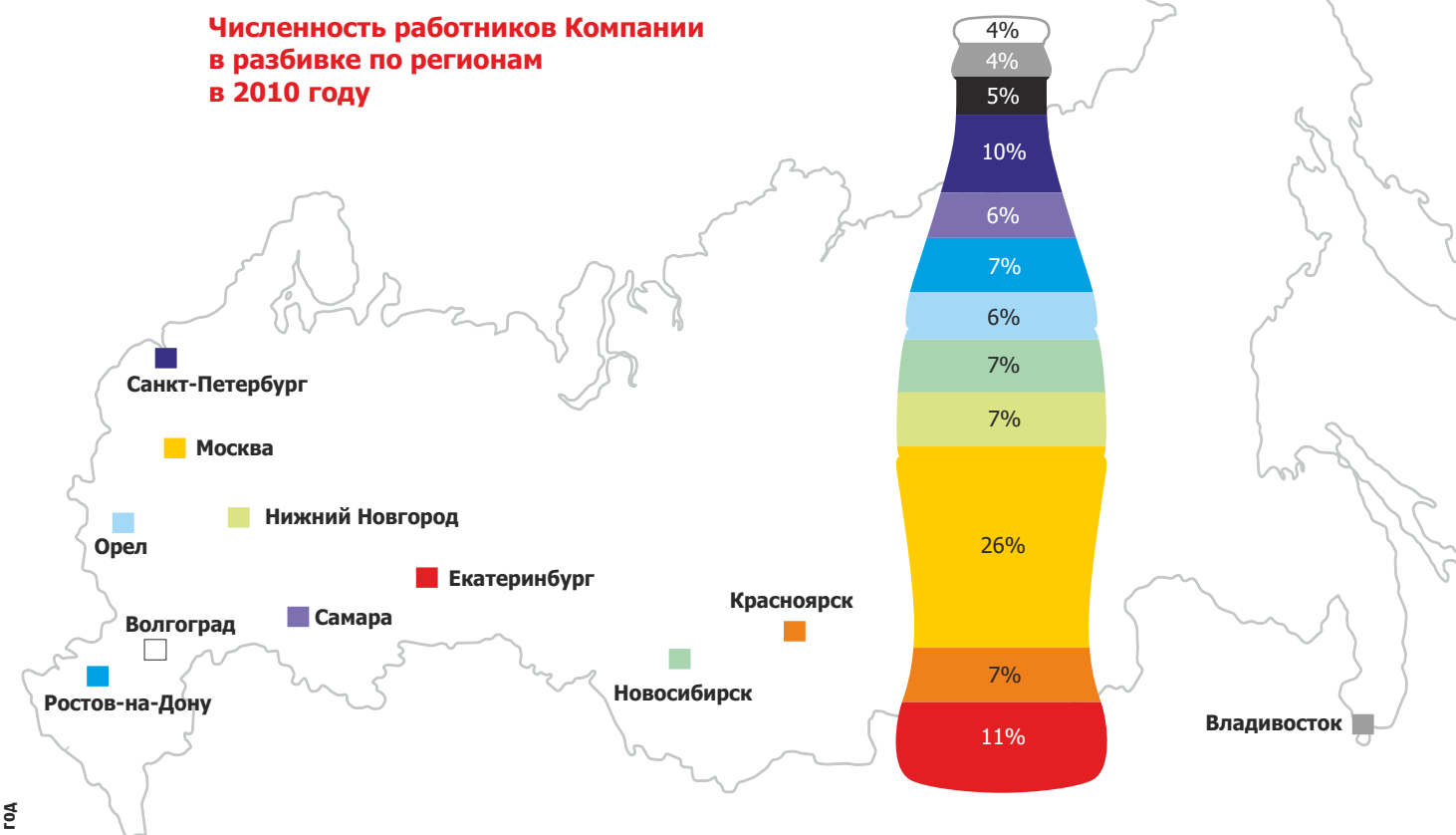
Развитие работников

Люди – главная ценность «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия». Чтобы сотрудники смогли реализовать в рамках Компании свой профессиональный и личностный потенциал, Компания осуществляет программы развития и стремится создать комфортную рабочую атмосферу.

ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» – ответственная организация, осуществляющая бизнес на основе этических норм, уважающая всемирно признанные принципы в области прав человека, закрепленные, в частности, во Всеобщей декларации прав человека ООН, а также в десяти принципах Глобального Договора ООН.

Компания придерживается принципов и этических норм, перечисленных в корпоративном Кодексе Делового Поведения.

Численность работников Компании в разбивке по регионам в 2010 году



■ ■ ■ ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»

- Действовать ответственно и выполнять все взятые на себя обязательства.
- Добиваться превосходства во всём, что мы делаем.
- Стремиться к командной победе.
- Обучать сотрудников и развивать их потенциал.
- Относиться ко всем открыто, честно и с уважением.

■ ■ ■ КОДЕКС ДЕЛОВОГО ПОВЕДЕНИЯ

«Кодекс делового поведения» – основной документ, который знакомит работников с ценностями и принципами Компании. Действие этого документа распространяется на всех работников, включая высшее руководство.

Кодекс информирует работников о позиции Компании по наиболее распространенным ситуациям, которые могут возникнуть как во взаимоотношениях между работодателем и работником, так и между работниками и третьими сторонами. В частности, Компания обязуется:

- пресекать любые случаи дискриминации при приеме на работу, в системе оплаты труда и карьерных продвижениях
- обеспечивать возможность профессионального развития и карьерного роста в зависимости от личного вклада работника в достижение общего успеха
- обеспечивать конфиденциальность персональных данных сотрудников и руководствоваться действующим законодательством в работе с личными делами сотрудников.

Со своей стороны, работникам следует:

- избегать конфликта интересов, не использовать служебного положения в личных целях;
- ответственно относиться к имуществу и имиджу Компании;
- соблюдать требования техники безопасности;
- вносить вклад в охрану окружающей среды.

Каждый тематический раздел снабжен практическими примерами использования документа. Приведены возможные ситуации, которые могут неоднозначно трактоваться работниками, и решения, соответствующие духу Кодекса. В Компании действует система контроля за его исполнением. Все работники знакомятся с положениями Кодекса во время приема на работу и получают свой персональный экземпляр.

Помимо Кодекса в Компании принят ряд политик, регламентирующих специфические аспекты трудовых отношений (Политика равных возможностей, Политика в области прав человека, Политика в области промышленной безопасности и охраны труда) и другие корпоративные документы. Все политики и процедуры доступны на интранет-сайте Компании, досках объявлений и отделах по работе с персоналом.

В 2010 году 1954 сотрудника Компании прошли электронный он-лайн тренинг по Кодексу делового поведения, что в 13 раз больше, чем в 2009 году.

■ ■ ■ ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

Компания предоставляет работникам равные возможности индивидуального развития и построения успешной карьеры по результатам профессиональной деятельности.

В 2010 году 12759 работников Компании участвовали в обучающих программах.

Система обучения непосредственно связана с результатами ежегодной оценки персонала, в которой участвуют все сотрудники «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия». Программа ежегодной оценки персонала была разработана специалистами Компании и включает проверку профессиональных и лидерских качеств сотрудников. По результатам оценки создаются индивидуальные планы развития и обучения. Большинство учебных программ для сотрудников предоставляет Университет «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия».

■ ■ ■ ВОСПИТАНИЕ ЛИДЕРОВ ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ

Корпоративная программа развития сотрудников преследует цель повышения профессионального уровня и лидерского потенциала сотрудников. При этом Компания всегда была ориентирована на воспитание лидеров (руководителей) внутри организации. В Компании есть много примеров успешного развития рядового сотрудника до уровня руководителя подразделения.

В 2006 году сотрудники начали знакомиться с принципами модели Leadership Pipeline. Модель является концептуальной основой и неотъемлемой частью всех процессов, связанных с управлением деятельностью сотрудника в организации.

■ ■ ■ РАВНОПРАВИЕ И СПРАВЕДЛИВОСТЬ

На всех заводах «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» поддерживает высокие стандарты и соблюдает этические принципы ведения бизнеса.

Политика в области прав человека гарантирует всем работникам равные возможности и не допускает их дискриминации по любым основаниям. Процессы найма на работу, оплаты труда, обучения, развития карьеры основаны на принципе справедливости, оценке работников исключительно с точки зрения их соответствия требованиям, предъявляемым к занимаемой ими должности, и корпоративным стандартам.

С Политикой в области прав человека знакомятся все новые работники Компании при приеме на работу. Кроме того, текст Политики размещен на информационных досках, Интранет-сайте Компании.

Важным принципом Политики в области прав человека является уважение со стороны Компании права работников на профессиональные объединения и соблюдение принципов социального партнерства. В нескольких филиалах Компании работают профсоюзные организации. Компания и профсоюзные организации в своей работе руководствуются принципами уважения и учета интересов сторон, заинтересованности сторон в участии в договорных отношениях и добровольности принятия сторонами на себя обязательств.

■ ■ ■ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ

Компания уважает уникальность и личностные особенности работников. Корпоративная культура формирует такие отношения между Компанией и работниками, которые дают возможность раскрыться не только их профессиональным качествам, но и личным талантам.

■ ■ ■ СПОРТИВНАЯ ЛИГА

Программы спортивных мероприятий для сотрудников активно развиваются. В 2007 году стартовала Комплексная программа «Спортивная Лига». Одна из ее целей – предоставление сотрудникам возможностей для занятий спортом и проведения досуга. Корпоративные соревнования по мини-футболу, лыжному спорту, плаванию стали традиционными во многих региональных подразделениях Компании. Ежегодно в спортивных мероприятиях принимают участие около 2000 сотрудников.

■ ■ ■ УЧАСТИЕ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ

Компания также считает важным поддерживать стремление своих работников участвовать в общественно значимых мероприятиях в качестве волонтеров. Помощь детям, оставшимся без попечения родителей, – это давняя традиция Компании. Работники всех филиалов активно поддерживают это начинание и участвуют в благотворительных программах. В 2010 году около 1000 работников-добровольцев в разных регионах России приняли участие в Новогоднем караване, который посещал детские дома и интернаты для детей-инвалидов. Более 200 работников приняли участие в сборе пожертвований (детской одежды, игрушек, предметов первой необходимости и средств гигиены).

■ ■ ■ ТВОРЧЕСКИЕ КОНКУРСЫ ДЛЯ РАБОТНИКОВ

Творческие конкурсы стали традиционными во всех региональных подразделениях Компании. В 2010 году более 2000 сотрудников и их детей приняли участие в тематических конкурсах фоторабот, рисунков и поделок.

