



● Поддержка молодежи

**ОАО «Пивоваренная
компания «БАЛТИКА»**

**Программа поддержки
молодых специалистов**

Создание и развитие профессиональной команды – один из главных приоритетов политики по работе с персоналом Компании «Балтика» и один из факторов в укреплении ее лидерства и достижения успеха в конкурентной среде.

Особое внимание в Компании «Балтика» уделяется развитию молодых специалистов, так как мы считаем более эффективным выращивать лояльных сотрудников у себя, чем переманивать у конкурента.

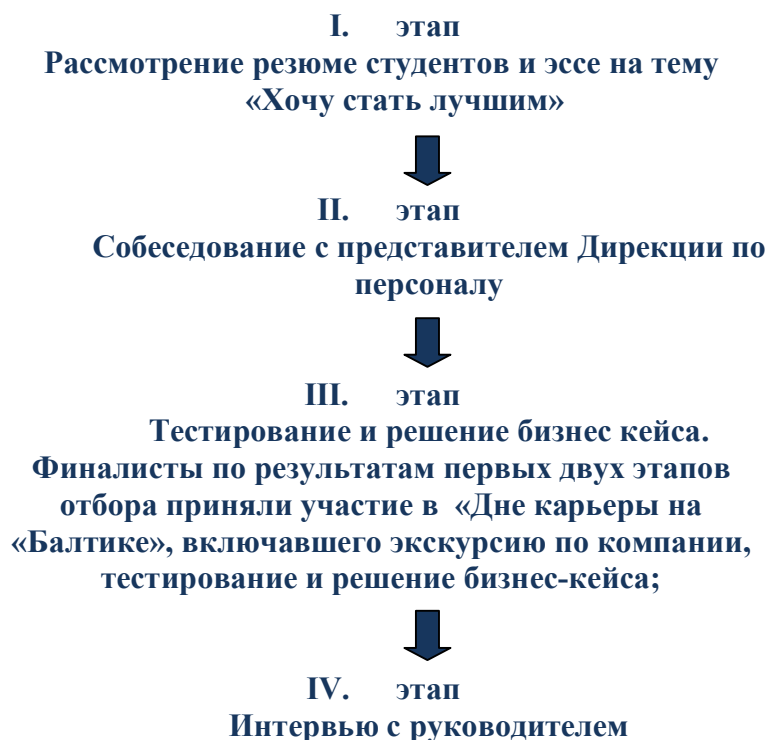
Начиная с 2006 года на «Балтике» реализуются программы работы с молодыми специалистами, и, несмотря на кризисное время, система практик и стажировок в компании была сохранена. На сегодняшний день в компании действует программа оплачиваемых стажировок «Звезды Балтики», предусматривающая возможность дальнейшего трудоустройства, а также организуется прохождение практик для студентов ведущих ВУЗов.

Программа стажировок «Звезды Балтики»

Цель проекта - привлечение в компанию талантливых молодых специалистов, их развитие в течение стажировки и последующее трудоустройство. Программа ориентирована на студентов старших курсов и выпускников, готовых совмещать работу с учебной и заинтересованных в дальнейшем переходе в штат компании.

В 2009 году для участия в проекте приглашались молодые специалисты в сфере маркетинга. По результатам конкурсного отбора были выбраны трое финалистов, которые в июле приступили к стажировке.

Этапы конкурсного отбора кандидатов на стажировку:



Результаты проекта: все финалисты успешно справились с задачами стажировки и осенью 2009 года были трудоустроены в штат Компании в разные отделы Дирекции по маркетингу, где успешно трудятся и по сей день.



Участие в программе позволило молодым специалистам познакомиться с бизнес-процессами компании, приобрести профессиональные знания и навыки по выбранной специальности, принять участие в работе над проектами наравне с опытными сотрудниками и внести свой вклад в развитие «Балтики».

В планах развития проекта «Звезды Балтики» - привлечение к участию помимо Дирекции по маркетингу других Дирекций штаб квартиры компании и завода Балтика-Санкт-Петербург, а также реализация программы на филиалах компании.