■ ■ ■ НАГРАДЫ И ПРЕМИИ

По итогам опроса, организованного компанией Head Hunter «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», заняла первое место в рейтинге компаний-работодателей сектора FMCG, набрав наибольшее количество голосов среди 18-ти номинированных компаний.

По результатам работы с порталом Superjob.ru в 2010 году компания «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» признана «Привлекательным работодателем».

По данным Dreamemployers.ru «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» вошла в рейтинг «ТОП-50 работодателей мечты для молодых специалистов» и заняла в нем 14 место.

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» вошла в пятерку лучших компаний России по развитию лидеров в 2010 году по итогам исследования центра исследований и аналитики

■ ■ ■ СИСТЕМА ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ И БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДА

Здоровье, безопасность, благополучие сотрудников и посетителей являются первостепенной задачей для «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия». Политика Компании предусматривает полное соответствие всех производственных площадок требованиям международного стандарта OHSAS 18001, законодательным требованиям, а также требованиям The Coca-Cola Company.

Мы стремимся развивать наивысшие стандарты в области производственной безопасности и охраны труда. Обязательства к соблюдению требований охраны труда распространяются на все категории персонала, а также на поставщиков и подрядчиков.

Все предприятия Компании сертифицированы в соответствии с требованиями стандарта OHSAS 18001. Сертификация нового завода в Ростовской области планируется в 2012 году.

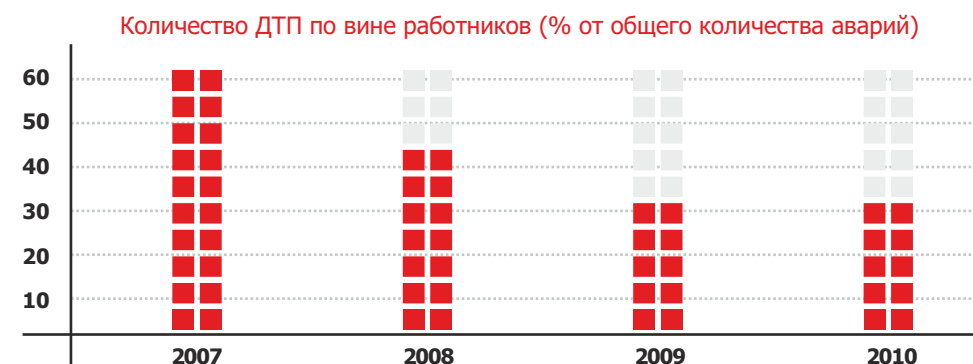
■ ■ ■ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ТРУДА, профессионального здоровья и промышленной безопасности

В Компании принята Политика в области охраны здоровья и безопасности труда, разработаны документы, гарантирующие соответствие применяемой практики установленным требованиям международного стандарта OHSAS 18001:2007, российского законодательства, The Coca-Cola Company.



■ ■ ■ ТРАНСПОРТНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Поскольку Компания эксплуатирует значительный автопарк, большое внимание уделяется вопросам безопасности и охраны труда водителей. С 2002 года в Компании действует план обучения безопасной эксплуатации автотранспортных средств. В 2010 году на 16% по сравнению с 2008 годом снизилось общее количество дорожно-транспортных происшествий, совершенных по вине сотрудников Компании.





Взаимодействие с поставщиками

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» стремится работать с теми поставщиками, которые разделяют ценности Компании. Взаимодействие Компании с поставщиками построено на принципах соблюдения требований законодательства и бизнес-этики, стремления минимизировать негативное воздействие на окружающую среду и принципе содействия развитию местной экономики.

Более 70% сырья и материалов, необходимых для производства продукции, Компания приобретает у российских поставщиков. По некоторым видам материалов и товаров закупки – на 100% российские (этикетка, пробка, стеклобутылка, преформы для ПЭТ-бутылок, сахар, картон, паллеты, различные виды пленки).

Независимые исследования свидетельствуют о том, что заводы Компании играют роль катализатора роста доходов и занятости для широкого круга местных предприятий-поставщиков товаров и услуг для заводов Компании или продавцов ее продукции. Приход Компании в регион – фактор повышения деловой активности.

На протяжении значительного периода времени Компания является одним из крупнейших инвесторов пищевой промышленности. «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» постоянно модернизирует свои заводы. Это способствует развитию не только местной пищевой промышленности, но и сопутствующих производств.

В различных регионах Компания помогает своим подрядчикам налаживать производство (например, инвестиции в заводы по производству стекла), повышать качество сырья (такие проекты были реализованы для поставщиков сахара), повышать качество производимых товаров до уровня международных стандартов (так, партнерам-производителям упаковки Компания помогает проводить аудит на сертификацию производства).

Компания старается находить общий язык со своими партнерами (поставщиками), развивает отношения с теми из них, кто ответственно подходит к ведению своего бизнеса и разделяет позицию «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», зафиксированную в политике «Руководящие принципы для поставщиков». Основные положения документа созвучны приоритетам самой Компании:

- исключение дискриминации в трудовых отношениях;
- исключение использования детского и принудительного труда;
- создание возможностей для профессионального роста работников;
- обеспечение промышленной безопасности и охраны труда;
- ведение бизнеса без ущерба окружающей среде;
- добросовестное исполнение законов и нормативных требований.

■ ■ ■ ПРЕМИЯ «ПОСТАВЩИК ГОДА»

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» заинтересована в долгосрочном и взаимовыгодном партнерстве с поставщиками, чьи принципы ведения бизнеса и деловая этика отвечают мировым стандартам, а также с теми поставщиками, которые разделяют подход Компании к качеству продуктов и услуг, бережному отношению к окружающей среде, социальной ответственности и четкому выполнению бизнес-задач.

В 2008 году «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» учредила премию «Поставщик Года», присуждаемую по результатам ежегодной внутренней оценки поставщиков Компании. Премия «Поставщик Года – 2010» присуждалась в нескольких номинациях: «Поставщик Года» (Гран-При), «Качество», «Оптимальность соотношения Цена-Качество», «Качество сервиса», «Улучшение показателей». Также в этом году награждение прошло в новых номинациях: «Инновации и новые технологии» и «Лучший региональный поставщик». Участие приняли более 60 компаний-поставщиков.

Внедряя на российском рынке мировую практику публичного признания бизнес-партнеров, компания Coca-Cola Hellenic не только стимулирует поставщиков к повышению качества их деятельности, но и дает компаниям прекрасную возможность укрепить свои позиции на рынке и построить репутацию надежного бизнес-партнера.



Участие Компании в жизни местных сообществ

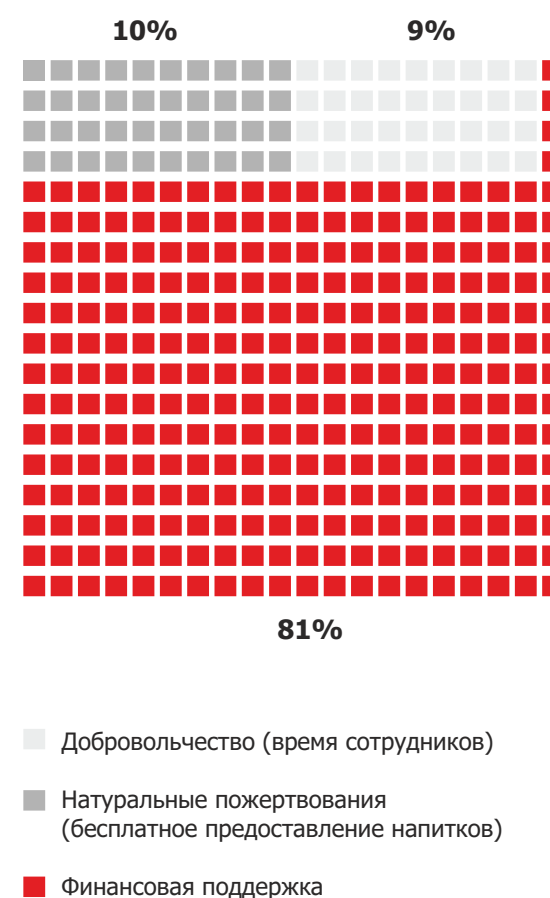
Миссия Компании – это, в том числе, улучшать качество жизни местных сообществ. Компания и работники инвестируют свое время, опыт и ресурсы не только в развитие местной экономики, поддерживая производственные показатели на неизменно высоком уровне, но и во многие сферы социальной и общественной жизни.

Компания считает свое участие в жизни регионов социальными инвестициями, которые должны обеспечить более устойчивое развитие территорий и повышать качество жизни местных сообществ.

Приоритетными направлениями для социальных инвестиций «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» являются инвестиции:

- в охрану окружающей среды;
- в поддержку спорта и активного образа жизни;
- в поддержку программ для молодежи, в частности, в области образования и культуры;
- в поддержку местных сообществ в чрезвычайных ситуациях.

В 2010 году инвестиции в повышение качества жизни местных сообществ составили более 25 миллионов рублей.



МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Механизм социальных инвестиций «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» включает реализацию федеральных и региональных проектов. Федеральные проекты осуществляются во всех регионах, где работает Компания, и имеют одинаковые цели и задачи. Некоторые федеральные проекты представлены в других разделах настоящего отчета (например, конкурс «Вторая жизнь упаковки»). Региональные проекты разрабатываются филиалами Компании и направлены на решение социальных задач региона.

Участие Компании в реализации всех программ и проектов выражается как в финансовой поддержке, так и в виде «натурального» вклада (предоставление напитков, призов, волонтерское участие сотрудников).



ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Охрана окружающей среды

«Зеленые Команды»

Компания поощряет участие своих сотрудников в программах по защите окружающей среды. Каждый год сотрудники всех филиалов «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» во всех регионах страны принимают участие в инициативах по уборке городских парков, берегов рек, озер и прудов, выезжают с экологическими «десантами» в заповедники или природные территории, где любят отдыхать местные жители.

С 2004 года эта ежегодная инициатива реализуется в виде программы «Зеленые Команды»* в сотрудничестве с экологическими организациями, органами образования и администрациями городов и поселков. Цели проекта – экологическое воспитание и вовлечение населения в решение экологических проблем.

Всего за время существования «Зеленых Команд» в уборке и озеленении городов приняли участие более 45 тысяч человек. В 2010 году число участников превысило 3000 тысяч человек. Помимо сотрудников Компании в инициативах участвуют молодежь и студенты, школьники, местные жители, работники городских администраций. В 20 городах России было собрано около 423 000 кубометров ТБО, очищено 37 га лесов и парковых зон и около 17 км береговых линий, высажено 350 деревьев.

*О других федеральных проектах по охране окружающей среды – в разделе «Окружающая среда».

Поддержка спорта и активного образа жизни

Открытые турниры по дворовому футболу

С 2002 года «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» осуществляет поддержку дворового футбола для детей и молодежи разных возрастных категорий до 18 лет. Турниры по дворовому футболу для непрофессиональных команд стали традиционными праздниками спорта.

В 2010 году в турнирах, организованных «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Москве, Тюмени, Екатеринбурге, Владивостоке, Красноярске, Казани, Воронеже, Уфе, Нижнем Новгороде, приняли участие 13 тысяч человек, что на 40% больше, чем в 2009. Помимо футбольных соревнований эти спортивные праздники включают конкурсы и подвижные игры, а также состязания в других видах спорта для всех желающих.

Общество и благотворительность

Проект «ВИЧ/СПИД. История в плакатах»

С 2007 года «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» реализует просветительские программы в рамках сотрудничества с организацией «Трансатлантические Партнеры против СПИДа»/Глобальная бизнес-коалиция против ВИЧ/СПИДа, туберкулеза и малярии (ТППС/GBC).

В 2010 году при финансовой и организационной поддержке «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» выставка «ВИЧ/СПИД. История в плакатах» проходила в Орле, Самаре, Нижнем Новгороде, Ставрополе, Москве. Общая аудитория выставки составила 165 тысяч человек.

Выставка является частью всероссийской информационной кампании «СтопСПИД: Касается каждого», организованной медиапартнерством страны. Информационная кампания направлена на изменение отношения общества к теме ВИЧ/СПИДа, на формирование толерантного отношения к людям, живущим с ВИЧ. Цель арт-проекта – продемонстрировать, что ВИЧ/СПИД так или иначе касается каждого вне зависимости от социального статуса, рода деятельности и наличия вируса в крови. Своим участием «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» стремится повысить уровень осведомленности молодежи и сотрудников Компании о проблеме ВИЧ/СПИДа. В рамках сотрудничества с ТППС/GBC Компания также осуществляет поддержку семинаров и круглых столов для студентов.

Галерея сердец

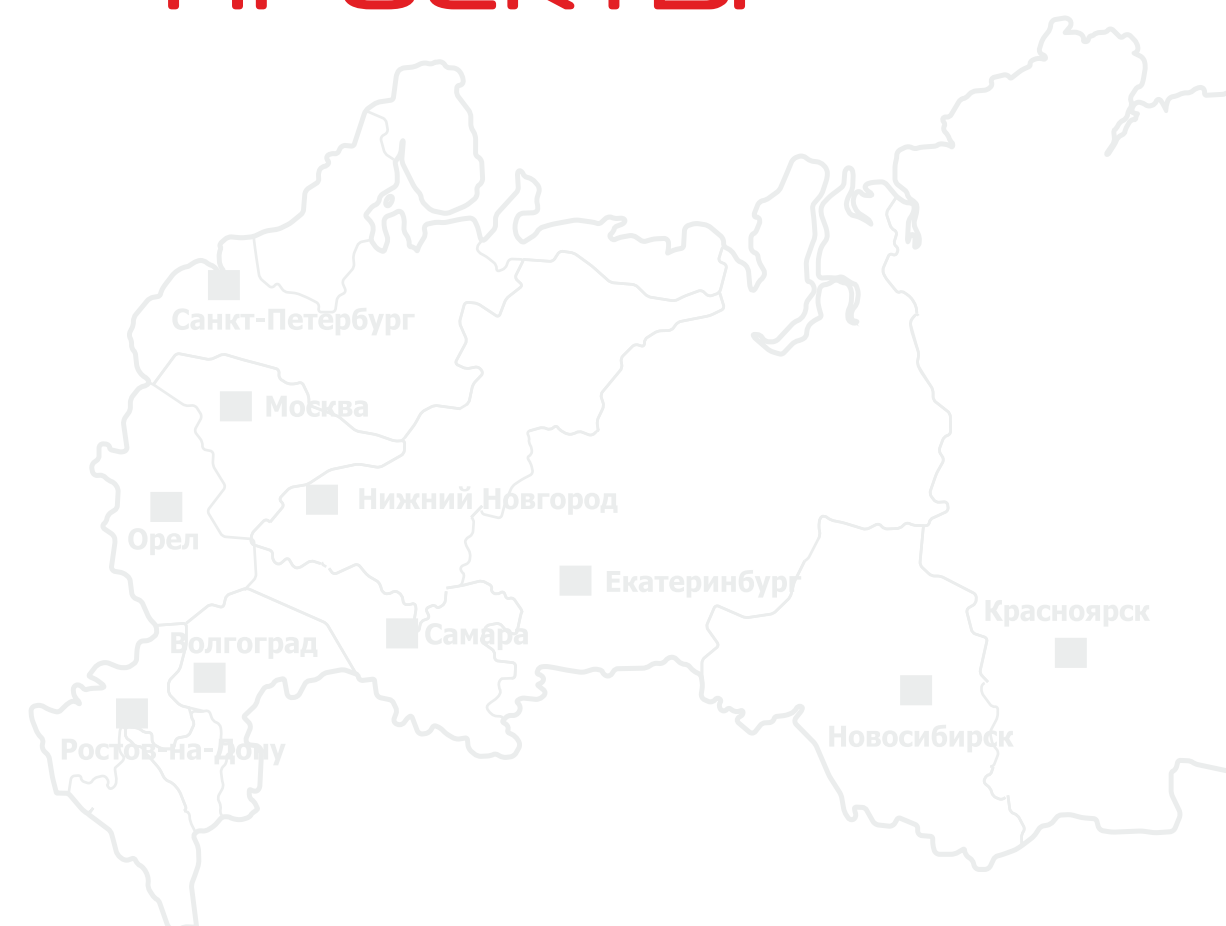
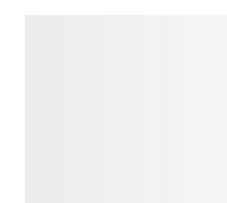
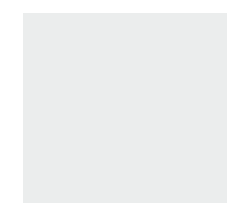
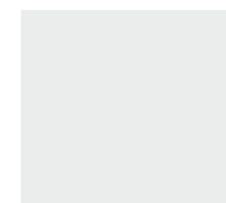
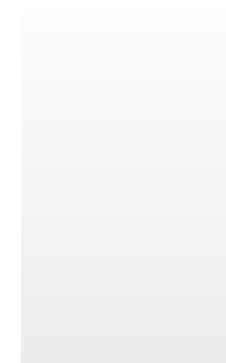
Одним из направлений корпоративной социальной ответственности Компании являются многочисленные проекты, посвященные проблемам сиротства и опеки. В 2010 году «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» инициировала и организовала фотовыставку портретов детей-сирот «Галерея сердец» в четырех регионах России.

Своим участием в проекте «Галерея сердец» «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» способствует установлению контактов между потенциальными усыновителями, меценатами, органами опеки, детскими домами и детьми.

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» поддерживает и выступает одним из главных организаторов уникальной акции «Галерея сердец» с 2006 года. В 2010 году «Галерея сердец» прошла в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Новосибирске. В каждом из этих городов проект нашел живой отклик в сердцах людей. Аудитория проекта составила более 3000 человек. 17 детей обрели новые семьи. Более 40 семей получили консультацию по опеке и попечительству.



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ





«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»

Москва и Московская область

Обслуживаемая территория:
236 181 км²

Субъекты Федерации:
Московская, Владимирская, Ивановская, Костромская, Тверская, Рязанская и Ярославская области

Заводы: 2

Производственные линии: 12

Численность населения:
более 24 млн. человек

Дистрибуционные центры: 6

Численность персонала:
2741 человека



ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Зеленые команды

Ежегодно в акции «Зеленые команды» московского филиала Компании принимают участие около 700 добровольцев. Среди них – сотрудники Компании и члены их семей, студенты, воспитанники подшефных детских домов, местные жители и представители администрации.

24 апреля «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» совместно с Управой района Ново-Переделкино организовали субботник по уборке прилегающей к заводу территории площадью более 10000 квадратных метров. В субботнике приняли участие 485 человек. Собрано 168 кубометров мусора.

Пластиковый бум

В октябре в подмосковном городе Солнечногорск впервые прошла акция по сбору тары «Пластиковый бум». В совместном проекте «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», завода по переработке пластмасс «Пларус» и компании Coca-Cola Export Corporation приняли участие 8 образовательных учреждений города. Всего за период акции было собрано и отправлено на переработку 1800 кг пластиковых бутылок.

Вторая жизнь упаковки

Уже в третий раз современные возможности использования отходов упаковки были представлены московским филиалом «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» на выставке «Вторая жизнь упаковки». В 2010 году мероприятие поддержали специалисты Торгово-Промышленной Палаты Российской Федерации и Москвы. Также участие в проекте приняли дизайнеры, экологи, журналисты и представители общественности, всего 3500 человек.

День Волги в Ярославле

В 2010 году в Ярославле во второй раз прошел День Волги. Инициативу «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» – очистить берега реки от мусора – поддержали правительство Ярославской области и мэрия города Ярославля. Число участников превысило 1200 человек. Общими усилиями старшеклассников, студентов и членов общественных организаций было собрано более 100 кубометров мусора.



О Б Щ Е С Т В О

СПОРТ И АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Марафон бега на Таганке

Осенью 2010 года филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Москве в девятый раз выступил одним из организаторов Праздника бега на Таганке. Программа мероприятий включала общий забег школьников из центрального административного округа, заезд лыже-роллеров, велосипедистов и забег сильнейших легкоатлетов России и ведущих спортсменов стран СНГ и дальнего зарубежья в возрасте от 17 до 75 лет. В соревнованиях приняли участие 4000 спортсменов.

Праздник футбола с Coca-Cola

Открытый турнир по мини-футболу среди молодежи, организованный московским филиалом компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», был приурочен к празднованию Дня города Истры. Мероприятие проводилось при поддержке управления по культуре и спорту администрации Истринского муниципального района. За победу в соревновании боролись 120 юных спортсменов в возрасте от 14 до 17 лет.

ПОМОЩЬ В ЧЕРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ

Из-за аномально жаркого лета 2010 года европейская часть России была охвачена лесными пожарами. В общей сложности было зафиксировано свыше 7 000 очагов природных пожаров на общей площади более 430 000 га. Филиал компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Москве незамедлительно отреагировал на объявление о чрезвычайной ситуации. В пострадавшие регионы было направлено более 8808 литров напитков и 1500 литров бульона Campbell's для борцов с огнём и жителей. Был организован сбор вещей, постельного белья, обуви, посуды, а также денежных средств на приобретение товаров первой необходимости. В общей сложности было собрано 145 коробок с вещами, которые затем были распределены и направлены в лагеря для жителей пострадавших регионов.