Нам по-прежнему будут интересны студенты 4 и 5 курсов ведущих ВУЗов Санкт-Петербурга, обладающие такими качествами как: активность, креативность, готовность к быстрому обучению и интенсивному графику работы, ориентированность на результат, а также заинтересованные в дальнейшем трудоустройстве.

Денис Шерстенников, вице-президент по маркетингу ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»: *«Каждый из нас когда-то находился в начале профессионального пути и понимает, насколько в этот период важны признание и поддержка. Для успешного ведения бизнеса компаниям нужны профессионалы, поэтому мы заинтересованы в воспитании будущих сотрудников прямо с университетской скамьи. Именно по этой причине компания «Балтика», обладающая уникальной практикой управления в области маркетинга, готова дополнить теоретическую подготовку студентов вузов своим опытом».*

Надежда Сироткина, директор по персоналу ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»: *«Как показывает практика, иногда гораздо сложнее переучить человека, имеющего определенный опыт, чем научить с нуля. Мы считаем, что работа со студентами на перспективу дает компании определенные конкурентные преимущества, а молодым специалистам помогает выбрать достойную профессию и спланировать свою карьеру».*

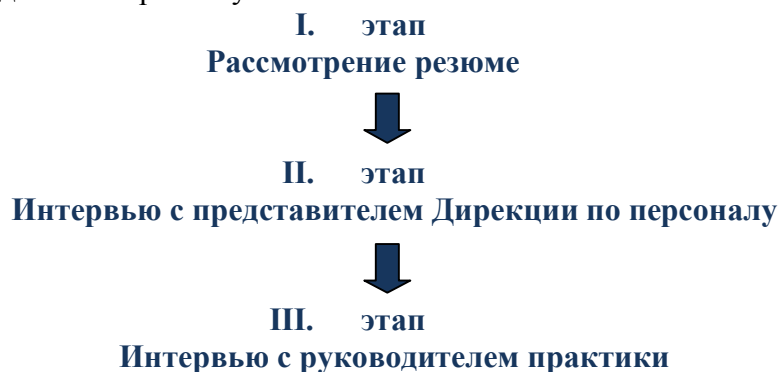
Екатерина Пактер, специалист по анализу брендов, участник проекта «Звезды Балтики -2009»: *«Программа стажировок, в которой мне посчастливилось принять участие, была очень полезна для меня с точки зрения приобретения опыта. Меня сразу подключили к большинству проектов, которые вела бренд-группа на момент моего прихода в компанию».*

Першакова Юлия, специалист по продвижению бренда, участник проекта «Звезды Балтики -2009»: *«За что я особенно благодарна, так это за доверие и новые интересные проекты, в которые меня стали вовлекать с первых же дней. Я получила возможность работы с креативными агентствами, поучаствовала в кросс - функциональных проектах и программах продвижения брендов. Каждый день приносил мне ценный опыт, а желание остаться работать в компании укреплялось по мере того, как срок стажировки подходил к концу».*

Шульман Софья, специалист по продвижению бренда, участник проекта «Звезды Балтики -2009»: «Положительными сторонами программы стажировок являются быстрое погружение в работу и множество кросс-функциональных задач, позволяющих ознакомиться с работой других отделов. Программа стажировок также является «проверкой на прочность» студентов-выпускников, так как дает почувствовать ритм реальной работы и сравнить фактическую ситуацию со своими ожиданиями».

Помимо стажировок «Балтика» предоставляет студентам возможность прохождения практики. Данный вид работы позволяет нам формировать приемников из самых лучших и перспективных специалистов, которых мы развиваем в необходимом для компании направлении.

Этапы отбора кандидатов на практику:



В процессе практики студенты получают возможность познакомиться с деятельностью выбранного ими отдела и применить полученные теоретические знания в ВУЗе на практике.

В 2008-2009 годах практику в различных отделах Компании прошли более 300 студентов, 11 из них были трудоустроены

Прохождение студентами практик в функциональных подразделениях Штаб-квартиры и Завода «Балтика Санкт-Петербург» в 2009 году