ОБРАЗОВАНИЕ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

День города Москвы

В девятый раз «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в рамках празднования Дня города Москвы поддержала концерт «Москва, ты вечно молода». Совместно с департаментом образования компания провела в детском парке «Фили» праздник для 3000 школьников «Москва – город открытых сердец» и оказала поддержку окружному благотворительному фестивалю «Сладкая сказка», участие в котором приняли более 100 детей.

Новогодний Караван

С 2001 года московский филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» реализует благотворительный проект «Новогодний Караван». В 2010 году более 100 сотрудников приняли участие в проекте. В качестве дополнительных новогодних инициатив прошли благотворительная рождественская ярмарка для сотрудников Компании, которая позволила собрать 90000 рублей. Все деньги были переданы 6 подшефным детским домам. «Новогодний Караван» привез подарки 600 детям. 150 ребят посетили новогоднее представление «Снежная королева» в «Лужниках» и Рождественскую Елку в историко-архитектурном и художественном музее «Новый Иерусалим» города Истры.

Выставка «Галерея сердец»

Московский филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в четвертый раз стал одним из главных организаторов выставки «Галерея сердец» в городах Рязань и Тверь. Выставка представляла собой экспозицию из художественных фотопортретов воспитанников детских домов. За несколько лет работы выставки с возможностями устройства детей в семью смогли познакомиться десятки тысяч посетителей. Более 100 детей Москвы, городов Московской области и Золотого кольца обрели семьи.

ВИЧ/СПИД. История в плакатах.

В преддверии Всемирного дня борьбы со СПИДом в Москве прошла выставка «ВИЧ/СПИД. История в плакатах», организованная компанией «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия». Проект призван повысить уровень осведомленности молодежи о путях распространения и профилактики ВИЧ. В рамках проекта прошел международный радиомарафон «СтопСПИД», аудитория которого составила более 5 миллионов радиослушателей. В течение дня каждый час в радиоэфире высказывались эксперты и ученые, а также звезды музыки, кино и политики – Рената Литвинова, Ани Лорак, Юлия Чичерина, Митя Фомин, Марина Бритвенко, Олег Газманов, Михаил Гришанков, Алексей Лысенков и другие. Выставку посетили 160000 человек.





«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»

Северо-Западный регион

Обслуживаемая территория:
1 262 тыс. км²

Субъекты Федерации:
Ленинградская, Вологодская, Новгородская, Псковская, Калининградская, Архангельская области, Ненецкий Автономный округ и Республика Карелия

Заводы: 1

Производственные линии: 3

Численность населения:
12,5 млн. человек

Дистрибуционные центры: 4

Численность персонала:
1160 человек



ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Зеленые команды на Дудергофском озере

В 2010 году филиал компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Санкт-Петербурге впервые стал участником проекта «Год чистых озер: 2010», интегрировав в него свою традиционную инициативу «Зеленые команды». В течение лета 170 человек, из них 83 сотрудника, провели 4 акции по уборке Дудергофского озера в Красном селе под Санкт-Петербургом. Также в акции принимал участие клуб «Подводных охотников», что позволило очистить не только берега озера, но и его дно. В чистое озеро выпустили 11 000 мальков карпов и форели.

Всего за сезон с озера было вывезено 35 кубометров мусора и очищено 2 км береговой линии. По итогам проекта администрацией Санкт-Петербурга Компания была награждена знаком Ответственности за активное участие в акции «Год чистых озер: 2010».

Международный фестиваль экологических фильмов «Зеленый взгляд»

В конце ноября при поддержке филиала компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Санкт-Петербурге Комитет по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности правительства Санкт-Петербурга провел пятнадцатый Международный фестиваль экологических фильмов «Зеленый взгляд». В 2010 году на конкурс было прислано более 400 фильмов из 38 стран мира, а 40 лучших вошли в конкурсную программу. Более 3000 человек оценили киноленты, представленные в программе Фестиваля. Кроме того, старшеклассники и педагоги получили уникальную возможность познакомиться с основами режиссуры. В рамках проекта ученики младших классов смогли нарисовать свою «Зеленую планету» с известной детской писательницей и художником Екатериной Матюшкиной.



О Б Щ Е С Т В О



СПОРТ И АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Детский футбол в Петрозаводске

11 сентября 2010 года на центральном стадионе «Юность» в Петрозаводске впервые прошел детский футбольный турнир среди непрофессиональных команд «Праздник футбола с Coca-Cola».

В чемпионате приняли участие 8 команд (94 юных футболиста) из Петрозаводска, Олонца и Кондопоги.



ОБРАЗОВАНИЕ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Родительский мост

Второй год филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Санкт-Петербурге принимал участие в программе по поддержке опекунов и попечительства, активно сотрудничая с благотворительным фондом «Родительский мост». В рамках программы была организована конференция по обмену опытом работы в сфере опекунов и попечительства «Дети должны жить в семье». В ней приняли участие 145 человек из 20 регионов России.

Другим мероприятием программы стала организация летнего отдыха для 18 подростков из приемных семей в возрасте от 11 до 15 лет. В течение 10 дней с ребятами работали профессиональные психологи и тренеры.

«Новогодний Караван Coca-Cola» привез подарки для 300 детей из кризисных семей, и детей, проходящих адаптацию в новых семьях, получили подарки.



Царскосельский Карнавал

В 2010 году Царское село — знаменитый пригород Санкт-Петербурга, воспетый А.С. Пушкиным, — отпраздновал свой 300-летний юбилей. 26 июня филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Санкт-Петербурге принял участие в праздничном карнавале. Также в рамках праздничных мероприятий филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Санкт-Петербурге оказал поддержку международному фестивалю классической музыки «Царскосельский дивертисмент».

Галерея сердец

В марте 2010 года в Великом Новгороде в Детском музейном центре Кремля открылась передвижная фотовыставка, на которой были представлены 30 художественных портретов детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Выставка «Галерея сердец» была организована «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» совместно с благотворительным фондом «Катрен» и проходила под патронажем администрации Новгородской области. Портреты детей смогли увидеть жители Санкт-Петербурга, Петрозаводска, Пскова и Калининграда. К концу проекта выставка пополнилась еще 20 портретами. Из 30 новгородских детей, принявших участие в проекте, к концу года уже 14 обрели семью.





«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»

Центральный регион

Обслуживаемая территория:
1 482, 3 тыс. км²

Субъекты Федерации:

Республика Татарстан, Чувашия, Марий Эл, Нижегородская и Кировская области, Республика Коми, Мордовия, Самарская область, Ульяновская область, Пензенская область, Оренбургская область, Республика Башкортостан, Орловская, Тульская, Калужская, Брянская, Смоленская, Курская, Белгородская, Липецкая, Тамбовская, Воронежская области

Заводы: 3

Производственные линии: 7

Численность населения:
37 млн. человек

Дистрибуционные центры: 37

Численность персонала:
2250 человек



ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Живая Волга

С 2007 года в Центральном регионе реализуется совместная программа «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и Бюро ЮНЕСКО в Москве «Живая Волга».

В 2010 году в Самаре партнерами программы стали Министерство природопользования, лесного хозяйства и охраны окружающей среды Самарской области, национальный парк «Самарская Лука», некоммерческое партнерство «Самарский областной общественный Клуб Экологов». Программа мероприятий включала конкурс для журналистов и фотографов «Живая волга» с последующей выставкой работ, круглый стол, посвященный «Дню Волги», экологическую акцию по уборке прибрежной зоны национального парка «Самарская Лука». Всего в мероприятиях приняли участие 180 человек. Более 10 000 человек посетили выставку «Живая Волга».

«День Волги», учрежденный в 2008 году компанией «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и Бюро ЮНЕСКО в Москве, в 2010 году прошел сразу в трех городах: Нижнем Новгороде, Самаре и Свияжске.

К этой дате в Нижнем Новгороде совместно с движением «Поможем реке!» и экологической организацией «Дронт» было проведено пятнадцать «открытых» экологических уроков в школах и 35 классных часов, участие в которых приняли 850 детей. Школьники, воспитанники детских домов и местные жители организовали двадцать субботников по уборке мусора с прибрежных территорий рек и озер: Волги, Керженца, Оки, Узола, Березовского, Дерябино, Елового. В уборке участвовало около 2000 человек, очищено свыше 15 км берегов озер и рек, собрано и вывезено 10 тонн мусора.

Вторая жизнь упаковки

В 2010 году в третий раз в Самаре был реализован проект «Вторая жизнь упаковки». Он получил статус общероссийского проекта и официально включен в программу декады «Общероссийских дней защиты от экологической опасности».

В Воронеже и Орле в рамках проекта были проведены конкурсы среди учащихся школ и вузов, воспитанников детских садов на лучшую поделку, плакат и костюм из упаковки. В школе №37 города Орла состоялся интегрированный урок по химии, который позволил детям получить подробную информацию о ТБО и способах их переработки.

В городе Дзержинске Нижегородской области каждый желающий мог обменять пустые пластиковые бутылки на значок «Я сделал мир чище!», баночку Coca-Cola или футболку.





Всего во «Второй жизни упаковки» в Центральном регионе приняли участие 3200 школьников и студентов, собрано и отправлено на переработку около 200 кг пластиковых отходов, экспозицию посетили более 2000 ребят и учителей.

Зеленые команды

Проект «Зеленые команды» в Центральном регионе реализуется с 2003 года. В 2010 году филиал компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Самаре совместно с высшими и среднеспециальными учреждениями и городской администрацией организовали субботник по благоустройству городского сквера им. Фадеева. Была благоустроена территория парка на берегу Жигулевского моря в Тольятти в районе Молодецкого кургана. 46 сотрудников Компании высадили 200 деревьев, облагородили зоны отдыха.

В Орле и Воронеже «зеленые» волонтеры убирали от мусора, ТБО лесопарковые зоны, высаживали деревья в рамках четырех акций в 2010 году.

Всего в «Зеленых командах» в Центральном регионе приняли участие более 450 человек, собрано более 26 тонн мусора, очищена лесопарковая зона площадью 15 га, высажено 115 деревьев.

Чистые Родники

С 2008 года «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Орле благоустраивает источники в Национальном парке «Орловское Полесье». В 2010 году 50 сотрудников Компании и Национального парка убрали от мусора Святой источник, появившийся здесь в 1702 году, берег Старого озера и благоустроили уже 16 родник. За один день добровольцы убрали 3 км прибрежной зоны озера, 5 тонн валежника, сделали удобный сход к источнику, установили сруб и ограждение вокруг него.

Чистые Берега

В октябре 2010 года более 55 добровольцев – сотрудников филиала компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Орле и национального парка «Орловское Полесье» – очистили от мусора территорию вокруг Старого озера и озера Рясник. Общими усилиями удалось собрать и вывезти около 3 тонн мусора и бытовых отходов, очистить 8 км прибрежной зоны.



ОБЩЕСТВО

СПОРТ И АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Праздник футбола с Coca-Cola

В девятый раз компания «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» при поддержке администраций городов провела спортивные праздники по мини-футболу в Воронеже, Самаре, Уфе, Нижнем Новгороде и Казани. Турнир собрал более 2 400 участников и 2300 зрителей.

Городские спортивные мероприятия

Самарский филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» принимает активное участие в спортивной жизни Самарской, Ульяновской, Пензенской, Оренбургской областей и Республики Башкортостан. В 2010 году при поддержке Компании были проведены хоккейный турнир «Золотая шайба», день физкультурника, соревнования по пляжным видам спорта, кубок по хоккею им. В. Третьяка. Общее число спортсменов и зрителей, принявших участие в спортивных мероприятиях, составило более 250 тыс. человек.

В Орле в 2010 году в рамках городского проекта «Ни дня без спорта!» прошли соревнования, в которых участвовали более 1000 человек в восьми видах спорта. Орловский филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» выступает организатором соревнований уже в пятый раз.

ОБРАЗОВАНИЕ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

ВИЧ/СПИД. История в плакатах

В 2010 году впервые в пяти вузах Нижнего Новгорода прошел студенческий марафон «ВИЧ: видимо/невидимо», в котором приняли участие около 2 000 человек.

В Самаре в рамках проекта прошла пресс-конференция с участием партнеров, приуроченная к официальному открытию выставки «ВИЧ/СПИД. История в плакатах». В рамках проекта были организованы лекции и обучающие семинары, радиопередачи и студенческие концерты, помощь детям, рожденным от ВИЧ-инфицированных матерей. Общее число участников составило более 2600 человек.

В Орле новыми инициативами в рамках проекта стали: семинар на тему «ВИЧ – что это?», лекции для студентов и сотрудников Компании, запись дисков с фильмом «Я+», разработка и размещение на городском рекламном щите плаката «Мы вместе», создание видеоролика по теме при поддержке Компании. Участниками проекта стали более 2000 человек.

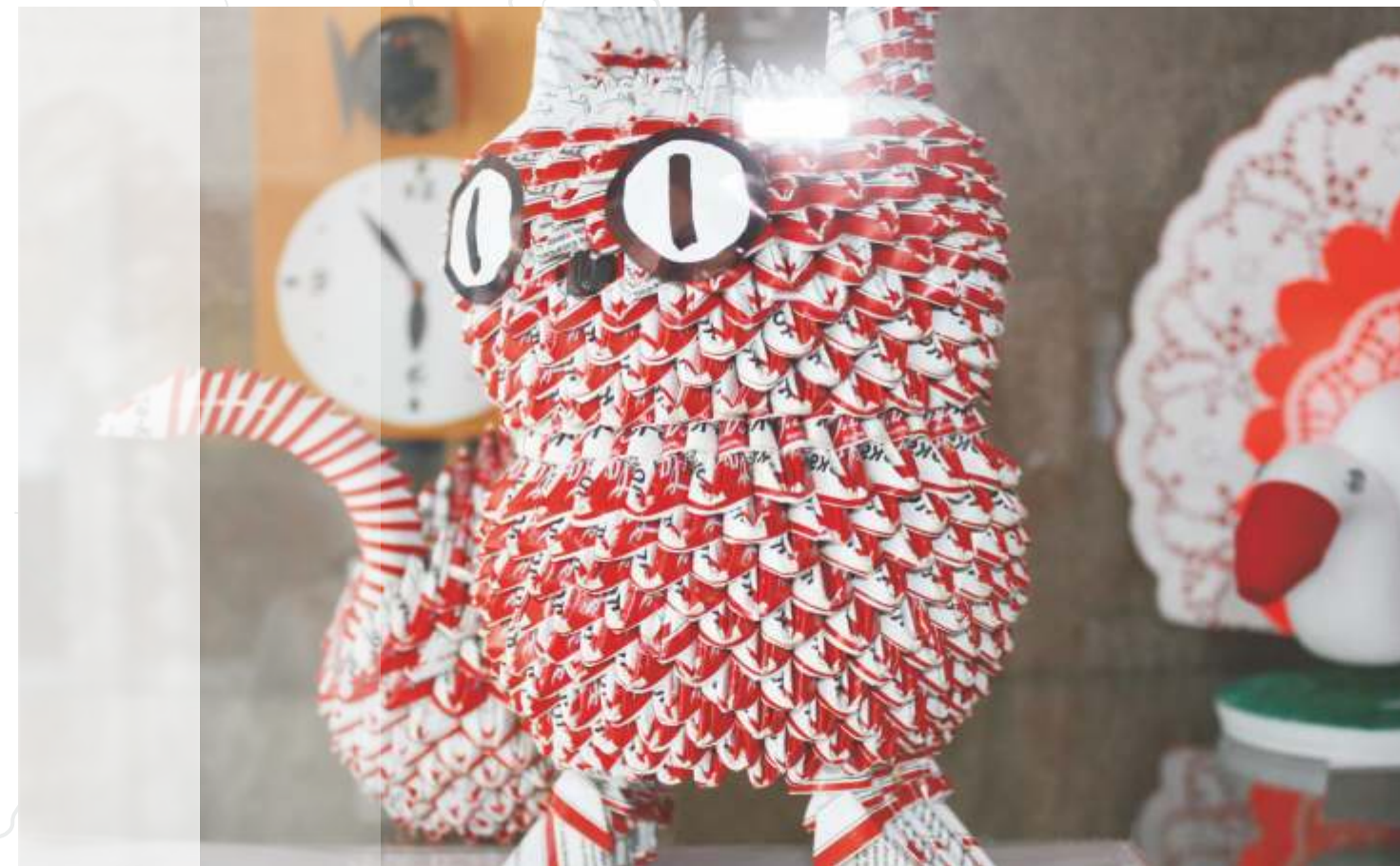
Спонсорство Детской Деревне SOS-Лаврово, г. Орел

В течение 8 лет орловский филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» оказывает ежемесячную финансовую помощь Детской Деревне SOS-Лаврово. В 2010 году Компания подарила подшефному учреждению 12 кухонных комбайнов для каждого дома Детской Деревни.

Помощь пострадавшим при пожарах

По данным МЧС, за время пожароопасного периода на территории Российской Федерации возникло 38 9337 очагов природных пожаров. Одна из самых сложных обстановок сложилась на территории Нижегородской и Воронежской областей. Сотрудники Компании выступили с инициативой оказания помощи пострадавшим от пожаров. В течение нескольких дней были собраны вещи, постельное белье, обувь, посуда, а также деньги на приобретение средств личной гигиены и товаров первой необходимости. Компания предоставила 9000 литров питьевой воды Bonaqua пожарным, спасателям и жителям пострадавших населенных пунктов.





ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Зелёные команды

С 2006 года филиал компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» на Урале реализует экологические акции «Зеленые команды». В ней принимают участие сотрудники Компании, студенты ведущих вузов Уральского региона и добровольцы из городской администрации. В 2010 году субботник прошел в пяти городах региона: Екатеринбурге, Челябинске, Тюмени, Перми, Кургане. Число участников «Зеленых команд» достигло 405 человек, а территория составила 10 кв.км. Были благоустроены и очищены набережная реки Исеть, городской пляж центрального челябинского озера Шершни, берег реки Тура, территория Черняевского лесопарка и центральный городской парк Кургана.

Вторая жизнь упаковки

В 2010 году третий раз в Уральском регионе был реализован экологический образовательный проект «Вторая жизнь упаковки». В апреле учащиеся школ, колледжей, учреждений дополнительного образования и вузов Екатеринбурга, Тюмени и Перми представили на конкурс поделки и костюмы из вторичного сырья: жестяных банок, бутылок и использованного пластика. Всего в проекте приняли участие более 1000 детей.





О Б Щ Е С Т В О

СПОРТ И АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Праздник Футбола с Coca-Cola

С 2009 года на Урале проводится «Праздник футбола с Coca-Cola». В 2010 году Уральский чемпионат по мини-футболу среди детей и подростков прошел в Екатеринбурге и Тюмени. В спортивном празднике приняли участие 196 команд юных спортсменов в возрасте от 7 до 14 лет.

Событием чемпионата стали товарищеские VIP-игры между командой Управы Центрального Административного Округа администрации г. Тюмени и тюменской сборной компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», а также екатеринбургской сборной «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и командой Администрации Железнодорожного района и Администрации г. Екатеринбурга. По сравнению с 2009 годом число участников проекта возросло на 130%.

День города Екатеринбурга

В 2010 году в честь 286-летия города филиал компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Екатеринбурге подарил горожанам «Улицу веселья Coca-Cola». Центральная пешеходная зона – улица им. Вайнера – на всем протяжении была украшена арками из красных воздушных шаров и шестью тематическими площадками. Каждый желающий мог найти развлечение по душе и проявить творческие способности. «Улицу веселья Coca-Cola» посетили свыше 500 000 жителей и гостей Екатеринбурга.



ОБРАЗОВАНИЕ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Новогодний караван

«Новогодний караван» – это масштабный социально значимый проект «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», который реализуется на Урале с 2006 года. В 2010 году Караван посетил семь городов региона: Екатеринбург, Нижний Тагил, Тюмень, Пермь, Ижевск, Челябинск, Сургут. В нем приняли участие более 100 сотрудников Компании. Украшенные светящимися огнями грузовики Coca-Cola с Санта-Клаусами и ростовыми куклами доставили сладкие подарки, мягкие игрушки, компьютеры и принтеры воспитанникам 52 детских домов и социально-реабилитационных центров. 3 000 детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, получили подарки и приняли участие в играх и конкурсах.

Сотрудничество с Южно-Уральским государственным университетом

В 2007 году началось сотрудничество Южно-Уральского государственного университета и уральского подразделения компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия». В 2010 году состоялся финал конкурса среди талантливых студентов, аспирантов и молодых ученых ЮУрГУ на получение именных стипендий и грантов от «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия». Всего на конкурс было подано более 400 заявок. 15 студентов и 10 молодых ученых и аспирантов стали победителями спортивных, интеллектуальных и творческих конкурсов и получили денежные премии на реализацию своих научных и бизнес-проектов.

25 января 2010 года было подписано соглашение о продолжении сотрудничества между «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и Южно-Уральским государственным университетом в сфере поддержки талантливой молодежи до 2012 года.





«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»

Сибирь и Дальний Восток

Новосибирск
Красноярск

Владивосток

**Обслуживаемая
территория:**
7 525 тыс. км²

Субъекты Федерации:

Хабаровский край, Сахалинская, Камчатская, Магаданская, Амурская и Еврейская автономная области, Чукотский автономный округ, Иркутская область, Республика Хакасия, Красноярский край, Забайкальский край, Республика Бурятия, Республика Тыва, Республика Саха (Якутия), Новосибирская, Кемеровская, Томская, Омская области, Алтайский край, Республика Горный Алтай

Заводы: 3

**Производственные
линии:** 6

**Численность
населения:**
25,2 млн. человек

**Дистрибуционные
центры:** 12

**Численность
персонала:**
1 970 человек



ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

За чистые берега Байкала

Уже второй год филиал компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Красноярске выступает инициатором экологического проекта «За чистые берега Байкала». Проект проходит в городе Улан-Удэ и Республике Бурятия при активной поддержке президента Республики Бурятия Вячеслава Владимировича Наговицина и администрации Республики Бурятия. В 2010 году в проекте приняли участие 28 сотрудников Компании из Москвы, Санкт-Петербурга, Самары, Орла, Казани и Красноярска, Братска, Улан-Удэ, около 70 студентов-волонтеров из ВУЗов Улан-Удэ, а также местное население. Программа мероприятий включает обучающие занятия, экологические акции, конференции и семинары. Всего по итогам проекта было очищено 32 км береговой линии и собрано около 15 тонн твердых бытовых отходов.

Чистая Обь

В конце весны 2010 года филиал компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Новосибирске во второй раз поддержал организованный Департаментами природных ресурсов и охраны окружающей среды Новосибирской, Томской, Кемеровской областей и Алтайского края широкомасштабный передвижной экологический фестиваль для школьников «Чистая Обь». Участники фестиваля, общее число которых превысило 2000 человек, очистили около 30 км береговой линии Оби и Томи в 6 субъектах Федерации.

Российский национальный конкурс водных проектов старшекласников

Российский национальный конкурс водных проектов старшекласников в Сибирском регионе реализуется с 2007 года, и с этого времени филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Красноярске оказывает ему поддержку. В 2010 году около 80 школьников из Красноярского края и Иркутской области представили свои проекты. В водной секции прошла защита 50 докладов о рациональном использовании водных ресурсов. Два победителя регионального этапа конкурса были направлены в Москву для участия в национальном этапе. По его итогам Виктория Карасевич из Красноярского края была награждена дипломом второй степени в номинации «Вода и климат» и выдвинута на президентскую премию второй степени для поддержки талантливой молодежи.

Оберегай

Филиал Компании в Новосибирске совместно с ОАО «РусГидро» (Новосибирская ГЭС) провел экологическую акцию «Оберегай». В рамках проекта 250 детей и преподавателей школ Советского района приняли участие в экологических уроках, а затем очистили берега Новосибирского водохранилища от мусора. Всего было собрано 80 кубометров твердых бытовых отходов, очищена территория площадью 130 га.

Зеленые команды

С 2001 года в Красноярске «Зеленые команды» следят за чистотой родного города. В 2010 году эко-десант благоустроил особо почитаемое жителями место – Караульную гору, где установлен символ города – часовня Параскевы Пятницы.

В Новосибирске сотрудники «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» провели экологическую акцию в городском зоопарке. Субботник прошел 7 год подряд. Участие в нем приняло более 400 сотрудников с семьями.

Местом работы «Зеленых команд» во Владивостоке стало побережье на мысе Эгершельд, Токаревском Маяке. Акция состоялась при поддержке администрации города. «Зеленые» субботники прошли в Иркутске, Улан-Удэ, Братске и Чите.

Всего в проекте в Сибири и на Дальнем Востоке приняли участие 950 человек, собрано более 23 кубометров мусора.

День защиты моря

С 2009 года филиал компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» во Владивостоке совместно с ЗАО «Портпассервис – Морской вокзал» выступают организаторами праздника «День защиты моря». В 2010 году к этому событию была приурочена выставка детских рисунков и поделок на экологическую тему. В тематических конкурсах приняли участие более 300 детей и взрослых.



О Б Щ Е С Т В О

СПОРТ И АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Праздник футбола с Coca-Cola

В 2010 году уже в седьмой раз в Сибирском регионе состоялся «Праздник футбола с Coca-Cola».

В Красноярске участие в соревнованиях приняли 218 команд, а это более 1500 юных футболистов из Красноярска, Железногорска, Сосновоборска, Минусинска, Ачинска и других городов Красноярского края. 12 команд-партнеров компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» приняли участие в играх.

Во Владивостоке турнир прошел уже в 9 раз, традиционно став частью праздничных мероприятий в День города. Футбольные соревнования состоялись на Центральной площади города. В играх приняло участие 175 команд и более 5000 болельщиков.

Благодаря усилиям новосибирского филиала «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в День города Барнаула в «Празднике футбола с Coca-Cola» приняли участие 98 детских команд.

Парусная регата

На протяжении 9 лет владивостокский филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» оказывает финансовую и организационную поддержку парусной регате «Кубок адмирала Г.И. Невельского». Соревнования проводятся при поддержке Федерации парусного спорта Приморского края, Управления по физической культуре и спорту краевой администрации. В 2010 году в парусной регате приняли участие более 200 сильнейших яхтсменов со всего Дальнего Востока.

Не дай стереть интеллект

Летом 2010 года при поддержке филиала компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Новосибирске прошли спортивные мероприятия в рамках акции «Не дай стереть интеллект». Акция проводилась по инициативе организаций, занимающихся профилактикой алкогольной и наркотической зависимостей среди молодежи Новосибирска. В проекте приняли участие более 5000 человек.

ОБРАЗОВАНИЕ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Приемная семья – теплый дом 2010

Более пяти лет филиал «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Новосибирске совместно с Новосибирским областным центром развития семейных форм устройства детей-сирот проводит мероприятия, направленные на профилактику сиротства и развитие движения приемных семей и усыновления. В 2010 году Компания стала генеральным спонсором конкурса среди приемных семей «Приемная семья – теплый дом 2010». В конкурсе приняли участие 450 семей.

Письма Деду Морозу

В канун Нового года на новосибирском заводе «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» прошла благотворительная акция «Письма Деду Морозу» в рамках городской благотворительной кампании «Мечты сбываются». Тридцать воспитанников детского дома №94 г. Новосибирска написали письма Деду Морозу с просьбами о подарках. Сотрудники филиала Компании на собственные деньги приобрели все подарки, о которых мечтали ребята, а также организовали утренник с экскурсией на завод.

65-летие Великой Победы

С 2002 года филиал компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Красноярске поддерживает городские мероприятия, посвященные памятной дате 9 мая. В 2010 году в рамках празднования юбилея Великой Победы Компания оказала поддержку в проведении городских и районных мероприятий для ветеранов. В торжественном открытии сквера, где установлен памятник павшим героям в годы Великой Отечественной войны, приняли участие представители администрации Центрального района, школьники, студенты и сотрудники Компании. Всего 150 человек. В сквере была высажена аллея из 500 разных растений. 15 сотрудников Компании приняли участие в городской легкоатлетической эстафете предприятий города.





«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»

Южный регион

Обслуживаемая территория:
722 тыс. км²

Субъекты Федерации:
ростовская область, Краснодарский край, республика Адыгея, Волгоградская, Астраханская, Саратовская области, республика Калмыкия, Ставропольский край, Кабардино-Балкарская республика, Карачаево-Черкесская республика, республика Северная Осетия-Алания, республика Ингушетия, Чеченская республика, Дагестан.

Заводы: 3

Производственные линии: 5

Численность населения:
25 млн. человек

Дистрибуционные центры: 14

Численность персонала:
1 937 человек



ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Фестиваль «Экология. Творчество. Дети»

Во второй раз филиал компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Ростове-на-Дону поддержал фестиваль «Экология. Творчество. Дети» в рамках Всероссийского детского экологического форума «Зеленая планета 2010». В фестивале приняли участие творческие объединения учащихся образовательных учреждений – секции, клубы, студии, НОУ, экспедиционные отряды, школьные лесничества, всего – более 2000 детей и подростков.

Зеленые команды

Проект «Зеленые команды» на территории Южного региона реализуется с 2004 года. В 2010 году в Ростове-на-Дону в преддверии 65-летия Великой Победы сотрудники компаний «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и «Мултон», школьники и воспитанники казачьей гимназии Советского района города благоустроили территорию Кумженского мемориала.

В Волжском прошли 9 акций по очистке береговых линий рек Волги и Ахтубы, парковых зон и городских пляжей от бытового мусора. В Саратове высажено более 250 деревьев и кустарников на территории, пострадавшей от аномальной летней жары. В Ставрополе акция проходила в Мамайском лесу, где было собрано более 1,5 тонн мусора. 12 июня сотрудники филиала Компании в с. Солуно-Дмитриевское совершили восхождение на гору Бештау, убирая территории по маршруту следования.

Всего в 2010 году в ряды «Зеленых команд» Южного региона вступили более 450 человек. Собрано и направлено на переработку 16 тонн твердых бытовых отходов.

Вторая жизнь упаковки

С 2008 года в Ростове-на-Дону реализуется образовательный проект «Вторая жизнь упаковки», призванный привлечь внимание общественности на проблему утилизации упаковки и необходимости раздельного сбора твердых бытовых отходов. В 2010 году участие в проекте приняли воспитанники детских домов Ростовской области, школьники Советского района Ростова-на-Дону, учащиеся лицеев и училищ. Экспозицию «Вторая жизнь упаковки» посетили более 1500 человек.

Международный День птиц

В 2010 году волжским филиалом «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» впервые были проведены экологические мероприятия, приуроченные к Международному Дню птиц. 300 школьников, студентов, детей и подростков из трудных семей, детей из специализированных интернатов Волжского и Саратова приняли участие в экологических конкурсах и викторинах. Создано и укреплено 50 скворечников. 20 сотрудников Компании представили на конкурс фотографии о том, как размещались скворечники на дачах и в жилых кварталах.



Живая Волга

День Волги, учрежденный «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и Бюро ЮНЕСКО в Москве, отмечается в Южном регионе с 2008 года. В 2010 году Дни Волги прошли в Волгограде и Саратове. Более 1000 горожан смогли принять участие в творческих и экологических конкурсах и викторинах, увидеть концертные программы самодеятельных коллективов, поучаствовать в экологической лотерее знатоков Волги, ее растительного и животного мира. В рамках проекта 450 журналистов и студентов приняли участие в «круглых столах» по проблемам сохранения биоразнообразия Волги.

О Б Щ Е С Т В О

СПОРТ И АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

В 2010 году компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Южном регионе поддержала ряд важных спортивных проектов: всероссийский легкоатлетический забег, посвященный годовщине разгрома немецко-фашистских войск под Сталинградом, уличный баскетбол в Волжском, веселые старты для детей из детских домов в Саратове. Всего в городских спортивных мероприятиях приняли участие около 3000 человек.

ОБРАЗОВАНИЕ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Галерея сердец

Впервые в 2010 году филиал компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» в Ростове-на-Дону при поддержке Министерства общего и профессионального образования Ростовской области и администрации Советского района г. Ростова-на-Дону организовал выставку фотопортретов воспитанников детских домов Ростовской области, выполненных известным ростовским фотохудожником Александром Терляевым. Основной целью данного проекта является профилактика сиротства и развитие движения приемных семей и усыновления. Передвижная фотовыставка размещалась на 6 выставочных площадках Ростова-на-Дону и Ростовской области. В проекте приняли участие 80 воспитанников детских домов Ростовской области в возрасте от 4 до 16 лет. По итогам проекта 20 семей записались на консультацию по усыновлению в отдел опеки Министерства общего и профессионального образования Ростовской области.



ВИЧ/СПИД. История в плакатах

В 2010 году во второй раз партнерами проекта «ВИЧ/СПИД. История в плакатах» в Ставрополе выступила Медицинская академия и Ставропольский краевой центр по борьбе со СПИДом. Перечень мероприятий для студентов ВУЗов включал в себя: фотовыставку с одноименным названием «ВИЧ/СПИД. История в плакатах», лекцию с просмотром фильма «Развешивая мифы», акцию солидарности «Красная ленточка» и распространение информационных брошюр среди молодых людей. Участие в проекте приняли около 400 человек.

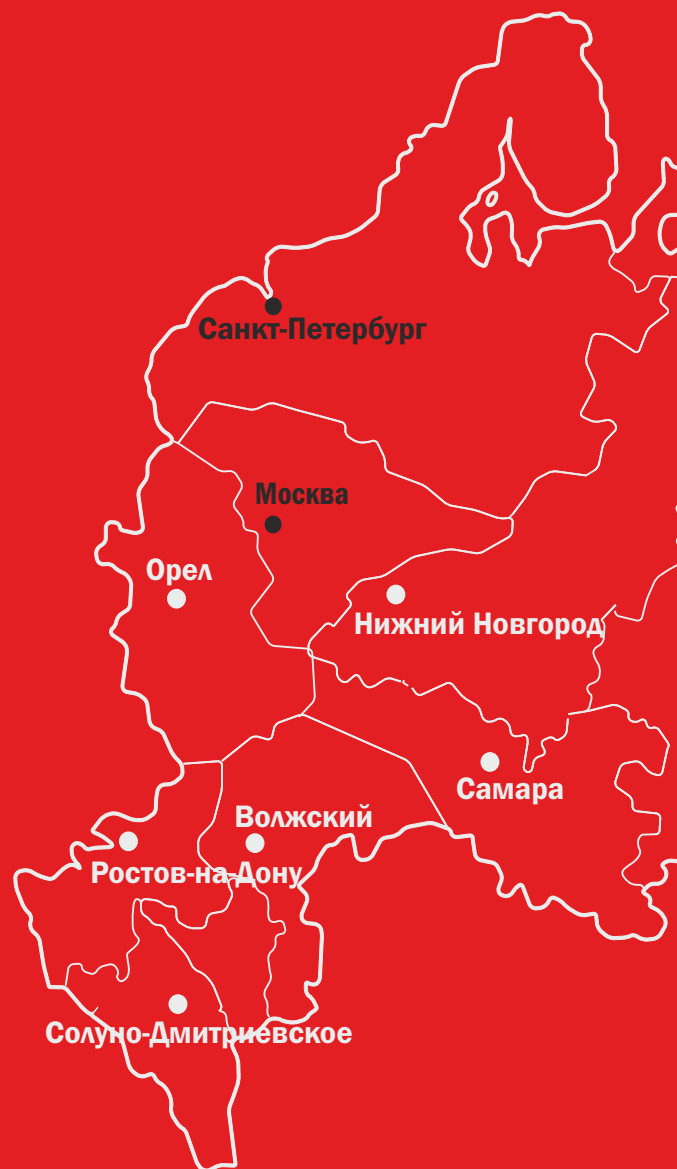
Новогодний Караван

В преддверии празднования Нового года менеджеры региона и сотрудники филиалов х. Новоалександровка, городов Ростов-на-Дону, Ейск, Волжский, Волгоград и Саратов посетили 6 детских домов и Саратовский Государственный Университет. Украшенные красные грузовики, которые везли Санта-Клауса и его помощников с подарками, были с восторгом встречены детьми. На территории филиала Компании в с. Солуно-Дмитриевское караван посетил 9 детских домов в Ставрополе и Владикавказе, а также в городах Кавказских Минеральных Вод. В нем приняли участие более 100 сотрудников филиала. За время шествия Каравана подарки получили более 630 воспитанников детских домов.

Социальные проекты для детей и подростков

В 2010 году в конкурсах и викторинах для детей с ограниченными возможностями приняли участие более 50 человек из города Волжский. В Саратове совместно со студентами саратовского государственного университета был организован и проведен Фестиваль «Планета детства» для детей из 13 детских домов города и области, участие в котором приняли 200 человек.





«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»

ЗАО «МУЛТОН»

В 2005 году произошло значительное расширение производства

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»

в результате приобретения

одного из крупнейших

российских производителей

соков, компании «Мултон».

Два завода по производству

соковой продукции

располагаются в г.Щелково

Московской области

и Санкт-Петербурге.

ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Зеленые команды

В 2010 году в третий раз «Зелёные команды Мултон» благоустроили центральные городские парки, набережные рек и особо охраняемые природные территории в г.Щелково Московской области, Ростове-на-Дону, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Миассе, Тюмени, Тобольске, Перми, Кургане, Шадринске и Санкт-Петербурге. Всего в проекте приняли участие около 700 человек, собрано 16 тонн мусора, очищено 5 км прибрежной зоны водоемов.

Зеленые классы

В 2010 году в компании стартовал уникальный в России волонтерский проект детского и молодежного экологического просвещения «Зелёные классы» в партнерстве с WWF (Всемирный Фонд Дикой Природы). Проект направлен на распространение экологических знаний и воспитание ответственного отношения к окружающей среде у подрастающего поколения. В рамках проекта сотрудники компании, пройдя специальный тренинг, выступили в роли волонтеров и провели интерактивные занятия по экологии с учениками 7-х классов. Участниками программы стали около 100 школьников. В качестве волонтеров выступили 13 сотрудников компании.



ОБЩЕСТВО

Помощь благотворительным организациям

На протяжении 10 лет «Мултон» осуществляет шефство над двумя детскими домами — Фряновским детским домом Московской области и специальным (коррекционным) детским домом №11 для воспитанников с ограниченными возможностями здоровья Фрунзенского р-на г. Санкт-Петербурга. Также Компания поддерживает благотворительные и социальные организации Москвы и Санкт-Петербурга, оказывающие помощь малоимущим, инвалидам и другим нуждающимся слоям населения. Всего в 2010 году в рамках благотворительной помощи организациям было передано 60 тонн соковой продукции.

Новогодний караван

В 2010 году компания «Мултон» впервые присоединилась к проекту «Новогодний Караван», реализуемому компанией «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия». 50 сотрудников в Москве и Санкт-Петербурге помогли осуществить детские новогодние желания, сделав подарки 65 воспитанникам детских домов.

День города Щелково

Ежегодно «Мултон» принимает участие в традиционной выставке-ярмарке товаров народного потребления промышленных предприятий г. Щелково в рамках Дня города. В качестве подарка наша Компания устраивает для горожан бесплатную дегустацию соков и нектаров. В 2010 году для ярмарки было предоставлено 250л соковой продукции «Добрый», Rich, Nico Biotime, «Ясли-Сад».





П Р И Л О Ж Е Н И Е

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТАНДАРТНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ОТЧЕТНОСТИ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ «ГЛОБАЛЬНОЙ ИНИЦИАТИВЫ ПО ОТЧЕТНОСТИ» (GRI)

Элементы отчетности и показатели GRI	Комментарии
1.1. Обращение первого лица	Раздел «Обращение первого лица Компании»
2.1, 2.3, 2.5, 2.6, 2.7, 2.9	Раздел «О компании»
2.2. Главные бренды и виды продукции	Информация представлена в Приложении
2.4 Расположение штаб-квартиры организации	Раздел «Контакты»
2.10 Награды, полученные за отчетный период	Информация представлена в разделах «Расширение ассортимента продукции», «Развитие работников»
3.1. Отчетный период	2010 год
3.2 Дата публикации последнего из предшествующих отчетов (если таковые публиковались)	2009 год
3.3. Цикл отчетности	1 год
3.4. Контактная информация	Раздел «Контакты»
3.5. Процесс определения содержания отчета	Сохранены общие подходы к процессу отчетности, которые применяются головной компанией
3.6. Границы отчета	Филиалы в городах: Москва, Санкт-Петербург, Орел, Нижний Новгород, Самара, Волжский, Ростов-на-Дону, Екатеринбург, Новосибирск, Красноярск, Владивосток, с. Солуно-Дмитриевское Ставропольского края, д. Давыдовское Московской области, заводы по производству соков «Мултон» в Москве и Санкт-Петербурге. Более 70 дистрибуционных центров в крупных городах России
3.7. Укажите любые ограничения области охвата или границ отчета	
3.9. Методы измерения данных и расчетов (в случае отклонения от протоколов GRI)	Отклонений от протоколов GRI не применялось

3.10. Основания значения переформулировок	Переформулировок в отчете не использовано
3.11. Существенные изменения относительно предыдущих периодов отчетности	Существенных изменений не было
3.12. Таблица, указывающая расположение стандартных элементов отчетности	Раздел «Приложение»
ЕС6 Политика, подходы к закупкам у местных поставщиков и доля таких закупок в существенных регионах деятельности	Разделы «Здоровье потребителей», «Взаимодействие с поставщиками»
ЕС7 (частично) Процедуры найма местного населения	Раздел «Развитие работников», «Региональные проекты»
ЕС9 Понимание и описание существенных не прямых экономических воздействий	Раздел «Взаимодействие с поставщиками»
EN5 Энергия, сэкономленная в результате мероприятий по снижению энергопотребления и повышению энергоэффективности	В 2010 году по сравнению с 2009 годом потребление энергии снизилось на 6 %
EN8 Общее количество забираемой воды с разбивкой по источникам	Скважины – 946 740 м ³ Муниципальные каналы – 2 626 458 м ³
EN10 Доля и общий объем многократно и повторно используемой воды	Общий объем повторно использованной воды: 128243 м ³
EN12 Описание существенных воздействий деятельности, продукции и услуг на биоразнообразие на охраняемых природных территориях	Деятельность предприятий Компании не оказывает существенного воздействия на указанные объекты
EN16 Полные прямые и косвенные выбросы парниковых газов с указанием массы	Раздел «Окружающая среда»
EN18 Инициативы по снижению выбросов парниковых газов и достигнутое снижение	
EN29 Значимое воздействие на окружающую среду перевозок продукции и других товаров и материалов, используемых для деятельности организации, и перевозок рабочей силы	
EN19 Выбросы озоноразрушающих веществ с указанием массы	Выбросы отсутствуют
EN21 Общий объем сбросов с указанием качества сточных вод и принимающего объекта	ХПК ср – 390 мг/л Общее количество сточных вод – 1610913, 79 Водный объект – 245944,2 Водоканал – 1364969,59
EN26 Инициативы по смягчению воздействия продукции и услуг на окружающую среду и масштаб смягчения воздействия	Раздел «Окружающая среда»
La5 Минимальный период(ы) уведомления в отношении значительных изменений в деятельности организации, а также определен ли он в коллективном соглашении	В соответствии с законодательством РФ
La8 Существующие программы образования, обучения, консультирования, предотвращения и контроля риска для помощи сотрудникам, членам их семей и представителям населения в отношении тяжелых заболеваний	Раздел «Региональные проекты», «Развитие работников»
La11 Программы развития навыков и образования	Раздел «Развитие работников»
La13 Состав руководящих органов и персонала организации с разбивкой по полу и возрастной группе	Всего в руководящих органах - 332 человек, из них: женщин – 97, мужчин - 235
HR1 Процент и общее число существенных инвестиционных соглашений, включающих положения об обеспечении прав человека или прошедших оценку с точки зрения прав человека	Нерелевантно, т.к. Компания не заключает инвестиционных соглашений – это ответственность головной компании
HR 4 Общее число случаев дискриминации и предпринятые действия	Случаев дискриминации в отчетном периоде не зафиксировано. Раздел «Развитие работников»
HR6 Деятельность, в рамках которой имеется значительный риск случаев использования детского труда, и действия, предпринятые для участия в искоренении детского труда	На работу в Компанию принимаются только совершеннолетние лица. Во время летних каникул возможно привлечение студентов для временной работы в полном соответствии с Трудовым законодательством РФ

HR7 Деятельность, в рамках которой имеется значительный риск случаев использования принудительного или обязательного труда. И действия, предпринятые для участия в искоренении принудительного или обязательного труда	Раздел «Развитие работников»
HR8 Доля сотрудников службы безопасности, прошедших обучение политикам и процедурам в отношении аспектов прав человека	Все сотрудники при приеме на работу знакомятся с политикой Компании по правам человека и локальными нормативными актами, действующими в Компании. В частности, все сотрудники службы безопасности подготовлены для корректного осуществления профессиональной деятельности.
SO1 Характер, сфера охвата и результативность любых программ и практических подходов, оценивающих воздействия деятельности организации на сообщества	Разделы «Участие Компании в жизни местных сообществ», «Региональные проекты»
SO5 Позиция в отношении государственной политики и участие в формировании государственной политики и лоббирования	Взаимоотношения с представителями государственных органов регламентированы «Кодексом делового поведения» Компании (см.раздел «Развитие сотрудников»).
PR1 Стадии жизненного цикла, на которых воздействие на здоровье и безопасность продукции и услуг оцениваются для выявления возможностей улучшения	
PR2 Общее количество случаев несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам	Раздел «Здоровье потребителей»
PR3 Виды информации о свойствах продукции и услуг, требуемые процедурами	

**EN1 ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ
С УКАЗАНИЕМ МАССЫ ИЛИ ОБЪЕМА
ОБЩИЕ КОЛИЧЕСТВА МАТЕРИАЛОВ, ИСПОЛЬЗОВАННЫХ В 2010 г.**

	Вещества и материалы	Единица измерения	Значение
Первичные упаковочные материалы	Углекислый газ	кг	13 970 587
	N2	кг	1 412 000
	ПЭТ	кг	53 863 700
	Стеклянная бутылка	тонны	10,9 тыс.
	Алюминий (банки)	кг	4 111 344,6
Этикетки	Пластик (этикетка)	кг	4 860 167,4
Вторичные и другие упаковочные материалы	Пленка	кг	4 774 539
	Картон	кг	4 101 487
	Дерево (поддоны)	шт	234 600

**EN30 ОБЩИЕ РАСХОДЫ И ИНВЕСТИЦИИ
НА ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, С РАЗБИВКОЙ ПО ТИПАМ**

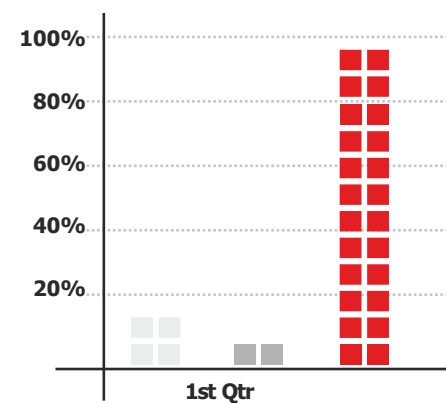
Виды расходов	Евро
Переработка отходов	201 168,4
Экологические платежи	44 339,17
Энергосбережение	82 235,56
Водосбережение	137 332,7
Итого	465 075,8

**LA1 ОБЩАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОЧЕЙ СИЛЫ
В РАЗБИВКЕ ПО ТИПУ ЗАНЯТОСТИ, ДОГОВОРУ О НАЙМЕ И РЕГИОНУ**

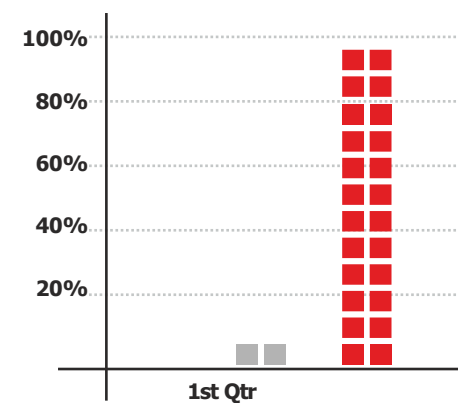
Общая численность персонала	Среднесписочная – 11 730 чел. На конец 2010 г. – 11 908 чел.
Общая численность рабочей силы в разбивке по договору о найме на конец 2010 г.	Постоянные работники 97% Временные работники 4% Контракторы 10%
Общая численность рабочей силы в разбивке по типу занятости	Полная занятость 98% Частичная занятость 2% Раздел «Развитие работников»

ОБЩАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

в разбивке по договору о найме



в разбивке по типу занятости

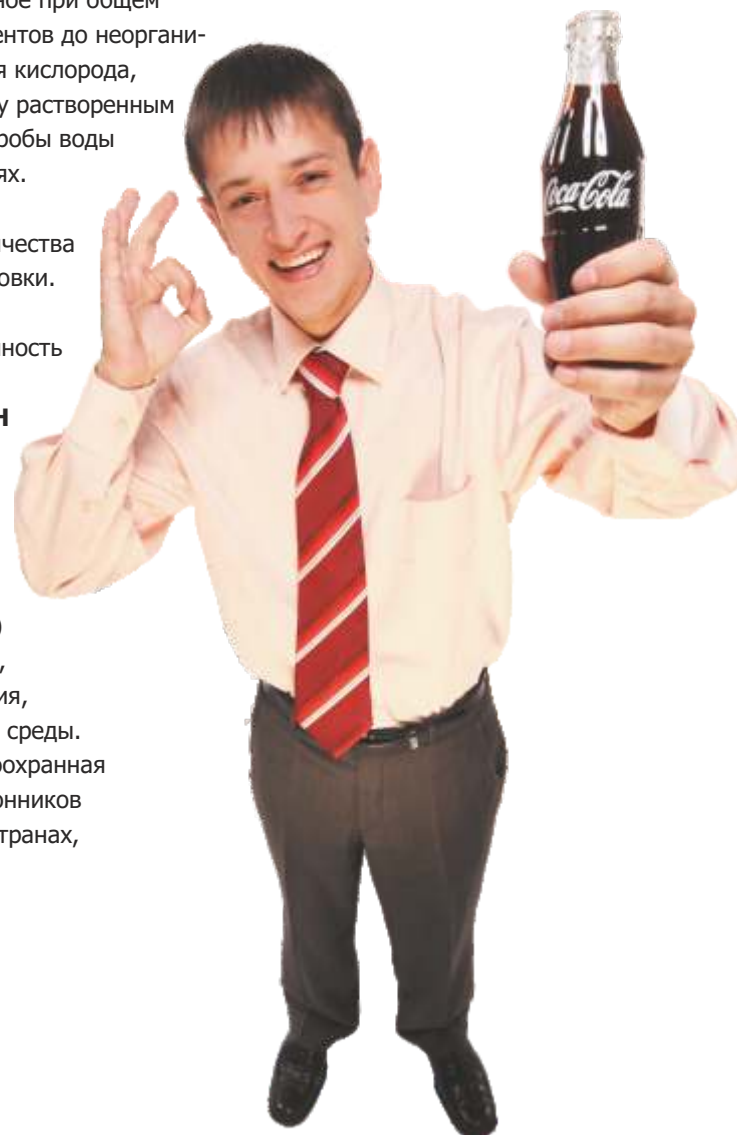


- Контракторы
- Временные
- Постоянные

- Частичная занятость
- Полная занятость

Продукты «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»

Газированные напитки	Coca-Cola, Coca-Cola Light, Fanta, Sprite, Schweppes, «Фруктайм»
Спортивные напитки	Powerade
Энергетические напитки	burn
Воды	Питьевые BonAqua
	Минеральные Valser
Холодный чай	Nestea
Квас	«Кружка и Бочка»
Соки и нектары	«Добрый», Nico Biotime, Rich, «Ясли-Сад»*
Пюре	Rich Fruite Mix
Морс	«Добрый»





СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ

«Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»
2010